



Casos empresariales:

una visión desde la administración y la competitividad

Volumen II

Allynson Karen Venegas Camargo
Editora

 **POLI**
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



© Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano

Diciembre de 2021
Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia

eISBN: 978-628-7534-34-6
Digital ISBN: 978-628-7534-35-3

Editora - autores

Allynson Karen Venegas Camargo

Autores

Camila Andrea Laverde Pico
Karol Zuluaga Puentes
Daniel Esteban Cruz Ospina
Julián Andrés Burbano Vela
Lisbeth Marina Molero
Juan Sebastián Cubillos Urrego
Mayerly Burbano Martínez
Johanna Patricia Romero Lezama
Yurani Maritza Muñoz Arenas
Edgar Bernal Amaya
Manuel Méndez Pinzón
Carlos Eduardo Camelo Zarabanda
Fanny Lucila Valbuena Ruiz
Yeidy Lorena Páez Cantor
Olga Lucía González Rodríguez
Cristian Fernando Rocha Vera

Director Editorial

Eduardo Norman Acevedo

Analista de Producción Editorial

Guillermo A. González T.

Corrección de Estilo:

Oscar Andrés Díaz Vásquez

Diseño y Armada Electrónica

Alejandra Daza Hurtado

¿Cómo citar este libro?

Venegas Camargo, A. K. (2021). *Casos empresariales: una visión desde la administración y la competitividad - Vol. II.* p. 68. Editorial Politécnico Grancolombiano

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución - No comercial - Sin derivar - Compartir igual. El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC). El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

Creado en Colombia
Todos los derechos reservados

CONTENIDO

Presentación	4
Capítulo 1.	5
Análisis prospectivo de la empresa MP & Compañía Exportadora e Importadora Colombiana	
Introducción	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Recopilación de la información	7
1.3 Análisis de la información	13
1.4 Impactos cruzados	16
1.5 Mic Mac	16
1.6 Hipótesis	17
1.7 Enseñanzas del caso	17
1.8 Estrategias	18
Referencias bibliográficas	20
Capítulo 2.	23
Estudio de caso del sector de telecomunicaciones en Colombia	
Introducción	24
2.1 Diseño del estudio de caso	24
Conclusiones	36
Recomendaciones	37
Referencias bibliográficas	38
Capítulo 3.	41
Sector farmacéutico y el registro sanitario de uno de sus productos estrella	
3.1 Producto estrella en el mercado	42
3.2 La historia del producto	43
3.3 Enseñanzas del caso para la compañía	45
Capítulo 4.	48
Análisis prospectivo simplificado empresa del sector gráfico en Colombia	
Introducción	49
4.1 Propósito	49
4.2 Antecedentes	50
4.3 Metodología	50
4.4 Análisis de la información	53
4.5. Estrategias	62
4.6. Lecciones y recomendaciones	63
Referencias bibliográficas	65

PRESENTACIÓN

Se presenta el segundo volumen del libro *Casos empresariales: una visión desde la administración y la competitividad*, el cual tiene dos grandes objetivos: primero, llegar a un lector interesado en situaciones empresariales reales; segundo, desarrollar el método prospectivo en empresas de diversos sectores, demostrando así que el tamaño no es un impedimento para el logro de nuevas posibilidades en la dirección de empresas.

Los estudios de caso han sido por más de 100 años un acercamiento a la realidad empresarial, facilitando el conocimiento de diversas situaciones organizacionales a estudiantes, profesores, empresarios, gremios y a todo aquel que se sienta interesado en el ámbito de los negocios.

Los estudios de caso aquí presentados se han trabajado inicialmente en el aula, entre estudiantes y docentes del pregrado de Administración de Empresas y la Especialización en Gestión Empresarial, confiamos en el aporte que puedan dejar en ustedes.