

## Capítulo 17

# Crecimiento económico y trabajo decente como prospectiva estratégica frente a la pandemia

### Economic growth and decent work as a strategic prospect regarding the pandemic

**Lisbeth Marina Molero Suárez**, Profesora investigadora, Politécnico Grancolombiano, Colombia. <https://orcid.org/0000-0001-8948-9188> Correo electrónico: [lmolero@poligran.edu.co](mailto:lmolero@poligran.edu.co).

**Allyson Karen Venegas Camargo**, Investigadora, Politécnico Grancolombiano, Colombia. Correo electrónico: [vcallynson@poligran.edu.co](mailto:vcallynson@poligran.edu.co).

#### RESUMEN

El presente capítulo tiene como objetivo central analizar el crecimiento económico y trabajo decente como prospectiva estratégica frente a la pandemia, específicamente en el sector de hidrocarburos, a fin de lograr proponer algunas estrategias luego de plantearse ciertos escenarios futuros, con el propósito de lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente, y, en consecuencia, tener un efectivo crecimiento económico frente a la crisis de la pandemia.

La metodología utilizada es la prospectiva estratégica, implementada a través de técnicas e instrumentos para recopilar y analizar la información como la contextualización, el ranking, el impacto cruzado, el Mic- Mac, entre otros. Se obtuvo como resultado que las estrategias están centradas en las finanzas de la empresa como en la reducción de gastos y el mantenimiento de los contratos ya propuestos, entre otros factores.

Del mismo modo se destaca la importancia de la seguridad y el bienestar integral de los trabajadores como estrategia orientada a lograr trabajos decentes en las empresas del sector de hidrocarburos, incentivando el mantenimiento de los contratos laborales que ya están activados para evitar la desmotivación laboral y que, en caso de modificaciones, estas sean en beneficio de

# Investigación & espíritu empresarial

los trabajadores. Se concluye que el sector de hidrocarburos es uno de los más vulnerables como consecuencia de la pandemia.

**Palabras clave:** Crecimiento económico; prospectiva estratégica; trabajo decente

## ABSTRACT

The main objective of this chapter is to analyze economic growth and decent work as a strategic prospect against the pandemic, specifically in the hydrocarbon sector, in order to propose some strategies after considering certain future scenarios, in order to achieve full, productive and decent work, and consequently have effective economic growth in the face of the pandemic crisis. The methodology used is strategic foresight through techniques and instruments to collect and analyze the information: these are contextualization, ranking, cross-impact, the

Mic-Mac, among others. As a result, it was obtained that the strategies are focused on the company's finances, such as reducing expenses, maintaining the contracts already proposed, among other factors.

Likewise, the importance of the integral safety and well-being of workers is highlighted as a strategy aimed at achieving decent jobs for companies in the hydrocarbon sector, encouraging the maintenance of labor contracts that are already activated in order to prevent job demotivation and that, in case of modifications, these can be in benefit of the workers. The main conclusion is that the hydrocarbon sector is one of the most vulnerable because of the pandemic.

**Keywords:** Economic growth; strategic foresight; decent job.

## Introducción

En la actualidad, las organizaciones se han visto en la necesidad de ir adecuándose a los cambios que se van presentando, más aún cuando se generan situaciones que plantean escenarios imprevisibles, tal y como se ha vivido con la llegada de la pandemia del COVID-19, la cual se ha expandido a gran velocidad con picos alrededor del mundo, afectando la salud del ser humano de manera directa y generando consecuencias inevitables a nivel económico, geopolítico, ambiental y social. El COVID-19 es una pandemia que ha afectado al mundo de manera significativa por los estragos que ha ocasionado en la salud de los individuos, por sus características de contagio masivo, así como también por las consecuencias en las economías mundiales, puesto que su principal control (el aislamiento de las sociedades para evitar una propagación masiva) impidió un buen flujo en los mercados internacionales. Por su parte, Bárcena (2020) y la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) realizaron un análisis de la situación en América Latina y el Caribe y encontraron que la pandemia del coronavirus (COVID-19) tiene un impacto significativo en las economías de América Latina y el Caribe, manifestado en sus factores externos e internos y cuyas consecuencias se traducen en la peor contracción que la región ha sufrido desde 1914 y 1930.

En este orden de ideas, Colombia no escapa de esta situación económica. Al respecto, Bonet-Morón et al. (2020) expresan que, al igual que el resto del mundo, la economía colombiana atraviesa uno de los escenarios más dramáticos como consecuencia de dicha pandemia, a pesar de haber tenido un desempeño satisfactorio en el 2019 que le permitió una tasa de crecimiento del 3,3 %, frente al 0,1 % de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020). Se esperaba que Colombia en 2020 alcanzara un crecimiento económico cercano al 3,5 %, sin embargo, el primer trimestre del año terminó enfrentando dos eventos importantes que afectaron de manera directa la economía en todo el mundo: la propagación del COVID-19 y la importante caída del precio internacional del petróleo. Al respecto, Mejía (2020) plantea un efecto negativo sobre la demanda debido a la reducción del ingreso nacional y una baja en las importaciones, producto de la tasa de cambio. En lo que corresponde a la oferta, se prevé una caída en las exportaciones de petróleo, así como una reducción en la actividad de sectores como la minería y las actividades de refinación.

En este sentido, se hace referencia a las empresas que forman parte de la industria de hidrocarburos, las cuales están dedicadas al estudio y explotación de recursos tales como el petróleo, el gas y actividades de minería que se han visto también muy afectadas, desde el punto de vista económico, por las medidas que se han tenido que tomar debido a la pandemia que arremete en el mundo. Cabe destacar que estas empresas se han encargado también de la comercialización, transporte y venta de dichos recursos tanto a nivel nacional como internacional, ubicándose en el sector industrial en la parte de servicios, sector energético y minero y aportando un buen porcentaje al PIB, lo cual resulta muy beneficioso a la economía nacional pues este sector se muestra financieramente fuerte y estable, dentro de un mercado sostenible, logrando incrementar las ventas exponencialmente año tras año con signos finales positivos, lo que ha llevado a este sector a una expansión tanto interna como también externa.

Sin embargo, debido a la crisis económica que se ha venido generando a raíz del COVID-19, este sector presenta falencias importantes para el crecimiento económico a nivel interno. Es por esto que, para poder cumplir los objetivos, es necesario realizar cambios, ya que para mantenerse en el mercado se depende de una base estratégica. A partir de lo anterior, se deben aplicar una serie de estrategias que ayuden a cumplir dicho objetivo, se deben estudiar las situaciones en materia de talento humano para conocer su situación, así como también la producción, maquinaria, proyectos, importación y exportación con la que se ha venido trabajando para la construcción de las estrategias que permitan mantenerse en un mercado activo ante la crisis.

En este orden de ideas se pueden mencionar algunas de las falencias que están perturbando la solidez del sector de hidrocarburos. Por ejemplo, la problemática de la devaluación de la moneda que aumentó considerablemente y que es una de las situaciones que más afecta a las empresas de este tipo, ya que por el COVID-19 han incrementado los precios de importación y los productos de exportación han sufrido una baja considerable nunca antes vista. Asimismo, se hace referencia a que en los años 2016, 2017 y 2018 se produjo una baja importante en el precio del barril de petróleo, lo que causó desempleo, inflación y el cierre de más de 400 empresas, y aquellas que pudieron sobrellevar la crisis debieron ahorrar en gastos y, por lo tanto, perdieron productividad. Esa crisis logró impactar hasta el día de hoy y con la pandemia empeoró. En consecuencia, predomina el factor económico, siendo la pandemia del COVID-19 la causante de todas las problemáticas para el crecimiento económico en Colombia, ya que entre las dificultades

## Investigación & espíritu empresarial

existentes está la devaluación de la moneda (como ya se expresó anteriormente), por lo que se puede decir que este sector es uno de los más vulnerables frente a situaciones económicas negativas. Por lo tanto, debido a la crisis, lo que se generan son pérdidas, por eso se habla de la disminución de la producción, ya que no se cuentan con los recursos suficientes y el mercado no hace que sea una demanda grande.

Es importante mencionar que la mayoría de las empresas de este sector tienen un método de ingresos bastante riesgoso, puesto que su forma de cobranza consiste en la totalidad del valor al final de la negociación, y en estos tiempos muchas empresas/ clientes recurrieron a la cancelación de contratos por falta de presupuesto. En consecuencia, el sector, a nivel general, es uno de los más afectados, por lo que al no generar ingresos significativos por la crisis y por tener que mantenerse en el mercado, las empresas tuvieron que reajustar su presupuesto para cubrir las pérdidas que han generado las pocas ventas, los incrementos de costos de importación, los bajos costos de ventas, la producción alta con la que se estaba trabajando, entre otros factores, por lo que las actividades de las cuales se pueden tener ayudas económicas para afrontar esta crisis y que ayudarían a que la empresa no caiga son los recortes de producción por la baja demanda del mercado. Por ende, al no producir se están perdiendo ingresos en la mano de obra, así que también otra problemática es el recorte de personal o el mantenimiento de un talento humano al que no se le garantizan todas las condiciones de trabajo en cuanto a las políticas de contrato por parte de cada empresa en el sector. De esta manera, este aspecto que en la actualidad también se entrecruza con la problemática planteada por la pandemia del COVID-19 conlleva a las empresas a la necesidad de buscar mecanismos para darle una respuesta a esas expectativas derivadas de la incertidumbre, considerando que hay una significativa porción de la población laboral que no cuentan con salarios fijos, la existencia de un alto índice de empleos informales en los cuales se desconoce la figura de un patrono como respaldo a la seguridad de los trabajadores, debido a la no articulación de los sectores en la economía. Todo lo anterior se constituye en limitante para el crecimiento económico, en tanto esta problemática se encuentra presente en las empresas del sector de hidrocarburos, ya que tienen estas alternativas como solución al problema económico.

Es importante resaltar que frente al brote mundial del COVID-19, Dafne Papandrea (2020), consultora internacional de SST, plantea que gran parte de los trabajadores y empresarios se han visto en la obligación de dejar de trabajar, despedir a sus colaboradores o bajar los beneficios laborales, perdiendo así su única oportunidad de obtener ingresos, por lo que esta situación asociada a la incertidumbre puede tener consecuencias negativas en el bienestar y la salud mental de los trabajadores.

En este contexto, cabe destacar que desde hace varios años la Organización Internacional del Trabajo (OIT) propuso un postulado que concentra todas y cada una de las atribuciones y derechos que son fundamentales para el desarrollo y la calidad de vida del individuo dentro del entorno laboral, el cual hace referencia al trabajo decente que resume las aspiraciones de los individuos que se encuentran involucrados en una relación laboral, e implica oportunidades de obtener un trabajo productivo con una remuneración justa, así como la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, lo que mejora las perspectivas para la integración social y el desarrollo personal, consiguiendo la libertad para que los individuos manifiesten sus necesidades y tengan una participación activa en la toma de decisiones que afectan sus vidas, así

como respecto a la igualdad de oportunidades y de trato para mujeres y hombres. Por su parte, según lo expuesto por González (2008) del Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional, el trabajo decente obedece a una integrada política económica y sociolaboral que consista en la formación y capacitación como un punto central, asimismo, en empleos donde se respeten los derechos de los trabajadores, propiciando un compromiso compartido por medio de la libertad sindical, la libertad de sindicalización o la asociación de los empresarios; el derecho a la negociación colectiva, entre otros, así como una política sociolaboral que avance hacia soluciones efectivas para lograr ampliar la cobertura de los sistemas de protección social. En este sentido, en cuanto a la aplicación de la política de trabajo decente, su objetivo estratégico es hacer ver este concepto como una política fundamental para que los países alcancen un desarrollo sostenible, tomando en cuenta tanto la cantidad como la calidad del empleo, es decir, la creación de más y mejores puestos de trabajo que estén abiertos para todos por igual y con compensaciones equitativas (Somavia, 2008).

Al respecto, se puede observar que en el marco de la pandemia se han venido vulnerando algunos de los derechos de los trabajadores en cuanto a las condiciones de trabajo, pues en el sector de hidrocarburos, como consecuencia de las falencias descritas, los patronos han tenido que modificar los contratos o despedir a sus colaboradores, lo que los ha afectado a ellos y a sus familias. Por lo tanto, el trabajo decente, según lo plantea la Organización Internacional del Trabajo OIT (2009), debe formar parte de la gestión emprendida por los países del mundo debido a que su enfoque propone las estrategias necesarias para fomentar el bienestar y la calidad de vida de los empleados, manteniendo un equilibrio social y económico de los pueblos mediante el desarrollo tanto personal como profesional de los trabajadores, lo que los convierte en factor productivo dentro del entorno laboral. De allí la importancia que tiene el enfoque trabajo decente junto al crecimiento económico en el sector de hidrocarburos en Colombia, pues ambas variables, al conjugarse, pueden lograr el éxito para salir de la crisis que se está presentando en la actualidad. Este es el motivo por el cual es prioridad la evaluación de una gestión estratégica orientada a solventar responsablemente la productividad y la empleabilidad sin poner en riesgo la sostenibilidad de sus trabajadores y sus familias.

Por lo anteriormente planteado, es importante afirmar que es tiempo de tomar decisiones difíciles y de resolver problemas actuales, ya que la recuperación es en cadena y hay que rediseñar y reinventar debido al impacto negativo del COVID-19 en la economía colombiana. Sin embargo, debe preverse la recuperación por sectores, de forma progresiva y retorno diferente; además, se requiere repensar el modelo de inserción de la región y las alternativas de reactivación a la luz de los cambios estructurales que ocurrirán en la globalización y el mundo pos-COVID-19 (Bárceñas, 2020). En este sentido, según el Departamento Nacional de Planeación - DNP (2018), los Objetivos de Desarrollo Sostenible apuntan al estímulo y crecimiento económico sostenible a través del aumento de los niveles de productividad e innovación tecnológica, lo que debe potenciar las políticas empresariales que estimulen el espíritu empresarial y la generación de empleo, así como la aplicación de estrategias efectivas que incentiven el trabajo digno erradicando la esclavitud moderna y el tráfico humano.

Con estas consideraciones, el objetivo es lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente para lograr un efectivo crecimiento económico frente a la crisis de la pandemia. Teniendo en

## Investigación & espíritu empresarial

cuenta lo anterior, el presente estudio pretende analizar el crecimiento económico y el trabajo decente como prospectiva estratégica frente a la pandemia, a fin de exponer posibles soluciones al problema planteado. Asimismo, este capítulo, que corresponde a un estudio ya finalizado, presentará la metodología utilizada, los resultados obtenidos y las respectivas conclusiones.

### Metodología

El método usado en esta investigación es la prospectiva estratégica, la cual es una disciplina encargada del estudio de las causas existentes que influyen en posibles situaciones que se puedan presentar, ya sean técnicas, científicas, económicas y sociales; también ayuda a tener un análisis completo que predice escenarios y, con ello, facilitar la toma de decisiones. Según Balbi (2008), se entiende la prospectiva como la disciplina que ha logrado convertirse en la herramienta clave de esa construcción del futuro deseado y posible; en particular, sus últimos desarrollos, que arriban a la llamada prospectiva estratégica, constituyen la base del liderazgo y del management moderno. Al respecto, Mera (2015) señala que la estrategia dice cómo construir el futuro que más conviene: la una sin la otra no tendría sentido. La prospectiva consiste en la exploración de los futuros posibles, es decir, de lo que puede acontecer, mientras que la estrategia consiste en lo que puede hacerse. Tomando en cuenta las definiciones anteriores, esta investigación se basa en esta metodología, ya que pretende proporcionar soluciones al problema planteado sobre el crecimiento económico y trabajo decente frente a la pandemia. Para tal efecto se utilizaron técnicas e instrumentos para la recopilación y análisis de la información, entre los cuales se encuentran la contextualización, el ranking, el impacto cruzado, el Mic- Mac, la hipótesis, los escenarios, la selección de los tres escenarios/estrategias y planeación.

### Resultados y discusión

Luego de haber recopilado y analizado la información y a partir de la utilización de los instrumentos mencionados al inicio, se obtuvieron los siguientes resultados. Con respecto al ranking, se puede observar que predomina el factor económico. Aquellas variables que hablan de este factor nos dan a entender que la crisis originada por la pandemia del COVID-19 es la causante de todas las problemáticas, como por ejemplo, la devaluación de la moneda lo que repercute en los precios tanto de importación como de exportación, tal y como se había expresado al recopilar la información para el diagnóstico, siendo el sector de hidrocarburos uno de los más vulnerables frente a situaciones económicas negativas. Visto este panorama, también se obtiene que gracias a la crisis se genera la disminución de la producción y, por ende, existe la necesidad de sacrificar el talento humano o afectar los beneficios ya obtenido por estos, todo debido a que no se cuenta con los recursos suficientes y el mercado no hace que sea una demanda grande. Asimismo, se encontró que muchos clientes de estas empresas recurrieron a la cancelación de contratos por falta de presupuesto o a la modificación o suspensión de estos.

Igualmente, al aplicar los impactos cruzados se obtuvo que hay variables que son de más importancia e influencia que otras. Aquí también las variables económicas tienen una incidencia aún mayor que la que poseen otras características, al igual que la variable desempleo o minimizar costos en talento humano. Por ejemplo, la variable 4 y 5 son de la caída del dólar en un 8,7 %, y

de disminución de 6,85 millones en consumo de barril de petróleo, y van relacionadas en gran escala, pues, por ejemplo, el dólar ha caído tanto que un barril ahora cuesta 20 dólares, pero por la crisis financiera no se compran y genera una producción excesiva. Por su parte y respecto al Mic-Mac, se puede apreciar que la mayoría de variables, al estar muy relacionadas entre sí, hace que entren en una zona de conflicto. Como se mencionaba antes, este es uno de los sectores que más depende de la economía y su estabilidad, por ende, al ser la pandemia la situación más difícil que se ha vivido, se tienen argumentos del porqué este sector está cayendo. El petróleo es el hidrocarburo más importante y de más trabajo en las empresas, así como el que más ingresos genera, sin embargo, ya no vale mucho y las empresas del sector no poseen el personal suficiente porque no se tiene dinero para emplearlos, los contratos son escasos o están modificados, lo que provoca su bajo rendimiento. Como se aprecia, la variable de la fuente de gas encontrada que podría aportar ingresos por años no vale nada en esta época: se decía que la variable podría aportar un sustento de hasta 10 años, pero no se cuenta con los ingresos para trabajarla, así que esto quedará a un lado por un tiempo.

Con respecto a la matriz de hipótesis, las variables responden no solo a una sino a varias preguntas que hayan surgido. La primera variable de la devaluación de la moneda encaja en tres escenarios: la caída significativa de los precios de los hidrocarburos, por el hecho de que, al devaluarse la moneda, no valdrán nada con respecto al precio que se venía manejando; la devaluación de la moneda causa que la importación caiga, pues al no valer nada hace que se tenga que pagar mucho más por lo que se requiera para el funcionamiento de la empresa, y la moneda virtual sale de la opinión de los expertos al plantearse una salida frente a esta devaluación exponencial.

En este orden de ideas, la variable de la caída del petróleo responde a la manera de producción que se tenía porque es necesario disminuir la producción por costos, pero, a la vez, se deben cubrir los pedidos ya solicitados. Esto plantea que por los puntos de riesgo que se tienen al producir petróleo sea inevitable buscar un enfoque hacia otro hidrocarburo. Así, las siguientes tres variables son el posicionamiento (otra característica del petróleo), su consumo y el dólar, pero ya con otra perspectiva es claro que las empresas están en una lucha día a día por mantenerse, lo que hace que ya no se innove y se produzca en grandes cantidades el petróleo debido al precio caído del dólar, lo que conlleva a pérdidas de ingresos y de producción, pues la internacionalización no contempla un consumo activo de petróleo en tanto los recursos van destinados a una inversión con el fin de mantener la economía propia. Para aquellas empresas que no tenían contratos vigentes, esto solo las hundió más en la crisis, por lo tanto, el trabajador se vio afectado al tener que ser despedido o suspendido debido a la situación.

Ahora bien, luego de haber logrado obtener los resultados de la situación del crecimiento económico y el trabajo decente en las empresas del sector de hidrocarburos, es oportuno tener en cuenta algunos escenarios que se puedan presentar debido a la pandemia y la crisis ya descrita, a fin de proveer estrategias que pudieran implementarse para salir de esta. En este orden de ideas se tiene un escenario que se puede definir como crisis del sector, para el cual se exponen estrategias defensivas como el recorte de gastos, pues al no generarse ingresos significativos por la crisis y tener que mantenerse en el mercado, las empresas deben reajustar su presupuesto para cubrir las pérdidas que han originado las pocas ventas, los incrementos de costos de importación, los bajos costos de ventas, la producción alta con la que se estaba trabajando, entre otros factores,

## Investigación & espíritu empresarial

tomando en cuenta que no se recortaría el personal para seguir generando la producción óptima y no afectar las familias que dependen de estos trabajadores, haciendo, a su vez, realce al trabajo decente, sino apuntándole a otras acciones, como por ejemplo, dejar de invertir exponencialmente en nueva maquinaria y mantener la que se tiene. Por esta razón, se implementaría también una estrategia de negocio que consistiría en buscar al cliente más conveniente a nivel nacional e internacional. En estos tiempos de crisis se debe buscar un cliente que aporte lo mejor posible a generar ganancias que ayuden al subsistir de la empresa y a construir una relación en la que se ayuden mutuamente. En estos tiempos eso es lo que hace la diferencia en este sector, para lo cual se capacitaría al personal que tal vez no está generando ingresos con el fin de que pueda dedicarse a otras actividades que beneficien al sector y a ellos como colaboradores sin que tener que dejar de laborar en estas empresas, contribuyendo así a la salida de la crisis.

Asimismo, se propone otra estrategia que es el desarrollo del mercado, la cual consiste en buscar nuevas áreas geográficas para llevar los productos o desarrollarlos en ese lugar. Aquí se deben aprovechar al máximo las oportunidades de conseguir ingresos, por ende, es importante que al llegar a donde clientes potenciales esto abra las puertas para mantenerse en el mercado sobre los competidores. Por otro lado, la estrategia del petróleo y el dólar se basa en el desarrollo del producto, es decir, que al estar tan limitado el mercado lo que se busca es consolidarse con los clientes que ya se tienen. Por eso, agregarle un diferencial notorio a los productos existentes (petróleo, gas, entre otros) con innovación y que los competidores no tienen, es una manera de buscar consolidación y oportunidades en las que los clientes escojan al mejor postor para afrontar esta crisis con ayuda de los colaboradores que ya están, con el fin de que puedan sostener su empleo con todas las garantías que exige la ley.

Luego del análisis de resultados y su respectiva discusión, es preciso afirmar que para tener resultados beneficiosos y óptimos al implementar las estrategias, las empresas se deben centrar en las finanzas, puesto que este es un medio de evaluación de las estrategias hechas: por ejemplo, si se redujeron gastos, si se puede mantener unos contratos de proyectos ya propuestos, el posicionamiento efectivo por encima de la competencia por dichos contratos, entre otros factores. Del mismo modo se destaca la importancia de la seguridad y bienestar integral de los trabajadores como estrategia orientada a lograr trabajos decentes en Colombia, específicamente en el sector de hidrocarburos, incentivando el mantenimiento de los contratos laborales que ya están activados para evitar que se desmejoren los colaboradores, pudiendo modificarles pero para beneficio de estos

## Conclusiones

Por todo lo mencionado a lo largo de este trabajo, puede concluirse que el sector de hidrocarburos es uno de los más vulnerables como consecuencia de la pandemia, y el crecimiento económico y el trabajo decente se constituyen en variables que se conjugan para lograr sobrevivir a esta crisis. Por lo tanto, este sector se sitúa en un mercado muy inestable en la crisis, por lo que los movimientos financieros serán un aspecto clave para subsistir a la misma, así como para mantener al personal que labora en ella con un trabajo decente, ya que con este recurso



humano se lograría el éxito en tanto ayudaría a salir de la crisis generada por la pandemia. En este sentido, las empresas del sector deben hacer eficiente análisis financiero para determinar veraz y asertivamente los recortes que ameritan en sus estructuras; deben evitar la inversión innecesaria de maquinaria e infraestructura nueva, innovación y producción, ya que es imposible cubrir todo debido a la devaluación de los precios; mantener al personal capacitado para ejercer sus funciones ofreciéndoles condiciones de trabajo dignas, potenciando su rendimiento dentro del ámbito laboral de manera que puedan beneficiar a las empresas y a ellos mismos, partiendo de que esta crisis es pasajera, que sus efectos estarán en un tiempo determinado; manteniendo una perspectiva estratégica de la situación para lograr conservar a salvo la integridad de las empresas y de los individuos que las integran, ya que los efectos se van a ir minimizando y con ellos sus estragos económicos y sociales.

### Referencias

Balbi, E. (2008). Metodología de la investigación de futuros: CELGYP y The Millennium Project. Editor Eduardo Raúl Balbi.

Bárcena, A. (2020). COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Secretaría Ejecutiva. <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>

Bonet-Morón, J., Riciulli-Marín, D., Pérez-Valbuena, G. J., Galvis-Aponte, L. A., Haddad, E. A., Araújo, I. F. y Perobelli, F. S. (2020). Impacto económico regional del covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. Documento de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana, (288), 2-33. <https://doi.org/10.32468/dtseru.288>

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2018). Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Objetivos de Sesarrollo Sostenible. <https://www.ods.gov.co/es/objetivos/trabajo-decente-y-crecimiento-economico>

Mejía, L. (2020). Choque dual y posibles efectos sobre la economía colombiana. Fedesarrollo. [https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/DocumentosTrabajo/2020-03-26\\_choque\\_dual\\_y\\_posibles\\_efectos\\_sobre\\_la\\_economia\\_colombiana.pdf](https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/DocumentosTrabajo/2020-03-26_choque_dual_y_posibles_efectos_sobre_la_economia_colombiana.pdf)

Mera, C. (2015). Concepto, aplicación y modelo de prospectiva estratégica en la administración de las organizaciones. Revista Estrategia Organizacional, 1(1), 25-30.

Organización Mundial del Comercio - OMC. (2020). Desplome del comercio ante la pandemia de COVID-19, que está perturbando la economía mundial. [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres20\\_s/pr855\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr855_s.htm)

## Investigación & espíritu empresarial

Papandrea, D. (2020). Frente a la pandemia: garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Ginebra: Informe para el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Organización Internacional del Trabajo (OIT). [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed\\_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms\\_742732.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms_742732.pdf)

Somavia, J. (2008). Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/genericdocument/wcms\\_371206.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/genericdocument/wcms_371206.pdf)