

Capítulo 5

Un tratado de libre comercio estancado en el tiempo: comercio bilateral Colombia y Turquía

*A Free Trade Agreement Stalled in Time: Colombia
and Turkey Bilateral Trade*



Gloria Tamara Prestón Oliveros
gpreston@poligran.edu.co

Gibeth Xeneimy Valencia Guarín
gxvalencia@poligran.edu.co

Sara Catherine Cardona Muriel
scacardona@poligran.edu.co



Introducción

Los TLC pueden ser beneficiosos para el desarrollo económico, el fomento de la financiación y la mejora de la competitividad de las naciones involucradas. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que estos acuerdos pueden tener consecuencias negativas, como el incremento de la disparidad económica y la pérdida de empleos en ciertas industrias. Por lo tanto, es importante evaluar cuidadosamente los impactos que pueden causar los tratados de libre comercio y asegurarse de que se aborden la totalidad de los intereses de cada uno de los países involucrados.

Colombia y Turquía son dos países con economías que convergen en su creciente presencia en el comercio internacional. Ambos países han reconocido la importancia de fortalecer sus relaciones comerciales y han trabajado juntos para establecer un acuerdo de libre comercio que facilite el intercambio de bienes y servicios. El acuerdo de libre comercio entre Colombia y Turquía entró en procesos de negociación en julio del 2011, sin embargo, este no se ha finiquitado, por lo tanto, no se ha logrado un impacto significativo en el comercio bilateral entre los dos países. En este acuerdo se busca eliminar o reducir aranceles en diversos productos, lo que podrá permitirles a las empresas colombianas y turcas acceder a nuevos mercados y mejorar su competitividad. Además, el acuerdo también incluirá medidas para promover la cooperación en áreas, como la inversión, la propiedad intelectual y el comercio electrónico (Colombia.com, 2011). Por otra parte, los TLC estimulan la inversión extranjera directa al reducir los riesgos y las barreras para los inversores; también los TLC pueden ayudar a fomentar relaciones comerciales estables y duraderas entre países, lo que puede promover la paz y la estabilidad en la región o el mundo.

En este sentido, en este manuscrito se pretenderá analizar la relación comercial Colombia-Turquía, en el que se identificarán cuáles son esas ventajas y desventajas que tiene Colombia y Turquía en el intercambio de las partidas arancelaria: 7204: residuos y desechos de hierro o acero provenientes de la fundición. Lingotes de chatarra de hierro o acero. Y la 3507: tapetes y otras cubiertas para el suelo fabricados de material textil y tejidos. Donde se

excluyen aquellos con mechones insertados. Además, se incluyen las demás alfombras elaboradas a mano.

Del mismo modo, se desean proponer cuáles podrían ser los beneficios o los perjuicios de la ratificación de un acuerdo de libre comercio entre ambas naciones. Para finalizar, es de gran relevancia acotar que, para esta investigación se tendrá en cuenta la relación comercial que ambos países han tenido y, asimismo, observar qué políticas debe adoptar Colombia para que el acuerdo sea beneficioso para ambas partes.

Objetivos

Objetivo general

Identificar los beneficios y los perjuicios que Colombia y Turquía pueden obtener, de cara al intercambio de las partidas arancelarias 7204 (desperdicios y desechos [chatarra], de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero) y 5702 (alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil), a nivel económico y social.

Objetivos específicos

- Analizar los factores y las causas por las cuales no se ha concretado el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Turquía.
- Investigar la relación comercial entre Colombia y Turquía, en el que se hará énfasis en factores económicos, sociales, políticos y culturales.
- Determinar los beneficios y los perjuicios de establecer un tratado de libre comercio entre Colombia y Turquía.

Planteamiento del problema

El comercio exterior es considerado como uno de los principales factores de desarrollo y competitividad de las economías del mundo, gracias a los procesos de globalización, que traen consigo la apertura de los países; lo anterior da como resultado la creación de acuerdos y tratados internacionales, para proporcionar las mejores condiciones al momento de desarrollar actividades comerciales en otro país, como, por ejemplo: exportaciones, importaciones, inversión extranjera, políticas migratorias, entre otros. Según con Pardo (2011), los acuerdos comerciales: 1) favorecen el acceso de las exportaciones colombianas ante el mundo; 2) posibilitan el ingreso de nuevas

empresas al país; 3) aumentan la demanda de mano de obra; 4) generan estabilidad laboral y creación constante de empleos y 5) aumentan la calidad de vida y, por ende, el bienestar social.

Sin embargo, la construcción de este tipo de acuerdos o tratados pueden llegar a ser procesos largos y lentos, dado a que, estos desencadenan diversas fases de planeación y negociación para que los dos o más países firmantes puedan salir beneficiados, al mismo tiempo. Al hacer parte de este pacto, se suscita el correcto cumplimiento de los puntos acordados, tales como: el incremento del flujo de importaciones de ese país, asimismo, aumento en el ingreso de sus ciudadanos al territorio, como resultado del enriquecimiento cultural, el abastecimiento de bienes y servicios que el país no produce — por sus condiciones geográficas o por falta de tecnologías— para dar una respuesta eficiente a la demanda.

De este modo, con esta investigación se desea analizar la relación comercial entre Colombia, conocido por ser un país en vía de desarrollo y productor de bienes *commodities*, dada su ubicación geográfica, y Turquía, uno de los países con mayor índice de crecimiento industrial y tecnológico del mundo. Por tal motivo, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿por qué Colombia y Turquía no han concretado el tratado de libre comercio, de cara al fortalecimiento de sus vínculos comerciales para el intercambio de bienes de desperdicios y desechos del hierro y acero y las alfombras tejidas a mano, con el fin de favorecer la economía de los dos países?

En este sentido, se logra identificar que Turquía ha tenido un aumento en la participación de las cantidades importadas por Colombia en la partida arancelaria 7204, la cual se refiere a desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra hierro o acero. Al respecto, según la base de datos TradeMap (2023b), el valor importado por Colombia desde Turquía para la partida arancelaria 7204, para el 2020 y 2021, fue de USD\$ 0, mientras que, para el 2023, el valor ascendió a USD\$ 13 (valor expresado en miles), mientras que para la misma partida el valor importado por Turquía desde Colombia fue de USD\$0 para los años 2020, 2021 y 2022.

Similarmente, se observó que según los datos extraídos de TradeMap (2023a) presentaron que para la partida 5702, el valor importado por Colombia desde Turquía fue de USD\$ 738 para el 2020, USD\$ 1588 en el 2021 y USD\$ 1977 en el 2022 (expresados en miles), mientras tanto, el valor importado por Turquía desde Colombia fue de USD\$ 0.

De este modo, se evidencia que Turquía presenta la ventaja en la producción de estos bienes sobre Colombia, por esto se desea plantear ¿cuál es

el problema que tiene Colombia para no exportar ninguno de estos bienes a Turquía?, y al mismo tiempo, analizar ¿cómo lograr un comercio bilateral activo entre los dos países, para que Colombia pueda llegar a abastecer con uno de los productos en cuestión a Turquía?

Justificación

Colombia es un país ubicado en el extremo noroccidental de Sur América; como resultado, tiene un clima templado y tierras fértiles que le permiten direccionar su economía hacia los bienes proporcionados de la tierra o del sector primario. En ese sentido, para el 2022, las exportaciones colombianas aumentaron un 38 %, dentro de las cuales la mayor participación la tienen los combustibles y los bienes de la industria extractiva con un 61,4 %, representado en US\$ 32 044 millones. En cuanto a los bienes procedentes de agropecuarios, alimentos y bebidas, la participación fue del 22,4 % como resultado de las ventas de café sin tostar (Legis, 2022); en este sentido, Colombia ocupa el tercer lugar en la exportación de café a nivel mundial, tras Brasil y Vietnam, según datos de la Organización Mundial del Café. Por otro lado, el sector de manufacturas obtuvo una participación del 17,7 %. Al respecto, se logra identificar la dependencia de la economía colombiana en bienes *commodities*, tales como: petróleo, bienes de la industria extractiva, café, banano, flores, entre otros (Portafolio, 2023).

Como resultado, Colombia tiene una baja presencia o casi nula en bienes terminados, tecnológicos y con gran componente de innovación ante el mundo, de ahí el déficit en la balanza comercial. Con base en los datos del DANE (2022) exponen que, para diciembre del 2022, se evidenció un déficit de US\$ 935,2 millones FOB en la balanza comercial colombiana, por lo tanto, esta investigación analizará y presentará el potencial que tiene Colombia para la exportación de la partida arancelaria 7204 desperdicios y desechos (chatarra), de fundición de hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero, hacia Turquía.

La república de Turquía está localizada en el extremo oriental de la península de los Balcanes en Europa y en Asia, característica que la hace sobresaliente, ya que conecta dos continentes (Europa y Asia), lo cual la hace atractiva para el comercio internacional. Conviene subrayar que Turquía presentó en el 2021 un IDH de 0,820, considerado alto y tuvo una evolución en su producto interno bruto del 11 % (en el 2021), frente al 1,8 % (en el 2020). Asimismo, su PIB, para el 2021, fue de 803 000 MUSD corrientes. Este país es miembro de la OTAN, del Consejo de Europa y Candidato a la Unión Europea desde el 2005 (Oficina de Información Diplomática, 2022).

En consecuencia, se considera que Turquía es uno de los países con mayor trayectoria económica, puesto que, a través de los años se ha logrado evidenciar su incremento en el comercio internacional, factor de vital importancia para el desarrollo económico de su país; en este sentido, se logró observar que, para el 2021, Turquía fue el mayor exportador de la partida arancelaria 5702 (alfombras y otros textiles), con una participación del 43,1 % de las exportaciones mundiales. Por otra parte, Turquía fue el mayor importador a nivel global de la partida arancelaria 7204 desperdicios y desechos (chatarra), de fundición de hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero, con una participación del 19,6 % (TradeMap, 2023b).

En relación con lo anterior, esta investigación desea proponer estrategias para dar inicio a la actividad comercial entre Colombia y Turquía, en cuanto a la partida arancelaria 7204 (exportación por parte de Colombia), ya que se evidencia que Turquía demanda en gran medida este producto (al ser su mayor importador) y según datos de la OEC (2011), Colombia, en el 2020, exportó \$ 18 millones de chatarra, convirtiéndose en el exportador número 79 de este bien a nivel mundial.

Asimismo, el fortalecimiento de los bienes denotados como 5702 (importación por parte de Colombia), en el cual se evidencia que, para el 2022, Colombia aumentó su consumo en moda, es decir, llegó a los \$ 30 billones. Este hecho se ve reflejado en el comportamiento de las importaciones para el sector de marroquinería, ya que presentó un valor de us\$ 190 millones (Lorduy, 2023), lo que denota un aumento en la demanda colombiana por productos textiles para el hogar, tales como: las alfombras tejidas a mano, aspecto en el cual su principal socio exportador es Turquía. Gracias a lo anterior, el comercio y la cooperación bilateral entre Colombia y Turquía es de gran relevancia para abastecer la demanda de los dos países.

Metodología

Para la construcción de este proyecto de investigación formativa se va a implementar una metodología tipo cualitativa-descriptiva, soportada en diferentes fuentes de información, tales como: páginas oficiales del Gobierno, repositorios, noticias, DIAN, el DANE; además, se tendrán en cuenta entrevistas relacionadas con el tema. Del mismo modo, se analizarán los factores de desarrollo de cada uno de los países, Turquía y Colombia, con la finalidad de observar la relación comercial que tienen ambos y la forma como se puedan beneficiar mutuamente con el intercambio de bienes denominados como: alfombras tejidas a mano y desperdicios de desechos del hierro y acero, para el incremento de sus niveles de comercio exterior.

Asimismo, para avanzar con la investigación se propondrá una parte cuantitativa, en la que se hará una compilación de datos numéricos, los cuales serán tomados de: bases de datos oficiales tales como: Trade Map, Legiscomex, DIAN Muisca arancel, para la observación de estadísticas de los niveles de importación y exportación de Turquía y Colombia. En consecuencia y acorde con lo investigado, se podrá proseguir con el planteamiento de resultados y conclusiones, en los que se reflejarán recomendaciones.

Marco teórico

Para el desarrollo de esta investigación se considera pertinente proseguir con la contextualización de algunos temas y teorías que permiten la comprensión de la temática. Del mismo modo, se presentarán algunos casos o investigaciones previamente realizadas, que son de gran relevancia para analizar la problemática en cuestión.

Antecedentes

En primera instancia, se agrega que, en los últimos 20 años, Colombia ha acogido varias políticas, como medio para incentivar la inversión por parte de entes extranjeros en el país, y así, permitir la consolidación de acuerdos arancelarios con países con los que ha tenido buenos lazos comerciales y económicos para poder diversificar mercados y exportaciones, y así ambas partes tengan un beneficio. Por su parte, Gómez-Abella *et al.* (2013), de la Universidad de la Sabana, incursionaron en la indagación de posibilidades de incremento, ampliación de la oferta y demanda, así como capacidades, que se pueden producir de la relación comercial bilateral Colombia-Turquía, para proporcionar cuáles serían los resultados generados con la celebración de dicho acuerdo. El estudio se centra en un acuerdo con estimaciones empíricas, en las cuales los tratados de libre comercio tienen un fuerte impacto significativo en las desgravaciones arancelarias de los productos pactados en la negociación, asociados a la creación y desviación del comercio. El TLC entre Colombia y Turquía tiene un enfoque de equilibrio parcial, como el del modelo WITS/SMART, que permite una modelación a niveles considerablemente desagregados (hasta subpartidas del SA). Por esto, se logra concluir que el acuerdo es positivo, dado que no desestabiliza el comercio de ninguno de los países, sino que los potencia.

Asimismo, estos autores concluyen que "El TLC con Turquía resulta conveniente para Colombia tanto política como económicamente. Sería el primero de Colombia con otro de los países denominados CIVETS, permitiría aprovechar el potencial comercio bilateral y mejoraría el bienestar de sus consumidores"

(Gómez-Abella *et al.*, 2013, p. 22) y que el mayor aumento de las importaciones colombianas se englobaría en el sector textil (algodón), confecciones (prendas de vestir) y piezas de artillería. Por parte de Turquía, existiría mayor incremento de las importaciones de banano, lo que significaría un gran beneficio para ambos países, ya que la desgravación sería más beneficiosa para el bienestar de los consumidores, en especial, el caso de los turcos mejoraría en us\$ 4,25 millones y la de los colombianos en us\$ 918,000.

En segunda instancia, Colombia y Turquía son dos países que se encuentran distanciados tanto geográfica como culturalmente, por esta razón se cree que estos países podrían beneficiarse el uno del otro al negociar un tratado de libre comercio. Por otra parte, Torres (2013), de la Universidad Pontificia Bolivariana, a través de su tesis identifica principalmente esos productos que son exportados u ofertados, e importados o demandados de ambos países a nivel mundial. En primera instancia, la distribución de los productos exportados de Antioquia a Turquía, según la DIAN-SIEX (2013), es de los siguientes capítulos: prendas y complementos de vestir (2 %), preparaciones alimenticias diversas (2 %), frutos comestibles (36 %), papel y cartón y sus manufacturas (13 %), productos farmacéuticos (10 %), guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales (10 %), filamentos sintéticos o artificiales (9 %), plástico y sus manufacturas (5 %), instrumentos de óptica, medida y medico quirúrgicos (4 %), manufacturas diversas (4 %), y café, té, yerba y especias (3 %). En segunda instancia, denota que existen oportunidades en los intercambios comerciales de Antioquia, lo cual significa que hay presencia de sectores competitivos con potencia.

Por esto, concluye, que:

Lo anterior también resulta ser positivos para los empresarios antioqueños, dado que tendrán más oportunidades gracias a la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y Turquía.

Otra fuente de información acerca de este tema es la publicación de Zuleta Tisnés y Restrepo Santamaría (2013). En este se analiza el rol que desempeña Turquía como un aliado que pueda contribuir a la expansión comercial colombiana y a la intención de entrar en diferentes mercados. En su análisis muestran cómo en los últimos años Turquía ha logrado obtener un cierto grado de influencia al momento de tomar decisiones con respecto a la geopolítica, tanto regional como global, gracias al crecimiento en el ámbito económico que ha presentado en las últimas décadas y al que tiene el respaldo y aprobación de importantes naciones; además, es un país relevante en asuntos diplomáticos con respecto al Medio Oriente y el Norte de África. Otro factor

que convierte a Turquía en un país atractivo comercialmente es su ubicación geográfica, ya que funciona como punto de enlace marítimo entre Este y Oeste.

Finalmente, una alianza entre Colombia y Turquía ayudaría a la diversificación de inversiones y exportaciones de Colombia en el mundo y, de igual forma, contribuiría a la internacionalización de la economía colombiana para potenciar el desarrollo y el bienestar del país (Zuleta Tisnés y Restrepo Santamaría, 2013).

Teorías del comercio internacional

Con el pasar de los años, el mundo del comercio internacional ha experimentado la creación de teorías, como medios para explicar los diferentes sucesos o procesos que enfrentan las industrias y las naciones a nivel global en materia de economía y comercio. De esta forma, las teorías del comercio exterior se logran seccionar en dos categorías:

- a. Teorías clásicas:
 - El mercantilismo.
 - La teoría de la ventaja absoluta.
 - La teoría de la ventaja comparativa.
 - Teoría Modelo Hecksher-Ohlin.

- b. Nuevas teorías del comercio:
 - Teoría denominada como demanda recíproca.
 - Teoría de Michel Porter o de la ventaja competitiva.
 - La obsolescencia programada.

Según el contexto anterior, se logra analizar que, para el caso de la relación comercial Colombia-Turquía para las partidas arancelarias 7204 y 5702 se ven aplicadas las premisas expuestas en la ventaja comparativa, la cual manifiesta la competencia que tiene un país para elaborar un bien, con un costo de oportunidad menor al de su competencia y puede generar que una empresa o país obtenga una ventaja competitiva frente a los demás. Del mismo modo, es pertinente agregar que el costo de oportunidad se refiere a los beneficios que se pierden por seleccionar la producción de un producto sobre otro (Universidad Piloto de Colombia, 2023).

Aunque los dos países produzcan las dos partidas seleccionadas, se evidencia que Turquía produce mayor cantidad que Colombia; esta es la razón por la cual Turquía no importa ninguno de estos bienes desde Colombia, sin embargo, se resalta la importancia del comercio como método para llegar a generar

una ventaja comparativa. Por esto, Colombia puede especializarse en la producción de un bien y Turquía del otro, para lograr el correcto abastecimiento.

Por otro lado, según los teóricos de la ventaja competitiva, una empresa logra obtener éxito, sobrevivir en el tiempo y ser superior a sus competidores, gracias a la creación y la implementación de una planeación a largo plazo y a la correcta ejecución de estrategias. Además, este análisis de competitividad servirá para evaluar a las empresas y sus sectores económicos, pero no a un país en específico, y en este se evalúan aspectos tanto del micro como del macroentorno (Ráez *et al.*, 2022).

En este sentido, Habib (2023) agrega que la industria de las alfombras en Turquía es de suma importancia a escala internacional y resalta el hecho de que este país ha realizado grandes inversiones desde la década de 1990 en este sector, lo cual ha generado que sus exportaciones aumenten sustancialmente. En este sentido, algunas de las ventajas que tiene este sector son las siguientes:

- Turquía es un productor de hilo de lana y sintético (cercanía a la materia prima).
- Cercanía con sus principales mercados internacionales como Europa, Oriente Medio y Rusia.
- Mano de obra barata y calificada.
- Políticas comerciales enfocadas al libre cambio.
- Producción flexible lo que genera alta competitividad.
- Se preocupan en gran medida por salvaguardar el medio ambiente, a sus colaboradores y sus condiciones laborales.
- Tiene canales de distribución de alta tecnología gracias a su inversión en I+D.

Gracias a lo anterior se logra concluir que Turquía tiene la ventaja competitiva de la producción de alfombras sobre Colombia y el mundo. Gracias a lo anterior, se puede argumentar que, este es el producto en el cual Turquía se debe especializar para abastecer el mundo, en este escenario analizado.

Discusión

Análisis del costo de oportunidad frente a las partidas 7204 y 5702 del comercio bilateral entre Colombia y Turquía

Como se logró evidenciar anteriormente, la relación bilateral entre Turquía y Colombia presenta un modelo de ventaja comparativa, en el que Turquía es el socio mayoritario y mayor productor, en el escenario de comercio bilateral analizado, de los bienes 7204 (desperdicios, desechos y chatarra, de fundición, hierro o acero, lingotes de chatarra de hierro y acero) y 5702 (alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil). En este sentido, se aprecia que, Colombia importa estos dos tipos de bienes de origen turco, sin embargo, Turquía no importa ninguno de estos dos bienes de origen colombiano, a saber, como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Comercio bilateral Colombia-Turquía

Comercio bilateral Colombia-Turquía							
Comercio bilateral partida arancelaria 7204				Comercio bilateral partida arancelaria 5702			
Año	Valor importado por Colombia desde Turquía	Año	Valor importado por Turquía desde Colombia	Año	Valor importado por Colombia desde Turquía	Año	Valor importado por Turquía desde Colombia
2020	\$0	2020	\$0,00	2020	\$738	2020	\$0
2021	\$0	2021	\$0,00	2021	\$1588	2021	\$0
2022	\$13	2022	\$0,00	2022	\$1977	2022	\$0

Nota. La tabla muestra los datos del comercio bilateral Colombia-Turquía entre el 2020 y 2022, de las partidas arancelarias 7204 y 5702.

Fuente: elaboración propia, tomado de TradeMap (2023).

Dado los datos anteriores y según lo ya visto, se logra concluir que Turquía presenta una ventaja competitiva frente al mundo, con referencia a los bienes denominados como 5702 (alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil), los cuales, para el 2021, fue el mayor exportador de alfombras tejidas a mano con un valor de \$ 2,71 millones y sus principales socios comerciales fueron India (\$ 889 millones), China (\$ 577 millones), Bélgica (\$ 433 millones) y Egipto (\$ 287 millones; oec World, 2023).

Tabla 2. Exportaciones partida 5702

Exportaciones al mundo partida arancelaria 5702			
Turquía		Colombia	
Año	Valor	Año	Valor
2018	\$ 1 908 491	2018	\$ 848
2019	\$ 2 132 703	2019	\$ 218
2020	\$ 2 230 168	2020	\$ 350
2021	\$ 2 711 538	2021	\$ 389
2022	\$ 2 286 847	2022	\$ 583

Nota. Datos de las exportaciones al mundo por parte de Turquía y Colombia de la partida 5702.

Fuente: elaboración propia, tomado de TradeMap (2023).

De esta forma, se presentan los datos exportados expresados en millones de dólares, del valor por las ventas de la partida arancelaria 5702 de Colombia y Turquía, por tal motivo, se desea seleccionar a Turquía como el país que producirá y comercializará esta partida arancelaria, ya que tiene la capacidad para generar el correcto abastecimiento a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, se desea proseguir con el siguiente interrogante ¿qué ocurre con los bienes denominados 7204 (desperdicios y desechos [chatarra], de fundición hierro o acero, lingotes de chatarra hierro o acero)? Según el artículo escrito por Mourenza (2022), se logra identificar que Turquía encontró una forma de generar ingresos con la compra de residuos y desechos del mundo, entre los cuales se encuentran los países ricos o desarrollados, que están externalizando sus costes sanitarios, ambientales y económicos al venderlos o exportarlos. Además, estos no están invirtiendo en crear lugares para el tratamiento de estos desechos. Por lo tanto, en el 2021, la UE exportó 33 millones de toneladas de residuos al mundo alrededor de la mitad fue para Turquía; la mayor parte de esta era chatarra, representando alrededor de 13 millones de toneladas de chatarra exportadas.

De este modo, seleccionan a Turquía, un país que tiene todo el proceso logístico para realizar estos procesos; en este sentido, este país se convirtió en el principal importador de chatarra del mundo, en el 2021, importó \$ 10,3 MM, lo que generó que fuera el segundo bien más importado por este país. Sus principales exportadores fueron: Estados Unidos (\$ 1,58 MM), Países Bajos (\$ 1,34 MM), Reino Unido (\$ 947 MM), Rusia (\$ 727 MM) y Bélgica (\$ 652 MM; OEC World, 2023).

En consecuencia, es de gran relevancia comentar lo siguiente, Colombia exportó \$ 41,2 MM de chatarra en el 2021, lo cual lo posicionó como el exportador número 75 de chatarra a escala mundial, y este bien fue el número 80 mayor exportado por Colombia, por lo tanto, sus principales importadores fueron: China, Taipéi (\$ 9,76 millones), Tailandia (\$ 8,33 MM), India (\$ 7,73 millones), Países Bajos (\$ 5,1 millones) y España (\$ 4,41 millones; OEC World, 2023).

Tabla 3. Exportaciones partida 7204

Exportaciones al mundo partida arancelaria 7204			
Turquía		Colombia	
Año	Valor	Año	Valor
2018	\$218 848	2018	\$40 601
2019	\$163 808	2019	\$28 636
2020	\$180 432	2020	\$16 898
2021	\$309 215	2021	\$34 502
2022	\$294 602	2022	\$35 040

Nota. Datos de las exportaciones al mundo por parte de Turquía y Colombia de la partida 7204.

Fuente: elaboración propia, tomado de TradeMap (2023).

Por consiguiente, se presentan los datos de las exportaciones a nivel mundial realizadas por Colombia y Turquía para la partida arancelaria 7204; al respecto, se puede concluir que Colombia tiene alta presencia en el campo de las exportaciones, sin embargo, es claro que no hacia Turquía. En este sentido, se plantea la proposición de que Colombia puede ser uno de los principales socios comerciales de este bien para Turquía, ya que este país necesita constante abastecimiento, al ser el mayor importador mundial de estos bienes para la realización de sus procesos productivos (*Portafolio*, 2011).

Para lo anterior, hay que tener en cuenta que Turquía es un país con renombre internacional, gracias a la producción y la manufactura de bienes de alta calidad y con alto nivel innovador en el sector del acero. Al respecto, se ve que su consumo per cápita de acero en bruto fue de 340 kg; por su crecimiento a largo plazo, este insumo seguirá aumentando y será altamente demandado. Finalmente, un dato importante es que para el 2010 este país logró una capacidad de función superior, ya que alcanzaron la fundición de 43,4 millones de chatarra, además del hecho de que este mercado está ayudando al medio

ambiente, con la implementación de la reutilización y la reimplementación de la chatarra para la producción de productos nuevos y mejorados.

Para finalizar, se evidencia que Colombia presenta un gran crecimiento en este sector, puesto que se logra apreciar que, en la actualidad, alrededor de 50 000 toneladas de cobre son exportadas. Los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Risaralda, Casanare y Meta son los que tienen la participación más alta en este sector (*Semana*, 2022).

Asimismo, se argumenta que Colombia es el país seleccionado para ser el productor de los bienes de la partida arancelaria 7204, en este comercio bilateral, para así llegar a ser uno de los principales socios del mayor importador de chatarra en el mundo. Por tal motivo, a continuación, se expondrá la importancia de un TLC que permita la interacción de estos productos, para beneficiar las economías de ambos países y así aumentar sus ingresos.

Para concluir, es de gran relevancia comentar que, aunque Turquía tenga la ventaja sobre los dos bienes analizados, al analizar el costo de oportunidad y la importancia del comercio internacional, como método para aumentar las ganancias, se logra evidenciar que este país se puede especializar en la creación de los bienes de la partida 5702 y, así, realizar mayor inversión en el desarrollo de este sector, promoverlo y llegar a ser, aún más competitivo ante el mundo. Mientras que Colombia se puede especializar en los bienes comprendidos en la partida arancelaria 7204, sin embargo, se recomienda el constante desarrollo de estrategias e iniciativas para volver este sector más competitivo, educar a los empresarios, realizar alianzas público-privadas como métodos, para lograr el desarrollo de este sector económico colombiano y así el correcto abastecimiento de estos bienes a nivel internacional.

Contextualización del histórico del comercio bilateral Colombia-Turquía

Desde hace muchos años, Turquía se ha caracterizado por tener una economía con alta dinámica económica y comercial, por esta razón, es atractiva para establecer lazos comerciales y de inversión. En este sentido, algunos de los hitos más importantes que han existido entre el comercio bilateral entre Colombia y Turquía empiezan a finales de mayo del 2011, con diálogos para desarrollar un TLC bilateral Colombia-Turquía, dado que Turquía es denominado como CIVETS por su economía emergente, esto lo convierte en un país preeminente para el Gobierno colombiano, por tal motivo, la firma de esa negociación sería fundamental para que se consolidara el comercio bilateral con Colombia, lo que significaría nuevas oportunidades comerciales y de inversión. Acorde con

lo anterior, en el 2015, el presidente turco Erdogan visita Colombia y sostuvo un encuentro con su homólogo, Juan Manuel Santos.

Como resultado a dicho encuentro, el Gobierno colombiano y el Gobierno turco pactaron acuerdos de cooperación en áreas, tales como: la agricultura, la industria de defensa, el turismo y cultura (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023). La cooperación de ambos países no solo ha permitido que, entre sí, tengan buena relación en el ámbito comercial, sino también en el área de servicios. Al respecto, en el 2016, Colombia pactó una alianza con la aerolínea más importante de Turquía (Turkish Airlines); a partir de eso se anunció la apertura de la empresa en el país, la cual logró un éxito comercial de la ruta entre Bogotá y Estambul. Asimismo, esta ruta se usa como puente de extensión aérea, entre Colombia y más de 300 destinos alrededor del mundo. Cabe resaltar que, pasajeros desde Colombia ya viajaban antes a Turquía, pero, gracias a la llega de Turkish Airlines al mercado colombiano, los destinos se expandieron (Turkisht Airlines, 2016).

En este sentido, las negociaciones entre estos países han permitido el fortalecimiento de otros sectores de la economía. Un claro ejemplo es la sinergia mediante Kosgeb y Turkey Research and Business Organizations, unido con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, en el 2018, propusieron un plan de apoyo con la finalidad de fortalecer a las mipymes, en temas de innovación; por lo tanto, con la ayuda de Kosgeb crearon nuevas iniciativas centradas en temas como: el sector textil, sector cuero, tecno parques y marroquinería, por tal motivo, estas entidades tenían como objetivo principal promover el desarrollo y potenciar la industria local (Vacacela Campoverde *et al.*, 2020).

Además, las organizaciones que participaron en este plan de apoyo fueron: Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, ProColombia, el Cuero y su Manufacturas, Min TIC, SENA, Acicam y la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Empresas. Como resultado, esta iniciativa permitió conocer la articulación de nuevos mecanismos empresariales, para estimular el desarrollo económico de Colombia a través de nuevos puntos de vista de emprendimiento e inversión. Finalmente, en el 2020, tras la llegada de la COVID-19, Colombia recibió varias ayudas provenientes de Turquía para combatir el virus; en ese mismo año, la cooperación no solo se situó en el ámbito de la salud, sino también en tecnologías que fueron donadas a muchas personas (Vacacela Campoverde *et al.*, 2020).

Para finalizar, de acuerdo con el Observatorio de Complejidad Económica (2021), Colombia exportó \$ 1,29 millones a Turquía, entre los principales productos que Colombia exportó a este país se encontró: las briquetas de

carbón (\$ 1,13 MM), coca (\$ 125 millones) y plátanos (\$ 12,8 millones). De este modo, las exportaciones de Colombia a Turquía desde el 2009 a 2021 han presentado un incremento a una tasa anualizada del 18,7 %. Mientras que, Turquía exportó \$ 451 millones a Colombia y los principales productos que Turquía exportó a Colombia fueron: las barras de hierro crudo (\$ 93,1 millones), bloques de hierro (\$ 59,9 millones) y cemento (\$ 16,6 millones). Para concluir, en general, la relación del comercio bilateral Colombia-Turquía ha sido muy cooperativa a lo largo de los años, sin embargo, se objeta que Colombia necesita aumentar su oferta de exportación para alcanzar una economía complementaria para ambas partes.

Análisis de políticas que se deben de tener en cuenta para llevar a cabo el Tratado de Libre Comercio bilateral Colombia-Turquía

Con el fin de establecer un TLC entre Turquía y Colombia y que este tratado beneficie a Colombia o a ambos países, es necesario considerar que se establezcan políticas para asegurar una correcta aplicación de las normativas e impulsar el desarrollo en los países involucrados. En una reunión, organizada por la CEPAL (2019) y el Gobierno de Uruguay, países de América Latina y el Caribe identificaron la relevancia de la administración pública, como medio para robustecer los sistemas y las herramientas para la planeación de este proyecto; por este motivo, para Colombia, como país de América Latina, representaría un deber establecer políticas para los asuntos relacionados con el desarrollo del país. A continuación, se presentan las siguientes políticas por tener en cuenta para un TLC entre Colombia y Turquía:

- Un TLC entre Colombia y Turquía representaría una gran oportunidad para que los productos colombianos entren a un nuevo mercado con acceso preferencial y sin ningún tipo de barreras, por esta razón, se propone la política de eliminación de aranceles para fomentar el comercio entre ambos países.
- De igual forma, una recomendación sería establecer políticas de inversión bilateral para favorecer y facilitar la economía de los dos países.
- Teniendo en cuenta la responsabilidad ambiental que deben tener los Gobiernos con respecto al cuidado del planeta, ambos países deben tener en cuenta la situación ambiental del mundo actualmente, como los cambios climáticos, la deforestación, la mala calidad del aire entre otras. Por esta razón, se considera necesario implementar políticas de protección ambiental en las que se pongan en práctica procesos sustentables para asegurar la calidad de vida de futuras generaciones.

- Otro punto muy importante que se deben tener en cuenta para este tipo de acuerdos es el posible surgimiento de conflictos; por este motivo, es indispensable, para un posible TLC entre Colombia y Turquía, que se deban incluir políticas de resolución de conflictos y transparencia sobre su economía para evitar inconformidades.

Conclusiones

Se logra concluir que, es de suma importancia llevar a cabo la implementación de un plan de internacionalización entre Colombia y Turquía, el cual permita un modelo de comercio bilateral o 2x2, en el marco de la fundamentación de la teoría de la ventaja absoluta. Lo anterior, porque esta posibilita la especialización de los países en los sectores, en los cuales poseen una ventaja frente a otros, como resultado de llevar a cabo diversos factores, tales como: las inversiones público y privadas en materia de innovación, aumento del capital de trabajo, de la mano de obra y el desarrollo de planes públicos en favor del fortalecimiento de este sector, hecho que se logró evidenciar en el caso de Turquía, quien presentó grandes sumas por concepto de inversión en el sector de las alfombras y dejó en evidencia el fortalecimiento a través de los años, del conjunto existente entre el sector público y privado en pro de desarrollar el sector de las alfombras tejidas, con el objetivo de ser el proveedor número uno a nivel internacional y, de esta forma, se pueda generar un abastecimiento a escala internacional, ser eficientes y facultar el comercio exterior.

Por lo tanto, se desea agregar la trascendencia de llevar a cabo la activación constante el comercio bilateral entre Colombia y Turquía, de lo cual también se concluye que, según los resultados obtenidos, las dos economías dejan en entrevisto su dependencia del comercio exterior, como motor para desarrollar positivamente e incrementar sus economías. En este sentido, es necesario tener en cuenta que, para el desarrollo de este proyecto de investigación formativa, fueron analizados los siguientes bienes: 7204 (desperdicios y desechos [chatarra], de fundición, hierro o acero, lingotes de chatarra de hierro o acero) y 5702 (alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil), en cara al análisis de la demanda y la oferta de estos, en Colombia y Turquía. Con esta información se pudo deducir que para desarrollar una correcta incursión internacional en el marco del comercio bilateral, Turquía debe continuar con la especialización y la producción de la partida arancelaria 5702-"alfombras y demás revestimientos para el suelo", ya que tienen la capacidad (superior a Colombia) de abastecer tanto a nivel nacional como internacional de forma eficiente este bien.

Por otra parte, se logró evidenciar que Turquía es el mayor importador de la partida arancelaria 7204, "Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero" del mundo, y Colombia es el exportador número 79 de estos bienes; pese a esto, acorde con los resultados obtenidos, Colombia no ha realizado ningún proceso de exportación hacia Turquía para estos bienes, por tal motivo, se desea agregar, en un primer momento, la importancia de finalizar el TLC entre estas dos naciones, en el cual uno de los bienes favorecidos y por tener en cuenta son los de esta partida arancelaria, con el fin de abastecer el mercado turco y llegar a ser uno de sus socios principales. En un segundo momento, se recomienda la creación de planes entre el sector público y privado colombiano, con el objetivo de desarrollar y fortalecer este sector económico y, por ende, incrementar la economía colombiana, diversificar la oferta exportadora del país, para así llegar a ser un socio fundamental para Turquía y a nivel internacional.

En conclusión, la relación comercial entre Colombia y Turquía ha venido fortaleciéndose en los últimos años, sin embargo, se evidenció, que la posible aceptación del TLC entre ambos países ha desencadenado varios retos; pese a esto, las dos naciones han pactado algunos acuerdos de cooperación en áreas, tales como: la agricultura, la industria de defensa, así como el turismo y cultura, que han permitido el robustecimiento de la relación comercial y de servicios entre ambos países. Ejemplos de lo anterior son: la alianza entre la aerolínea Turkish Airlines y Colombia, además de expandir los destinos turísticos y comerciales ha generado empleos y contribuido a la economía del país. Asimismo, gracias al trabajo en conjunto entre Kosgeb, Turkey Research and Business Organizations y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, se han vigorizado varios sectores de la economía, promoviendo el desarrollo y potenciando la industria local, con un enfoque en la innovación y la creación de nuevas iniciativas empresariales.

En general, el comercio bilateral entre Turquía y Colombia ha sido muy beneficioso para ambas partes, gracias a las cooperaciones y alianzas existentes. Sin embargo, la firma del tratado de libre comercio consolidaría la apertura para grandes oportunidades en Colombia, ya que Turquía es un gran escenario y muy atractivo para establecer lazos comerciales y de inversión con este país.

Se logró evidenciar, gracias a esta investigación, que Colombia cuenta con la capacidad de ser un gran exportador de la partida arancelaria 7204 para el resto del mundo, ya que posee la oferta necesaria. Como resultado, en los últimos años, Colombia ha venido aumentando su posición en la lista de exportadores a nivel mundial de este bien. Por esta razón, Colombia podría llegar a ser un importante proveedor para Turquía, debido a que, este es un

país que detenta una voluminosa demanda para estos bienes. Por lo tanto, se recomienda no abandonar las negociaciones de este tratado, continuar y lograr el mejor trato entre las dos naciones, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales, culturales, sociales, políticos, entre otros, ya que este intercambio resulta ser algo muy favorable para sus economías.

Finalmente, se observa la importancia de llevar a la práctica las políticas anteriormente propuestas, con el fin de que estas beneficien a ambos países en el caso de firmar un TLC bilateral y, así, favorecer la economía de las dos naciones y lograr una alianza económica internacional, en la cual se obtengan beneficios que contribuyan al aumento del crecimiento económico y social y la competitividad de Turquía y Colombia.

Referencias

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019, 30 de agosto). *Países de la región destacan importancia de diseñar políticas públicas coherentes con miras al fortalecimiento de la planificación para el desarrollo*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/paises-la-region-destacan-importancia-disenar-politicas-publicas-coherentes-miras-al>
- Colombia.com. (2011, 16 de marzo). Colombia y Turquía inician negociaciones para Tratado de Libre Comercio. <https://www.colombia.com/actualidad/economia/sdi/7541/colombia-y-turquia-inican-negociaciones-para-tratado-de-libre-comercio#:~:text=Colombia%20y%20Turqu%C3%ADa%20inician%20negociaciones%20para%20Tratado%20de,de%20Comercio%2C%20Industria%20y%20Turismo%2C>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Información diciembre 2022*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)-SIEEX. (2013). Sistema Estadístico de Comercio Exterior. <https://websiex.dian.gov.co/>
- Exportaciones colombianas crecieron 38 % en 2022. *Portafolio* (31 de enero de 2023).
- Gómez-Abella, D., Pereira-Villa C. M. y Gaitán-Guerrero, L. A. (2013). Impacto de un TLC en el comercio entre Colombia y Turquía. *Cuadernos de administración*, 26(46), 159-199. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao26-46.itce>
- Habib, A. (2023). *La industria de la alfombra de Turquía. Su guía completa 2023*. *Turkpidya*. <https://turkpidya.com/es/industria-de-las-alfombras-en-turquia-guia-completa+/?>
- Legis. (2022, 19 de enero). *Cifras de exportación de café colombiano en el 2020*. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/exportaciones-cafe-colombiano-2020>
- Lorduy, J. (2023, 25 de enero). Consumo de moda en Colombia llegó a los \$30 billones en 2022. *Portafolio*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023, 13 de abril). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://w.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-cuerso/turquia>

- Mourenza, A. (2022, 18 de octubre). Turquía se convierte en el nuevo basurero de Europa. *El País*.
- Observatorio de Complejidad Económica (oEC). (2011). An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. Workshops at the Twenty-Fifth AAAI Conference on Artificial Intelligence. Observatorio de Complejidad Económica.
- Observatorio de Complejidad Económica (oEC). (2021). *oEC World*. <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/col/partner7tur>
- Observatorio de Complejidad Económica (oEC) World. (2023a). *Alfombras tejidas a mano*. <https://oec.world/es/profile/hs/hand-woven-rugs?redirect=true>
- Observatorio de Complejidad Económica (oEC) World. (2023b). *Chatarra en Colombia*. <https://oec.world/es/profilr/bilateral-product/scrap-iron/reportwr/col>
- Observatorio de Complejidad Económica (oEC) World. (2023c). *Chatarra en Turquía*. <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/scrap-iron/reporter/tur>
- Oficina de Información Diplomática. (2022). *Ficha País Turquía*. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- Pardo, S. (2011). *Tratado de Libre Comercio Colombia-Turquía*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Ráez, R. N., Jiménez, W. G. y Buitrago. J. D. (2022). Las teorías de la competitividad: Una síntesis. *Revista Republicana*, 31, 119-144.
- Semana (2022, 19 de agosto) *¿Cómo la internet está impulsando el mercado de la chatarra en Colombia?*
- Torres, J. E. (2013). *Tratado de Libre Comercio: Colombia-Turquía. Oportunidades para empresarios antioqueños*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- TradeMap. (2023a). *Comercio bilateral entre Colombia y Türkiye Producto: 5702 "Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, distintos de los de pelo insertado y los flocados, aunque estén confeccionados, INCL, las alfombras llam."* "Kelim" o. ITC.
- TradeMap. (2023b). *Comercio bilateral entre Türkiye y Colombia Producto: 7204 "Desperdicios y desechos" "chatarra", de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero (exc. Escorias, bataduras y demás desperdicios de la fabricación de fundición, hierro o"*. ITC.
- TradeMap. (2023). Trade statistics for international business development. TradeMap.
- Turcos buscan aumentar ventas de acero en Colombia. *Portafolio* (28 de octubre del 2011).
- Turkisht Airlines. (2023). Turkish Airlines. <https://www.turkishairlines.com/es-int/flights/country/colombia/>
- Universidad Piloto de Colombia. (2023, 9 de enero). *¿Qué es la ventaja comparativa en comercio internacional?* Estudia Virtual. <https://estudiarvirtual.unipiloto.edu.co/blog/ventaja-comparativa-que-es/>
- Vacacela Campoverde, N., Altamirano Flores, J. y Navas Recalde, A. (2020). Relaciones comerciales entre Turquía y la región andina: 67-53.
- Zuleta Tisnés, J. D. y Restrepo Santamaría, M. (2013). Turquía. Potencial aliado en la creciete inserción de Colombia en la economía global. *Mundo Asia Pacífico*, 2(3), 8.