

Dinámicas y escenarios de casos empresariales

Experiencias desde una perspectiva administrativa financiera y de emprendimiento



Lisbeth Marina Molero Suárez
Editora académica

Dinámicas y escenarios de casos empresariales : experiencias desde una perspectiva administrativa financiera y de emprendimiento / Lisbeth Marina Molero Suárez, editora. – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano, 2024
128 p.;il; col. 16x23 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 978-628-7662-42-1

1. Educación financiera -- análisis 2. Investigación formativa -- PIF 3. Generación de valor -- Estudio de caso 4. Comercio exterior -- investigaciones I. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano II. Tít.

SCDD 658.022

Co-BolUP

Sistema Nacional de Bibliotecas - SISNAB
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

**Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano**

Calle 61 No. 7 - 66

Tel: 7455555, Ext. 1516

Bogotá, Colombia

© Derechos reservados

Primera edición, septiembre de 2024

**Dinámicas y escenarios de casos
empresariales.
Experiencias desde una perspectiva
administrativa financiera y de emprendimiento**

ISBN: 978-628-7662-42-1

Editora académica

Lisbeth Marina Molero Suárez

Coautores

Nancy Patricia Caviedes Castillo

Raul Francisco Mateus Tovar

Henry Valencia Castillo

Lenyd Angélica Riaño Martínez

María Janeth Pérez Martínez

Julián Andrés Arias Vera

Sandra Milena Chicas Sierra

Lisbeth Marina Molero Suárez

Equipo editorial

Director editorial

Eduardo Norman Acevedo

Analista de producción editorial

Guillermo A. González T.

Corrección de estilo

María Elvira Mejía

Diseño y diagramación

Nancy Cortés

¿Cómo citar este libro?

Molero Suárez, L.M. (Ed.) (2024). *Dinámicas y escenarios de casos empresariales.*

Experiencias desde una perspectiva administrativa financiera y de emprendimiento.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma

o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución –No comercial– Compartir igual.



El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310.

Tabla de contenido

05 | Presentación

07 | **Análisis de la educación financiera como medio para mejorar la calidad de vida y reducir los índices de pobreza de los habitantes de Medellín**

Analysis of Financial Education as a Means to Improve the Quality of Life and Reduce the Poverty Rates of the Inhabitants of Medellín

Keren Daniela Rojas Domínguez,
Julián Andrés Fonnegra Parra y
Johan Felipe Ramírez Ortega

19 | **Implementación de la ley de educación financiera 1328 de 2009 por parte de las entidades de crédito, especialmente en instituciones de educación superior**

Implementation of the Financial Education Law 1328 of 2009 by Credit Institutions, Especially in Higher Education Institutions

Miguel Ángel Uribe Varela,
Melisa Restrepo Jiménez

31 | **Nano créditos y Fintech: una lucha en contra de los préstamos ilegales (pagadarios)**

Nanocredit and Fintech: a fight against illegal lending (pagadarios)

Karol Gissell Carrillo,
Mariana Trujillo Torres,
Catherine Rojas López,
Mario García Ceballos

41 | **Identificación estructura de capital y generación de valor caso plaza S.A**

Identification of Capital Structure and Value Generation Case Plaza S.A.

Luis Eduardo Ocampo Rojas,
Tatiana Yulieth Paguana Miranda,
Luz Ángela Parra Gómez

51 | **Un tratado de libre comercio estancado en el tiempo: comercio bilateral Colombia y Turquía**

A Free Trade Agreement Stalled in Time: Colombia and Turkey Bilateral Trade

Gloria Tamara Prestón Oliveros,
Gibeth Xeneimy Valencia Guarín,
Sara Catherine Cardona Muriel

71 | **Orquican**
Orquican
Cristián Nicolás Zarate Camacho,
Ana Sofía Buitrago Prieto,
Luis Esteban Vahos Bastidas,
Andrés Felipe Sierra Sánchez,
Daniel Felipe Maldonado,
Lina Verónica Sánchez Mesa

79 | **Salvando Vidas**
Saving Lives
Slendy Mariel Pulido Muñoz,
Juana Daniela Naranjo Alipio,
Edwar Erasmo Herrera Molano

93 | **Solar Set**
Solar Set
Mihailo Muanovic,
Juan Camilo Valencia Caicedo,
Dannia Estefannya Lesmes Monsalve,
Brayan Fernando Castro Argüello

111 | **Investigación de mercado:**
Boyacá y Santander,
los nuevos líderes de
la Industria Licores
Colombiana (exportando
sabajón a Estados Unidos)
Market Research: Boyacá
and Santander, the new
leaders of the Colombian
Liquor Industry (Exporting
Sabajon to the United
States)
Laura Camila Carvajal Herrera,
María Camila Vargas Rodríguez



Presentación

La investigación corresponde a un valor y una función esencial en las universidades, que permiten el desarrollo del estudiante y la constante actualización de los docentes, tomando en cuenta que, a través de esta se generan soluciones que son beneficiosas para la sociedad, en general. Tal es el caso, de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, la cual, a través de la gestión de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad se llevan a cabo actividades investigativas que promueven el desarrollo y la creación del conocimiento. En este sentido, se presenta este libro en el que se hace un compendio de proyectos de investigación formativa, producto de las clases que tienen proyecto de aula conocido como PIF y de modelos de negocios, que consiste en un método de investigación relacionado con el enfoque social o modelo de negocio que no incluye estudios de factibilidad.

Cabe destacar que el libro que se presenta participará en el evento de investigación formativa Polipif, el cual se centra en promover la solución de problemas de la sociedad, aplicado en diversas empresas de diferentes sectores de la economía. Este libro cuenta con conceptos de interés empresarial, los cuales se manejan en temas diversos, estructurados en cinco PIF y cuatro modelos de negocios, entre los cuales están: "Análisis de la educación financiera como medio para mejorar la calidad de vida y reducir los índices de pobreza de los habitantes de Medellín", "Implementación de la ley de educación financiera 1328 del 2009 por parte de las entidades de crédito, especialmente en instituciones de educación superior", "Nano créditos y fintech: una lucha en contra de los préstamos ilegales (pagadarios)", "Identificación estructura de capital y generación de valor caso Plaza S.A.", "Un tratado de libre comercio estancado en el tiempo: comercio bilateral Colombia y Turquía", "Orquican", "Salvando Vidas", "Solar Set" y "Market Research: Boyacá and Santander, the new leaders of the Colombian Liquor Industry (Exporting Sabajon to the United States)". Se debe resaltar, que todos los trabajos cuentan con la estructura ordenada y sistemática de un trabajo de investigación, avalados por los docentes.

