

Negocios internacionales en tiempos de cambio: entornos globalizados

Paola Andrea Méndez Cotrino
Editora Académica

César Augusto Niño González
Giovanny Fernando Benavides
Ángela Julieta Mora Ramírez
Karla Nathalia Triana Ortiz
María Alejandra Pineda Escobar
Carlos Fernando Martínez Rocha
Paola Andrea Méndez Cotrino
Coautores

Negocios internacionales en tiempos de cambio: entornos globalizados / María Alejandra Pineda, editora académica – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano., 2024

176 p.: il; col. 16x23 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

eISBN 978-628-7662-39-1

1. Negocios internacionales 2. Logística internacional--Investigaciones 3. Globalización I. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano II. Tit.

SCDD 658.15

Co-BolUP

Sistema Nacional de Bibliotecas - SISNAB
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Calle 61 N.º 7 - 66

Tel: 7455555, Ext. 1516

Bogotá, Colombia

© Derechos reservados

Primera edición, septiembre de 2024

Negocios internacionales en tiempos de cambio: entornos globalizados

ISBN: 978-628-7662-39-1

Editora académica

Paola Andrea Méndez Cotrino

Coautores

César Augusto Niño González
Giovanny Fernando Benavides
Ángela Julieta Mora Ramírez
Karla Nathalia Triana Ortiz
María Alejandra Pineda Escobar
Carlos Fernando Martínez Rocha
Paola Andrea Méndez Cotrino

Equipo editorial

Director editorial

Eduardo Norman Acevedo

Analista de producción editorial

Guillermo A. González T.

Corrección de estilo

Juan David Ardila

Diseño y diagramación

Nancy Patricia Cortés C.

Diseño de portada

Johan García Corredor

¿Cómo citar este libro?

Méndez Cotrino, P.A. (Ed.) (2024). *Negocios internacionales en tiempos de cambio: entornos globalizados*. P. 176. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial –Compartir igual.



El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310.

Contenido

07

Capítulo 1

Dinámicas internacionales, geopolítica y desarrollo: aproximaciones críticas a los escenarios pospandémicos
International dynamics, geopolitics and development: critical approaches to post-pandemic scenarios

31

Capítulo 2

La logística y su rol en la empresa
Logistics and its role in the company

65

Capítulo 3

La distribución y sus características asociadas a los modos de transporte
Distribution and its characteristics associated with the modes of transport

99

Capítulo 4

El emprendimiento y la innovación en la Pyme colombiana
Entrepreneurship and innovation in Colombian SME

121

Capítulo 5

Negocios y sostenibilidad
Business and sustainability

147

Capítulo 6

Negociar y las teorías económicas del comercio
Negotiating and economic theories of trade

Prólogo

El presente libro es un esfuerzo colaborativo por brindar recursos exploratorios a los estudiantes de Negocios Internacionales. Parte de un supuesto: el fenómeno de la disciplina es cambiante y dinámico, mucho más después de la pandemia del Covid-19, así que es necesario aportar insumos que respondan a las coyunturas internacionales que lo moldean. En ese sentido, las aproximaciones de este texto, de naturaleza general y abarcadora, proporcionan lecturas deductivas que le permiten a los alumnos reconocer el panorama en el que ocurren —y podrían ocurrir— los negocios internacionales.

La configuración del libro está pensada desde diferentes esferas del fenómeno de estudio. Cada capítulo revisa los entornos de una dimensión de los negocios internacionales, que a su vez dan cuenta de un mundo transformado, pero estrechamente conectado. En verdad, la globalización atraviesa un momento de cuestionamientos medulares; sin embargo, la industria, con el beneplácito de los Estados y el respaldo de la tecnología, ha sabido encontrar caminos para reanudar —e incluso potenciar— las dinámicas del comercio internacional.

La interdependencia de las cadenas de suministro es clara. La experiencia demuestra que cuando esos vínculos fallan hay riesgo de parálisis y que un bloqueo semejante sacude al conjunto de las economías. Por esta razón, las fuerzas que enlazan al mundo parecen ser más fuertes que sus fisuras, y los estudiosos de los negocios internacionales deben estar preparados para

proponer miradas integrales, resolutivas y capaces de adaptarse al cambio. La geopolítica, los asuntos de desarrollo, la logística, la Distribución Física Internacional, el emprendimiento, la sostenibilidad y la negociación son algunos de los pilares de ese análisis holístico que debe habitar al futuro negociador internacional, así que hicimos de ellos la columna vertebral de este libro.

Paola Andrea Méndez Cotrino

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

pmendez@poligran.edu.co