
ESTUDIOS SECTORIALES

DESAFIOS PARA LA COMPETITIVIDAD



Editores: Ronald Mauricio Martínez |
Manuel Méndez Pinzón | Julián Andres Arias Vera

ESTUDIOS SECTORIALES

DESAFIOS PARA LA COMPETITIVIDAD



Editores: Ronald Mauricio Martínez |
Manuel Méndez Pinzón | Julián Andres Arias Vera

Martínez, Ronald Mauricio; Méndez Pinzón, Manuel; Arias Vera, Julián Andrés (Editores)
Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano

Estudios sectoriales: desafíos para el impulso a la competitividad / Allynson Karen Venegas Camargo; Angie Katerine Supelano Munca; Angie Paola Ávila Pedraza; Aracely Carmona Duran; Carol Valentina Arroyo Garzón; Cristian Ricardo Varón Moreno; Daniela Yara González; Duván Alexis Espitia Martínez; Eyli Patricia Álvarez Martínez; Jeison Steven Lozano Sánchez; Jerson Steven Molano Gordo; Jonathan Alexis Pulido Reyes; Jorge Rene Avilés Morán; Julián Andrés Arias Vera; Julio Enrique Organista Perilla; Laura Camila Rivera Barrero; Laura Daniela Rojas Alfonso; Laura Fernanda Pinilla Devia; Lisbeth Marina Molero Suárez; Lizeth Paola González Gómez; Luis Anibal Álvarez Barragán; María Camila Castillo Cardozo; María Eugenia Morales Sierra; María Gloria González Molina; Mateo Uribe Rodríguez; Paula Ginet Carvajal López; Román Leonardo Villareal Ramos; Ronald Mauricio Martínez Contreras; Santiago Manuel Palmierys Goez; Sebastián Reinaldo Lara Urquijo; Sebastián Urrego Burbano; Tania Alejandra Arenas Manios; Yenny Rocio Rodríguez Rodríguez; Yina Lorena Molina Acosta; 1ª ed. Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Gracolombiano; 2021.

122 p. ; il.; 17 x 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

e-ISBN 978-628-7534-38-4

Digital ISBN: 978-628-7534-39-1

1. Ciencias administrativas -- Colombia 2. Prospectiva -- Colombia 3. Empresas -- Colombia 4. Economía -- Colombia 5. Estudio de casos. I. Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano. II. Tít.

SCDD 352.14



© **Institución Universitaria**
Politécnico Grancolombiano

Diciembre de 2021

Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia

e-ISBN 978-628-7534-38-4
Digital ISBN: 978-628-7534-39-1

EQUIPO EDITORIAL

Eduardo Norman Acevedo
Director editorial

Guillermo A. González T.
Analista de producción editorial

Raúl Antonio Cera-Ochoa
Corrección de estilo

Paula Romero Echeverry
Diseño y diagramación

<https://unsplash.com/es>
Fotografías

¿Cómo citar este libro?

Martínez, RM; Méndez-Pinzón, M; Arias-Vera, JA. (Eds.) (2021) *Estudios sectoriales: desafíos para el impulso a la competitividad*. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, p. 122.

Creado en Colombia
Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

**CON —
TENIDO**

1

Pág. 12

**Análisis del
impacto del
COVID-19 en el
sector turismo
en Colombia**

2

Pág. 26

**El sector
hotelero en
cuidados
intensivos por
el COVID-19**

3

Pág. 40

**Análisis
estratégico
del subsector
hotelero en
Colombia**

4

Pág. 48

**Crisis del
sector hotelero
colombiano
en tiempos de
COVID-19**

5

Pág. 64

**Desocupación
laboral en el
subsector
turismo frente
a la pandemia
(COVID-19)**

6

Pág. 76

**Análisis
estratégico
del subsector
de fabricación
de jabones,
detergentes
y preparados
de tocador**

7

Pág. 88

**Sector salud
colombiano y
sus condiciones
laborales en
tiempos de
COVID-19**

8

Pág. 100

**Análisis subsector
económico v.s.
variables de impacto
pandemia COVID-19**

9

Pág. 112

**La estrategia
clúster Medellín
sector textil
confección:
impacto en los
indicadores
económicos
de la región**