

Podcast

para el aprendizaje significativo

Experiencias en ciencias económicas,
contables y empresariales



Editores académicos

Carlos Fernando Martínez
Karen Natalia Castillo Prada
Yenny Gisela Lemus Herrera

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



PODCAST PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

**EXPERIENCIAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS,
CONTABLES Y EMPRESARIALES.**

Carlos Fernando Martínez Rocha

Karen Natalia Castillo Prada

Yenny Gisela Lemus Herrera

Martínez Rocha, Carlos Fernando.

Podcast para el aprendizaje significativo: experiencias en ciencias económicas, contables y empresariales / Carlos Fernando Martínez Rocha; Karen Natalia Castillo Prada; Yenny Gisela Lemus Herrera. – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano., 2024.

76 p.; il. col; 16x23 cm.

ISBN 978-628-7662-56-8

1. Educación superior -- Colombia 2. Estrategias pedagógicas 3. Investigación Formativa 4. Ciencias económicas -- Pedagogía 5. Análisis del discurso -- investigaciones I. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano II.

SCDD 378.007

Co-BoIUP

Sistema Nacional de Bibliotecas - SISNAB
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Calle 61 No. 7 - 66

Tel: 7455555, Ext. 1516

Bogotá, Colombia

© Derechos reservados

Primera edición, diciembre de 2024

Podcast para el Aprendizaje Significativo Experiencias en ciencias económicas, contables y empresariales

ISBN digital: 978-628-7662-56-8

Autores

Carlos Fernando Martínez Rocha

Karen Natalia Castillo Prada

Yenny Gisela Lemus Herrera

EQUIPO EDITORIAL

Director editorial

Eduardo Norman Acevedo

Analista de producción editorial

Guillermo A. González T.

Corrección de estilo

Juan David Ardila

Diagramación

Paula Romero

Diseño de portada

Alejandra Espitia

Impresión

XXXXX (opcional)

¿CÓMO CITAR ESTE LIBRO?

Martínez, C.F., Castillo Prada, K.N. y Lemus Herrera, Y.G. (2024). *Podcast para el aprendizaje significativo Experiencias en ciencias económicas, contables y empresariales*. p. 76. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Compartir igual.



El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de gestión editorial y visibilidad en las publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310.

Tabla de Contenido

introducción	07
Capítulo 1	09
Podcast para el aprendizaje significativo: en ciencias económicas, contables y empresariales	
<i>Podcast for meaningful learning: in economics, accounting and business science</i>	
Capítulo 2	21
Reforma a la profesión contable: un análisis crítico a la propuesta del comité de reforma a la profesión contable	
<i>Reform of the accounting profession: a critical analysis of the accounting profession reform committee proposal</i>	
Capítulo 3	33
Análisis de la política fiscal y el presupuesto general de la nación una experiencia de aprendizaje significativo	
<i>Analysis of fiscal policy and the nation's general budget a significant learning experience</i>	
Capítulo 4	47
La significancia de los costos y presupuestos en la cotidianidad: una perspectiva de aprendizaje en el aula	
<i>The significance of costs and budgets in everyday life: a classroom learning perspective</i>	
Capítulo 5	55
Transporte aéreo en Colombia durante la pandemia	
<i>Air transport in Colombia during the pandemic</i>	
Capítulo 6	63
Elasticidad y su importancia en el sector empresarial: una experiencia de aprendizaje significativo	
<i>Elasticity and its importance in the business sector: a meaningful learning experience.</i>	
Conclusiones	74

Agradecimientos

Estoy especialmente agradecida con la institución por propiciar espacios para el desarrollo docente, la investigación y el crecimiento profesional. Así mismo, agradezco a mis estudiantes por su participación durante el proceso. En el ámbito personal, doy gracias a Dios por ser mi guía en cada proyecto que emprendo, y a mi familia por ser mi motor cada día.

Karen Natalia Castillo Prada

Agradezco a Dios que siempre me demuestra su amor. En lo institucional, agradezco al Politécnico Grancolombiano por brindar la oportunidad de crecimiento profesional. A mis estudiantes, por ser la inspiración para ejercer la bella profesión de docente y por fomentar un aprendizaje continuo. En lo personal, agradezco a mi familia por su apoyo y amor.

Yenny Gisela Lemus Herrera

Agradezco a Dios por la vida y la familia que me ha dado, así como por brindarme la oportunidad de compartir y transmitir conocimientos y experiencias con los estudiantes desde la docencia. Personalmente, expreso agradecimiento a mi familia por su apoyo y paciencia incondicional.

Carlos Fernando Martínez Rocha

Los autores, estamos profundamente agradecidos con la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano por promover espacios de investigación que mejoran la calidad educativa e incentivan el desarrollo profesional e intelectual de la planta docente. Expresamos también nuestro agradecimiento a Dios por ser nuestra guía y proveernos los recursos necesarios para emprender nuestros proyectos. Agradecemos sinceramente a nuestros estudiantes por su participación en este proceso. Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a nuestras familias, por ser los pilares fundamentales que nos han sostenido a lo largo de este camino.

Introducción

Este libro es el resultado de una investigación que deriva de una profunda devoción por la práctica docente y el interés acerca de su influencia en el desarrollo económico y social del país. Este interés ha suscitado una búsqueda constante del desarrollo de construir herramientas efectivas para el aprendizaje en un mundo donde la tecnología, los negocios, la economía junto con las prácticas docentes deben cambiar.

Además, debido a la continua inmersión de los jóvenes en los medios tecnológicos, se dificulta llegar a ellos en contextos de enseñanza tradicional, ya sea para leer, interpretar o potenciar sus intereses de aprendizaje. Por lo anterior, es esencial que la educación cuente con la capacidad de corresponder a las necesidades de las nuevas generaciones para el aprendizaje.

En el caso de esta investigación, se estudia la metodología para un 'aprendizaje significativo' en las ciencias económicas, contables y empresariales, mediante el planteamiento y desarrollo de un programa de radio como canal de enseñanza. En este programa, los docentes diseñan un plan de contenidos adaptados al formato podcast y difunden dichos conocimientos a través de un medio que, posteriormente, funcione como un recurso que nutra el repositorio universitario, y permita un aprendizaje continuo y accesible fuera del aula.

La importancia de este trabajo investigativo radica en que permite examinar el uso de alternativas metodológicas para la formación de profesionales en las ciencias empresariales, que faciliten la apropiación de los conocimientos necesarios para el ejercicio de estas profesiones. Por consiguiente, relacionar teóricamente el aprendizaje significativo como eje de investigación es reconocer que la educación no debe estar limitada a un entorno físico, y sin reconocer los preconceptos del estudiante, no alcanza un propósito de apropiación del conocimiento para su desarrollo en la sociedad.

El lector de este libro encontrará en cada capítulo la aplicación de diversos instrumentos como: análisis de discurso tanto hablado como escrito y entrevistas que le permiten identificar el aprendizaje significativo en los grupos focales de este estudio; por lo que esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo con diseño exploratorio desde la perspectiva de Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2006) Si bien la literatura académica ha abordado extensamente el aprendizaje significativo, se observa escasa evidencia de su aplicación a través de la radio y podcast como instrumento pedagógico, especialmente en el contexto de las ciencias económicas, contables y empresariales. De hecho, la producción académica contenida en plataformas como Scopus arroja un resultado de apenas seis registros cuando se consultan exclusivamente las variables de aprendizaje significativo y economía. Por lo tanto, este libro representa un valioso aporte al conocimiento sobre el aprendizaje significativo en tanto propone la radio y podcast como medio pedagógico, particularmente en el ámbito de las ciencias empresariales.



CAPÍTULO

1



PODCAST PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: EN CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y EMPRESARIALES¹

Podcast for meaningful learning: in economics, accounting and business science

1. Este capítulo es realizado por los docentes Karen Natalia Castillo Prada, docente y profesional en Contaduría pública, magíster en Educación, PhD(c) Administración, Hacienda y Justicia en el Estado Social. Yenny Gisela Lemus Herrera, docente economista, magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo y PhD(c) doctorado en Administración. Carlos Fernando Martínez Rocha, docente y profesional en Administración y Economía, magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo.

Contextualización

La motivación de este trabajo de investigación es explorar estrategias de enseñanza que confluyan en el aprendizaje significativo de un grupo específico de estudiantes en el ámbito de las ciencias económicas, contables y empresariales. Para ello, se presenta una esquematización de los conceptos abordados en este libro junto con el modelo pedagógico empleado en las actividades que condujeron al resultado de la investigación.

En la primera parte de este capítulo, se contextualiza el aprendizaje significativo y su referente teórico, resaltando la importancia de su logro. Posteriormente, se describe el programa de radio diseñado, sus secciones y sus componentes para identificar cómo se abordan los temas académicos en este formato.

Por último, se presenta la estrategia pedagógica planteada y ejecutada, así como los recursos utilizados para alcanzar el objetivo de un aprendizaje significativo en los temas propuestos durante las diferentes emisiones del programa de radio “Café con una tasa de interés”.

Aprendizaje significativo

Los programas regulares de una universidad o institución educativa se construyen con contenidos programáticos, que los estudiantes deben adquirir áticamente con el fin de alcanzar el cumplimiento de los resultados de aprendizaje para obtener el título profesional correspondiente. Sin embargo, el contenido programático no es suficiente; es necesario que los estudiantes dispongan de diferentes espacios y herramientas, para lograr aprendizaje significativo. En este enfoque, el estudiante es capaz de construir sus propios conocimientos experimentando por su voluntad, saberes que lo llevan a comprender de forma profunda y duradera la relación entre su entorno con lo aprendido y sus experiencias de vida.

Numerosos autores han estudiado este tema y entre las aportaciones relevantes a la conceptualización y formalización de este término, se encuentra la definición de Latorre (2017), quien afirma que el aprendizaje significativo es “el que puede relacionar los conocimientos nuevos con los conocimientos previos del estudiante, esto le permite asignar significado a lo aprendido y poderlo utilizar en otras situaciones de la vida” (p. 02).

Por otro lado, Moreira (2005) menciona que “para aprender significativamente el alumno tiene que manifestar una disposición relacionar a su estructura cognitiva, de forma

no arbitraria y no literal, los significados que capta de los materiales educativos potencialmente significativos” (p.87)

Por lo expuesto anteriormente, se evidencia la importancia del aprendizaje significativo debido a la temporalidad de los conocimientos adquiridos, los cuales se incorporan al acervo de contenidos que forman al individuo y sobre los que se fundamenta para la toma de decisiones en su actuar, otorgándoles así trascendencia en su vida (Baque-Reyes y Portilla- Faican, 2021).

Al establecer el papel del docente dentro del marco del aprendizaje significativo, los autores Cobos et al. (2018) afirman que “el docente debe convertirse en un facilitador entre los conocimientos y los estudiantes a partir de actividades planificadas y organizadas” (p. 243).

En este marco conceptual, el aprendizaje significativo busca proporcionar al estudiante un conocimiento profundo que se integre a su estructura de conceptos previos, reforzándola con los aportes teóricos y técnicos necesarios para alcanzar un conocimiento holístico de los temas estudiados. La manera en que el docente cumple con este rol se basa en el uso de la tipificación del aprendizaje significativo planteada por los autores del método: Ausubel et al. (2001). La cual se presenta en la figura 1 a continuación.

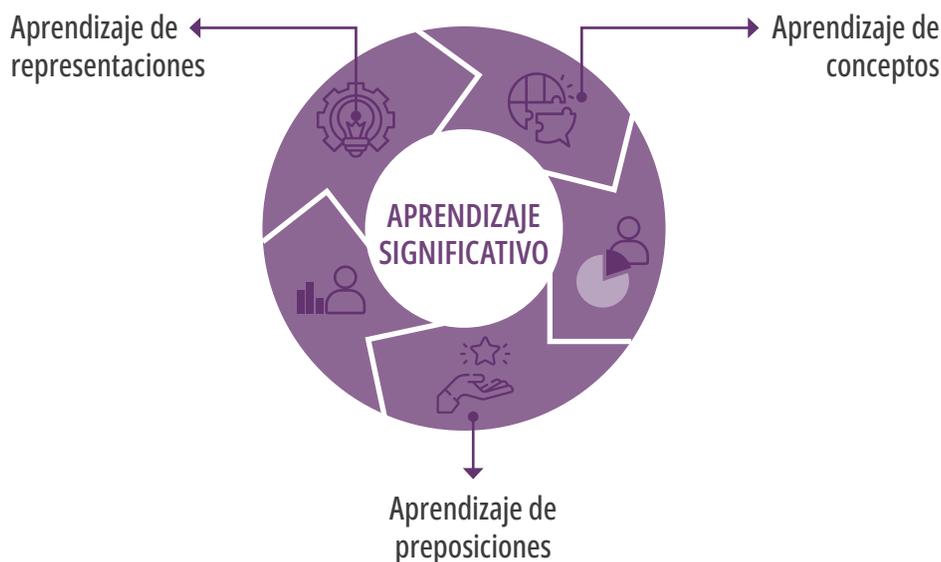


Figura 1. Tipos de aprendizaje significativo.
Fuente: elaboración propia a partir de Baque- Reyes y Portilla-Faican (2021).

En la Figura 1 se pueden apreciar los tres tipos de aprendizaje significativo que constituyen las herramientas básicas para que el docente pueda orientar el proceso: el aprendizaje de representaciones se centra en identificar los significados asociados a los símbolos; el aprendizaje de conceptos implica que el estudiante identifique tanto la definición como la aplicación de estos conceptos; y el aprendizaje de proposiciones implica la generación de una estructura cognitiva.

Partiendo de estos tipos de aprendizaje significativo, es necesario identificar los aspectos que el docente debe considerar para plantear una metodología que apunte a los mejores resultados:

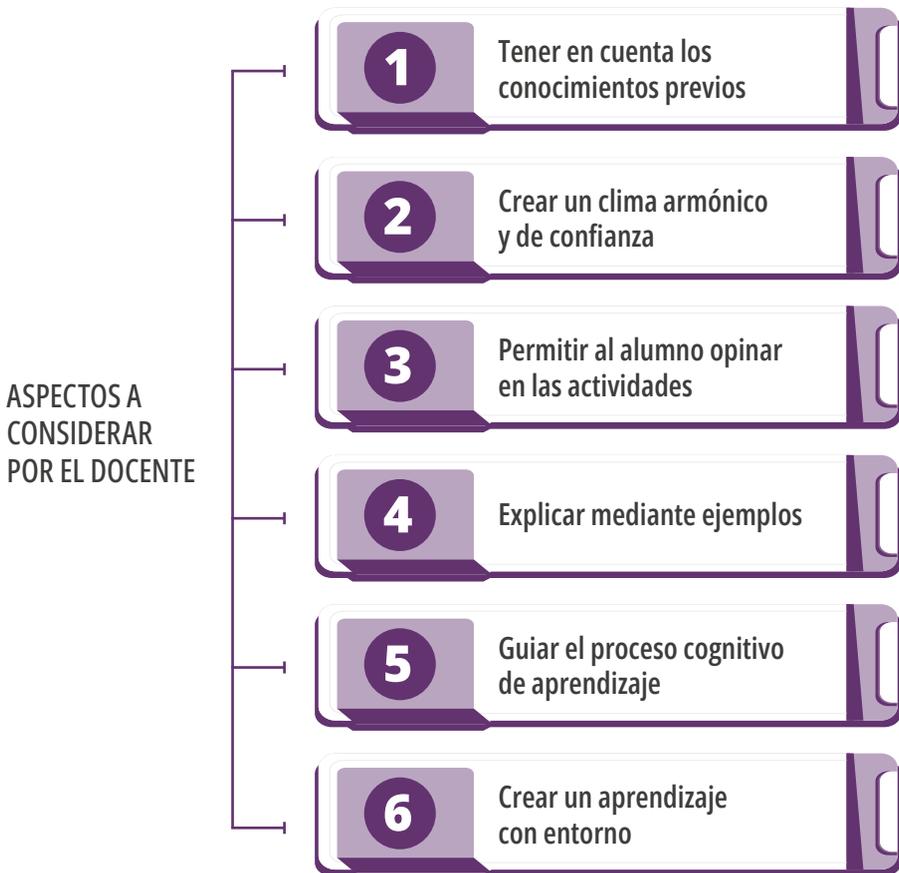


Figura 2. Aspectos que el docente debe considerar.

Fuente: elaboración propia a partir de Baque- Reyes y Portilla-Faicán (2021).

Llegados a este punto, en esta investigación se propuso el uso de la radio y los podcasts como medios para lograr un aprendizaje significativo. A continuación, se ofrece una explicación detallada sobre cómo utilizar este recurso para implementar efectivamente la metodología de aprendizaje significativo.

Formato del programa de radio “Café con una tasa de interés”

Las personas aprenden y adquieren conocimientos de manera diversa. La radio y los podcasts facilitan la oportunidad de aprendizaje a través de la escucha, ofreciendo beneficios como acceder a la información y contenidos educativos desde cualquier lugar y en cualquier momento, desarrollar habilidades de escucha y concentración, y estimular la imaginación a medida que las personas escuchan y crean sus propias experiencias.

Aprender a través de la radio y los podcasts de una forma tranquila y relajada permite un mejor entendimiento de la realidad, al relacionar los preconceptos aprendidos en su cotidianidad y en el aula lo que constituye el aprendizaje significativo.

“Café con una tasa de interés” es un programa radial que se adapta al formato podcast para ofrecer a los estudiantes del Politécnico Gran Colombiano una opción de aprendizaje complementario a su educación formal. En este programa se abordan temas relacionados con las disciplinas de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad.

Este espacio, concebido como un medio para difundir la educación, surge de la iniciativa de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad para conectar con los estudiantes y, en general, con los *stakeholders* de una manera innovadora. Su objetivo es divulgar y compartir diversas actividades y conocimientos como una alternativa educativa que enriquezca el aprendizaje recibido en el aula.

El propósito inicial del programa radial es proporcionar a los estudiantes un medio informativo que les permita comprender mejor las noticias cotidianas, especialmente aquellas relacionadas con temas económicos, contables, administrativos y empresariales en general, así como con otros pertinentes al campo de conocimientos y temáticas tratadas en la facultad y la universidad en su conjunto.

El formato podcast representa una manera innovadora de transmitir información que beneficie el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Con esta herramienta,

la información teórica recibida en el aula puede ser reforzada y explorada en otros contextos, lo cual contribuye a la comprensión y adaptación de los temas en la cotidianidad. Además, cuando se focaliza al desarrollo de una metodología educativa “incentiva al estudiante al pensamiento crítico facilitando la comprensión, el análisis y la síntesis de la información” (Méndiz, 2022).

En “Café con una tasa de interés”, la participación estudiantil ha sido crucial en el desarrollo de los programas a lo largo del tiempo. Los estudiantes se involucran directamente en la mesa de trabajo y respaldan las estrategias propuestas mediante actividades previas. Por ejemplo, una vez definida la temática, actúan como reporteros al entrevistar a sus compañeros dentro de la universidad, e indagan sobre conceptos, inquietudes y opiniones relacionadas con el tema seleccionado. Estas entrevistas se transmiten durante el programa para ser discutidas y resueltas según el caso. Así mismo, el estudiantado contribuye con la difusión del programa a través de medios digitales como las cuentas registradas en YouTube, Facebook e Instagram; y se encargan de realizar las “cortinillas” y los “cabezotes” que exige el desarrollo de un programa radial.

Actualmente, el programa cuenta con una trayectoria de siete años, en la que su aporte a la comprensión de los temas ha sido notablemente valorado por los estudiantes. En el año 2022, los actuales miembros de la mesa de trabajo: Carlos Fernando Martínez, Karen Natalia Castillo y Yenny Gisela Lemus, reconocieron la efectividad del programa como recurso metodológico de apoyo. Razón por la que se realizó la propuesta de desarrollar un modelo pedagógico que utilice el programa como herramienta educativa, lo que llevó a identificar la necesidad de reestructurar el formato del programa, el cual se explica a continuación:

Se invita a un experto en el tema del episodio para el espacio principal, donde se lleva a cabo una discusión académica profunda como se ilustra en la Figura 3. El objetivo es proporcionar ejemplos concretos relacionados con los diversos agentes económicos, sean familias, empresas, gobierno, sector financiero, sector bancario y sector externo. Todos los participantes del programa tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, lo que fomenta un diálogo académico enriquecido por las diferentes posturas que puedan presentarse sobre un tema. Esta dinámica es facilitada por la interdisciplinariedad de los miembros permanentes de la mesa de trabajo, que incluye economistas, una contadora y un administrador.

Café con una tasa de interés

Programa radial de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

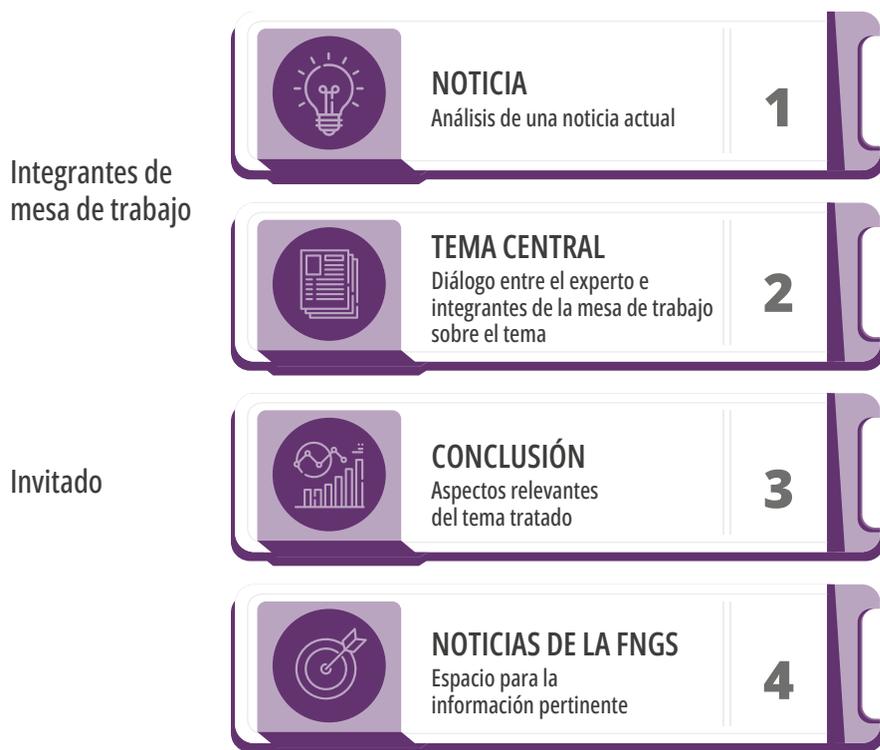


Figura 3. Estructura del programa “Café con una tasa de interés”.



El programa se transmite una vez a la semana, por espacio de una hora a través de Poliradio, la emisora del Politécnico Gran Colombiano. Adicionalmente, cuenta con difusión en formato podcast en la plataforma iVoox que se puede encontrar en el enlace:

Escanee el código y acceda al contenido



La estructura del programa está compuesta por los siguientes puntos:

1. Una vez se define el tema del próximo episodio, se procede a contactar a un experto en la temática. Se procura que este experto no solo posea conocimiento académico, sino también experiencia en el sector empresarial, de manera que pueda aportar su experiencia personal sobre el tema de análisis.
2. En la primera parte del programa, denominada “Café noticias”, se presenta una noticia relacionada con los temas de interés de las carreras de la facultad que a su vez sea consecuente con la propuesta temática del episodio. Los integrantes de la mesa comentan la noticia y sus impactos en el contexto en el que se desarrolla.
3. En la sección del programa denominado “El aroma del café”, el tema central se aborda con diversos ejemplos con el fin de situar el concepto en la actualidad y especificar su impacto en los diferentes sectores económicos con los que guarda relación, ya sea de forma directa o indirecta. Esto implica tratar el tema dentro de un contexto social, económico y cultural específico, además de otros aspectos que puedan incluirse en la discusión.
4. En la sección final del programa, titulada “Sabor del café”, se exponen los aspectos relevantes y las conclusiones del tema discutido.
5. En el cierre, denominado “El dulce del café”, se presentan las noticias de la facultad, incluyendo eventos y otra información de interés para la comunidad académica.

Planteamiento de la metodología para lograr aprendizaje significativo

La metodología aplicada se basa en los conceptos presentados sobre aprendizaje significativo, los diferentes tipos de aprendizaje, y los aspectos que el docente debe considerar para una aplicación efectiva del método. Los pasos que se siguieron para implementar la propuesta metodológica son:

1. Seleccionar las temáticas principales de los syllabus de los cursos dirigidos por los docentes pertenecientes a la mesa de trabajo para ser tratadas en el programa.

2. Llevar a cabo una actividad diagnóstica en el aula sobre el tema a tratar, con el objetivo de identificar los conceptos previos que tienen los estudiantes. Esto permite establecer una comparación entre los preconceptos y los resultados al finalizar la aplicación de la metodología. Para llevar a cabo este diagnóstico, se empleó una variedad de recursos, como preguntas de respuesta abierta, asociación de variables, elaboración de esquemas (mapas mentales y cuadros), contextualización del tema en situaciones cotidianas y discusiones grupales, entre otros.
3. Realizar la explicación del tema en clase, acompañada de actividades de refuerzo como talleres o juegos en formato concurso.
4. Solicitar a los estudiantes que escuchen el programa de radio y respondan las preguntas preparadas por el docente en los comentarios de cada episodio en la plataforma iVoox.
5. Recopilar las percepciones estudiantiles sobre la contribución del programa a su aprendizaje de las siguientes maneras:
 - » Si el análisis es a partir de una respuesta directa, se hace una encuesta de satisfacción o una pregunta dentro del comentario de la plataforma iVoox.
 - » Si el análisis es a partir de los conceptos expresados por los estudiantes, se realizan preguntas en clase o se solicitan percepciones de forma directa.
6. Evaluar el logro del aprendizaje significativo a través de diversas actividades extracurriculares que demuestren si el estudiante ha comprendido las generalidades del concepto, ha identificado su impacto e importancia, y lo ha incorporado a su conjunto de conocimientos. Estas actividades pueden ser:
 - » Un ensayo argumentativo en donde desarrolle la importancia, el impacto y la aplicación del concepto.
 - » Un mapa conceptual sobre la temática.
 - » Una infografía o pieza gráfica que exponga el tema.
 - » La elaboración de un juego alrededor de la temática, el cual cuente con reglas específicas y una finalidad clara que permitan que sea un recurso didáctico efectivo de práctica en el aula con los demás compañeros.

- » Una evaluación escrita sobre el tema, con preguntas abiertas, cuyas respuestas demanden sobre todo un ejercicio de análisis que implique el uso aplicado de los conceptos, más allá que el conocimiento plano o irreflexivo de estos.
- » Una sustentación oral (exposición, debate o foro) de acuerdo con el tema abordado.
- » Ejercicios prácticos pertinentes para las áreas de ciencias económicas, contables y empresariales, ya que algunos temas requieren ser expresados correctamente de forma matemática o problemática, lo cual demanda un conocimiento práctico y aplicado de los contenidos.

Los participantes en este estudio pertenecen a las carreras de Contaduría pública, Administración de empresas y Economía y finanzas, tanto en la modalidad virtual como en la presencial. También proceden de los cursos de microeconomía, macroeconomía, comercio y economía internacional, costos y presupuestos, fundamentos de economía, y estados financieros, pasivos y patrimonio.

La distribución para la aplicación de la metodología fue la siguiente: cada docente de la mesa de trabajo permanente tenía asignados cinco cursos presenciales, y dos cursos virtuales; se estima que, en total, participaron alrededor de 1350 estudiantes.

El propósito inicial del programa radial es generar espacios de discusión con un lenguaje accesible para estudiantes y oyentes en general. Se abordan temáticas derivadas de los *syllabus* de las disciplinas de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad, que engloban áreas económicas, administrativas, contables y empresariales. Expertos explican, discuten y comentan temas cotidianos, brindando interpretaciones desde una perspectiva académica con un lenguaje adaptado al público objetivo.

Los profesores locutores y orientadores del programa de radio demuestran el aprendizaje significativo en sus respectivas áreas disciplinares de diversas maneras. Por ejemplo, analizan los comentarios que los oyentes hacen al escuchar los programas. Además, realizan pruebas de verificación de escucha a través de los módulos y aulas asignadas, donde se solicita a los estudiantes que escuchen programas relacionados con las temáticas de las clases. Lo anterior permite evidenciar los niveles de comprensión y el entendimiento como resultados del aprendizaje significativo. Durante el programa de radio, también se plantean preguntas a los oyentes, quienes deben responder en la sección de comentarios del *podcast*, con el objetivo de interactuar y proporcionar retroalimentación sobre las inquietudes que hayan surgido durante el programa.

Algunos comentarios registrados en iVoox, son: “he logrado entender la importancia y la diferencia que existe entre el presupuesto público y privado”, “los profesores utilizan una muy buena dinámica para hacer entender temas que, en su mayoría, podrían ser complicados tanto para personas estudiadas como para personas que no tienen mucho conocimiento sobre el tema”.

A partir de la implementación de este procedimiento metodológico de aprendizaje significativo, los siguientes capítulos presentan los resultados del proceso para cada tema abordado. Al final de este libro, se incluyen las conclusiones generales de la experiencia de aprendizaje significativo a través de podcast.

Referencias

- Baque-Reyes, G., & Portilla- Faican, G. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza–aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 6(5), 75-86.
- Cobos, L., Vivas, A., & Jaramillo, E. (2018). El aprendizaje significativo y su relación con los estilos de aprendizaje. *Revista Anales*, 1(376), 231-248.
- Latorre, M. (2017). Aprendizaje significativo y funcional. Lima, Perú: Universidad Champagnat.
- Méndiz, H. (2022). Podcasts: Otra alternativa educativa. (G. Ediciones, Ed.) *Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje*, 801-806. Obtenido de Redes sociales y ciudadanía - cibercultura para el aprendizaje: <https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022/Alfamed-actas-104.pdf>
- Moreira, M. A. (2005). Aprendizaje Significativo Critico. *Indivisa. Boletín de estudios e investigación*, 83 - 102. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/771/77100606.pdf>



CAPÍTULO

2



REFORMA A LA PROFESIÓN CONTABLE: UN ANÁLISIS CRÍTICO A LA PROPUESTA DEL COMITÉ DE REFORMA A LA PROFESIÓN CONTABLE²

*Reform of the accounting profession: a critical analysis of
the accounting profession reform committee's proposal*

2. El siguiente acápite es realizado por Karen Natalia Castillo Prada, docente y profesional en Contaduría pública, magíster en Educación, PhD(c) Administración, Hacienda y Justicia en el Estado Social.

Contextualización

A diario nos enfrentamos a un mundo en constante cambio impulsado por la tecnología. Aunque este proceso suele ser gradual y determinado por la capacidad y las relaciones entre países, la pandemia de COVID-19 aceleró drásticamente esta evolución. Esta crisis obligó a todas las empresas a replantear muchos de sus procesos presenciales y adoptar un enfoque digital, lo que generó la aparición de nuevos modelos de negocio. Esta situación ha llevado a la creación de nuevos emprendimientos y a la reestructuración de otros, lo que implica que muchas profesiones deban adaptar sus habilidades a las demandas del mercado para garantizar la estabilidad laboral.

En Colombia, los profesionales contables, conocidos como Contadores Públicos, cuentan con respaldo legal de la Ley 43 de 1990, la cual los reconoce como profesionales que otorgan fe pública. Esta legislación se originó en la Ley 145 de 1960 y fue complementada por el Decreto 768 de 1978. Sin embargo, al considerar que la normativa más antigua tiene una antigüedad de 63 años, se hace evidente que las condiciones del entorno empresarial han experimentado cambios significativos. Esto sugiere la necesidad de reconsiderar los requisitos y habilidades que debe poseer un profesional contable en la actualidad para asegurar la confiabilidad de la información financiera ante los *stakeholders*. En este contexto, este capítulo abordará, de manera crítica y en colaboración con los estudiantes, la propuesta de reforma de la profesión contable radicada el 03 de noviembre de 2021.

Línea de tiempo de legislación de la profesión contable

El propósito de esta línea de tiempo es mostrar la evolución legislativa en torno a la profesión contable, resaltando la necesidad de una reforma en este ámbito. Aunque se ha presentado una propuesta de reforma, su alcance no aborda por completo las exigencias actuales de la profesión. Como se ilustra en la Figura 4, se analizará cada normativa, incluida la propuesta de reforma divulgada en el año 2021.

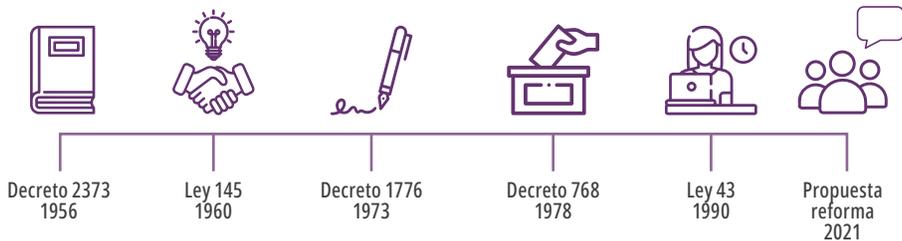


Figura 4. Línea de tiempo legislación profesión contable.

De acuerdo con Benjumea et al. (2011) en un principio la contabilidad en Colombia no se encontraba regulada, razón por la que profesionales extranjeros aprovechaban dicho vacío para certificar y dictaminar información financiera de organizaciones colombianas. Esta situación condujo a la formulación de decretos que establecieron los lineamientos para la formación educativa en contabilidad. En este contexto, destacan los decretos 0356 de 1951 y 686 de 1952, siendo este último relevante por la instauración del título de Contador Público Juramentado. Sin embargo, en términos de formalización de la educación, no fue hasta 1956, con el decreto 2373, que se reglamentó la profesión y se estableció la Junta Central de Contadores como entidad de control. Hasta entonces, solo se habían emitido decretos con poco alcance de ley. Fue en 1960 durante el I Congreso de Contadores Públicos que se formuló el proyecto de Ley 150, el cual siguió todo el proceso legislativo y culminó con la promulgación de la Ley 145 de 1960 por la que se reglamenta el ejercicio de la profesión del Contador público.

La ley se complementa con el decreto 1776 de 1973, que reafirma la importancia y la obligatoriedad de la matrícula profesional, así como la necesidad de contar con la firma de un contador para certificar y dictaminar estados financieros en las organizaciones. Este decreto otorga relevancia al ente de control y supervisión de la profesión, dándole la facultad de imponer sanciones. Además, concede a las firmas de contadores la personería jurídica (Benjumea et al., 2011).

Bajo el Decreto 768 de 1978, se continuó el proceso de fortalecimiento de lo establecido en la Ley 145, como respuesta a las dificultades presentadas en el Decreto Reglamentario 2527, especialmente en lo que respecta a la conformación de los representantes y delegados de la Junta Central de Contadores. Posteriormente, la Ley 43 de 1990, que sigue vigente en la actualidad, representa una adición a la Ley 145 de 1960. Esta última abarca una amplia gama de aspectos relacionados con la profesión del contador público: siendo la estructura y funciones de la Junta Central de Contadores, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, el Código de ética profesional, las relaciones del contador público con los usuarios de sus servicios (publicidad, confidencialidad y el secreto profesional), así como las relaciones del contador público con la sociedad y el Estado. La Ley 43, además, otorgó una mayor amplitud a los temas que se habían abordado durante los últimos 34 años, con el objetivo de enfatizar la importancia del profesional contable en la garantía de la fidelidad y la confiabilidad en la revelación de la información financiera.

No obstante, desde la promulgación de esta última Ley a la actualidad, han transcurrido más de treinta años, durante los cuales han sucedido cambios significativos a nivel mundial. La globalización, los tratados de libre comercio y la pandemia han tenido un impacto trascendental en la forma en que se conciben los negocios en

comparación con los años noventa. Estos cambios, claramente impulsados por la tecnología, han llevado a que las actividades comerciales se trasladen al entorno digital. Actualmente, nos encontramos con prácticas como el teletrabajo, la contabilidad en la nube, los “metaversos” y los NFT (*tokens* no fungibles). Dichas transformaciones en el mundo empresarial exigen una actualización en la forma en que se regula y se concibe la contabilidad en nuestros días. Por lo tanto, en el año 2021 se presentó un proyecto de ley impulsado por nodos distribuidos en todo el país, compuestos por contadores en ejercicio, con el fin de construir y renovar la actual Ley 43 de 1990 para que responda a las necesidades actuales de los negocios y a las habilidades de los profesionales.

Análisis positivos y negativos en la propuesta

Como se comentó, esta investigación está basada en el aprendizaje significativo desde una perspectiva crítica interpretativa a partir del uso de la herramienta *podcast*. Para Ausubel y Dewey (como se citó en Castillo y Castellanos, 2019) el aprendizaje se logra a partir de la forma como el individuo logra lo que se pretende aprender con su contexto. Tomando esto en cuenta, se llevó a cabo un grupo focal con estudiantes de séptimo semestre de contaduría pública en torno a un episodio del programa. Los estudiantes escucharon el *podcast* y compararon la Ley 43 de 1990 con la propuesta de reforma. A partir de esta actividad, el grupo focal elaboró sus aportes mediante un ensayo argumentativo. Además, desde la perspectiva docente se formularon otras posturas. Al finalizar este capítulo, se evidencian las similitudes entre las posturas planteadas.

Perspectivas estudiantiles

Los resultados del grupo focal surgieron del contraste entre la revisión del documento presentado por el gremio de profesionales y la Ley 43 de 1990. El documento base consta de 62 artículos distribuidos en tres títulos. Los estudiantes realizaron la lectura y compararon este documento con el programa radial en formato de *podcast* “Café con una tasa de interés” sobre la reforma de la profesión contable. De esta manera, a través de un ensayo argumentativo, los estudiantes expresaron su punto de vista desde su perspectiva como futuros profesionales contables y analizaron las implicaciones que esta reforma conlleva.

Como se puede observar en la Figura 5, se presentan las palabras clave extraídas de los ensayos de los estudiantes del grupo focal de Contaduría pública 2022. En el centro se

encuentran aquellas palabras con mayor número de aparición, mientras que en la periferia se encuentran las menos frecuentes o aquellas que no guardan relación entre sí.



Figura 5. Nube de palabras del análisis a la reforma contable.

Desde la perspectiva de los estudiantes, se evidenció su preocupación por el futuro de la reforma en el ejercicio de su profesión una vez que finalicen la universidad. Esta preocupación se centra en la baja remuneración que perciben en el sector, la cual sustenta Cano (2019) junto con las directrices del Colegio de Contadores. Además, el grupo focal expresó inquietudes sobre las altas exigencias del sector empresarial, que demanda cada vez más procesos e informes de mayor complejidad. En consecuencia, los estudiantes consideran que la relación costo-beneficio no garantiza la estabilidad y la adecuada remuneración.

En la reforma se propone una mayor exigencia en la actualización de conocimientos, la cual es principalmente costeadada por el profesional, y su retorno de inversión difícilmente se recupera en el corto plazo. Además, se evidencia que la formación será desarrollada por entidades como la Junta Central de Contadores y el Consejo Técnico de la Contaduría, y se pretende la creación de nuevos órganos de la profesión. Otro punto en el que el grupo coincidió fue en lo señalado en la reforma sobre la clasificación de los contadores y el alcance de su ejercicio profesional, lo cual consideran injusto y excluyente.

En cuanto a los aspectos positivos, los estudiantes están de acuerdo en la importancia de actualizar la normativa debido a su obsolescencia frente a los cambios tecnológicos, normativos y estructurales en los negocios. También destacan aspectos de la propuesta relacionados con la creación de un ente de defensa para los procesos legales de la profesión y la importancia de la transparencia en la competencia y la actualización, especialmente en relación con la remuneración.

Perspectiva docente

El proceso realizado desde la perspectiva docente se basó en la legislación y estructura normativa, por lo que el análisis se realizó directamente a los siguientes artículos de la reforma:

Artículo 1. De las definiciones

Se resalta la estructura de las principales definiciones del ámbito del ejercicio de la profesión, algo que carecía de especificidad en la Ley 43 de 1990. Sin embargo, en el apartado sobre la definición de contaduría pública, es importante indicar que es una profesión de intervención en el sector público y privado, y su acción es de naturaleza de interés general, es decir, de interés público.

Artículo 2. De las actividades relacionadas con la profesión contable en general

Se considera que ese confunde con lo que debería representar el artículo de las competencias. Por lo tanto, se estima que el artículo 2 de la Ley 43 de 1990 es pertinente, pero le hace falta complementar en cuanto a la labor del revisor fiscal, auditor financiero, tributarita, aseguramiento, interventoría, consultoría, peritaje e investigación. Esta última es especialmente importante y se omite tanto en las actividades como en las competencias, a pesar de su relevancia para el proceso de generación de conocimiento en la ciencia contable. Además, está contemplada en la Resolución 000-1794 JCC para la acreditación de experiencia necesaria para la obtención de la tarjeta profesional.

El párrafo propuesto en el proyecto es complementario y pertinente en la definición del responsable para la reglamentación del alcance.

Artículo 3. De calidad de contador público

Este artículo, que no está contemplado en la Ley 43, es pertinente en cuanto destaca la labor profesional, aunque claramente entra en un proceso de discusión en el Congreso con aquellas profesiones que han ganado terreno frente a la nuestra.

Artículo 4. De la competencia profesional

Este artículo es fundamental en la normatividad, ya que se prescinde de él en la Ley 43. La influencia de este artículo delimita los lineamientos del Ministerio de Educación en la reglamentación de las instituciones de educación superior para la formación de contadores públicos, así como también ayuda a comprender los límites para quienes ejercen labores técnicas y tecnológicas. Con un artículo de competencias completo, se pueden fusionar en un solo artículo el 4 y el 5, ya que son complementarios. En este artículo, las competencias deben estar expresadas con verbos en infinitivo, indicando que se proponen las siguientes competencias:

1. Preparar estados financieros intermedios, individuales, combinados y consolidados bajo estándares internacionales de información financiera.
2. Evaluar las políticas contables, asociadas a la organización, aplicadas en los estados financieros básicos.
3. Interpretar los estados financieros básicos bajo estándares de información financiera.
4. Evaluar la información financiera con la aplicación de diferentes recursos y perspectivas de investigación y análisis.
5. Aplicar razonamiento crítico e innovación en la resolución de problemas.
6. Anticipar cambios y planear soluciones en la negociación para la solución de problemas.
7. Comunicar asertivamente los hechos enmarcados en la presentación de informes y hechos fiscales a los directivos que coadyuvan a la toma de decisiones.
8. Apropiar diferentes herramientas tecnológicas para la eficiencia y efectividad de los procesos en la toma de decisiones.
9. Reconocer las transacciones y eventos asociados a las organizaciones teniendo en cuenta la normatividad fiscal vigente.
10. Interpretar la normatividad fiscal aplicable en el contexto de la organización.
11. Aplicar los conceptos y disposiciones fiscales vigentes en la presentación de reportes tributarios.

12. Comprender las disposiciones legales en aspectos fiscales que implica las transacciones reconocidas en la organización.
13. Generar reportes de las transacciones reconocidas en la organización para la preparación reportes tributarios.
14. Orientar la organización sobre las responsabilidades fiscales para la generación de una cultura tributaria.
15. Proponer estrategias organizacionales orientados hacia la planeación tributaria, para la presentación oportuna de impuestos.
16. Comprender las normas internacionales de auditoría en la planeación y programación de auditorías financieras.
17. Diseñar y definir el plan de auditoría definiendo claramente la finalidad para el control de las operaciones de la organización.
18. Evaluar los riesgos e impactos en la ejecución de la auditoría que permitan la toma efectiva de decisiones.
19. Aplicar técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo en la ejecución de la auditoría.
20. Comunicar asertivamente los hechos, propuestas, estrategias de manera escrita y verbal que permita la toma efectiva de decisiones.
21. Aplicar técnicas para el soporte de los negocios en la toma de decisiones, en procesos de costeo, análisis de variables y presupuestación.
22. Aplicar técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo en el direccionamiento de la organización.
23. Preparar reportes asociados a la organización que coadyuven a la toma de decisiones.
24. Evaluar diferentes escenarios para el direccionamiento de negocios efectivos.
25. Generar conocimiento en materia contable, financiera, fiscal y tributaria en el contexto real organizacional.

26. Proponer modelos financieros, tributarios, de gestión y de auditoría que permitan ejecutar las actividades profesionales de la profesión con eficiencia y efectividad.
27. Diseñar modelos y técnicas de análisis cualitativos y cuantitativos en la solución de problemas propios de la profesión.
28. Aplicar razonamiento crítico e innovación en la resolución de problemas del ámbito empresarial financiero, de gestión, contable y tributario.

Artículo 5. De la formación profesional del contador público

Este artículo es complementario con el anterior.

Artículo 6. De las categorías de inscripción

Este artículo es excluyente y segregacionista. Ninguna otra profesión tiene este tipo de clasificación. Quien debe evaluar si un profesional es idóneo para su organización es el empresario, y para ello, las organizaciones tienen procesos de reclutamiento. Determinar una categoría profesional no debería depender de una prueba, ya que esta no evalúa el nivel de habilidades, el pensamiento crítico ni la capacidad de resolver problemas en el ejercicio profesional. Esto crea un proceso vicioso alrededor de la prueba. En el contexto de la Comisión Nacional de Servicio Civil, la situación es diferente para aspirar a un cargo público, ya que las exigencias son definidas por el empleador, en este caso, las autoridades estatales.

La formación continua es un tema complejo porque aquellos con recursos pueden pagarla, pero ¿qué sucede con los demás? Aunque la importancia de la actualización continua en la profesión es indiscutible, se debe considerar la responsabilidad social de las entidades de control y normalización técnica en impartir formación básica, certificada y gratuita. La formación en ética y responsabilidad profesional del contador público es fundamental y debería ser obligatoria, impartida por las instituciones educativas con el apoyo de la Junta Central de Contadores, y debería ser un requisito para obtener la tarjeta profesional.

Si bien es cierto que la intención del artículo es fomentar el aprendizaje continuo y actualizado para una aplicación responsable de las normativas en las organizaciones, no parece estar pensado desde una postura consciente de la realidad del país. No todos los profesionales residen en la ciudad capital o en las principales ciudades, debido a la distribución geográfica de nuestro país. Esto dificulta el acceso a una conectividad estable y a la proximidad con las capitales, lo que limita su acceso al conocimiento. Sin

embargo, esto no les resta mérito como profesionales. Lo que se está generando con esta medida es la segregación dentro de la profesión, lo cual va en contra de lo que se espera: una unión entre los profesionales.

Artículo 7. De los principios generales

Respecto a este artículo, se sugiere omitir la palabra “podrán” (Los contadores públicos, como sujetos de derechos, deberes y obligaciones, ejercerán su profesión). La inclusión de esta palabra sugiere que, en ciertos momentos, el ejercicio de la profesión no es liberal y esté sujeto a posibles restricciones, lo cual no es el caso.

Artículo 8. De los derechos

Este artículo es pertinente para garantizar el respeto a los profesionales en el ejercicio de su labor, especialmente el ítem 8, que permite solicitar asesoría al órgano de gobierno de la profesión para obtener defensa jurídica especializada. Sentir el acompañamiento es fundamental para los profesionales en situaciones legales. Ambos párrafos son un complemento esencial en el artículo sobre los derechos.

Artículo 9. El contador público tendrá derecho

Este artículo es ambiguo en la medida en que está incluido en la sección de derechos. Si la intención es reforzar el tema de la remuneración y el uso de la tabla de honorarios, el artículo debería titularse “Sobre la remuneración”, definiendo claramente este concepto y estableciendo la aplicación de la tabla de honorarios mínima, la cual se actualiza anualmente. La referencia a los dos años no está muy clara; es decir, si se trata de un período de transición, este detalle debería ser abordado como un párrafo adicional sobre la obligatoriedad de la aplicación de la tabla.

Artículo 10. Para el ejercicio profesional

Este artículo podría transformarse en algo diferente: la creación de una plataforma similar a una bolsa de empleo, pero exclusivamente para contadores. En esta plataforma, se podrían incluir rankings, permitiendo que los empresarios evalúen a los profesionales. Esta no sería una plataforma donde las empresas publiquen sus anuncios de empleo, sino más bien un espacio donde los contadores registren sus hojas de vida de manera visible, mostrando sus habilidades, competencias, conocimientos y experiencias. Sería responsabilidad del empresario contactar al contador que mejor se ajuste a sus necesidades.

Artículo 24. De las multas

El factor pedagógico para la mejora me parece un elemento importante a resaltar en la propuesta, en pro-prevención y capacitación.

Artículo 29. Del régimen disciplinario 30, 31, 32

Es una aclaración pertinente sobre la imposición de las responsabilidades disciplinarias.

Artículo 34. Del debido proceso

Presenta uno de los cambios más significativos dentro de la propuesta, el cual no se contemplaba en la Ley 43.

Artículo 35. De los principios de la gobernanza de la profesión: libre asociación, autonomía, participación democrática, neutralidad

Es muy interesante la propuesta de reestructuración del órgano de gobernanza de la profesión contable.

Artículo 45. Del patrimonio

Es cierto que, en lo que respecta a nuestra profesión, la financiación debería tener una mayor participación del Estado. Como contadores, otorgamos fe pública y actuamos como garantes en las relaciones entre las organizaciones y el estado. Por lo tanto, dado este nivel de responsabilidad, el órgano de gobierno debería financiarse principalmente con recursos estatales, y en menor medida con recursos propios. Además, la elección de sus miembros debería llevarse a cabo mediante un concurso público de méritos supervisado por la Comisión Nacional de Servicio Civil.

Conclusiones

- » Las herramientas tecnológicas permiten un acercamiento más atractivo para los jóvenes en sus procesos de comprensión y apropiación del conocimiento. En este caso, no solo se fomenta el aprendizaje técnico, sino que también se promueven los procesos de participación ciudadana en el contexto de la profesión contable.

- » Se observó una notable facilidad argumentativa derivada de la escucha y discusión, en contraste con la metodología tradicional de lectura y análisis.
- » Los estudiantes llevaron a cabo procesos cognitivos críticos sobre su futura labor, lo que implica una apropiación de su profesión.
- » Mientras que la estructura de pensamiento y argumentación de los estudiantes fue más práctica y puntual, la perspectiva docente se centró en lo normativo y estructural. Ninguna de estas dos apreciaciones tiene una mayor o menor relevancia, pero esto evidencia que el proceso argumentativo y de estructuración se adapta al contexto en el que el individuo se desarrolla.



Escanee el código y acceda al contenido



Referencias

- Benjumea, L., Camargo, D., & Roncancio, A. (2011). Aproximaciones a la historia de la contabilidad en Colombia. *Criterios Revista de Estudiantes Facultad de Ciencias Económicas*, 1(1), 17-22.
- Cano, J. (2019). *Hay profesionales que se adecúan a la oferta de empresas que no valoran el ejercicio profesional*. <https://Actualicese.Com/Hay-Profesionales-Que-Se-Adecuan-a-La-Oferta-de-Empresas-Que-No-Valoran-El-Ejercicio-Profesional/>
- Castillo, K., & Castellanos, C. (2019). Lúdica como medio para la comprensión del contexto investigativo en Colombia. En Fontaines-Ruiz, M. P., & Maza-Córdova (Edits.), *Memorias del Congreso Virtual Iberoamericano sobre tendencias en investigación: metodologías, alfabetizaciones, formación y comunicación científica* (p. 115).

CAPÍTULO

3



ANÁLISIS DE LA POLÍTICA FISCAL Y EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO³

*Analysis of fiscal policy and the nation's general
budget a significant learning experience*

3. El siguiente acápite es realizado por Yenny Gisela Lemus Herrera, docente Economista, Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo y aspirante a PhD(c) doctorado en Administración

Contextualización

El manejo de política económica de los países en la actualidad se caracteriza por tener condiciones de sistemas de mercado mixtos, lo que implica la participación del Estado como ente regulador, estabilizador y facilitador del crecimiento. Además, al libre desarrollo del aparato productivo y del intercambio comercial entre oferta y demanda que establece los precios de los bienes y servicios (Eggers, 2018).

Los lineamientos de política estatal afectan las actividades de los agentes económicos. Algunos temas específicos incluyen la regulación laboral, que tiene implicaciones en el aparato productivo, y la legislación relacionada con el bienestar social, que afecta a los habitantes de la nación en áreas como la salud, la educación y todos los aspectos considerados dentro de la calidad de vida. Por estas razones, es de vital importancia que todos puedan identificar con claridad qué es la política fiscal, sus elementos y la determinación y ejecución del presupuesto público.

En el marco de la realización del presente estudio y el uso de los medios de difusión como apoyo en el desarrollo de los temas de las clases presenciales para fomentar un aprendizaje significativo, se implementó una actividad donde los estudiantes destacaron los aspectos relevantes del episodio de “Café con una tasa de interés” en el que se abordó el tema del presupuesto público. Dichas actividades, se llevaron a cabo tanto en el aula como fuera de ella para identificar si se lograba un aprendizaje significativo.

Los participantes del estudio fueron 64 estudiantes del curso de macroeconomía, divididos en dos grupos. Esta materia es transversal, es decir, es cursada por estudiantes de Administración de empresas, Contaduría pública, Negocios internacionales y Economía. Se propuso, entonces, identificar los conceptos estructurados en esta clase a través del análisis del tema de política fiscal y presupuesto público presentado en el programa, con el apoyo de otros recursos bibliográficos y metodológicos utilizados para la explicación del tema, todo dentro de la metodología del aprendizaje significativo.

Para llevar a cabo este estudio, se empleó la técnica de análisis del discurso, tanto hablado como escrito, con el fin de identificar los aspectos que los estudiantes consideraron relevantes. Dado que la investigación es de naturaleza exploratoria, se consideró pertinente utilizar una metodología cualitativa. Según Hernández et al. (2006) este enfoque implica explorar la realidad para luego establecer apreciaciones generales, “las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo, que implica explorar y describir para luego generar perspectivas teóricas, yendo de lo particular a lo general” (p. 8).

Qué es la política fiscal y cuáles son los mecanismos de ejecución

La política fiscal establece los lineamientos de acción de un Estado con el fin de lograr el equilibrio macroeconómico. Este equilibrio implica igualar la demanda y la oferta agregada en la economía para alcanzar los objetivos de crecimiento y desarrollo económico del país. El crecimiento se refiere a una mayor productividad, manifestada en índices e indicadores favorables de la actividad económica. Por otro lado, el desarrollo se relaciona con la calidad de vida de los agentes económicos y sociales de la nación. Según la definición de Eggers (2018) “La política fiscal es el conjunto de decisiones relacionadas con el nivel y la estructura de los ingresos y gastos públicos, con el fin de alcanzar los objetivos de política económica” (p. 176).

En este aspecto, los estados tienen tres funciones principales que son: estabilización, asignación y redistribución.

La estabilización se refiere a los mecanismos utilizados para reducir los indicadores de inflación y disminuir las tasas de desempleo. En otras palabras, busca que la economía del país, frente a los ciclos económicos que atraviesa, evite que las fluctuaciones en la producción resulten en una recesión o que se recupere lo más rápidamente posible de ella. Esto se debe a que los ciclos del Producto Interno Bruto (PIB) tienen un impacto directo en las tasas de inflación y en el nivel de desempleo (Begg et al., 2014).

La asignación de recursos corresponde al papel del Estado en el cual se busca que sea el proveedor de bienes y servicios que el mercado no proporciona, como los gastos de defensa, educación, cultura, artes, entre otros. Esto también implica la regulación del sistema legal. Los impuestos y subvenciones implican una participación tanto directa como indirecta en la asignación de recursos. Directamente, se recauda dinero de ciertos individuos a través de los impuestos y se transfiere dinero a otros mediante las subvenciones. Indirectamente, tienen un impacto en las decisiones sobre los niveles de producción y consumo (Acemoglu et al., 2017).

Por otro lado, la redistribución establece una conciliación entre la distribución de la riqueza con fundamentos éticos, políticos y económicos. Hace referencia al papel del Estado como garante de la protección de las personas que el sistema no puede absorber debido a su improductividad. Esto incluye a la niñez desamparada, los ancianos desprotegidos, las personas en niveles de pobreza muy altos y aquellos que no tienen acceso a educación o salud, entre otros grupos sociales considerados vulnerables.

Los objetivos de política económica

Los objetivos de la política económica se pueden resumir en tres aspectos principales: el crecimiento del PIB, el control de la inflación y la promoción del empleo. Estos pilares guían la implementación de los mecanismos de política fiscal y monetaria.

En la Figura 6 se presenta la estructura básica de las políticas macroeconómicas, donde se distinguen dos direcciones principales: la política fiscal, a cargo del presidente y su gabinete ministerial, que se transmite a todos los entes gubernamentales; y la política monetaria, que está a cargo del Banco Central (en el caso colombiano, el Banco de la República). Allí se ilustra cómo las políticas cambiarias afectan los tipos de cambio según la política monetaria

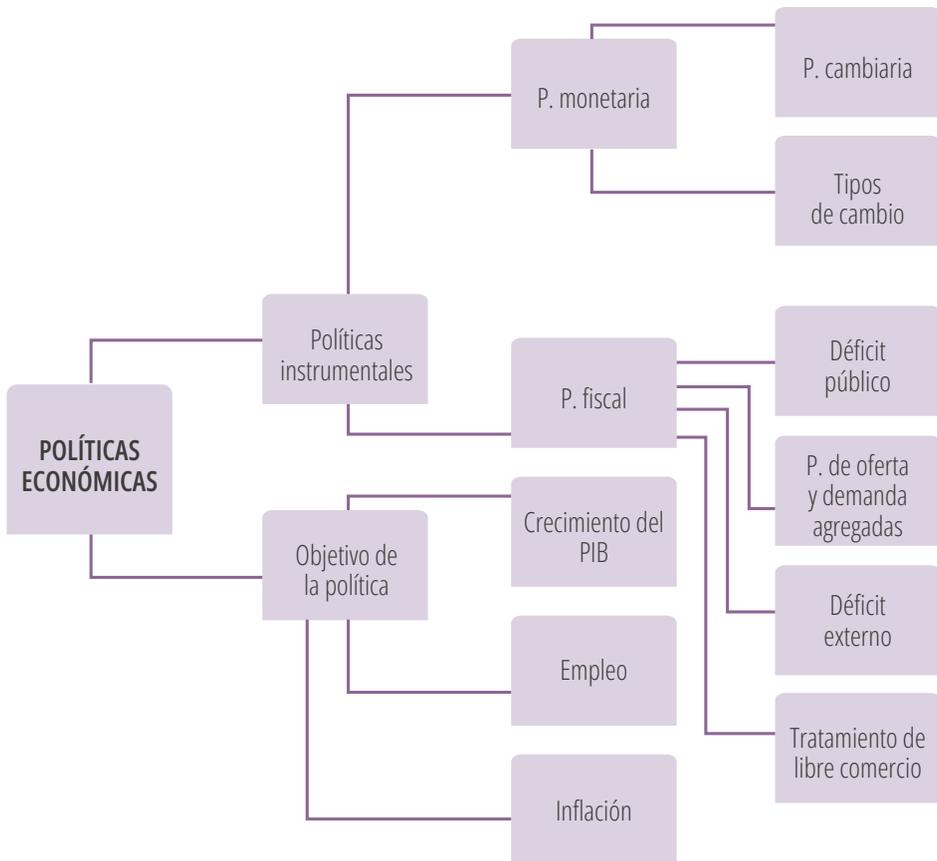


Figura 6. Estructura de las políticas macroeconómicas.
Fuente: elaboración propia a partir de Acemoglu et al. (2017).

A continuación, se indican los mecanismos de la Política fiscal y la forma cómo se obtienen los recursos para su ejecución:

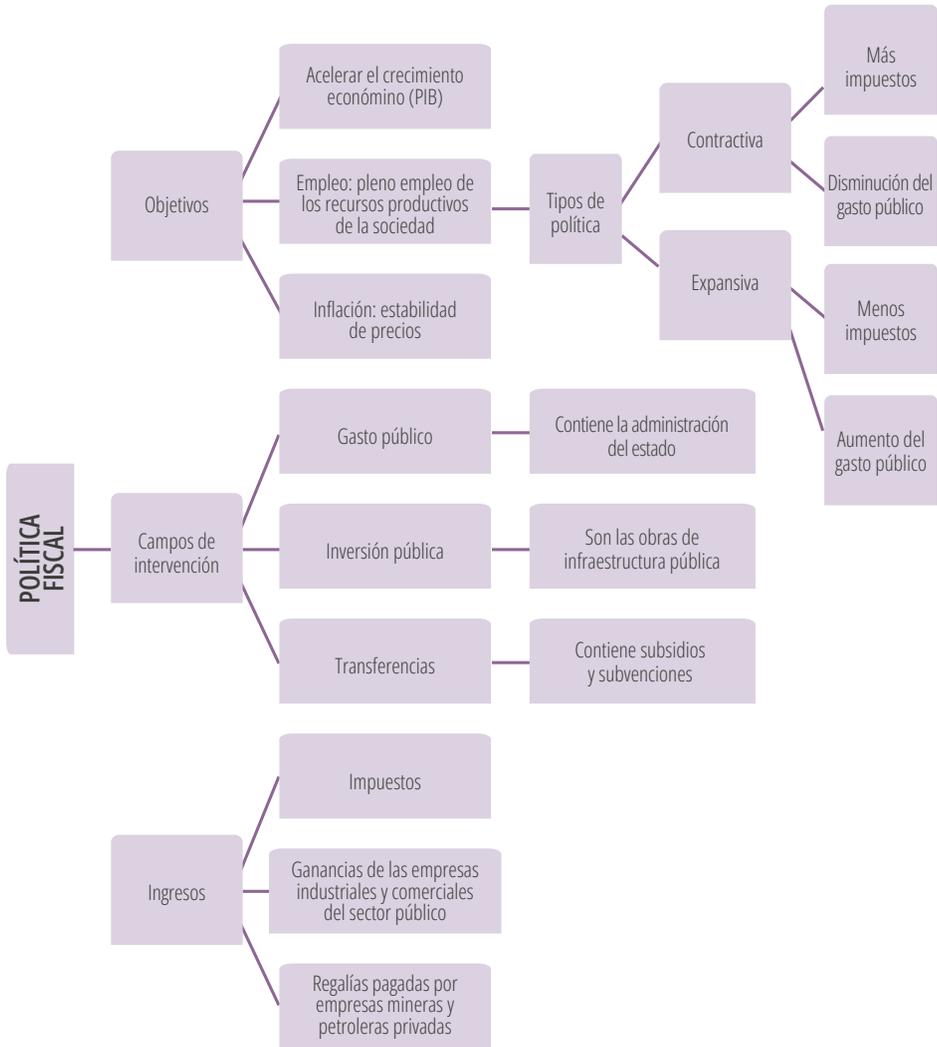


Figura 7. Política fiscal.

Fuente: elaboración propia a partir de Begg et al. (2014).

En la Figura 7 se pueden observar los objetivos de la Política fiscal, los cuales son el crecimiento del PIB, la asignación de recursos y el control de la inflación. En esta representación se muestra cómo se ejecutan estos objetivos mediante la implementación de políticas fiscales, ya sea de forma expansiva o contractiva, dependiendo del enfoque adoptado.

Seguidamente, se presenta el segundo componente de la Política fiscal que refiere a los campos de intervención, los cuáles son:

- » **Gasto público:** este rubro abarca la administración estatal y el presupuesto asignado para los salarios de los empleados públicos, que incluyen miembros de las fuerzas armadas, docentes de instituciones públicas, personal de salud de entidades estatales y empleados de organismos administrativos como ministerios, gobernaciones y alcaldías, entre otros.
- » **Inversión pública:** engloba proyectos de infraestructura destinados a aumentar la productividad nacional y mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Esto incluye la construcción y mantenimiento de carreteras, puentes, hospitales, escuelas, centros culturales y deportivos, entre otros.
- » **Transferencias:** este componente consiste principalmente en los recursos que el Gobierno proporciona directa o indirectamente a familias y empresas. Cuando se otorgan a las familias, se denominan subsidios y pueden entregarse en efectivo, como en el caso de los subsidios de vivienda de interés social, o en especie, como los servicios de comedores comunitarios. Si las transferencias están destinadas a incentivar el sector productivo, suelen otorgarse mediante beneficios fiscales, como descuentos tributarios por actividades específicas realizadas por las empresas.

El tercer aspecto que se aborda en relación con la política fiscal son los ingresos del Estado. Estos provienen principalmente de los impuestos, que se recaudan de todos los agentes económicos contribuyentes en la nación, así como de los ingresos generados por las empresas públicas, como Ecopetrol, y por las regalías pagadas por empresas mineras y petroleras.

Con los ingresos que recibe el Estado, se lleva a cabo el gasto público, el cual está regulado y autorizado por el presupuesto anual, conocido como Presupuesto General de la Nación (PGN). Esta ley tiene una vigencia de un año y consta de dos partes principales:

1. Presupuesto de rentas: en esta sección se detallan los ingresos que el Estado espera obtener, especificando las diferentes fuentes de origen.
2. Presupuesto de gastos: esta parte del presupuesto indica el porcentaje asignado a cada área misional del Estado. Esto incluye rubros como salud, educación, defensa, deuda pública, hacienda, trabajo y otros sectores. Es importante

señalar que el gasto público a nivel departamental y municipal es responsabilidad de los gobiernos locales, quienes elaboran sus propios presupuestos.

En cuanto a la legislación relacionada con el presupuesto público, es relevante mencionar que no existe una ley orgánica de presupuesto. En su lugar, se cuenta con un conjunto de normas que poseen esta característica, situación que ha sido plenamente aceptada por la Corte Constitucional. Este documento sobre el presupuesto público está disponible para su consulta en la página web del Gobierno Nacional, en el espacio de la Función Pública.

Conceptos destacados por los estudiantes acerca del tema de presupuesto público

Para evaluar los conocimientos previos de los estudiantes y facilitar un aprendizaje significativo, se llevó a cabo una actividad diagnóstica en el aula. Esta actividad consistió en un diálogo en el que los estudiantes respondieron a una serie de preguntas que ellos mismos formularon sobre la política fiscal y el presupuesto público. Cada estudiante presentó tres preguntas sobre estos temas, las cuales fueron seleccionadas al azar por el docente para su discusión en clase. Algunas de las preguntas y respuestas tratadas fueron las siguientes:

- » ¿De qué manera se puede utilizar la política fiscal para estimular la economía?
- » ¿Tiene conocimiento sobre el funcionamiento del presupuesto público de la nación?
- » ¿Cuál es la relación entre el presupuesto público y las políticas fiscales en el país?
- » Si tuviera la capacidad de asignar recursos del presupuesto público, ¿en qué áreas los utilizaría, como educación, salud, entre otros? Justifique su respuesta.

Como resultado de las respuestas, se evidenció que los estudiantes no tenían un conocimiento claro sobre la política fiscal y su utilidad, aunque mostraban una mayor comprensión sobre el presupuesto público. Algunas afirmaciones encontradas fueron:

- » El presupuesto consiste en asignar recursos a los sectores económicos.
- » El presupuesto es un plan financiero que establece cuánto dinero gastará el gobierno.

- » El presupuesto se distribuye en los sectores de la economía para cubrir necesidades comunes de la sociedad.

Los estudiantes, en general, destacaron que estos temas son discutidos en la esfera pública y son objeto de políticas y debates a nivel nacional, y que a partir de ellos se reglamentan y regulan actividades en la economía. Sin embargo, consideran que estos temas están algo alejados de su cotidianidad.

Escucha del programa de Radio “Café con una tasa de interés”

Se indicó a los estudiantes que escucharan la transmisión de “Café con una Tasa de Interés” sobre Presupuesto Público. Este episodio contó con la participación del profesor invitado, el economista Carlos Guete Saavedra, quien, mediante un diálogo abordó el tema con los integrantes permanentes de la mesa de trabajo del programa⁴. Durante esta conversación, el invitado realizó valiosos aportes, incluyendo la definición, explicación y características del presupuesto público, desde su creación, importancia, desventajas y limitantes normativas. Además, proporcionó explicaciones ilustrativas sobre la planificación en la distribución de los recursos para las diferentes actividades y sectores de la nación.

A partir de lo discutido en la transmisión, los estudiantes realizaron comentarios en la plataforma de iVoox del programa “Café con una Tasa de Interés”, respondiendo a las preguntas planteadas durante la conversación del invitado con los integrantes de la mesa de trabajo. Estas preguntas buscaban identificar los aportes del programa al aprendizaje significativo dirigido a los grupos involucrados en la actividad. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

1. ¿Según el experto entrevistado, qué presupuesto ejecuta el gobierno al inicio de su gestión? El 59% de los estudiantes respondió de manera apropiada, indicando que un nuevo gobierno puede heredar un presupuesto aprobado por la administración anterior y ajustarlo a sus necesidades y prioridades. También señalaron que, de no estar de acuerdo, el gobierno actual debe justificar los cambios propuestos ante el congreso, indicando la pertinencia en concordancia con sus prioridades y objetivos políticos. El 36% no ofreció respuesta a la pregunta, y se centró en mencionar la importancia del presupuesto público y su temporalidad. Finalmente, un 5% de los estudiantes no respondieron adecuadamente, lo que sugiere que no comprendieron el concepto solicitado.

4. Los docentes autores de la presente publicación.

2. ¿Según los comentarios del programa, cuáles son los aspectos destacados del proyecto de presupuesto presentado para debate? Las respuestas de los estudiantes indican que este proyecto presenta un incremento del presupuesto respecto al del año anterior, en un 2,4%. Mencionan las cifras relevantes del mismo y los porcentajes establecidos por sector económico. Además, resaltan el tema de la regla fiscal y la necesidad de reducir el déficit del presupuesto público. En general, en esta pregunta fue evidente que los estudiantes recibieron un aporte importante en cuanto a la claridad sobre los temas técnicos del presupuesto público. Tanto es así que el 94% de los estudiantes respondieron satisfactoriamente a la consulta realizada, y solo el 6% no respondió a la pregunta porque centraron su respuesta en la importancia del PGN.
3. ¿Cuál es el proceso que sigue el PGN para ser aprobado? El 92,2% de los estudiantes lograron identificar el procedimiento que se sigue para aprobar el Presupuesto General de la Nación. Dentro de este porcentaje, el 15,6% no mencionó que una vez aprobado se convierte en ley. Esto podría deberse a falta de precisión en las explicaciones realizadas durante la actividad. Por lo demás, un 7,8% de los estudiantes, no respondió a la pregunta, ya que sus comentarios solo resaltaban la importancia del PGN, lo cual no posibilita determinar si no respondieron por falta de comprensión, atención o porque no leyeron comprensivamente lo que se les preguntaba.
4. ¿Cuál es, en su opinión, la importancia del PGN para su vida? Ante esta pregunta se encontraron afirmaciones como las siguientes: El 18,75% afirma que es importante conocer la forma en que se administran los recursos del país en términos de ingresos y gastos; el 62,5% indica que el impacto del PGN se refleja directamente en la calidad de vida de los habitantes, ya que “afecta sectores económicos fundamentales como salud, educación, productividad y empleo, entre otros”, y también se relaciona con la inversión social. El 12,5% señaló que el PGN está directamente relacionado con las decisiones de consumo, ahorro e inversión de los habitantes del país; el 3,13% de los estudiantes indicó que el PGN es la principal herramienta de gestión financiera de la política fiscal y el 3,13% restante no respondió a la pregunta. Es destacable que los estudiantes resaltaron la necesidad de transparencia y control en la ejecución del PGN.
5. Indique si el programa de radio “Café con una tasa de interés” aportó a la formación de su conocimiento, justifique su respuesta. En este punto se identificaron algunas palabras que funcionan como categorías orientadoras para el análisis.

- » **Sensibilización:** en los aportes de los estudiantes a este respecto, se identificó que el programa y su temática les mostraron la importancia de este tema y el impacto que tiene en la vida de todos los colombianos. Algunos indicaron que no habían prestado mucha atención al tema debido a su desinterés en asuntos de política, pero en el desarrollo del programa lograron comprender la necesidad de involucrarse e informarse al respecto.
- » **Comprensión:** los estudiantes afirmaron que la forma en que se realizó el programa les permitió aclarar dudas que habían surgido a partir de la consulta realizada ya que es un tema del que suele hablarse en lenguaje técnico. Las explicaciones en términos sencillos y el uso de ejemplos hicieron que el tema fuera accesible interesante para ellos. Además, el análisis desde diferentes perspectivas en la mesa de trabajo les ayudó a formar una idea clara de la importancia del PGN.
- » **Metodología:** los estudiantes expresaron que la metodología de diálogo facilita la comprensión, que los ejemplos sencillos ayudan en la interpretación, generando un aprendizaje activo y cambiante, y que la variedad de opiniones contribuye a formar una opinión crítica y más amplia en cuanto a recursos argumentativos.

Adicionalmente, se proporcionó a los estudiantes un texto sobre política fiscal y presupuesto público, con el fin de brindarles recursos para elaborar un ensayo donde destacaran los conceptos teóricos, el manejo del presupuesto en Colombia y la importancia de estos temas para la economía. Estos escritos fueron examinados mediante una herramienta de análisis de datos con el fin de generar una nube de palabras (Figura 8) que permita ilustrar los conceptos más frecuentes en su producción académica después del diálogo sucedido en el programa.



Figura 8. Nube de palabras sobre presupuesto público.

A continuación, se presenta una gráfica que expone los anteriores resultados de manera más concreta, específicamente ilustrando el número de apariciones de cada concepto de la generalidad de los ensayos.

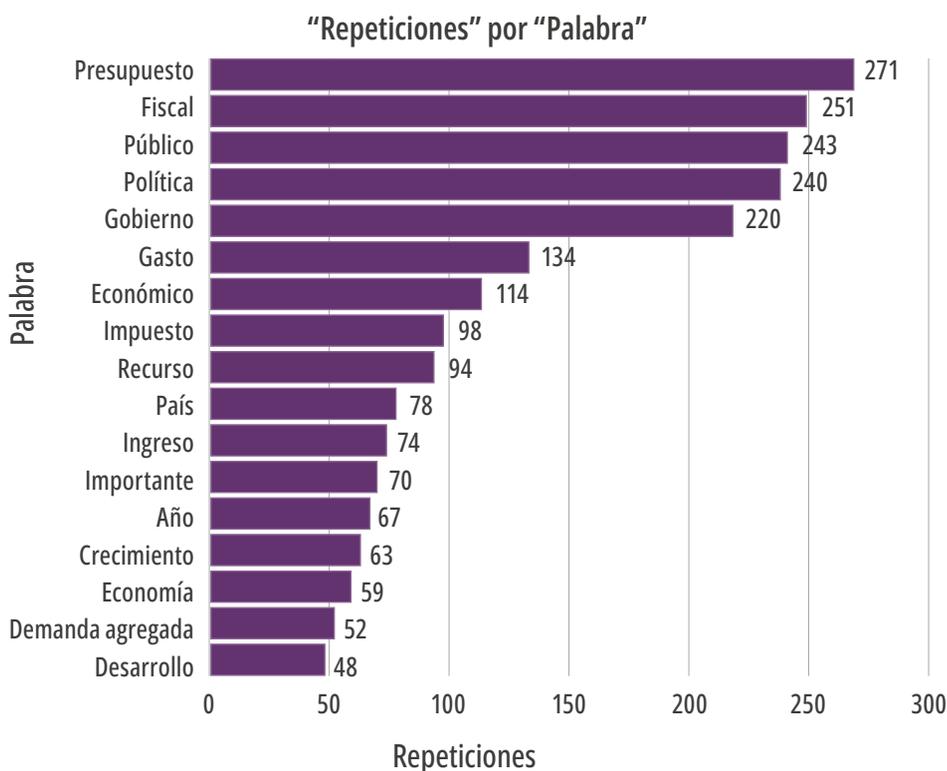


Figura 9. Frecuencia de aparición de los conceptos empleados en los ensayos estudiantiles sobre presupuesto público.

Fuente: formulación propia.

Esta representación visual permite observar que los estudiantes lograron identificar los aspectos fundamentales para definir los temas propuestos. Tras leer los ensayos y analizar los conceptos destacados en la nube de palabras, se realizó la siguiente clasificación con el fin de profundizar en la causalidad del uso y sentido de la aplicación dichos conceptos:

- a. **Genéricas:** se refiere a las palabras necesarias para establecer los conceptos solicitados. En esta categoría se encontraron palabras como: país, importante, colombiano, gobierno, ciudadano, café, participación, entre otras. Estas palabras forman parte del contexto de la explicación, pero no son términos relevantes para definir los conceptos; es decir, son necesarias, pero no indispensables.

- a. **Conceptuales:** se refiere a los términos necesarios para definir qué es la política fiscal, en qué consiste el presupuesto público y su proceso de elaboración y aprobación. Aquí se encontraron términos como: presupuesto público, gasto, ingreso, impuesto, recurso, gobierno, administración, decisión, macroeconómico, aprobación, ejecución, debate, y otros relacionados con la definición.
- a. **Instrumentales:** son los elementos de política necesarios para realizar las medidas de política fiscal y cumplir el objetivo del presupuesto público. En esta categoría se incluyeron palabras como: sector, dinero, contractivo, expansiva, presupuestario, PIB, plan, inversión, inflación, interés, reforma, entre otros.
- a. **Funcionales:** en esta categoría se agruparon las palabras que indican el propósito de las medidas de política fiscal y del presupuesto público. Se destacan palabras como: aumentar, reducir, herramienta, déficit, estabilidad, bien, manera, proyecto, manejo, asignación, salud, educación, promover, entre otras.
- a. **Valores:** esta categoría muestra lo que los estudiantes identificaron como aspectos de bienestar social que el Estado debe procurar mediante acciones de política económica. Aquí se encontraron palabras como: sociedad, calidad de vida, transparencia, necesidad, mantener, eficiente, mejorar, reducción, asignar, pobreza, afectar, impacto, distribución, desigualdad, beneficios, beneficiarios, contribuir, entre otras.

En la clasificación presentada en la figura 10, se puede identificar que las categorías que refieren a la definición, descripción y determinación de los conceptos representan el 78%. Estas categorías incluyen los conceptos mismos, así como los aspectos funcionales e instrumentales, lo que refleja un alto grado de comprensión de los temas abordados. El restante 22%, en cualquier caso, corresponde a categorías genéricas que acompañan y refuerzan la expresión de las ideas.

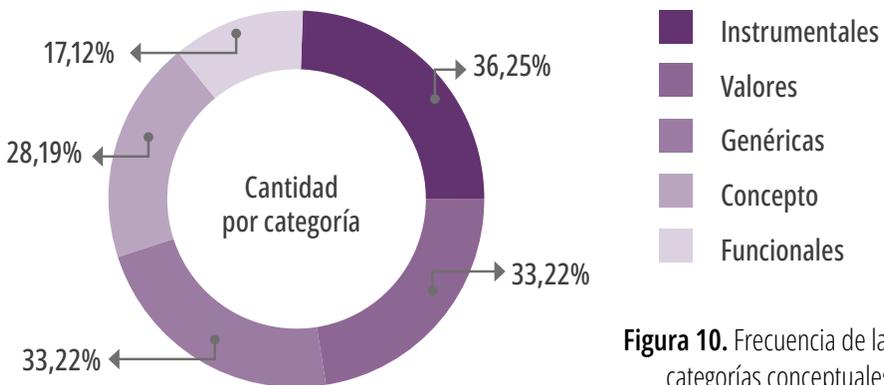


Figura 10. Frecuencia de las categorías conceptuales.

Discusión

Durante el desarrollo de la actividad, el docente pudo observar que los estudiantes se mantuvieron motivados. Esto se evidenció en los comentarios escritos tanto en iVoox como en los ensayos, en las preguntas formuladas en clase y en la manifestación directa de interés generada por las diversas formas de abordar el tema propuesto.

Según lo manifestado por los estudiantes en sus ensayos, los conceptos sobre economía suelen abordarse con términos técnicos, incluso en los medios de difusión periodística, donde generalmente es un economista experto quien realiza las explicaciones. Además, los alumnos informaron que, al buscar los conceptos en fuentes bibliográficas, encontraron dificultades para entenderlos. Ante esto, la metodología empleada para estudiar los temas de la clase, a través del diálogo y las entrevistas del programa de radio, les resultó amena y comprensible por la aplicación de los conceptos en un contexto cotidiano.

En el proceso de análisis de las respuestas a las preguntas que guiaban la disertación de los estudiantes, se identificaron varias dificultades. Ante preguntas simples y puntuales, como:

1. ¿Qué presupuesto ejecuta un gobierno recientemente electo?
2. ¿Cuáles son los aspectos principales del PGN presentado por el gobierno?
3. ¿Cuál es el proceso de aprobación del PGN?

Aproximadamente el 6,2% de los estudiantes no respondieron directamente. En lugar de ello, hablaban de temas no consultados, generalmente sobre la importancia del PGN. Esto generó una discusión sobre por qué no se obtienen respuestas concretas a preguntas específicas.

Una posible razón es que los estudiantes no leen detenidamente las preguntas y no se aseguran de comprender completamente la formulación, lo que los lleva a hacer afirmaciones generales. Esta situación también se observa en el salón de clase y puede ser un tema relevante para futuras investigaciones.

Conclusiones

El objetivo de este estudio fue identificar los conceptos que se estructuran como aprendizaje significativo en una población estudiantil sobre un tema del syllabus, utilizando

como medio externo al aula de clase el programa de radio “Café con una tasa de interés”, además de otros recursos bibliográficos y metodológicos. Según los resultados obtenidos, se evidencia que se logró el aprendizaje significativo en macroeconomía, ya que el 90% de la población estudiantil participante del estudio demostró comprender los temas de Política fiscal y el PGN.

En cuanto a la apropiación de los conceptos y su influencia en la vida de los estudiantes, un hallazgo significativo fue que a través del diálogo sostenido en la mesa de trabajo del programa “Café con una tasa de interés”, se logró sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia y el impacto del conocimiento en estos temas, así como su participación en asuntos de interés nacional.

El uso del programa de radio como medio para transmitir conocimientos aplicados a los temas del contenido programático del curso permitió trasladar el aula de clase a un ámbito que resultó atractivo para los estudiantes. Según sus opiniones, esto facilitó un aprendizaje activo y una metodología dinámica que les ayudó a aplicar el contenido académico a la vida real mediante ejemplos prácticos.



Escanee el código y acceda al contenido



Referencias

Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2017). *Economía*. Antoni Bosch Editor, S.A.

Begg, D., Vernasca, G., Fischer, S., & Dornbusch, R. (2014). *Economics*. McGraw Hill.

Eggers, F. G. (2018). *Economía* (1° ed.). Buenos Aires, Argentina: Maipue.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4 ed.). MacGraw-Hill/Interamericana.

CAPÍTULO



4

LA IMPORTANCIA DE LOS COSTOS Y PRESUPUESTOS EN LA COTIDIANIDAD: UNA PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE EN EL AULA

*The importance of costs and budgets in everyday
life: a classroom learning perspective*

Contextualización

La noción común sobre costos y presupuestos suele estar basada en una visión alejada de la vida cotidiana, y dentro del aula se percibe apenas como parte del plan de estudios obligatorio. Por lo tanto, lograr generar conciencia sobre la importancia de estos temas tanto a nivel personal como empresarial desde la docencia es un reto fundamental. Independientemente de la profesión que se ejerza, los costos y presupuestos son herramientas fundamentales para la planeación, ejecución y control de recursos, en función de los objetivos y estrategias establecidos.

Parte de la indiferencia hacia estas áreas de conocimiento se debe, según lo señalado por Gómez (citada en Matuk, 2005), a las “barreras emocionales” asociadas con las matemáticas, que se describirán detalladamente más adelante. En el contexto universitario, y específicamente en el grupo del presente estudio, se observa una considerable resistencia hacia actividades que involucren cálculos matemáticos. Tendencia que se puede observar en grupos de amplia variedad de formación profesional, en este caso, con el 80% de la población estudiantil perteneciente a campos como diseño, audiovisuales y aerolíneas, y con un restante 20% perteneciente a ingenierías y administración.

De esta manera, el mayor reto de la docencia es motivar y concientizar a los estudiantes sobre la importancia de los costos y presupuestos, empezando por la sensibilización en las finanzas personales, es decir, en el manejo y administración de sus recursos. Esto se relaciona con las implicaciones económicas y sociales que generan sus decisiones.

En el caso de esta investigación, se utilizó la radio en formato *podcast*, abordando dos contenidos: “Conversemos sobre costos” y “El presupuesto público y privado”. Este medio auditivo propició un espacio para el aprendizaje significativo, distinto al ambiente presencial de aprendizaje y a la metodología tradicional de la clase magistral.

Barreras en el aprendizaje de costos y presupuestos

Gómez (citada en Matuk 2005) aborda un tema sensible sobre el aprendizaje de las matemáticas, explorando la relación entre la emocionalidad y los bloqueos que esto genera en el aprendizaje. La autora analiza la apatía que muchos sienten al manejar números, así como sentimientos de desconcierto, aburrimiento, prisa, bloqueo y desesperación que una persona experimenta en sus primeras experiencias académicas con los números.

Esta investigación no se limita a identificar las crisis académicas, sino que también invita a generar estrategias enfocadas en encontrar las motivaciones e intereses que cada persona tiene desde su contexto. De esta manera, se retoma el enfoque teórico conceptual del libro sobre el aprendizaje significativo: el individuo aprende cuando logra interrelacionar el conocimiento con la realidad de su contexto.

¿Cómo se relaciona esto con los costos y presupuestos? Todas las áreas de conocimiento asociadas a la contabilidad se enfocan principalmente en métodos formales, como las matemáticas, estadísticas y la lógica. Este enfoque se centra en la interpretación de hechos financieros, aseguramiento contable y tributario. Aunque muchos estudiantes de contaduría señalan la matemática como la relación principal del programa, en el proceso educativo profesional se busca aplicar el conocimiento matemático en contextos cotidianos. Esto implica que los estudiantes aprendan a interpretar, calcular, inferir y argumentar utilizando un pensamiento matemático (Castillo-Prada, 2017).

En el plan de estudios de la universidad, se encuentra la asignatura de carácter transversal Costos y Presupuestos. Esto significa que los estudiantes que deben cursar esta asignatura no necesariamente se están formando como contadores públicos, sino que pertenecen a otros programas académicos de la institución. El principal reto para los docentes de esta asignatura es transmitir la relevancia de los contenidos en los planes de estudio de quienes la inscriben, a pesar de que sus programas académicos no estén en una línea contable. Pues los estudiantes suelen mostrar resistencia a las temáticas dado que la perciben como una asignatura de baja relevancia en sus contextos formativos. A menudo la consideran una “asignatura de relleno” debido al aburrimiento que les genera, una actitud que podría estar relacionada con experiencias negativas previas en bachillerato y su consiguiente aversión hacia las matemáticas.

Estrategias de aprendizaje en costos y presupuestos

Los costos y presupuestos se enmarcan en un enfoque matemático, procedimental y analítico, con el objetivo de administrar, planificar y controlar los recursos financieros. Sin embargo, los estudiantes a menudo perciben estos conceptos como algo relevante solo para las empresas. Por lo tanto, la primera estrategia docente es crear un espacio de confianza en el que se contextualicen los costos en la cotidianidad.

Desde el primer corte académico, se lleva a cabo un enfoque progresivo, reflexivo y contextualizado para reducir la resistencia hacia estos temas. Esto comienza con una actividad introspectiva sobre el costeo y presupuesto de un mes de actividades.

Luego, se contextualizan desde una perspectiva empresarial, enfatizando la importancia de los costos y presupuestos en el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos, así como su relación con la negociación de servicios profesionales para alcanzar utilidades y cubrir los costos.

Lo anterior hace referencia a estrategias de iniciación. Dentro de las estrategias de desarrollo, se incluyen la aplicación de procesos matemáticos en contextos, estudios de casos y talleres donde se deben interpretar los resultados. Sin embargo, esta investigación se enfoca principalmente en la estrategia de cierre, cuyo propósito es analizar si lo enseñado al principio del semestre ha sido efectivamente afianzado y conceptualizado por el estudiante. No se trata únicamente del componente matemático, sino de comprender la esencia de los costos y presupuestos en la vida cotidiana de las personas y las organizaciones.

Toda actividad debe tener un objetivo, y en este caso, la metodología consistió en materializar la comprensión de la utilidad de los costos y presupuestos como algo cercano y concreto. Los insumos para las actividades de la clase fueron dos episodios del programa “Café con una tasa de interés” que fueron escuchados por los estudiantes con el fin de realizar un documento acerca de las temáticas tratadas, en una relatoría con la siguiente estructura:

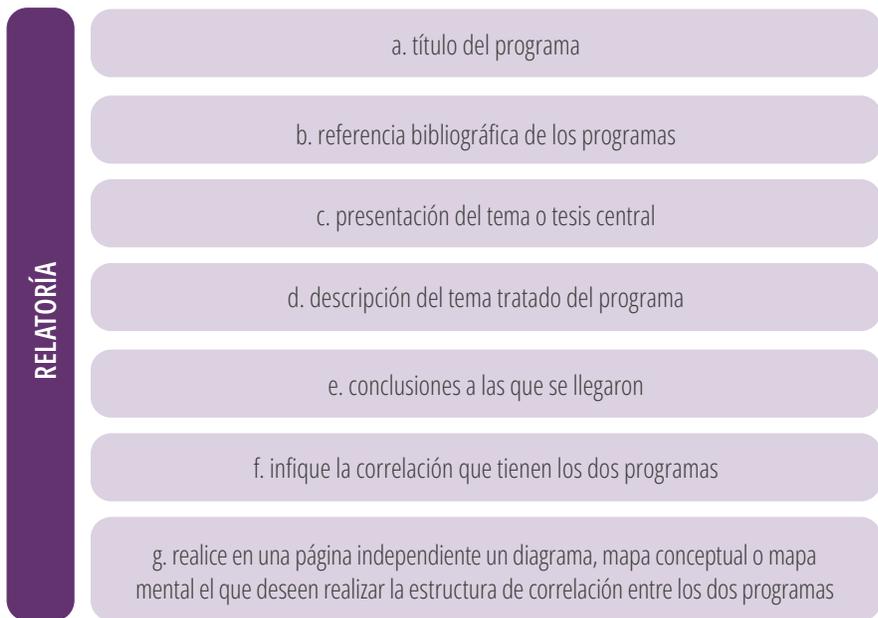


Figura 11. Estructura de la relatoría.
Fuente: elaboración propia.

La relatoría tiene como objetivo estructurar y consolidar los contenidos escuchados en los podcasts, actuando como una herramienta afianzadora del conocimiento. Los dos programas radiales abordan temas como el paralelo de los presupuestos y el análisis de costos, a partir de los cuales los estudiantes han sistematizado las ideas y han llegado a conclusiones correlacionadas. La actividad debía ser elaborada a mano, ya que la escritura manual es una herramienta altamente efectiva para generar aprendizaje significativo (Correa, 2016). En cuanto a la correlación, esta puede ser representada en cualquier forma de diagramación que permita evidenciar la comprensión. A continuación, se presentan algunos ejemplos de los trabajos realizados por los estudiantes:



Figura 12. Diagramas realizados por los estudiantes.

Resultados y apropiación del conocimiento

Uno de los desafíos significativos de la docencia es la capacidad de reconocer las formas en que los estudiantes internalizan el conocimiento, cada uno con diversas experiencias y preconceptos derivados de su entorno. Por lo tanto, evaluar el conocimiento de manera absoluta no es adecuado, dado que incluso la perspectiva docente está influenciada por nociones específicas. No obstante, el propósito fundamental de esta actividad era transformar la percepción inicial del estudiante sobre la asignatura, llevar los contenidos de lo abstracto a lo concreto, mediante la estrategia de escucha activa para fortalecer la sistematización de sus conocimientos a través de los diálogos ocurridos en los programas radiales.

Para esta investigación se considera que el estudiante ha adquirido un aprendizaje significativo al comprender claramente la relación entre los costos y presupuestos, así como su importancia en la administración de recursos. Estos conceptos no solo son aplicables en la vida personal, sino que también tienen una mayor relevancia en el contexto empresarial. Por lo tanto, la actividad arrojó los siguientes resultados basados en la frecuencia de frases y términos característicos de la temática, como se puede observar a continuación:



Figura 13. Frecuencia de los conceptos relacionados a costos y presupuestos.

Fuente: elaboración propia.

Esta información proviene de las actividades realizadas con 68 estudiantes de la clase. Como se observa en la gráfica, la frase con mayor frecuencia corresponde a la comprensión esperada por el docente sobre el conocimiento de la asignatura: “Los costos y presupuestos permiten la administración y control de los recursos”. Seguida por la evaluación de la rentabilidad en los presupuestos mediante los costos, destacando la importancia de estas herramientas en la toma de decisiones. Estos resultados representan un gran logro para el docente en relación con las nociones que tenían los estudiantes al inicio del curso.

Al mismo tiempo, se identificaron ciertas discrepancias con lo mencionado anteriormente, a pesar del proceso educativo, algunos de los estudiantes siguen percibiendo la asignatura como abstracta, distante y de escasa aplicabilidad práctica. Una respuesta atípica fue: “como futuro profesional, solo aplicaría estos conocimientos si estuvieran directamente relacionados con el gobierno actual”, situación conversada con el estudiante, en dónde se denotó la difícil conexión con las competencias ciudadanas establecidos en la constitución política.

Conclusiones

La resistencia inicial hacia los contenidos de la asignatura de costos y presupuestos, derivada de su asociación con conceptos matemáticos, representó un desafío para el docente. Para superarlo, se crearon espacios de confianza, emocionalidad e interés mediante la aplicación práctica de los conocimientos, apoyados en espacios de diálogo con herramientas como los programas radiales. Esto ha resultado en un cambio perceptible en la comprensión sobre la relevancia de estas temáticas para alcanzar objetivos personales y empresariales.

El aprendizaje significativo de la asignatura de costos y presupuestos no se restringe únicamente al ámbito de las matemáticas; más bien, se enfoca en la aplicación de procesos matemáticos para cuantificar, medir y controlar los recursos, fundamentales en la toma de decisiones y desarrollo de estrategias para lograr la estabilidad económica, tanto a nivel personal como organizacional. De esta manera, la clase se convierte en un espacio de análisis e interpretación concreta de los contenidos.

La integración de la producción escrita y los procesos de aprendizaje auditivos se revela crucial en la educación contemporánea, especialmente en un entorno digitalizado. En este contexto, donde la mayoría del conocimiento puede volverse efímero en la memoria a corto plazo, estas actividades ofrecen la oportunidad de consolidar el aprendizaje a largo plazo, especialmente cuando se contextualizan con situaciones reales.



**Escanee el código
y acceda al contenido**



Referencias

- Castillo-Prada, K. (2017). Pensar matemáticamente: Un camino hacia el pensar contable. *Revista Boletín Redipe*, 6(3), 194-204.
- Correa, A. (2016). La escritura como herramienta de aprendizaje significativo: un cuasiexperimento en la clase de ciencias. *Revista complutense de educación*, 27(2), 653-668.
- Matuk, E. (2005). Reseña de Matemática emocional. Los afectos del aprendizaje matemático de Inés María Gómez. *Educación Matemática*, 1(17), 185-189.



CAPÍTULO

5



TRANSPORTE AÉREO EN COLOMBIA DURANTE LA PANDEMIA⁵

Air transport in Colombia during the pandemic

5. El siguiente capítulo es realizado por el docente Carlos Fernando Martínez Rocha, docente y profesional en Administración y Economía, magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo.

Contextualización

El programa “Café con una tasa de interés” ha abordado repetidamente la problemática del sector de transporte aéreo en Colombia y su impacto en sectores económicos como el turismo, notablemente afectado a nivel global durante la pandemia del Covid-19. En este capítulo se busca examinar la situación del sector durante la pandemia, además de destacar los factores clave que han impulsado su rápida reactivación en a la vez que se evalúan las consecuencias de las estrategias adoptadas.

Uno de los objetivos de la academia es fomentar entre los estudiantes la adquisición de información objetiva, imparcial y con un alto sentido crítico sobre las dinámicas del sector de transporte aéreo y demás sectores relevantes. Es por esta razón, que el programa radial constituye un espacio propicio para este propósito, aún más cuando está dirigido a todas las áreas del conocimiento, pero especialmente a aquellas relacionadas con administración, servicios de aerolíneas y negocios internacionales.

En el contexto de las cátedras presenciales de microeconomía y fundamentos de economía, se alienta activamente a los estudiantes a sintonizar el programa radial como parte de su formación académica. Se busca generar temas de discusión relevantes para las clases, y se emplea la plataforma Moodle para realizar preguntas que verifiquen y evalúen la comprensión de estos temas y su importancia. Es así como “Café con una tasa de interés” ha ganado popularidad entre la comunidad estudiantil.

Antecedentes

Tradicionalmente, el sector de transporte aéreo en Colombia ha sido un motor clave para el desarrollo económico del país, caracterizándose por su dinamismo y continua evolución. Este sector no solo genera significativos ingresos para la nación, sino que también crea oportunidades laborales tanto directa como indirectamente en otros sectores impactados por él.

Después de varios años de crecimiento constante, el sector de transporte aéreo en Colombia experimentó un severo impacto durante la pandemia con la parálisis de sus actividades. El repunte de la revitalización de este sector posterior a la pandemia se ha visto impulsado por el ritmo general de la recuperación económica y estrategias empresariales innovadoras que han generado un crecimiento acelerado. Este fenómeno invita a reflexionar sobre la evolución del sector, que ha diversificado sus procesos de manera dinámica e innovadora, enfocándose en atraer a los pasajeros y cumplir con altas expectativas de servicio.

Durante la década de 2011 a 2020, la economía colombiana registró un crecimiento promedio anual del PIB superior al 3,6%, superando a otros países de la región según datos de la Aeronáutica Civil (2021). En el mismo período, el sector de transporte aéreo experimentó un crecimiento aún más acelerado que el PIB, evidenciado por el aumento en la movilización de pasajeros y mercancías. Según el Banco Mundial, el número de pasajeros transportados pasó de 32 362 658 en 2016 a 37 031 843 en 2019, lo que representa un crecimiento superior al 14% en Colombia. (World Bank, 2021)

Un factor clave en el crecimiento del sector aéreo ha sido la implementación de políticas públicas que liberalizaron el espacio aéreo en mercados internos y externos, fomentando la inversión tanto nacional como extranjera. Como señala Díaz (2015), estas políticas han permitido transformaciones significativas en el servicio de transporte aéreo en Colombia, facilitando alternativas de transporte más eficientes y de mayor calidad, especialmente en regiones geográficamente desafiantes debido a las características topográficas del territorio, las largas distancias y la infraestructura vial limitada, lo que ha aumentado la accesibilidad y seguridad en el país.

El aumento en la demanda de servicios aéreos ha impulsado la modernización de los aeropuertos en diversas regiones colombianas, atrayendo inversiones de la industria hotelera. Esta competencia empresarial ha contribuido al bienestar y al desarrollo de estas áreas. Durante los períodos de desarrollo entre 2011 y 2020, se han implementado planes (Aeronáutica Civil, 2021) que buscan mejorar la infraestructura hotelera y promover el turismo como un pilar estratégico para el crecimiento regional. Estos esfuerzos han incentivado especialmente a los ciudadanos nacionales a hacer turismo dentro del país, al mismo tiempo que se ha fomentado la llegada de turistas internacionales.

Además, han surgido estrategias empresariales como las aerolíneas de bajo costo, que separan los servicios ofrecidos, comenzando con una tarifa básica y permitiendo a los pasajeros añadir servicios complementarios por un costo adicional para mejorar su comodidad. Esto convierte al transporte aéreo en una excelente oportunidad para viajar adaptándose a las necesidades individuales, al mismo tiempo que amplía los nichos de mercado disponibles.

Transporte aéreo en tiempos de pandemia

La llegada de la pandemia del Covid-19 llevó a acciones iniciales para detener su propagación y proteger contra el virus, como el cierre de las fronteras aéreas. En el corto plazo, esto resultó en una parálisis y recesión de más del 96% de las actividades del sector.

Casi todas las operaciones aeronáuticas de pasajeros y algunas de carga se detuvieron, a excepción de algunas operaciones humanitarias.

Los gobiernos implementaron aislamientos preventivos obligatorios, lo que a su vez paralizó el sistema productivo. En el caso de Colombia, esto se reflejó en crecimientos negativos del PIB de casi el 7% para el año 2020. (CEPAL, 2020) La industria aeronáutica apenas subsistía con servicios de carga, los cuales se vieron afectados por múltiples protocolos de seguridad e higiene impuestos por las políticas para frenar la propagación, lo que además aumentó los costos operativos.

Los ingresos del sector sufrieron gravemente, provocando crisis y reduciendo considerablemente los puestos de trabajo, según el informe de la CEPAL (2020). Esto llevó al cierre de operaciones en todo el mundo y a la paralización de grandes inversiones en infraestructura aeroportuaria y adquisición de aeronaves.

El despertar de un sueño prolongado

Con el tiempo, la actividad económica comenzó a reactivarse a medida que los avances en el tratamiento del Covid-19 y la disponibilidad de vacunas redujeron los contagios, proporcionando un mayor control sobre el virus. Este lento retorno a la “normalidad” se reflejó en el sector aeronáutico, donde se empezó a observar una movilidad controlada de personas y mercancías en aeropuertos en todo el mundo.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, antes de 2019, la mayoría de los medios de transporte mostraban variaciones porcentuales similares. Sin embargo, durante la pandemia, el sector del transporte aéreo fue el más afectado. No obstante, una vez superada la contingencia, este sector experimentó una recuperación acelerada y significativamente superior a la de los demás medios de transporte en el sector.

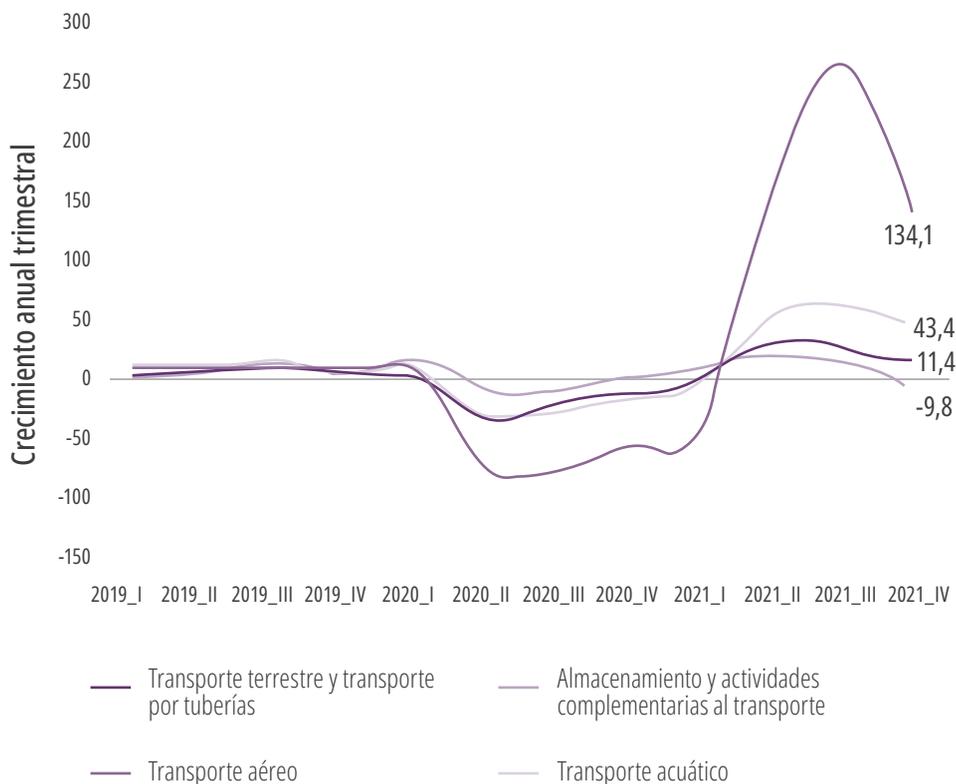


Figura 14. Variación anual del PIB por subrama de actividad.

Fuente: Adaptado de Informe Macro: aporte del sector transporte en la reactivación económica (Ministerio de Transporte, 2022) desarrollada con los datos del DANE.

En términos normativos, el gobierno estableció la Ley 2068 de 2020, que otorga garantías y beneficios a los servicios turísticos dentro del país. Esto incentiva la movilización de personas en diferentes regiones y, por ende, fortalece los servicios aeronáuticos. Así mismo, El Decreto 1294 de 2021, que estructura la Aeronáutica Civil, establece condiciones reglamentarias claras para la competencia en el servicio de transporte aéreo. Esto ha permitido replantear los modelos de negocio en el sector, fomentar la innovación y el desarrollo de la industria, haciéndola más competitiva y permitiendo la entrada de más operadores al mercado.

La recuperación económica del sector del transporte aéreo en 2020 y 2021 dependió de la velocidad con la que se controló la pandemia y de la efectividad de los tratamientos médicos, lo que permitió reducir los controles sanitarios y devolver la confianza a los viajeros. En 2022, se observó un aumento significativo en la demanda de vuelos,

acompañado de una mayor oferta de rutas y frecuencias. Las empresas comenzaron a ver el mercado local como atractivo y especializado, lo que llevó a las aerolíneas de bajo costo a identificar grandes oportunidades en el mercado colombiano.

Esto generó una competencia interna, aumentando la oferta de frecuencias y destinos con la promesa de bajos costos. En respuesta, las aerolíneas tradicionales tomaron medidas para mantener su cuota de mercado, reduciendo precios y mejorando la calidad del servicio. Las aerolíneas de bajo costo también lograron captar a una gran cantidad de viajeros que anteriormente usaban transporte terrestre, ampliando así el mercado de pasajeros aéreos. Estas aerolíneas operan en rutas más económicas utilizando aeropuertos secundarios, lo que favorece la conexión de varias regiones y la apertura de mercados que previamente eran poco atractivos para las grandes empresas de aviación.

No obstante, a pesar de los esfuerzos de muchas empresas de transporte aéreo a principios de 2023, algunas no lograron adaptarse al modelo de bajo costo. Factores como el retorno del IVA del 19% a los precios de los tiquetes, la inflación a finales de 2022 y principios de 2023, junto con el alto costo del dólar y, por ende, de los combustibles y el mantenimiento de aeronaves, que se cotizan en dólares, fueron determinantes. Razones que llevaron a empresas como Viva Air y Ultra Air a cesar sus operaciones.

Participación de estudiantes

Uno de los temas comunes en las asignaturas de fundamentos de economía y microeconomía es el análisis de los sectores económicos y la conformación de los mercados. El objetivo es que los estudiantes comprendan la incidencia de la demanda, la oferta, el equilibrio del mercado y su impacto en el entorno dinámico.

Entre las actividades de aprendizaje significativo que se realizan en el aula, destacan las discusiones basadas en las temáticas del plan de contenidos, ya sea a partir de lecturas o, como en este caso, a través del programa “Café con una tasa de interés”. Estas actividades fomentan la participación de los estudiantes y ofrecen una forma diferente y agradable de entender las dinámicas de los mercados.

Dado que los estudiantes provienen de diversas disciplinas profesionales como administración de empresas, economía, negocios internacionales, contaduría, servicios de aerolíneas, administración pública, administración gastronómica y mercadeo, tienen diferentes intereses de aprendizaje. Por lo tanto, es necesario diversificar las estrategias pedagógicas, debido a que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera y requieren enfoques múltiples.

En particular, para abordar la temática del sector de servicios de transporte aéreo, se brindó a los estudiantes la oportunidad de escuchar el programa en directo, permitiéndoles participar en la experiencia en vivo de la radio. Aquellos que no pudieran hacerlo en vivo, tuvieron la opción de acceder al repositorio de podcasts para escuchar el programa de forma diferida.

Con este material y preparativos previos, se llevan a cabo actividades en clase como mesas redondas, donde los estudiantes tienen la oportunidad de discutir abiertamente sus ideas y alcanzar una comprensión profunda de la temática. Además, se realizan evaluaciones a través de “Teams” para que el profesor pueda verificar que los estudiantes hayan comprendido el contenido del programa y proporcionar una retroalimentación precisa.

La retroalimentación de estas actividades ha demostrado que los estudiantes obtienen un aprendizaje significativo, ya que se convierten en protagonistas de las discusiones y se apropian del conocimiento de una manera diferente.



Escanee el código y acceda al contenido

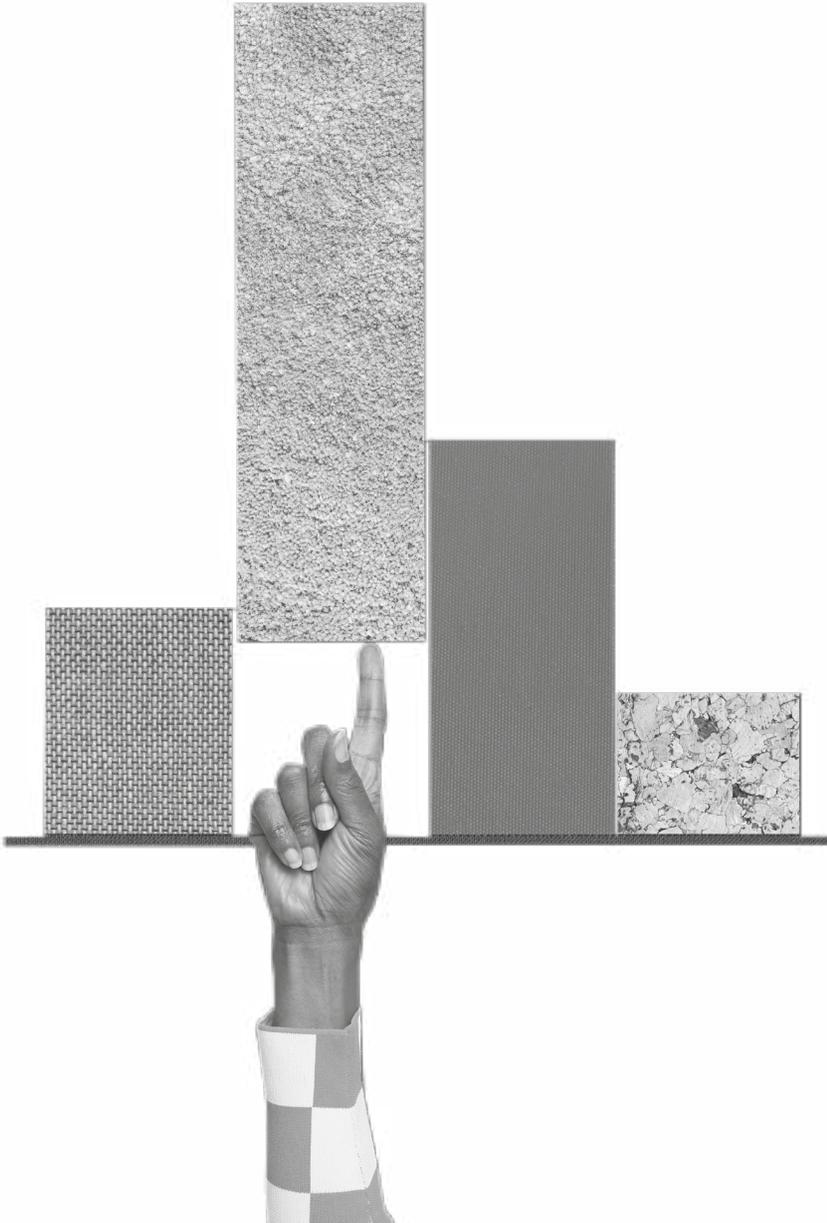


Referencias

- Aeronáutica civil. (2021). *Comportamiento de los servicios de aviación civil en Colombia*. Oficina de transporte aereo Grupo de estudios sectoriales . Oficina de Transporte Aéreo Grupo de Estudios Sectoriales.
- CEPAL. (2020). *COVID-19: Impactos inmediatos en el transporte aéreo y en el mediano plazo en la industria aeronáutica*. <https://www.cepal.org/es/notas/covid-19-impactos-inmediatos-transporte-aereo-mediano-plazo-la-industria-aeronautica>
- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis del desarrollo reciente del transporte aéreo en Colombia. *Revista Transporte y Territorio*, 122 - 143.

Ministerio de Transporte. (2022). *Informe Macro: aporte del sector transporte en la reactivación económica*. Ministerio de Transporte. Bogotá: Mintransporte. https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2022/Agosto/Comunicaciones_18/INFORME-MACRO-DEPURADO.pdf

World Bank Data on Air Transport. (2021) *Air transport, passengers carried* <https://data.worldbank.org/indicator/IS.AIR.PSGR>



CAPÍTULO

6



ELASTICIDAD Y SU IMPORTANCIA EN EL SECTOR EMPRESARIAL: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Elasticity and its importance in the business sector: a meaningful learning experience

Contextualización

En la economía, se utilizan conceptos que explican el comportamiento de los agentes económicos ante eventos específicos. Usualmente, estos términos, aunque sencillos en esencia, se perciben como tecnicismos abstractos dificultando la comprensión para el público no familiarizado con esta terminología. Un ejemplo de esto es el concepto de “elasticidad”, que se refiere al cambio porcentual de una variable en relación con el cambio porcentual de otra variable con la que existe una relación de dependencia, como ocurre en el caso de la elasticidad de los precios. (Jaén et al., 2013).

Para ilustrar mejor el concepto, consideremos el siguiente ejemplo: un comerciante nota que cuando reduce el precio de un producto específico en un pequeño porcentaje, la cantidad vendida aumenta en un porcentaje mucho mayor. Por ejemplo, si reduce el precio en un 5% y las ventas aumentan en un 15%, lo que representa más del doble del porcentaje de disminución. En este caso, el economista puede determinar que el producto tiene una demanda elástica. Por lo tanto, la acción necesaria para incrementar los ingresos sería bajar los precios, ya que el incremento en la cantidad vendida sería porcentualmente mayor.

El ejemplo anterior destaca la importancia del concepto de elasticidad, ya que permite tomar decisiones tanto a nivel personal como empresarial, así como en la dinámica comercial. Por esta razón, en los contenidos curriculares de futuros profesionales en carreras como Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública y disciplinas afines, se incluye el curso de microeconomía, que aborda el estudio de la elasticidad.

Para evaluar la comprensión de este concepto, se plantea identificar si los estudiantes del curso de microeconomía logran internalizar los conceptos de elasticidad y sus aplicaciones como un aprendizaje significativo. Esto se basa en sus preconceptos (Moreira, 2017) y se refuerza mediante su participación como audiencia en el programa de radio “Café con una tasa de interés”.

Para evaluar el logro del aprendizaje significativo en los estudiantes mediante el uso de herramientas digitales como la radio, el estudio comienza con la presentación de un marco conceptual sobre la elasticidad. Posteriormente, se detalla cómo se empleó la plataforma del programa de radio como herramienta educativa. Finalmente, se analizan las percepciones de los estudiantes acerca del tema y el método de estudio, con el objetivo de determinar si se genera aprendizaje significativo o no.

Definiciones y conceptos principales sobre elasticidad

La elasticidad es un concepto económico ampliamente utilizado en las empresas para guiar decisiones de producto y estrategias comerciales. En el ámbito del marketing, se menciona frecuentemente como una herramienta crucial para desarrollar estrategias efectivas. En esta sección del capítulo se introduce el concepto de elasticidad junto con sus características principales y métodos de medición, con el objetivo de aplicarlo en contextos cotidianos.

La elasticidad se define como la sensibilidad o cambio que experimenta una variable frente a cambios en otra variable. Se estudian tres tipos de elasticidad: precio, ingreso y cruzada (Jaén et al., 2013) A continuación, se presenta la fórmula matemática utilizada para calcular el coeficiente de elasticidad, que permite determinar la elasticidad en una categoría específica, como se detalla más adelante en esta sección.

$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{variación porcentual de la variable dependiente}}{\text{variación porcentual de la variable independiente}} = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P}$$

Como se observa en la expresión matemática, en el numerador se encuentra la variable que experimenta cambios en respuesta a variaciones en otra variable, es decir, la variable dependiente que, en el contexto del estudio de la elasticidad en el curso de microeconomía, puede ser la cantidad demandada u ofrecida. En el denominador se encuentra la variable independiente cuyos cambios provocan variaciones en la variable dependiente. Por lo tanto, todos los tipos de elasticidad comparten la misma fórmula, lo que varía es la naturaleza de la variable independiente sea el precio, el ingreso o el precio de otro bien.

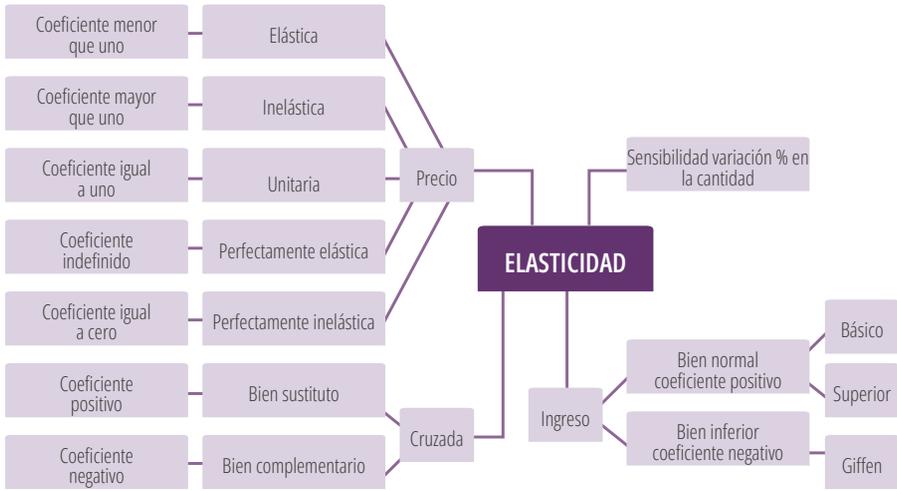


Figura 15. Conceptos sobre elasticidad a partir de las afirmaciones de los estudiantes.
Fuente: elaboración propia a partir de Salvatore (2008) Aguado y Hamoudi (2014).

La elasticidad precio

Indica qué tanto cambia porcentualmente la cantidad demandada u ofrecida de acuerdo con el cambio porcentual que se presenta en la variable independiente el precio de mercado (Salvatore, 2008). Se pueden establecer cinco tipos de elasticidad precio:

Elástica. Este concepto indica que, ante un pequeño cambio porcentual en el precio de mercado, se produce un gran cambio porcentual en la cantidad demandada u ofrecida. El coeficiente de elasticidad es menor que 1, lo cual sugiere que la estrategia más efectiva para aumentar los ingresos en este caso es reducir el precio si es viable para el productor (Mochón, 2011)

Inelástica. En este escenario, un gran cambio porcentual en el precio provoca un pequeño cambio porcentual en la cantidad demandada u ofrecida. El coeficiente de elasticidad es mayor que 1, lo que implica que la estrategia recomendada para incrementar los ingresos es aumentar el precio (Mochón, 2011). Un ejemplo común son los boletos de conciertos, cuyos precios tienden a aumentar conforme se acerca la fecha del evento.

Unitaria. Se refiere a que los cambios porcentuales en el precio generan cambios porcentuales iguales en la cantidad demandada u ofrecida. El coeficiente de elasticidad es igual a 1, indicando que ajustes en el precio no tienen un impacto significativo en los ingresos. Por lo tanto, en este caso se recomienda mantener estable el precio, dado que no afecta los ingresos.

Perfectamente elástica. En este caso, cualquier cambio porcentual en el precio no afecta la cantidad demandada, lo que resulta en un coeficiente de elasticidad que es indefinido. Ejemplos de bienes con esta característica son las frutas o los bienes de colección, ya que la demanda de estos productos está influenciada principalmente por factores como gustos y preferencias (Mochón, 2011).

Perfectamente inelástica. En este tipo de elasticidad, cualquier variación porcentual en el precio no genera cambio porcentual en la cantidad demandada, resultando en un coeficiente de elasticidad de cero. Ejemplos típicos de bienes con esta propiedad son los servicios públicos y los medicamentos esenciales para enfermedades que ponen en riesgo la vida, donde los consumidores necesitan estos productos independientemente de sus precios, lo que hace que la cantidad demandada permanezca prácticamente constante

La formulación matemática de la elasticidad precio es la siguiente:

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P} = \frac{\Delta\% \text{ cantidad demanda}}{\Delta\% \text{ precio de mercado}}$$

$$\text{Elasticidad precio de la oferta} = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P} = \frac{\Delta\% \text{ cantidad ofertada}}{\Delta\% \text{ precio de mercado}}$$

Elasticidad ingreso de la demanda

Permite identificar cómo varía la cantidad demandada ante cambios en el ingreso del consumidor, lo que nos permite distinguir dos tipos de bienes: los normales, que tienen un coeficiente positivo, se subdividen en dos categorías: normales básicos, con un coeficiente igual o menor que uno, y normales suntuarios o superiores, con un coeficiente mayor que uno. Por otro lado, están los bienes inferiores, que tienen un coeficiente negativo, entre los cuales se incluyen los bienes de Giffen⁶ (Samuelson et al., 2019).

La fórmula matemática de la elasticidad ingreso es:

$$\text{Elasticidad ingreso de la demanda} = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%Ing} = \frac{\Delta\% \text{ cantidad demandada}}{\Delta\% \text{ ingreso}}$$

6. Son bienes inferiores cuyo aumento de precio causa un incremento en la cantidad demanda, ocasionado porque tiene un efecto renta superior a su efecto sustitución, es decir, que el consumidor opta por aumentar el consumo, ante una mayor percepción de riqueza.

Elasticidad cruzada de la demanda

Establece la relación entre dos bienes al permitir calcular el cambio porcentual en la cantidad de un bien cuando cambia el precio de otro bien con el que guarda relación. Este concepto ayuda a distinguir dos tipos de bienes: los complementarios, que se utilizan conjuntamente para satisfacer la misma necesidad, como el café y la leche; y los bienes sustitutos, que pueden reemplazarse entre sí ya que son indiferentes para el consumidor a la hora de satisfacer la misma necesidad (Aguado y Hamoudi, 2014).

La expresión matemática con la que se calcula esta elasticidad es la siguiente:

$$\text{Elasticidad cruzada de la demanda} = \frac{\Delta\%Q_A}{\Delta\%P_B} = \frac{\Delta\% \text{ cantidad demandada del bien A}}{\Delta\% \text{ precio de mercado del bien B}}$$

Actividades desarrolladas en clase

El propósito de las actividades es evaluar si la metodología aplicada logra promover el aprendizaje significativo en los estudiantes de microeconomía. Para ello, fue necesario investigar los conceptos previos que los estudiantes traen consigo al inicio del curso. Es importante destacar que en el diagnóstico inicial no se buscó la definición específica de la palabra “elasticidad”, ya que, en condiciones normales, este término no es de conocimiento general a menos que la persona se dedique al estudio de la economía. Por tanto, el objetivo de la investigación fue explorar cómo los estudiantes aplican el concepto de elasticidad en diversos contextos, más que evaluar su comprensión técnica precisa. Cualquier comprensión espontánea del concepto durante el diagnóstico se consideró un hallazgo positivo.

El diagnóstico consistió en realizar una serie de preguntas en clase con el fin de identificar los conceptos previos que los estudiantes tenían sobre el tema. Estas preguntas y sus respuestas generalizadas fueron:

1. ¿Qué consideras que es una variable? Los estudiantes señalaron que se trata de algo que cambia, un término desconocido para algunos, y algunos lo relacionaron directamente con conceptos matemáticos.
2. ¿Qué significa variable dependiente? Se recibieron respuestas que indicaban que la variable dependiente varía en función de otra variable externa.

3. ¿Qué significa variable independiente? Los estudiantes indicaron que esta variable no es afectada por otras variables externas.

Posteriormente, se solicitó a los estudiantes que formularan dos ejemplos que describan una relación entre variables dependientes e independientes utilizando ejemplos de su vida cotidiana. Algunos de los resultados del ejercicio fueron:

- » La dependencia entre el tiempo que logra en una carrera atlética con el número de entrenamientos realizados.
- » Una persona a la que le gusta la ropa de marca se ve menos afectada por el incremento en el precio porque está acostumbrada a que tenga un valor elevado.
- » La leche es un bien de consumo habitual en la mayoría de las familias, por tanto, el cambio en su precio no altera mucho la cantidad que se consume.
- » Existe una relación entre el pan para hot dog y la salchicha.

A partir de lo anterior, se puede inferir que los preconceptos de los estudiantes denotan clara comprensión de los términos de dependencia e incidencia entre variables, así como de cómo estos conceptos se aplican en relación con precios y productos. Sin embargo, es necesario integrar los aspectos técnicos y conceptuales de manera cohesiva.

Actividades extra-clase: programa de radio “Café con una tasa de interés”

La actividad consistió en invitar a los estudiantes a participar como oyentes en la transmisión del programa de radio “Café con una tasa de interés”, centrada en el tema de la Elasticidad. El invitado en esa emisión fue el economista Carlos Meneses, quien utilizó ejemplos del sector comercial, empresarial, familiar y de la vida cotidiana para explicar el concepto de elasticidad y sus aplicaciones. Durante el programa, junto con los miembros de la mesa, se desarrolló un diálogo donde cada participante explicó y ejemplificó la elasticidad precio, ingreso y cruzada desde su respectivo concepto profesional.

A partir de esa conversación, los estudiantes comentaron e interactuaron sobre la temática en la sección de comentarios del programa en la plataforma iVoox, guiados por las preguntas orientadoras formuladas por el docente.

En la siguiente gráfica, se ilustran las respuestas consignadas en torno a la importancia de la elasticidad según los planteamientos del invitado del programa.



Figura 16. Mapa de palabras sobre la importancia elasticidad.

Fuente: elaboración propia.

Ante la segunda pregunta, que indaga sobre el objetivo de la medición de las variables medidas por la elasticidad y los términos en que deben estar expresadas, se recibieron las siguientes respuestas

- » Representadas de forma porcentual.
- » Analizar y reconocer los cambios que puedan representar estas variaciones.
- » Cada elasticidad es diferente por sus fórmulas y conocimientos en (precio, demanda o bienes).
- » Desarrolladas en términos porcentuales ante cada variación.
- » Debe expresarse en términos de la relación porcentual entre sus variaciones.

- » Para medir el impacto.
- » Medir cuál es el nivel de respuesta del consumidor cuando cambia porcentualmente el ingreso.

Con lo anterior, queda claro que los estudiantes han identificado correctamente que es necesario medir en términos porcentuales, ya que esto permite determinar el nivel del impacto que causa el cambio de una variable en otra. Las respuestas analizadas en su contexto completo evidencian una comprensión más profunda de la actividad diagnóstica.

En la siguiente gráfica se presentan las respuestas a la tercera pregunta formulada, la cual solicitaba a los estudiantes que identificaran las aplicaciones del concepto de elasticidad tanto en el ámbito empresarial como en actividades particulares.

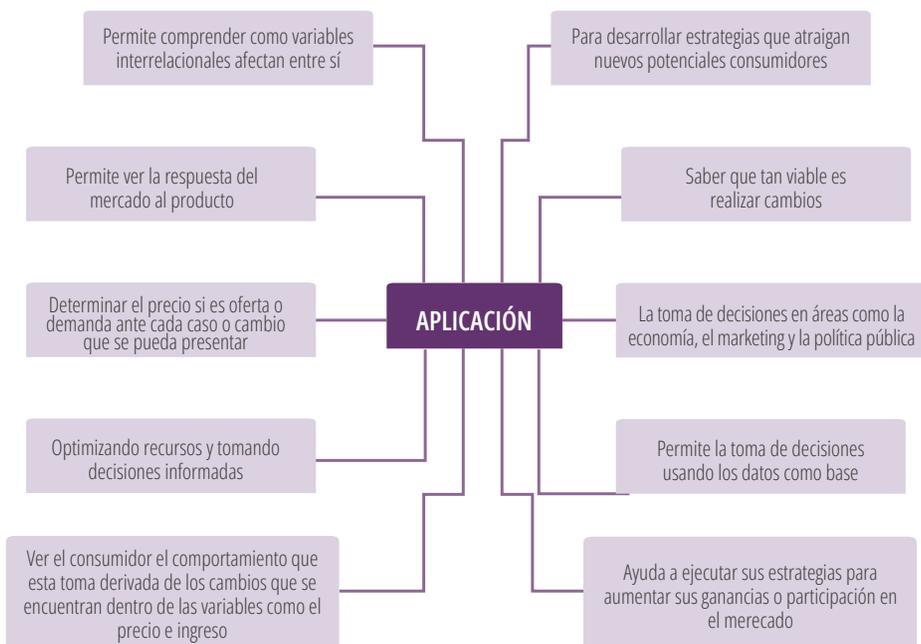


Figura 17. Aplicación del concepto de la elasticidad.

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, se planteó la pregunta acerca del aporte del programa de radio “Café con una tasa de interés” a su entendimiento sobre la elasticidad y sus aplicaciones. Los resultados indicaron una percepción positiva en términos generales, según se ilustra en la siguiente gráfica:

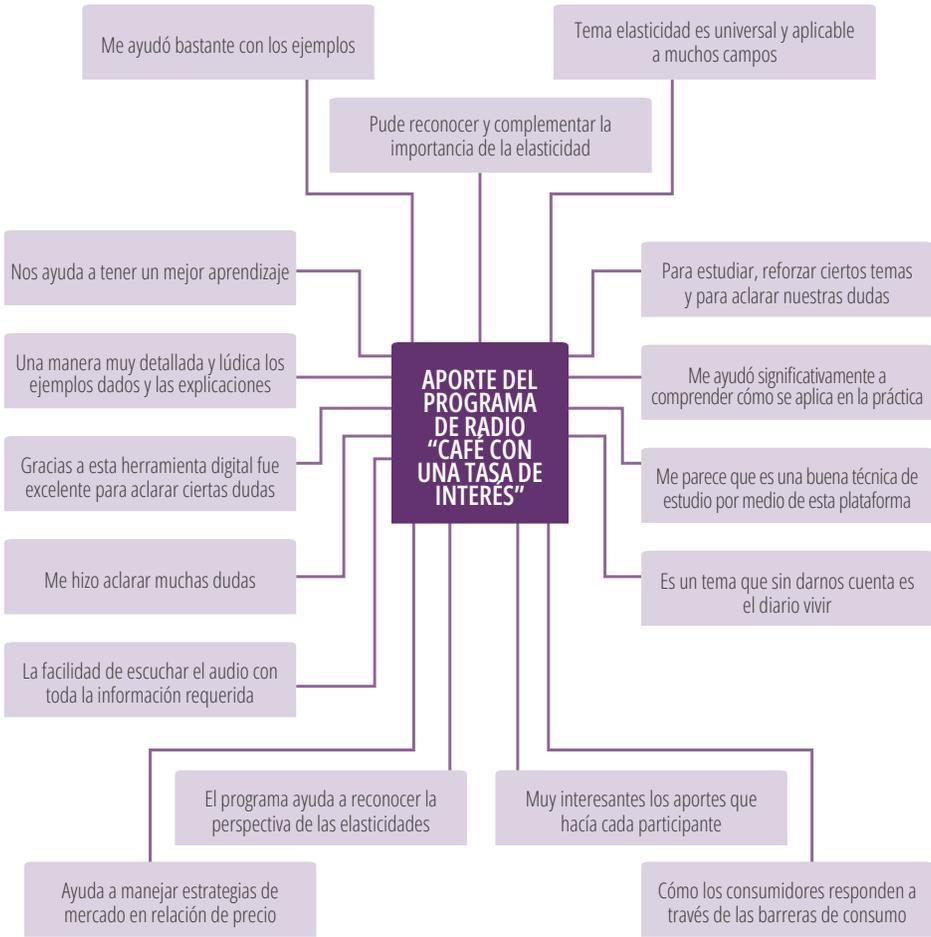


Figura 18. Aporte del programa café con una tasa de interés según los estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

Entre las afirmaciones destacadas, se encuentra que el formato del programa les resultó ameno y efectivo como estrategia de formación, ya que dinamiza los temas tratados mediante el diálogo entre los integrantes de la mesa.

Consideración

A partir del diagnóstico, se pudo identificar que los estudiantes contaban con conocimientos sobre la aplicación del concepto de elasticidad en la cotidianidad, pero no

necesariamente con el uso técnico de este. En ese sentido, la actividad de interacción con el programa de radio “Café con una tasa de interés” generó un aprendizaje significativo, ya que, después de escuchar el programa, los estudiantes pudieron proporcionar definiciones adecuadas y resaltar la importancia y las aplicaciones del concepto de elasticidad.



Escanee el código y acceda al contenido



Referencias

- Aguado, J., & Hamoudi, H. (2014). *Guía para comprender la microeconomía*. Pirámide.
- Jaén García, M., Carretero Gómez, A., Amate Fortes, I., & Piedra Muñoz, L. (2013). *Microeconomía básica*. Septem.
- Mochón, F. (2011). *Microeconomía con aplicaciones a América Latina*. McGraw Hill.
- Moreira, M. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 11(12), 2-16.
- Salvatore, D. (2008). *Microeconomía*. McGraw Hill.
- Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., & Blanco Huitrón, C. (2019). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw Hill.

Conclusiones

Consideraciones generales de la experiencia de uso del podcast para el aprendizaje significativo

En el desarrollo de las actividades pedagógicas descritas en este documento, el objetivo fue generar aprendizaje significativo en áreas específicas de las ciencias económicas, administrativas, contables y empresariales. Los temas de estas áreas se caracterizan por el uso de lenguaje técnico y la aplicación de matemáticas en diversos niveles, para obtener resultados analíticos que sustenten la toma de decisiones gerenciales en organizaciones públicas y privadas. Por lo anterior, es imperativo desarrollar un pensamiento crítico que abarque el contexto económico, social y general del entorno, permitiendo generar soluciones desde cada área del conocimiento.

Esta investigación surge con el fin de evaluar la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes, enfatizando en la importancia de determinar si comprenden su rol como agentes sociales y económicos, y dimensionan las implicaciones de su ejercicio profesional en la sociedad.

El primer capítulo explicó las razones que motivaron la investigación y detalló el proceso y la metodología utilizada, destacando el empleo del programa de radio y el podcast como herramientas para facilitar el aprendizaje significativo en la estructura curricular de las asignaturas participantes. Los resultados favorables incentivaron la continuación de iniciativas que enriquezcan las prácticas pedagógicas más allá del currículo tradicional.

En el segundo capítulo, se realizó un análisis crítico de la propuesta del comité de reforma a la profesión contable. El uso del *podcast* permitió a los estudiantes reflexionar sobre su futuro profesional y comprender la relevancia de su labor para la sociedad, así como el impacto de la legislación en su práctica. Este proceso facilitó el logro de un aprendizaje significativo.

En el tercer capítulo se evidenció un aprendizaje significativo derivado de la sensibilización de los estudiantes sobre la importancia del Presupuesto General de la Nación y la Política Fiscal. A través del programa de radio y el podcast, los estudiantes manifestaron haber comprendido

estos temas, a pesa que, suelen tratarse en los medios de comunicación con un lenguaje técnico que dificulta su entendimiento. Aunque se identificaron conocimientos previos generales, la metodología aplicada facilitó la apropiación de los conceptos y su integración con los conocimientos preexistentes.

En el cuarto capítulo, la metodología logró su objetivo al acercar el concepto de costos y presupuestos a los estudiantes, y concientizar sobre la importancia de su aplicación en los ámbitos personal y organizacional como instrumento de planificación, ejecución y control de recursos. El uso de ejemplos prácticos y casos de éxito en la gestión de costos facilitó a los estudiantes la adquisición de un aprendizaje significativo en esta temática.

El quinto capítulo se centró en el análisis de la realidad sectorial del transporte aéreo en el contexto del impacto económico de la pandemia de COVID-19, desde el inicio del confinamiento general en marzo de 2020 hasta la apertura gradual a partir de septiembre del mismo año. El aporte para los estudiantes radicó en presentar análisis económicos complejos de forma sencilla y en un lenguaje accesible, contextualizado en sus experiencias como posibles usuarios del servicio. Esta forma de abordar la temática facilitó la apropiación de los conceptos del análisis económico sectorial, logrando así el objetivo de un aprendizaje significativo.

Finalmente, el capítulo sobre elasticidad económica proporcionó un claro ejemplo de cómo esta metodología es un factor de éxito para lograr un aprendizaje significativo en temas de difícil abordaje en el aula debido a su contenido teórico y matemático, que a menudo genera resistencia. El uso del programa radial para tratar el tema de manera conversacional, con ejemplos prácticos relacionados con el consumo y las decisiones organizacionales sobre estrategias de precios y ventas, tuvo una gran acogida entre los estudiantes.

Conclusiones de las experiencias de aprendizaje

Esta investigación demostró que un ambiente de aprendizaje no se limita al espacio físico de las aulas de clase. Las nuevas tecnologías permiten crear entornos educativos que trascienden las barreras físicas. A través de la radio y el *podcast*, se genera un aprendizaje significativo de los temas asociados a los syllabus de manera atemporal, ofreciendo un contexto real que facilita una mayor comprensión de los conceptos y fomenta el pensamiento crítico.

El conocimiento en las aulas debe trascender de la abstracción a la realidad para construir un aprendizaje significativo. Para ello, es necesario que el conocimiento esté contextualizado en los aspectos sociales, económicos y políticos, siendo totalmente aplicable a la vida y la profesión. La estructura del *podcast* educativo, con sus diferentes etapas, permite evidenciar que los conceptos son aplicables en contextos reales, lo cual facilita la apropiación de conocimientos que perduren a largo plazo.

La transmisión de conocimiento mediante un programa radial representa un entorno idóneo para el público en general. Este enfoque se caracteriza por su metodología innovadora y creativa, haciendo uso de tecnologías y recursos destinados a alcanzar tanto a estudiantes como a audiencias que carecen frecuentemente de los recursos necesarios para asistir a la academia. Las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental al proporcionar métodos eficientes y dinámicos de aprendizaje.

Limitaciones y oportunidades para el desarrollo del modelo en las ciencias empresariales

En el estudio de las ciencias económicas, administrativas, contables y empresariales, es imperativo el empleo de las matemáticas como herramienta de análisis. No obstante, el formato del programa de radio impone limitaciones en la explicación de procedimientos matemáticos, lo cual requiere un refuerzo en el aula de clase. Para incorporar el análisis procedimental matemático de manera efectiva, se sugiere utilizar recursos visuales como vídeos, lo que ampliaría la cobertura de lo conversado en el programa.

Todos los temas relacionados con las áreas de estudio en cuestión tienen una relevancia directa en la vida cotidiana de individuos y organizaciones, aunque frecuentemente se abordan con un lenguaje técnico que puede resultar distante e ininteligible. El uso de la radio y el formato *podcast* ofrece la oportunidad de democratizar el conocimiento mediante un lenguaje más accesible. Además, el *podcast* se presenta como una oportunidad significativa para abordar temas económicos, contables, administrativos y empresariales, debido a su facilidad de difusión y descarga, especialmente en entornos con limitada conectividad a internet.



Este libro es el resultado de una investigación que deriva de una profunda devoción por la práctica docente y el interés acerca de su influencia en el desarrollo económico y social del país. Este interés ha suscitado una búsqueda constante del desarrollo de construir herramientas efectivas para el aprendizaje en un mundo donde la tecnología, los negocios, la economía junto con las prácticas docentes deben cambiar.

Además, debido a la continua inmersión de los jóvenes en los medios tecnológicos, se dificulta llegar a ellos en contextos de enseñanza tradicional, ya sea para leer, interpretar o potenciar sus intereses de aprendizaje. Por lo anterior, es esencial que la educación cuente con la capacidad de corresponder a las necesidades de las nuevas generaciones para el aprendizaje.

En el caso de esta investigación, se estudia la metodología para un 'aprendizaje significativo' en las ciencias económicas, contables y empresariales, mediante el planteamiento y desarrollo de un programa de radio como canal de enseñanza. En este programa, los docentes diseñan un plan de contenidos adaptados al formato podcast y difunden dichos conocimientos a través de un medio que, posteriormente, funcione como un recurso que nutra el repositorio universitario, y permita un aprendizaje continuo y accesible fuera del aula.

La importancia de este trabajo investigativo radica en que permite examinar el uso de alternativas metodológicas para la formación de profesionales en las ciencias empresariales, que faciliten la apropiación de los conocimientos necesarios para el ejercicio de estas profesiones. Por consiguiente, relacionar teóricamente el aprendizaje significativo como eje de investigación es reconocer que la educación no debe estar limitada a un entorno físico, y sin reconocer los preconceptos del estudiante, no alcanza a un propósito de apropiación del conocimiento para su desarrollo en la sociedad.

