

## Capítulo 18

# Reflexiones sobre las tendencias actuales en investigación de la gestión organizacional

## Reflections on current trends about research in organizational management

**Genny Torcoroma Navarro Claro**, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028> Correo electrónico: [gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co)

**Nancy Patricia Caviedes Castillo**, Politécnico Grancolombiano, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1481-0648> Correo electrónico: [caviedec@poligran.edu.co](mailto:caviedec@poligran.edu.co)

**Julián Andrés Arias Vera**, Politécnico Grancolombiano, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2962-1516> Correo electrónico: [jarias@poligran.edu.co](mailto:jarias@poligran.edu.co)

El proceso investigativo a partir del siglo XX, de acuerdo con Nieto, Gómez y Eslava (2016), ha estado encaminado a la construcción y generación de conocimiento a través de un conjunto de actividades que se relacionan entre sí de manera organizada, sistemática y rigurosa, no solo a través de la aplicación de técnicas o instrumentos para la recolección de datos específicos, sino también a través de un soporte teórico y metodológico adecuado que le permite al investigador obtener información importante, real y verificable como aporte para la solución de los diversos problemas en el campo de la ciencia y la tecnología.

En el escenario actual, la ciencia y la tecnología se constituyen en un elemento indispensable en el desarrollo de la comunidad y de los países, ocupando un primer lugar en la toma de decisiones para la implementación de políticas públicas que afectan precisamente todos los ámbitos del sistema habitual como la educación, la salud, la alimentación, el transporte, la comunicación, la tecnología, la economía, entre otros, y estos, a su vez, son intervenidos a través de los avances de la ciencia, que le permiten al ser humano comprender su realidad y transformarla para el beneficio individual y colectivo.

## Investigación & espíritu empresarial

En este sentido, la información y el conocimiento generado gracias a la ciencia se convierte en el elemento diferenciador de los avances y transformaciones que han sufrido los países, aumentando aceleradamente la producción de conocimiento, la difusión y el intercambio de información de una manera crítica y objetiva, necesaria para superar las desigualdades entre los países.

Ahora bien, sobre ese contexto anterior, son las instituciones de educación superior las principales llamadas a la producción de conocimiento y, así mismo, a la generación de los espacios y medios adecuados para los procesos de difusión, análisis, discusión, verificación y aplicación del mismo. Por lo anterior las universidades han visto la necesidad de reestructurar su quehacer misional consolidando sus procesos investigativos a través del fortalecimiento de las competencias de sus docentes.

No obstante, en este proceso de fortalecimiento de la investigación resulta importante transformar no solo las políticas institucionales y los procesos de formación de investigadores, sino también la formación de los estudiantes como actores principales del desarrollo. Por lo tanto, a la investigación se le debe asignar un papel importante dentro de las mallas curriculares con el propósito de formar en los estudiantes un espíritu investigativo y una actitud crítica que les permita la identificación de problemas de su entorno y el planteamiento de alternativas de solución.

Según Calderón (2017), indudablemente existe un crecimiento en materia de investigación, lo cual puede ser evidenciado a través de los registros de productos relacionados con la generación de conocimiento: libros, artículos de investigación publicados en revistas especializadas, patentes, así como los informes de investigación, documentos de trabajo y el aumento en la cantidad y calidad de las revistas científicas y grupos de investigación, así como de las actividades de difusión mediante la realización de eventos, congresos, encuentros, simposios y otros realizados con el propósito de intercambiar el conocimiento generado a nivel nacional o internacional. Tal como lo plantean Toro, Ochoa y Rivera (2012), la difusión es crucial en los procesos investigativos, pues les otorga mayor importancia y genera los espacios para que se realice el análisis, verificación o refutación por parte de la comunidad científica.

En cuanto a los grupos de investigación, actualmente se encuentran registrados en Minciencias (2021) 5.772 grupos de investigación en el país, de los cuales 1.847 (32 %) corresponde a las ciencias sociales, y, específicamente en el área de Economía y Negocios, se encuentran 519 grupos.

La producción total está clasificada por tipología de productos como: generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación, apropiación social del conocimiento y formación del recurso humano. En consecuencia, la producción más alta corresponde a la generación de conocimiento con un 49 % y la menor al desarrollo tecnológico con un 4 %. Con relación al número de investigadores en el país, este tuvo un crecimiento representativo, pasando de 8.016 en 2013 a 16.796 en el 2019, lo que corresponde a un 48 %.

De otra parte, y con relación a las áreas de investigación, Malaver (1999) afirma que a través de los cambios en la forma de hacer negocios, surgen nuevos retos para las instituciones,

específicamente para las facultades de las Ciencias Administrativas. Por lo tanto, los nuevos modelos educativos exigen la formación de mayores capacidades gerenciales y la identificación del efecto de las transformaciones en la realidad empresarial a través de la investigación y la indagación sobre las nuevas prácticas organizacionales que les permitan aumentar la competitividad en un mercado inestable y en constante cambio.

En concordancia con lo anterior, se observa el establecimiento de ejes de estudio comunes como son: el comportamiento innovador, nuevos modelos empresariales, estrategia y prospectiva, responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, gestión del cambio y crecimiento económico; todos estos asociados a la gestión organizacional.

Así mismo, y como consecuencia de la crisis actual generada por la pandemia del COVID-19, surgen nuevos desafíos para la investigación, con el propósito de comprender la situación, su impacto e identificar soluciones que permitan gestionar las organizaciones en tiempos de incertidumbre. Finalmente, los resultados de las investigaciones que conforman la presente publicación revelan información importante para la comunidad científica sobre el comportamiento del entorno desde diferentes disciplinas que se articulan y comprenden la gestión organizacional como un proceso integral

### Referencias

Calderón, G. (2017). La generación de conocimiento en estrategia organizacional en Colombia. Universidad Sergio Arboleda y Asociación Colombiana de Facultades de Administración.

<https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/968/La%20generaci%C3%B3n%20de%20conocimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Malaver, F. (1999). La investigación en gestión empresarial. Academia: Revista Latinoamericana de Administración (93), 62-77. <https://www.redalyc.org/pdf/716/71602306.pdf>

Minciencias. (5 de abril de 2021). Ciencia en cifras. <https://minciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras>

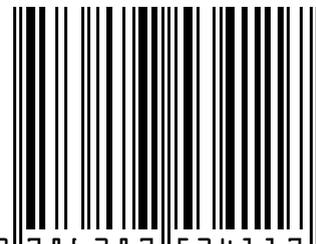
Nieto, D., Gómez, N. y Eslava, S. (2016). Significado psicológico del concepto investigación en investigadores. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 12(1), 109-121. doi:10.15332/s1794-9998.2016.0001.08

Toro, H., Ochoa, M. y Rivera, R. (2012). Tendencias y retos de la investigación en ciencias administrativas. VI Congreso Internacional de Investigaciones y Estudios Sobre Competitividad. Baja California: Universidad Autónoma del Estado de Baja California. <https://docplayer.es/67190422-Tendencias-y-retos-de-la-investigacion-en-ciencias-administrativas.html>



*Investigación y espíritu empresarial surge como el resultado de investigaciones presentadas en el IX Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, evento liderado por la Universidad Francisco de Paula Santander - seccional Ocaña y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. La obra se compone de capítulos que abordan diversas temáticas como emprendimiento, prospectiva, nuevas tendencias del ámbito organizacional, estrategias de formación para el emprendimiento, tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones, emprendimientos pos-COVID-19, desarrollo regional e innovación social, empresarial y cultural. El libro Investigación y espíritu empresarial es una herramienta que aportará significativamente a la formación integral de estudiantes y docentes, facilitando la comprensión de los procesos investigativos y brindando nuevos escenarios que presentan diversas posibilidades de investigación.*

ISBN 628-7534-11-7



9 786287 534117