



Introducción

El COVID-19 generó un punto de inflexión para la mayoría de las empresas a nivel mundial; fenómenos como la crisis económica, el distanciamiento social y la transformación digital cambiaron para siempre la forma de hacer negocios y han exigido del sector empresarial procesos de adaptación acelerados. Ello ha implicado la combinación entre medidas de ajuste económico e inversión en el desarrollo de nuevas maneras de llegar al consumidor final.

Esta nueva realidad planea un reto para las organizaciones de cara a repensar sus negocios en el futuro y para ello es fundamental conocer en detalle el estado actual de los sectores económicos más afectados tanto positiva como negativamente por la pandemia. Bajo dicha orientación, este libro aborda en forma concreta y desde distintos enfoques la posición estratégica actual de subsectores económicos como el turismo, la salud y venta de productos aseo por mencionar algunos. El texto es el resultado de la construcción colectiva de equipos de trabajo conformados por estudiantes y profesores de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Para el desarrollo de estos análisis sectoriales se hizo uso de un modelo de análisis estratégico que combina las cinco fuerzas de Porter con el análisis PESTEL. De este modo, la selección de 30 factores críticos de éxito relevantes para cada sector analizado arrojaron su posición estratégica. Así, bajo el modelo desarrollado, una puntuación general superior a cero implica una posición competitiva favorable para el subsector y una puntuación por debajo de cero, se interpreta de forma contraria.



Metodología

A lo largo de los análisis presentados, más allá del impacto negativo de la pandemia en los distintos sectores que fueron seleccionados, encontraremos que hay una serie de oportunidades que pueden apalancar en el mediano plazo el crecimiento de los distintos subsectores de la economía nacional. De esta manera, el conocimiento de dichas oportunidades es fundamental para reconstruir el tejido empresarial y recuperar los empleos perdidos durante los peores momentos de la pandemia. El objetivo principal en esta fase es depurar, categorizar, tabular y/o recombinar la información empleada confrontándola de manera directa a través de un proceso analítico.

Una vez seleccionados los factores determinantes, realizamos un análisis de la información donde a través de los diagramas en RED se retoman los sectores a partir de los diferentes factores (políticos, económicos y sociales) del macroentorno y del microentorno (las cinco fuerzas de Porter).



Resultados

En la educación superior la cultura de la investigación aplicada a instituciones, empresas, entidades y demás tipos de organizaciones se ha venido masificando; así la realización de análisis que impliquen entender el contexto en tiempos de COVID se ha vuelto necesario específicamente para estudiantes en ciencias administrativas donde la interpretación sobre la realidad en términos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales, permiten abrir caminos sobre las perspectivas del macroentorno, marcando tendencias y haciendo posible que las personas en las organizaciones tomen decisiones bajo escenarios de incertidumbre.

De la misma forma, los diversos sectores de la economía merecen una especial atención para entender el comportamiento acerca del avance, crecimiento, limitaciones, obstáculos y demás connotaciones en un ambiente de crisis; por un lado, el sector primario de la economía proveyendo el sustento para las familias en medio del confinamiento., De otro lado, el limitado crecimiento de la manufactura, la dinamización de los diversos modelos de negocios de la industria de los servicios, la reinención de las estrategias para llevar a cabo remoto y la crisis como la del sector hotelero son parte importante de los temas de discusión en este escrito.

Para recuperar la estabilidad de los diferentes sectores es importante contar con el apoyo del Gobierno a través de alivios financieros que permitan el desarrollo de las actividades en pro de la reactivación económica. Estos beneficios al ser distribuidos para realizar inversiones van a permitir la contratación de personal requerido y a generar transformaciones que aporten al progreso de la operación.



Conclusiones

La escuela de administración y competitividad de la facultad de negocios, gestión y sostenibilidad del Politécnico Grancolombiano ha centrado su atención en los estudiantes de fin de carrera para que abarquen en un sentido crítico diversas posiciones acerca de los análisis sectoriales y del macroentorno. Este ejercicio se espera lograr por medio de investigaciones que consideren la aplicación y comprobación de los postulados de autores como los que se mencionan en medio del aula de clase tomando como referente, situaciones, industrias y compañías del sector real; incluyendo información pública para que por medio de una metodología claramente definida la información sea procesada y abra la posibilidad de establecer todo un proceso de diagnóstico.

Es de resaltar, que las actividades de diagnóstico de los estudiantes se realizan bajo los criterios de un artículo científico, el cumplimiento de estándares propios de las ciencias sociales, así como enmarcados en diversos proyectos de investigación institucionales con impacto y resultados de orden cualitativo y cuantitativo.