



Capítulo 4

El emprendimiento y la innovación en la pyme colombiana

*Entrepreneurship and innovation
in Colombian SME*

Ángela Julieta Mora Ramírez
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
amoraram@poligran.edu.co



Conceptos clave

Emprendimiento

Es la forma de proponer, hacer y gestionar una idea de negocio.

Empresa pequeña y mediana de no más de cincuenta empleados.

Pyme

Innovación empresarial

Gestión de investigación, consolidación y desarrollo de propuestas para la reingeniería administrativa.

Introducción

El desarrollo y el crecimiento de un país dependen, en gran medida, de la empresa y de su aporte al producto interno bruto (PIB), teniendo en cuenta que es fuente de empleo y movilidad de capitales. Las empresas que han surgido luego de la pandemia de la Covid-19 pudieron soportar o transformarse de manera positiva, gracias al uso de procesos de digitalización y pagos en línea.

La empresa ha tenido cambios a nivel mundial. Los modelos empresariales han evolucionado a la digitalización y a la innovación, no solamente de productos y servicios, sino de procesos y competencia. Por esto, se debe revisar la innovación desde el emprendimiento en Colombia, especialmente en el sector manufacturas, que aporta significativamente al PIB del país.

La estrategia de emprender en un país como Colombia supone dificultades propias de países latinoamericanos, como el acceso a presupuesto y un mercado potencialmente consumista. La innovación en la empresa hoy en día es mucho más difícil por la cantidad de productos y servicios que se ofrecen a la sociedad. No obstante, la tecnología ha hecho que los portafolios cambien notablemente y que las redes sociales se conviertan en una vitrina para cada uno de los productos y servicios.

El emprendimiento, según Piñeiro-Chousa (2020), reconoce que la sociedad basada en el conocimiento presenta una integración e interacción entre el espíritu empresarial, la innovación y el conocimiento, permitiendo el crecimiento económico. Sin embargo, no desconoce que el crecimiento económico puede darse independientemente de la innovación.

Este capítulo, luego de realizar una revisión de conceptos, evidencia la necesidad de encontrar formas de subsistencia económica mínima, salario vital, generando ideación, creatividad e ingenio. El desempleo generado durante y después de la pandemia determinó en muchas familias la necesidad imperiosa de buscar alternativas para sobrevivir y poder mantener a sus hijos en la escuela, pagar las facturas y las deudas. Esta coyuntura generó ideas con el uso de elementos de bioseguridad, como tapabocas, guantes y trajes, los cuales abrieron un mercado que surgió de la necesidad. Otras ideas también aparecieron para quedarse, como las plataformas de los emprendedores netamente digitales, que tuvieron que hacer alianzas financieras con los bancos y adoptar nuevas formas de pago virtual.

En este capítulo se va a realizar una revisión sobre el emprendimiento en Colombia, en especial en el sector de las manufacturas durante los últimos tres años, teniendo en cuenta la creación, adaptación y consolidación de empresa y emprendimientos en el país.

El emprendimiento como parte de los procesos de cambio empresarial

El emprendimiento en Colombia es una opción de negocio y sostenimiento familiar. La mayoría de las ocasiones se centra en ideas que parten de un

proceso de gestión de la innovación y aporte de nuevas ideas de negocio capaces de transformar, generar empleo y utilidades para los emprendedores. Según Borja et al. (2020), la sostenibilidad de estas empresas se afianza con el apoyo del Estado y de los gremios, y soporta su estructura en planes de acción y mejoramiento capaces de fomentar la empresa en el país.

En Colombia el emprendimiento rural y el empoderamiento femenino han tomado gran importancia, específicamente como una de las formas en que las mujeres obtienen empleo e independencia, dando muestras de sus capacidades físicas e intelectuales que las convierten en agentes de progreso y de cambio de las condiciones de desigualdad (Castillo et al., 2020). Esta investigación cuenta con un contenido que tiene la fortaleza de la mujer en la creación de empresa, en las ideas de negocios y en ejercicios conjuntos de emprendimiento.

La estrategia de un emprendimiento se enfoca en lo local y en lo regional. Por ejemplo, Bedoya-Dorado et al. (2020) analizan la articulación de los emprendimientos rurales con las apuestas de construcción de paz en el Valle del Cauca. La discusión se desarrolla desde las nociones de ecosistema de emprendimiento y emprendimiento rural. Los resultados evidencian una desarticulación del emprendimiento rural con los ecosistemas de emprendimiento del departamento. La estrategia nacional se ha desarrollado especialmente desde lo tecnológico y los emprendimientos sociales se han fomentado mucho desde las regiones, demostrando la variedad existente de productos y servicios alrededor de Colombia.

Así pues, el emprendimiento se estudiará en este capítulo desde una revisión de la literatura y considerando los esfuerzos regionales y estatales en Colombia.

Metodología

La metodología utilizada es una revisión sistemática de literatura acudiendo a Scopus y a Redalyc, con selección y descarte de documentos de bases de datos confiables y científicas. Se hizo una búsqueda mediante título y tema

con el proceso de revisión y descarte de cada documento, y se realizó una matriz PESTEL¹² examinando lo político, lo económico, lo social, lo tecnológico, el ecosistema y lo legal, con énfasis en la actualidad del emprendimiento en Colombia. También se realizó un análisis documental detallado, se hizo un análisis de la literatura y de algunas recomendaciones sobre las proyecciones oficiales existentes para crecimiento en 2023.

Como se mencionó, para la revisión se realizó una matriz PESTEL, con el fin de establecer un análisis propio evidenciando un diagnóstico sobre el emprendimiento en Colombia. De igual manera, mediante minería de datos y uso de Mendeley, se pudieron revisar más de 1557 artículos científicos en los años 2020, 2021 y 2022.

La revisión en este capítulo es esencial para los resultados; se trata de una revisión de la literatura teniendo en cuenta el uso del referenciador Mendeley y las bases de datos. Se maneja de manera descriptiva y se analiza desde las variables de necesidad económica, eficacia y productividad.

Resultados

La variación de las pymes frente a las posibilidades de gestionar empresa y desarrollar estrategias de crecimiento significativo en relación con el emprendimiento, va desde la ideación hasta la contextualización y la facturación. De igual manera, se ha encontrado gran importancia de la sostenibilidad en el tiempo y de un proceso constante de innovación y actualización para el futuro de la empresa.

¹² Un análisis PESTEL es una herramienta que permite a las organizaciones descubrir y evaluar los factores que pueden afectar el negocio en el presente y en el futuro. PESTEL es un acrónimo de Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal. Este análisis se utiliza para evaluar esos seis factores externos en relación con la situación comercial. El análisis consiste en examinar oportunidades y amenazas que surgen a partir de dichos factores. Con los resultados que ofrece el análisis PESTEL es posible tener una visión favorable al llevar a cabo una investigación de mercados, crear estrategias de marketing, desarrollar productos y tomar mejores decisiones para la organización (Amador-Mercado, 2022: 1).

Dentro de este tipo de análisis en la literatura se utilizó Google Académico, mediante una pesquisa de inclusión y exclusión, considerando documentos Scopus, Emerald y Redalyc con mayores niveles de búsqueda y más reciente fecha de publicación.

A partir de la inspección y la lectura de documentos que lograron determinar la matriz PESTEL (que incluye un diagnóstico efectivo para analizar y verificar los principales contextos que afectan la empresa y el emprendimiento en Colombia), se encontró la información a continuación analizada.

La empresa y el emprendimiento en Colombia: análisis documental

El emprendimiento ha sido un tema de muchos análisis, más en Colombia por su naturaleza económica y la gestión laboral y de la informalidad que afecta al casi 60% de la población. Según el DANE (2023), la pobreza y la mala distribución de la riqueza son una constante a lo largo de los años. Paradójicamente, las diferencias que existen han generado desigualdad histórica, pero han generado oportunidades de ideación y construcción de empresas, a partir de emprendimientos que se consolidan como grandes superficies. Pero el emprendimiento es muy complejo, requiere de fracasos y de levantarse todo el tiempo hacia nuevos horizontes, de construir bajo la incertidumbre y de persistir.

La documentación existente sobre emprendimiento en Colombia se puede indagar en documentos Scopus y bases de datos como Redalyc, en los gremios y en los clústeres que poco a poco se han ido establecido en Bogotá y en las principales ciudades de Colombia.

Los esfuerzos por emprender específicamente en Colombia tienen sectores muy concretos: *Business Process Outsourcing* (BPO), la manufactura, las artesanías y todo aquello que pueda reflejar la cultura colombiana desde comida en lata, como el tamal, hasta frutas secas para aguas medicinales.

Tabla 1. Matriz PESTEL

Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
<p>El cambio de gobierno mantiene a la expectativa todos los procesos a desarrollar por la nueva administración.</p>	<p>En este momento de inflación y decrecimiento en la mayoría de las economías del mundo, el reto va con cambios en la política económica mundial y en especial de Colombia.</p>	<p>El país atraviesa por una crisis social derivada de la pandemia, que ha acentuado la desigualdad social y otros problemas como la migración, el desempleo y la falta de oportunidades. Esto hace que se reduzcan las esperanzas de crecimiento sostenido.</p>	<p>La nueva revolución industrial y la digitalización de la economía han hecho que las empresas y los emprendimientos utilicen masivamente estos canales de distribución, consumo y venta, de manera tal que se masifique la digitalización y las plataformas de consumo.</p>	<p>El medio ambiente es un factor circular alrededor el emprendimiento. Su porcentaje de inclusión en las innovaciones de origen limpio y reutilizable hacen que el consumidor se acerque a estos retos y cumpla expectativas de crecimiento sobre poblaciones antes no exploradas.</p>	<p>Dentro del marco legal son escasas las normas y regulaciones en 2022. En 2020 la ley 2069 estimuló a los emprendedores y de alguna manera propuso un ecosistema de emprendimiento capaz de apoyar en medio de la crisis.</p>
<p>La gran presión mundial por la guerra de Ucrania y la inestabilidad política en las potencias hace cada vez más volátil la seguridad nacional.</p>	<p>Los retos sobre la empresa y su apoyo recaen en el alto gobierno y en el control monetario del Banco de la República. En estos momentos, la movilidad de capitales y sus políticas pueden afectar directamente al aparato productivo del país y, en este caso, a la naciente empresa.</p>	<p>Las nuevas medidas monetarias y fiscales hacen que el país se encuentre en una constante expectativa por su economía, la de sus vecinos la y del resto del mundo.</p>	<p>Las tecnologías en ocasiones son muy costosas para los que emprenden. El mejor resultado depende de una operación básica: la financiación, las garantías y las políticas alrededor del emprendimiento que son aún escasas.</p>	<p>La energía y los procesos de logística inversa son esenciales en la disposición, reutilización, descarte y nuevo uso de los productos para consumo, a precios razonables.</p>	<p>En términos legales, el desempleo aún tiene regulaciones pendientes. Las tasas de desempleo y la informalidad perjudican a los sectores emprendedores.</p>

Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
Las ayudas en términos de surgimiento de emprendimientos y nuevos negocios se ven reducidas por el gasto y la inversión del país en otras obligaciones.	Se deben tomar las políticas económicas adecuadas en la región y establecer nuevos plazos en algunos gastos proyectados que se deben dejar o reorganizar.	La mala distribución de la riqueza no es un indicador fácil de ajustar, hay que tomar medidas radicales para el establecimiento de nuevos procesos que lleven a inversiones y a productividad.	La vinculación entre la tecnología y el nuevo conocimiento tiene que ampliarse en la medida en que los retos de las comunicaciones sean incluyentes y funcionen para todos los estratos.	La integración de lo ecológico con la economía y lo social va de la mano en el ajuste a nuevos procesos que dinamicen y minimicen los costes de producción.	La documentación solicitada y los requisitos siempre son muy altos, por lo que el emprendedor tiende a desistir al optar por un trabajo con una remuneración fija y con servicios de salud y pensión.

Fuente: elaboración propia.

La recopilación de información de este capítulo se realizó mediante un método cualitativo de recolección documental, seleccionando y verificando las opciones de crecimiento, en especial desde su aporte al PIB de la nación y la industrialización continua del aparato productivo.

Se realizó una selección de documentos con fechas entre 2021, 2022 y 2023, de tal manera que el análisis fuera más específico, en especial por la situación coyuntural que tuvieron la empresa y el emprendimiento por el cese de actividades y cierres por la pandemia de Covid-19.

Las opciones de emprendimientos y esa zona gris que han tenido que padecer los emprendedores por diferentes situaciones económicas y sociales en el país, son alentadoras en la literatura. De las crisis se generan oportunidades y existen muchos emprendimientos que han logrado fortalecerse en medio de todos los avatares coyunturales que vive Colombia. A continuación, algunos hallazgos de la revisión de fuentes.

La revisión de la literatura se realizó de manera efectiva, incluyendo revisión en fuentes secundarias y en el Estado, que incluyen versiones más actualizadas de los procesos que tiene el emprendimiento en Colombia.

Tabla 2. Revisión de la literatura seleccionada

Fuente	Resumen y comentarios
Importancia de las habilidades logísticas para la sostenibilidad de los emprendimientos (Bohórquez et al., 2021).	En los últimos años la creación de nuevos modelos de negocios ha fomentado el emprendimiento en Colombia, permitiendo ser el tercer país con mejores ecosistemas para el emprendimiento en América Latina. El 31% de las nuevas empresas del país se han constituido en la región Bogotá D.C., Cundinamarca, y cerca del 99% de estos proyectos de emprendimiento han sido microempresas orientadas al comercio y al servicio.
El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo (Niebles-Núñez et al., 2020)	La conclusión sugiere oportunidades para el fortalecimiento del marco legal colombiano en lo relacionado con el emprendimiento, para así propiciar mayores oportunidades tanto en el ámbito social como en el económico.

Fuente	Resumen y comentarios
Cultura y emprendimiento en Colombia: un estudio correlacional para el año 2017 (Díaz et al., 2021).	Se concluye que un emprendedor con mayor formación académica tiene menos probabilidades de tener un emprendimiento establecido. Por su parte, el miedo al fracaso disminuye la probabilidad de fortalecer su emprendimiento, mientras que las habilidades percibidas y la posición del emprendimiento en la sociedad aumentan la probabilidad de contar con un emprendimiento establecido.
Fortalezas y oportunidades del emprendimiento sostenible en Colombia (Camargo-Calderón et al., 2020).	Se concluye que en el sistema de emprendimiento colombiano se han incorporado elementos a nivel macro, medio y micro que se constituyen en fortalezas, en tanto que permiten una transición hacia la sostenibilidad. Dentro de estos elementos se encuentran: paradigmas, regulaciones, redes, autoridades, políticas e instituciones que promueven los emprendimientos sostenibles.
Ley 2069 de 2020 (Congreso de la República de Colombia, 2020).	El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, establecerá tarifas diferenciadas según la clasificación de tamaño empresarial vigente. A partir del método y sistema definidos en la ley, el Invima definirá el porcentaje de la tarifa que deberán pagar las pequeñas y medianas empresas.
Creación de empresas y políticas públicas para la promoción del emprendimiento en Colombia (Hernández et al., 2020)	La investigación se orientó a diagnosticar los aspectos más resaltantes relacionados con el emprendimiento y las medidas gubernamentales que incentivan la creación de empresas. Lo anterior, mediante la utilización de una metodología cualitativa con enfoque descriptivo.
Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos (López-Rodríguez et al., 2021).	El emprendimiento es una actividad generadora de riqueza, puesto que el conocimiento, la creatividad y la innovación de ideas emprendedoras beneficiarán a la sociedad y a su vez al sector productivo.
Determinantes del emprendimiento empresarial en Colombia: una mirada desde el mercado informal (López-Naranjo et al., 2020).	Se realizaron modelos de elección binaria para estimar las probabilidades que determinaban los determinantes del emprendimiento empresarial informal en Colombia, a partir de variables independientes conformadas por género, edad, nivel educativo, estrato socioeconómico, estado civil, jefe de hogar y acceso al servicio de internet. Los resultados evidenciaron que las variables que conformaban los factores mencionados determinaban positiva o negativamente el emprendimiento empresarial informal.

Fuente	Resumen y comentarios
Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis desde la nueva economía institucional (Torres et al., 2021).	Se concluye que las variables de miedo al fracaso, constituidas como condicionantes informales, pueden no ser vistas como una barrera que influya en la probabilidad de ingreso de los jóvenes colombianos en actividades emprendedoras.
Emprendimiento una decisión acertada en Colombia (Zuluaga-Santacruz, 2022).	Ha quedado demostrado que el humano está en constante evolución o cambio, siempre quiere su propio bienestar y de las personas que lo acompañan. Es un hecho que Colombia se vive en una sociedad capitalista, donde se necesita dinero para vivir de una manera óptima o digna; pero falta más desarrollo en educación, empleo y muchas otras áreas necesarias para el desarrollo social.
El emprendimiento resultado de investigación: una tarea pendiente en Colombia (Quiñonez-Mosquera y Vega-Barbosa, 2021).	Este artículo revisa el emprendimiento académico y la transferencia de conocimiento y tecnología a través de estrategias para comercializar los resultados de investigación, desarrollo e innovación de las universidades en Colombia. Se acercó a las empresas de base tecnológica y a los actores del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia (Londoño-Montoya y Álvarez-Giraldo, 2021).	La normatividad y la política pública colombiana han tenido importantes desarrollos en materia de emprendimiento e innovación; sin embargo, es necesario profundizar su enfoque desde una dimensión “social”, especialmente en los contextos rurales. Esto es evidente en el departamento de Caldas, ya que, desde la práctica, se observa que los jóvenes rurales han optado por el emprendimiento y la innovación social como estrategia de desarrollo e inclusión.
El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia (Salazar-Salazar et al., 2020).	Los principales resultados sugieren que el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales y la transferencia de I+D son muy sensibles, incluso pueden explicar, por encima del 30%, el comportamiento en la tasa de cierre de negocios.

Fuente: elaboración propia (con base en resúmenes y análisis a través de Mendeley), 2023.

Discusión

La pandemia trajo como consecuencia un alto desempleo y por lo tanto mayor necesidad de supervivencia: una no tan exclusiva regla del emprendimiento. “Buscarse la vida”, como se dice coloquialmente, surge donde

sea y bajo la idea de negocio que pueda mantener, momentáneamente, unos ingresos así sean mínimos para sobrevivir.

La idea surge como parte inicial del proceso emprendedor, pero es de tiempo, esfuerzo e inversión y, sobre todo constancia, aprender a fracasar e intentarlo las veces que sea necesario. “[...] El emprendimiento es una herramienta que tiene una capacidad positiva de influir en el desarrollo económico de un país por medio de diferentes canales: generación de capital (tanto físico como humano) [...]” (Rivera-García y Casas-Olmos, 2021, p. 5).

La estructuración del emprendimiento depende de la idea hasta la formación de prototipos e ideas basadas en la innovación, y el desarrollo productivo depende de la forma como se disponga el producto en el mercado incluyendo su perdurabilidad en el tiempo.

Ahora bien, en cuanto a cifras de emprendimiento es importante resaltar que

El 2021 cerró con un balance muy positivo en materia de emprendimiento en el país: entre enero y diciembre se crearon 307 679 nuevas empresas en todo el territorio nacional, un aumento de 10,6% en comparación con 2020. Así se desprende del Informe de Dinámica de Creación de Empresas realizado por Confecámaras (2022), con base en la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información del registro mercantil de las 57 Cámaras de Comercio del país. Del total de nuevas empresas registradas, 74,4% corresponden a personas naturales y 25,6% a sociedades. Es importante anotar que las sociedades crecieron 14,6% respecto a 2020 al pasar de 68 853 a 78 880 en 2021. Por su parte, las matrículas de personas naturales pasaron de 209 449 a 228 799, lo que representa una variación positiva de 9,2%. (Confecámaras, 2022, p. 1).

Las empresas que se crearon durante y luego de la pandemia, especialmente generadoras de servicios, provocaron un incremento de las transacciones en línea y un proceso de digitalización que es recurrente, pero que debe ser revisado de manera constante. El uso de la tecnología es bueno, aunque hay que medir su impacto sobre la humanización y el apoyo al

emprendimiento, para que se sostengan en el tiempo y establezcan el inicio de empleos y empresas que generen ingresos a Colombia.

De acuerdo con el estudio generado por TFI (The Failure Institute), los emprendimientos en Colombia son más vulnerables al fracaso por su ecosistema hostil, bajo acceso a recursos de financiamiento y poco desarrollo educativo en su población. Esto genera que se cree un entorno de necesidad que limite los crecimientos de las microempresas a ser empresas de autoempleo. En muchas de estas ocasiones este poco conocimiento de la situación financiera y nulidad en una planeación estratégica desencadena una alta mortandad de los negocios, lo que implica igualmente la desaceleración de los modelos de gestión y el incremento de los niveles de riesgo para estas empresas (Moncada-Velásquez, 2022).

La estructura de los nuevos negocios en Colombia, como se dijo anteriormente, son evidencia de una necesidad: falta de trabajo, subempleo, ausencia de oportunidades o baja cualificación. Esto también incluye el acceso al mercado empresarial y su sostenimiento en el tiempo, así como las opciones nuevas de ser empleado y el respaldo de laborar en una empresa donde se garantice la seguridad social.

La receta del emprendimiento, dada por muchos analistas que llevan en su portafolio todas las soluciones para el emprendimiento y la innovación, desconoce si el mercado tiene fallas y externalidades que pueden generar inconvenientes en el sostenimiento en el tiempo de la empresa.

El emprendimiento como opción negociadora

Las opciones de emprender en Colombia no solo dependen de las acciones y la paciencia del emprendedor, también radican en las políticas y en algo de suerte, que no siempre están en manos de las situaciones particulares, sino de un estudio previo de mercados y una estructuración completa que lleve a un margen de ganancias significativo.

“Al empoderarse del pensamiento disruptivo a nivel personal y organizacional se pasará de un desarrollo pasivo a un proceso de evolución constante como requisito de imagen corporativa supervivencia rentabilidad y crecimiento [...]” (Castro y Perafán, 2021, p. 2). Este empoderamiento no solo es un ejercicio de coaching, sino que se trata de adecuar la innovación y la tecnología en beneficio de las nuevas ideas y los nuevos negocios, la formulación de ruedas de negocios y el acercamiento de los emprendimientos a *joint venture* y alianzas estratégicas que puedan consolidar a los emprendedores y convertirlos en potenciales empresarios generadores de empleo (Martínez, 2021). El acercar al emprendedor a la utilización de la digitalización y un mercado cada vez más abierto, puede establecer esos canales para lograr cimentar relaciones comerciales y de distribución que cumplan con los retos esperados y no se quede solo en ideas y posibilidades temporales frente al desempleo (Tobón-Bueno y Tovar-Pérez, 2022).

Los procesos productivos y la relación con la negociación les da la forma y la estrategia de cómo realizar un emprendimiento, se pueden hacer proyecciones y estimar modelos que puedan establecer una estructura creciente de las ideas. Entonces qué puede pasar: en ocasiones se piensa que una idea es única e irrepetible y que a nadie se le ha ocurrido, pero al revisar resulta que existen muchas investigaciones en diferentes partes del país sobre esa misma idea, y resulta que ya había surgido y no solo eso, ya se había desarrollado de varias maneras. Entonces la pregunta es: ¿de qué manera existe un diferencial para que el producto o servicio sea atractivo? No solo es mercadeo y publicidad, es un engranaje de constancia, paciencia, disciplina, saber perder y volver a empezar.

Las alternativas de negociación son muy explícitas, pero en algunos casos escasas. Las habilidades de negociación deben centrarse en los siguientes aspectos:

- Manejo del tiempo y estructuración de una agenda.
- *Networking* y socios potenciales.
- Análisis de mercado y segmentación.
- Innovación del producto.
- Mercado digital y comercio electrónico.

Es muy importante, igualmente, establecer que los procesos de emprendimiento hacen que la gente tenga la oportunidad de generar nuevos recursos, empleos y productos que se pueden vender tanto nacional como internacionalmente (Blandón-Paternina et al., 2022; López-Orjuela, 2021).

Dentro de las actividades, lo siguiente también es importante para los emprendedores:

- Educación financiera para afianzar sus conocimientos y crear posibilidades prospectivas.
- Análisis de mercado y del negocio, incluyendo variables nuevas como innovación y posicionamiento del producto.
- Continuidad y sostenimiento de la empresa. Los genios del emprendimiento deben reinventarse todo el tiempo para no decaer.

El emprendimiento en una economía con inflación

En 2023, Colombia tiene expectativas muy altas con respecto a la movilidad de capitales y los problemas asociados a la inflación y el crecimiento esperado.

Se estima que al cierre del 2023 el crecimiento de la economía colombiana sea del 2,2% y una inflación más baja cercana al 7,5%. Igualmente, se proyecta que se reduzca el déficit de cuenta corriente, en línea con una disminución del déficit fiscal, que se prevé se ubique cerca del 4%. Así se ven las perspectivas económicas de Colombia para 2023. (Cuartas, 2022, p. 1).

La preocupación es generalizada tanto de los grandes gremios, como en las medianas y pequeñas empresas. Los resultados económicos de la pospandemia han generado ajustes monetarios en los principales países del mundo y, para el caso de Colombia, la extrema volatilidad de los mercados hace que el peso colombiano se enfrente a grandes problemas de inflación y desempleo superiores a los dos dígitos. Esto hace que el Estado colombiano tenga que asumir enormes retos de ser gradual con el gasto y definitivamente recoger dinero de una reforma tributaria.

Para el Banco de la República la intervención es necesaria para que la depreciación de la moneda no sea tan crítica y lleguemos a una crisis de crecimiento bajo o negativo y a un estado de desaceleración económica muy preocupante. Ahora bien, si las grandes y medianas empresas se encuentran preocupadas porque hay miles de desempleados dejados en pandemia, y unos precios que se encuentran por lo alto, entonces ¿qué se espera como emprendedor?

La idea del emprendimiento en Colombia muchas veces surge por la necesidad de cambiar de una vida de subordinación a jerarquía, y en definitiva la necesidad que proviene del desempleo también es una constante. Las rutas para lograr un equilibrio en el producto o servicio a emprender dependen de la resiliencia del emprendedor y de la continuidad de los procesos, pero en una economía sin pocos consumidores se convierte en una batalla aún más compleja, pues el poder adquisitivo actual solamente está limitado a lo estrictamente necesario, haciendo que los hogares sustituyan o dejen de consumir para darle prioridad a otros productos o servicios (Pedroza-Ropero et al., 2022).

Reflexiones finales

Las acciones de los emprendimientos pueden ser un reto enorme y en ocasiones surgen en la necesidad y en los declives económicos. Por esto, el Estado, a través de programas como Innova, las cámaras de comercio y los mismos bancos, ofrece apoyo a los emprendedores. Sin embargo, esas ayudas no son siempre accesibles y en algunos casos las ideas no van bien definidas o no tienen la capacidad de gestión del negocio, por lo que se quedan solamente en una idea poco probable que desmotiva al emprendedor incluso antes de que empiece la gestión. De todas formas, esto no debe llevar a la desesperación ni a la inestabilidad. Es necesario recurrir a investigaciones de mercado capaces de llevar al emprendedor a nuevas posibilidades de negocio y ajustes de resultados. La Ley 2234 de 2022, por ejemplo, fomenta el emprendimiento en el país y tiene por objeto

[...] establecer los lineamientos para la construcción de la Política Pública de Emprendimiento Social, para el desarrollo de soluciones a los problemas sociales, culturales y ambientales, como motor de transformación e innovación a nivel nacional y regional; asimismo, fomentar su reconocimiento y fortalecimiento por parte del gobierno nacional, de las entidades públicas, los gobiernos locales y departamentales, el sector privado, así como otros actores estratégicos del ecosistema de emprendimiento social (Congreso de la República de Colombia, 2022, p. 2).

A través de la innovación (del proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad), se aprovecha una oportunidad y se resuelve un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La contribución de este libro a la formulación y estudio de los negocios, permite a la comunidad estudiantil tomar partido en la discusión existente en la literatura y plantear dimensiones que vinculan la empresa pyme con el emprendimiento y la productividad económica.

Preguntas orientadoras

- ¿Cuáles son las particularidades del emprendimiento en Colombia?
- ¿Es necesario replantear la gestión de recursos y emprendimientos en Colombia? ¿La pyme y su productividad siguen marcado una tendencia a la mortalidad empresarial?
- ¿Colombia está preparada para gestionar procesos competitivos en las empresas de estos tamaños y capital?

Referencias

Alfonso, L. y Mantilla, J. (2022). Capacidad de emprendimiento e innovación de microempresas durante y después de la pandemia para la sostenibilidad en el mercado. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/9047>

- Bedoya-Dorado, C., Castro-Peña, M., y Hoyos-Bravo, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Opera*, 27, 91-117.
- Blandón-Paternina, H., Cabrera-Urriago, K., y Tafur-Villareal, R. (2022). *Marketing digital: una estrategia innovadora para reinventar el emprendimiento en Colombia*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Bohórquez, J., Sarmiento, O., Espinosa, X., y Bermúdez, E. (2021). Importancia de las habilidades logísticas para la sostenibilidad de los emprendimientos. *INCITEC*, 2(3), 28-35.
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 41(24), 183-196.
- Camargo-Calderón, A., Latorre-Carrillo, L. y Gómez-Contreras, J. (2020). Fortalezas y oportunidades del emprendimiento sostenible en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 36(68), 190-203.
- Castillo, A., Ordóñez, D., Erazo, L. y Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Revista Empresarial*, 14(1), 39-51.
- Castro, A. y Perafán, J. (2021). *El pensamiento disruptivo, problema o solución al emprendimiento en Colombia* [Monografía]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/48567>
- Confecámaras. (2022). 307 679 nuevas empresas se crearon en el país durante 2021, un aumento del 10,6% con respecto a 2020. <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020#:~:text=S%C3%ADguelos%20en%3A-,307.679%20nuevas%20empresas%20se%20crearon%20en%20el%20pa%C3%ADs%20durante%202021,6%25%20con%20respecto%20a%202020&text=El%202021%20cerr%C3%B3%20con%20un,6%25%20en%20comparaci%C3%B3n%20con%202020>.
- Congreso de la República de Colombia (2020). Ley 2069 de 2020. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=160966
- Congreso de la República de Colombia. (2022). Ley 2234 de 2022. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=189388
- Cuartas, J. (2022). ¿Qué tan malo estará 2023 en materia económica? Esta es la respuesta de Davivienda Corredores. *Revista Forbes*. <https://forbes.co/2022/09/28/economia-y-finanzas/perspectivas-economicas-de-colombia-para-2023>
- Díaz, N., Fajardo, E., y Romero, H. (2021). Cultura y emprendimiento en Colombia: un estudio correlacional para el año 2017. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(33), 1-15.
- Hernández, H., Niebles, W., y Feria, J. (2020). Creación de empresas y políticas

- públicas para la promoción del emprendimiento en Colombia. *Espacios*, 41(32), 126-139.
- Londoño-Montoya, S., y Álvarez-Giraldo, C. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (Especial 4), 108-126.
- López-Naranjo, H., Lozano-Ramírez, M., Martínez-Ladino, O., y Tunjo-Buitrago, E. (2020). Determinantes del emprendimiento empresarial en Colombia: una mirada desde el mercado informal. *Palermo Business Review*, 21, 169-183.
- López-Orjuela, I. (2021). *Deficiencias del emprendimiento en Colombia*. Universidad Católica de Colombia.
- López-Rodríguez, C., Cabrera-Jiménez, M., y Cristancho-Triana, G. (2021). Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos. *Ciencias Económicas*, 2, 37-55.
- Martínez, A. (2021). El campo institucional del emprendimiento creativo: una primera aproximación en México y Colombia. *Revista Administración y Organizaciones*, 22(43), 12-53.
- Moncada-Velásquez, A. (2022). *Un estudio a las principales causas de fracaso en un emprendimiento en Colombia; un acercamiento a diferentes tipos de generación de valor para el accionista aplicado a una empresa comercializadora textil*. CESA, 23.
- Niebles-Núñez, W., Niebles-Núñez, L. y Barrios-Parejo, I. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35-52.
- Pedroza-Roperero, L., De La Hoz-Ariza, N., Torres-Mejía, L. y Chamie-España, L. (2022). *Análisis documental de emprendimiento e innovación social en Colombia*. Universidad Simón Bolívar.
- Piñeiro-Chousa, J., López-Cabarcos, M., Romero-Castro, N. y Pérez-Rico, A. (2020). Innovation, entrepreneurship and knowledge in the business scientific field: Mapping the research front. *Journal of Business Research*, 115(C), 475-485.
- Quiñonez-Mosquera, G. y Vega-Barbosa, J. (2021). El emprendimiento resultado de investigación: una tarea pendiente en Colombia. *Encuentros*, 19(01), 63-78.
- Rivera-García, M. y Casas-Olmos, A. (2021). *El impacto en la supervivencia en el largo plazo de los emprendimientos en Colombia: evaluación del Fondo Emprender*. Universidad de los Andes.
- Salazar-Salazar, F., Nayascual-Ipial, L., y Nayascual-Ipial, L. (2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *SATHIRI*, 15(1), 50-59.
- Tobón-Bueno, A., y Tovar-Pérez, O. (2022). *Modelo de negocio para un emprendimiento que ayude a los hogares en el proceso de transformación digital*. Universidad EAFIT.
- Torres, M., Ramos, J., Galvis, M., Ramos, J., y Biswell J. (2021). Determinantes del

emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis desde la nueva economía institucional. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía y la Empresa*, 32, 300-323.

Zuluaga-Santacruz, O. (2022). Emprendimiento una decisión acertada en Colombia. *Travesía Emprendedora*, 5(1), 63-66.

