

# Capítulo 10

## COVID-19 y la respuesta de empresas colombianas

### COVID-19 and the answer of Colombian business

**Ángela Patricia Alfonso Rubiano.** Politécnico Grancolombiano, Colombia. 0000-0002-3549-6697 Correo electrónico : [apalfons@poligran.edu.co](mailto:apalfons@poligran.edu.co)

**Cristian David Maldonado Pedroza.** Politécnico Grancolombiano, Colombia. 0000-0002-8299-2984 Correo electrónico: [cdmaldonado@poligran.edu.co](mailto:cdmaldonado@poligran.edu.co)

#### RESUMEN

La crisis económica desatada por la pandemia del COVID-19 ha generado grandes dificultades para las empresas colombianas en materia de generación de ingresos, sostenibilidad financiera, desafíos de logística y, en general, de continuidad del negocio. El presente trabajo permitió determinar, para el caso de las organizaciones donde laboran los estudiantes de la especialización en Gerencia de Finanzas de la modalidad virtual de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, cuáles han sido las principales afectaciones de estas empresas y las medidas implementadas para garantizar la continuidad del negocio. Esto facilitó concluir que la variedad de medidas implementadas por las empresas ha permitido, en gran parte, que estas puedan garantizar, por el momento, la continuidad de sus operaciones apoyándose en el uso de las tecnologías de la información. El apoyo gubernamental a la actividad empresarial es fundamental para la supervivencia de pequeñas y medianas empresas por lo que este debe enfocarse y facilitarse a aquellas unidades empresariales que tienen mayores dificultades de acceder a este tipo de recursos.

**Palabras clave:** continuidad del negocio, covid-19, emergencia económica.

## ABSTRACT

The economic crisis unleashed by the COVID-19 pandemic has created great difficulties for Colombian companies in terms of income generation, financial sustainability, logistics challenges and, in general, of business continuity. This research made possible to determine, for the companies where the students of the virtual academic program in Finances Management work at Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, what have been their main difficulties and the measures implemented to guarantee business continuity. This allowed us to conclude that the variety of measures implemented by companies has largely allowed them to guarantee, for the moment, the continuity of their operations, relying heavily on the use of information technologies. Government support for business activity is essential for the survival of small and medium-sized companies, so this should be focused and made available to those business units that have greater difficulties in accessing this type of resources.

**Keywords:** business continuity, Covid-19, economic emergency.

## Introducción

Los acontecimientos ocurridos en América en marzo del año 2020 producidos por el coronavirus (COVID-19) ocasionaron que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara oficialmente a esta enfermedad como una pandemia, lo que significa que la población mundial está potencialmente expuesta al virus. En la economía, los efectos del COVID-19 se han sentido en la caída y cierre de mercados, el desplome de los precios del petróleo y de las proyecciones de crecimiento a nivel global. En Colombia, el sector empresarial está cada vez más afectado: la insolvencia o el cierre son amenazas alarmantes y crecientes para la mayoría de las empresas del país.

Las grandes, medianas y pequeñas empresas deben buscar estrategias que influyan en la continuidad operativa del negocio, la protección de los empleados y la preservación del mercado, los negocios y sectores económicos. En el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas, los riesgos parecen ser más altos, dada su escala de producción y el tipo y número de trabajadores que suelen emplear.

Empresas de todo el mundo y a nivel nacional trabajan ahora mismo en la identificación de estrategias, alternativas de abastecimiento y reinversión financiera, por lo que desarrollar escenarios de suministro alternativo será fundamental para disminuir los efectos negativos provocados por la pandemia a nivel nacional e internacional. Es por esta razón que en este capítulo se presentan los resultados de un proyecto de investigación que buscó identificar las medidas y herramientas tomadas por las empresas colombianas para hacer frente a la situación que surge del estado de emergencia económica, social y ecológica en Colombia presentada en una situación de pandemia por COVID-19.

## Metodología

Para el desarrollo de este proyecto se utilizaron dos tipos de fuentes: en cuanto a las fuentes primarias se utilizó una encuesta aplicada a estudiantes de la Especialización en Gerencia de Finanzas de la modalidad virtual de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, la cual estuvo disponible para su diligenciamiento durante el mes de junio de 2020, por medio electrónico mediante un formulario de Microsoft Forms. Esta tuvo como finalidad recopilar información que permitiera, primero, hacer un perfil del tipo de empresas en que laboran los estudiantes del programa; como segundo y tercer punto, y para poder dar respuesta al problema de investigación, determinar, de acuerdo con la percepción de los encuestados, cómo se han visto afectadas dichas compañías como consecuencia de la pandemia y cómo estas han dado respuesta a los diferentes retos que han representado las medidas implementadas a partir de la declaración del estado de emergencia.

En cuanto al uso de fuentes secundarias, fueron utilizados repositorios de información de organismos oficiales como el Departamento Nacional de Estadística, la Organización Panamericana de la Salud, la Presidencia de la República, documentos de asociaciones gremiales y demás publicaciones especializadas.

## Resultados y discusión

### Antecedentes económicos

Para comprender el efecto que la pandemia ha generado sobre la situación económica de las empresas colombianas es necesario hacer un recuento del desempeño reciente de la actividad económica del país antes de este fenómeno.

### El sector empresarial en Colombia a finales del año 2019 e inicios del año 2020

De acuerdo con Confecámaras “durante el año 2019 se crearon en Colombia 309.463 empresas, lo que representó un 2,1 % más que en el 2018 cuando se ubicaron en 303.027 nuevas unidades productivas” (Confecámaras, 2020, p. 2). Si bien este resultado se da, en mayor medida, gracias al mayor número de empresas a nombre de personas naturales que fueron registradas, el número de sociedades experimentó un crecimiento del 10,4 % cuando se compara con el año anterior. Por sector, se tienen como protagonistas de estos resultados al de servicios, la industria y el comercio, mientras que quedan relegados sectores como la agricultura, evidenciando una vez más la deuda social que se tiene con el agro colombiano (ver tabla 1). No obstante, algunos resultados negativos (y dejando de lado el análisis de supervivencia de dichas unidades), las cifras presentadas reflejan el carácter dinámico del sector empresarial y afianzaban una tendencia creciente del número de unidades productivas durante los últimos años, como resultado de un crecimiento sostenido de la economía nacional.

**Tabla 1. Unidades productivas por sector económico**

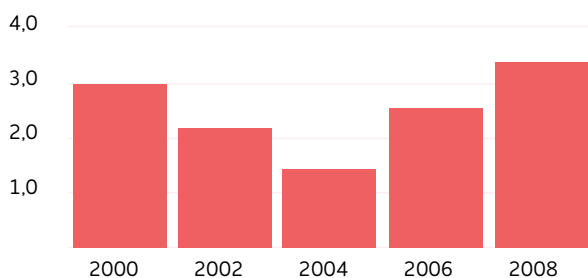
Sector	2016	2019	Variación %	Contribución
Servicios	133.443	137.943	3,4	1,5
Comercio	113.751	115.415	1,5	0,5
Industria	28.817	29.414	2,0	0,2
Construcción	13.525	13.751	1,7	0,1
Extracción	1.168	1.091	-6,6	0,0
Agricultura	4.865	4.790	-1,5	0,0
Resto	7.448	7.059	-5,2	-0,1
Total general	303.027	309.61	2,1	2,1

| Fuente: Confecámaras (2020).

## A NIVEL MACROECONÓMICO: DESEMPEÑO RECIENTE DEL PIB Y DEL EMPLEO

La información anterior referente a la creación de empresas en el país da cuenta del buen momento que se venía atravesando en materia de crecimiento económico. De acuerdo con mediciones del Departamento Nacional de Estadística, DANE (2020), el 2019 cerró con un crecimiento del PIB del 3.3 %, el más alto registrado durante los últimos cinco años (gráfico 1):

**Gráfico 1. Tasas de crecimiento PIB 2015-2019**



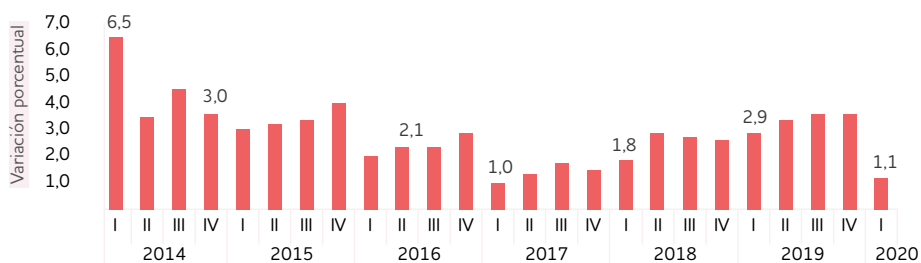
| Fuente: DANE (2020).

Este crecimiento se vio impulsado desde el lado de la demanda, principalmente, por el consumo de los hogares y la inversión. Desde el punto de vista de la oferta, los sectores que más contribuyeron a este desempeño fueron el de las Actividades Financieras y Seguros (5,7 %), Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida (4,9 %), Administración pública y Defensa, educación y salud (4,9 %). Por otro lado, los sectores que no tuvieron un desempeño tan favorable

fueron el de la Construcción (-1,3 %) y el de las Industrias Manufactureras (1,6 %). No obstante, se esperaba que algunos de los sectores que impulsaron el crecimiento tuvieran una corrección a la baja para el año 2020. Como el consumo, se anticipaba también que el crecimiento iba a estar impulsado por el gasto en infraestructura gracias al cierre y avance de diferentes proyectos de vías de cuarta generación, el posible inicio de las obras del metro de Bogotá y la construcción de viviendas que comenzó a mostrar signos de mejora al final del año (Portafolio, 2020).

El dato de crecimiento para el primer trimestre del año comenzaba a reflejar la no materialización de expectativas de algunos sectores que, se suponía, debían impulsar la economía. Tal es el caso del sector de la construcción que presentó una contracción del 9,2 %, o de las actividades financieras, que presentaron un crecimiento del 2,1 % cuando para el mismo período en 2019 este había sido del 6,1 %. El final del trimestre recogió los resultados de la llegada de la pandemia al país y del desplome del precio del petróleo, dando como resultado un crecimiento del 1,1 % del PIB, 180 puntos básicos menos que el mismo período del año inmediatamente anterior (ver gráfico 2). El trimestre cierra con la declaración de emergencia económica por parte del Gobierno central y la implementación de medidas sanitarias como la cuarentena obligatoria, la cual llevó al cierre casi que total de la economía.

**Gráfico 2. Crecimiento trimestral PIB 2014-2020**

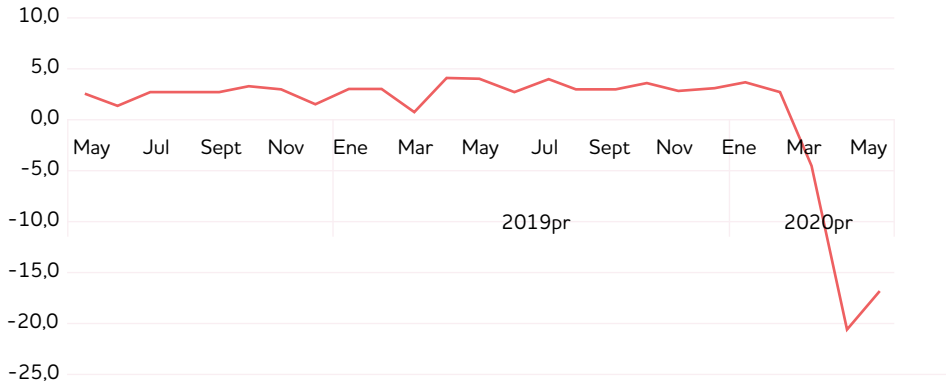


| Fuente: DANE (2020b).

Los efectos económicos totales de la pandemia están aún por conocerse. Pese a que paulatinamente se han abierto diferentes sectores de la economía, bajo la exigencia del cumplimiento de medidas de bioseguridad, el número de contagios en el país es cada vez más elevado, como se evidencia en la siguiente sección. De acuerdo con la Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo, las proyecciones de crecimiento del PIB para Colombia se sitúan en un rango del -5 % y el -6 % para el año 2020, y una caída para el segundo semestre de entre el 15 % y el 7 % de este indicador (Fedesarrollo, 2020a). Estos datos son corroborados de manera previa por el Indicador de Seguimiento a la Economía, ISE<sup>1</sup>, del DANE, que “para el mes de mayo de 2020, el ISE, en su serie original, decrece 16,65 % respecto al mes de mayo de 2019, cuando presentó un crecimiento anual de 3,96 %” (DANE, 2020a, p. 2) (ver gráfico 3).

1 De acuerdo con el DANE: El Indicador de Seguimiento a la Economía es un índice sintético cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad real de la economía en el corto plazo, el cual se ajusta a la metodología utilizada en las cuentas nacionales trimestrales. Está compuesto por un conjunto heterogéneo de indicadores mensuales representativos de las actividades económicas.

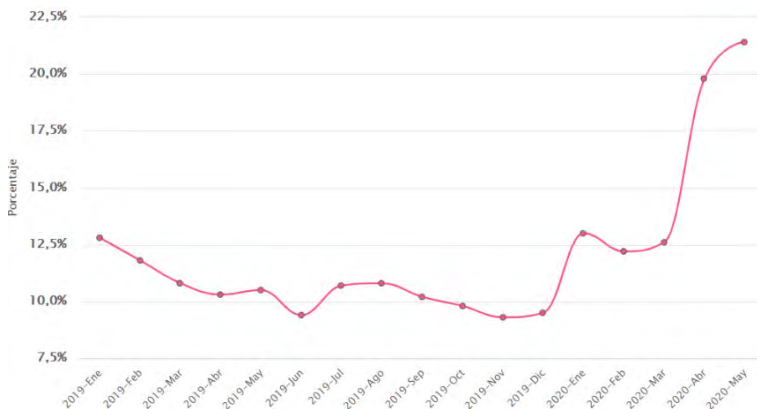
**Gráfico 3. Indicador de Seguimiento a la Economía ISE**  
**- Tasa de crecimiento anual 2018-2020**



| Fuente: DANE (2020a).

En cuanto al desempleo, la pandemia llega en un momento en el que el país venía batallando con este indicador. Pese al buen comportamiento de la economía durante el 2019, como puede observarse en el siguiente gráfico, el desempleo se mantuvo durante la mayoría del año en dos dígitos con un promedio para el 2019 del 10,5 %. De acuerdo con el último dato reportado por el DANE, el nivel de desocupación alcanza, para mayo de 2020, un valor histórico del 21,4 %, lo que ubica al país como el de más alta desocupación dentro del conjunto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2020) y como el país, que, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina, presenta el mayor número de trabajos perdidos durante la pandemia en la región (Semana, 2020).

**Gráfico 4. Tasa de desempleo mensual. Enero 2019 - mayo 2020**



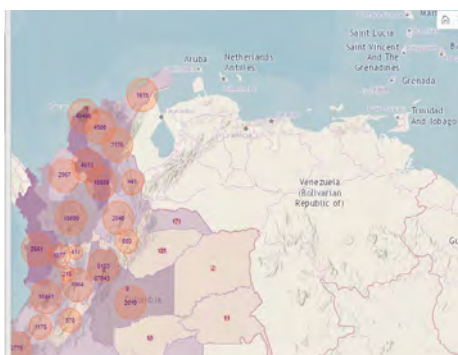
| Fuente: DANE (2020).

### El coronavirus (covid-19) en Colombia

Los coronavirus (CoV) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan infección respiratoria aguda (IRA), es decir, gripe, que puede llegar a ser leve, moderada o grave. La infección se produce cuando una persona enferma tose o estornuda y expulsa partículas del virus que entran en contacto con otras personas. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo, a tal punto que ha sido catalogada por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia en salud pública de importancia internacional (ESPII). Se han identificado casos en todos los continentes y el 6 de marzo de 2020 se confirmó el primer caso en Colombia (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

De acuerdo con cifras de la Organización Panamericana de la Salud, a 22 de julio de 2020 el país registraba un acumulado de 211.000 casos reportados de la enfermedad, lo que lo ubica como el sexto país con mayor número de casos reportados en la región con una tasa de 414,8 personas infectadas por cada 100 mil habitantes (datos acumulados).

### Gráfico 5. Casos acumulados de covid-19 por fecha. Marzo a julio del 2020 - Colombia



Fuente: COVID-19 Information System for the Region of the Americas - Organización Panamericana de la Salud (2020).

A ese mismo corte, se registraban cerca de 7.200 personas muertas, lo que representa una letalidad del 3,4 %.

A razón de la tendencia creciente en el número de nuevos casos confirmados por COVID-19 en el país, los gobiernos nacional y locales implementan un paquete de medidas restrictivas que buscan frenar la velocidad de propagación del virus y con esto evitar el colapso del sistema de salud. La medida fundamental es el “aislamiento obligatorio” decretado en Colombia desde el martes 24 a partir de las 23:59 pm que restringe la movilidad de personas, las aglomeraciones y el desarrollo de ciertas actividades económicas. Estas medidas fueron tomadas con el propósito de proteger a los más vulnerables y mitigar la propagación a lo mínimo posible, siguiendo, de manera temprana, el camino en la lucha contra el COVID-19 de varios países en el mundo

## Investigación & espíritu empresarial

como China, Corea, Italia y España, entre otros, tal como se relaciona en la tabla 2, extraída de Fedesarrollo (2020b, p 16) :

**Tabla 2. Principales medidas de estado de emergencia económica, social y ecológica derivada de la pandemia covid -19 en Colombia**

<b>Medidas sociales preventivas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aislamiento preventivo obligatorio (Decreto 457 de 2020).</li><li>- Cierre de fronteras marítimas, aéreas y terrestres.</li><li>- Cierre de bares y discotecas. Cancelación de eventos con más de cincuenta personas.</li></ul>
<b>Medidas tributarias y mercado de la deuda</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reducción en la meta del programa de subastas de bonos de deuda pública para la vigencia 2020 en \$1,5.</li><li>- Suspensión de las subastas de TES de corto y largo plazo por lo que resta del mes de marzo.</li><li>- Tasa de 0 % a las operaciones de transferencia temporal de valores manteniendo el monto máximo a efectuar.</li><li>- Ampliación del cupo para realizar operaciones simultáneas activas y pasivas hasta por un monto de \$3,5 billones de pesos.</li><li>- Reducción del IVA y aranceles para la importación de algunos insumos de salud y aviación.</li><li>- Cambios en la fecha de pago del impuesto a la renta (Decreto 401 del 13 de marzo de 2020).</li><li>- Creación de una línea de crédito en Bancoldex con cupo de \$250 mil millones dirigida al turismo y a la aviación.</li><li>- Anuncio de línea de crédito para contingencias hasta por \$800 mil millones con el BID.</li><li>- Reducción en el precio de la gasolina en \$1.200 por galón y Diesel en \$800 por galón</li><li>- Medidas de apoyo social enfocadas a: programa Jóvenes en Acción, Familias en Acción, Colombia Mayor, así como devolución del IVA a cerca de un millón de familias.</li><li>- Reconexión del servicio de agua a todas las familias y congelamiento de la tarifa.</li><li>- Aumento de recursos al sistema de salud y adelanto de la Ley de Punto Final.</li><li>- Alivio en los créditos para personas naturales y jurídicas; crédito de un billón de pesos para el sector agropecuario.</li></ul>
<b>Medidas al sistema financiero</b>	<p>Anuncio de instrucciones prudenciales para mitigar los efectos del choque actual sobre los deudores del sistema financiero; anuncio de instrucciones orientadas al fortalecimiento de la gestión de riesgo operacional.</p>



### Medidas adoptadas por el Banco de la República

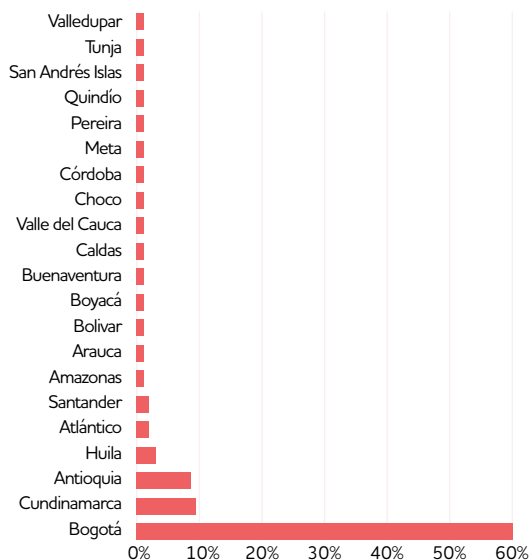
- Anuncio de subasta de cobertura cambiaria de US\$1.000 millones.
- Anuncio o de cupo de liquidez de deuda privada de \$17 billones a \$20 billones.
- Autorización al Banco de la República para comprar títulos privados emitidos por establecimientos de crédito, con vencimiento remanente menor o igual a tres años.

| Fuente: Fedesarrollo (2020b).

## Hallazgos

Como se mencionó en la introducción, el objetivo del proyecto es identificar las medidas y herramientas tomadas por las empresas colombianas para hacer frente a la situación que surge del estado de emergencia económica, social y ecológica en Colombia presentada por la situación de pandemia por COVID-19. Para responder a este, se presentan a continuación los principales hallazgos del instrumento aplicado: de las 106 observaciones recogidas, se tiene que cerca del 60 % de las unidades analizadas tienen su domicilio principal en la ciudad de Bogotá, zona del país especialmente afectada por la pandemia (gráfico 6). Esta cifra es cercana al 70 % si se agregan las empresas cuyas actividades están en el área de influencia de la ciudad.

**Gráfico 6. Domicilio principal empresas analizadas**

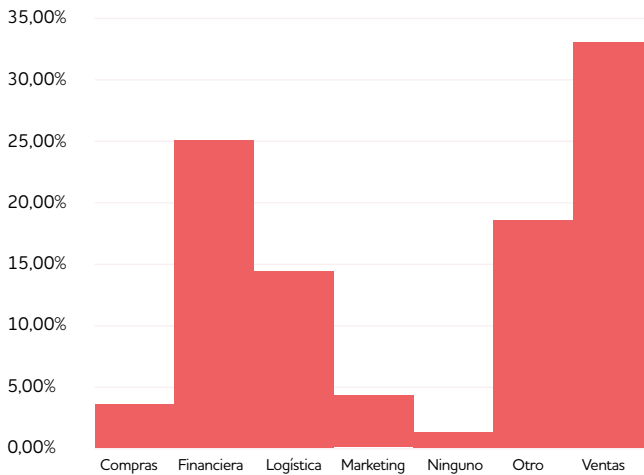


| Fuente: elaboración propia

## Investigación & espíritu empresarial

Las empresas analizadas corresponden principalmente a organizaciones que se catalogan como grandes contribuyentes (50 %) y que hacen parte del régimen responsable del IVA (24 %). Los entrevistados manifestaron que las áreas de la empresa que se han visto mayormente afectadas por la situación actual han sido, como es de esperarse, las ventas (33,9 %); como consecuencia de lo primero, la situación financiera del 25 % de las unidades analizadas también se ha visto comprometida. Otra de las áreas de mayor afectación ha sido la de logística y 19 % de las empresas se vieron afectadas en otras áreas como en la continuidad de los proyectos, la realización de eventos, talento humano, área técnica y operaciones en general, ya que requieren del desplazamiento de sus colaboradores a las zonas donde se debe prestar el servicio (ver gráfico 7). Es de resaltar que las empresas que respondieron que no han visto afectadas ninguna de sus áreas operativas (1,5 %) corresponden a empresas del sector de alimentos.

**Gráfico 7. Áreas más afectadas de la empresa**



| Fuente: elaboración propia.

¿Cómo han dado respuesta las empresas a los retos planteados por la pandemia para lograr la continuidad del negocio? Las medidas tomadas por las empresas se han clasificado desde el punto de vista de las estrategias relacionadas con la planta de personal, alternativas de continuidad del negocio y el uso de ayudas gubernamentales. Respecto a las primeras, se tiene que las tecnologías de las telecomunicaciones han jugado un papel fundamental en permitir la continuidad de las labores de los empleados en las empresas, ya que cerca del 40 % de las unidades observadas manifestaron hacer uso del trabajo remoto y un 13 % de jornadas flexibles. La suspensión de actividades, ya sea bajo la figura de vacaciones colectivas o anticipadas (16,3 %), o la suspensión de contratos (6 %), también ha sido una alternativa utilizada por las empresas para hacer frente a las afectaciones manifestadas.

Dentro del segundo grupo de alternativas se resalta el hecho de que la comunicación con las partes interesadas del negocio ha sido fundamental para garantizar su continuidad (25 %). En

concordancia con los resultados anteriores, las TIC juegan un papel esencial en el mantenimiento de las operaciones, ya que el 20 % de las compañías manifestaron desarrollar actualizaciones en sus soportes de tecnología y el 13 % manifestaron esfuerzos en el impulso de canales de *e-commerce*. La estrategia de reestructuración de costos y gastos es constante ante escenarios de crisis (16 %), pues también pueden ser generadores de espacios de innovación (generación de nuevas alternativas de negocio, 16 %).

**Tabla 3. Alternativas de continuidad del negocio**

Medidas de continuidad del negocio	Participación
Comunicación de información positiva para empleados, clientes y proveedores	25 %
Actualizaciones de soporte de tecnología de la compañía	20 %
Estrategias en el flujo de caja (ajustar costos y gastos, aplazar planes de inversión)	16 %
Implementación de nuevas alternativas de negocio	16 %
Impulso de los canales <i>e-commerce</i>	13 %
Renegociación de contratos y condiciones de crédito como acreedor y deudor	8 %
Otras	2 %
Ninguna	1 %
No aplica	1 %
Venta de activos	1 %

| Fuente: elaboración propia.

Por último, el rol del Estado en momentos de crisis económica es esencial para generar las condiciones necesarias que permitan superar estas situaciones. Como se señaló anteriormente, son varias las iniciativas desde el gobierno central y los locales que persiguen este fin. Sin embargo, respecto al uso de dichas alternativas por parte de las empresas analizadas, se tiene que el 50 % no ha hecho uso de ninguna de estas ayudas (ver gráfico 8). Este resultado se eleva al 100 % cuando se analizan las entidades no responsables de IVA. El resultado general se da principalmente porque las empresas no manifiestan interés en hacer uso de este tipo de alternativas (49 %) o porque no se cumple con los requisitos exigidos (24 %). Los subsidios representan la opción más utilizada por las empresas (25 %), seguido de iniciativas como el día sin IVA (aunque el uso de esta última depende en gran medida del objeto social de la empresa).

Gráfico 8. Uso de ayudas del Gobierno



| Fuente: elaboración propia.

## Conclusiones

De acuerdo con los indicadores generados por la pandemia y los antecedentes económicos que ha tenido el país, Colombia tiene un gran reto económico, social y ecológico para el 2021 y los años siguientes, relacionados con la reactivación de la demanda y la inversión del sector privado, las medidas fiscales y monetarias en la crisis que dinamicen la actividad empresarial y permitan una recuperación rápida del mercado laboral. Nuevamente, la dependencia del comercio exterior del país de *commodities* como el petróleo le han pasado factura a la economía y a los ingresos de la nación. Hoy más que nunca es claro que el aparato productivo del país debe *enfocarse* en áreas de generación de valor agregado y que debe existir un Estado capaz de satisfacer las necesidades de la sociedad y de proteger a los más vulnerables.

Las grandes empresas y las mipymes se encuentran en un escenario económico de supervivencia: menores ventas, dificultades de flujo de caja y logísticas y con las responsabilidades de pagar nómina y demás compromisos del negocio en marcha. La variedad de medidas implementadas por las empresas ha permitido que estas puedan garantizar, por el momento, la continuidad de sus operaciones y, como se pudo verificar, se apoyan en gran medida en el uso de las tecnologías de la información.

El apoyo gubernamental a la actividad empresarial es fundamental para la supervivencia de estas. Sin embargo, este debe enfocarse y facilitarse a aquellas unidades empresariales que tienen mayores dificultades de acceder a este tipo de recursos.

## Referencias

Confecámaras. (2020). *Dinámica de creación de empresas en Colombia. Enero-diciembre 2019*. Confecámaras.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2020a). *Indicador de seguimiento a la economía*. DANE.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2020b). *Producto Interno Bruto: Principales resultados año 2019pr y IV trimestre*. Bogotá: DANE.

Fedesarrollo. (2020a). *Encuesta de opinión financiera - julio de 2020*. [https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/encuestas\\_documentos/beof\\_julio\\_2020\\_0.pdf](https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/encuestas_documentos/beof_julio_2020_0.pdf)

Fedesarrollo. (2020b). *Tendencia Económica*. No. 204. Editorial: Choque dual y posibles efectos sobre la economía colombiana. Actualidad: Principales resultados de la Balanza de Pagos 2019. Bogotá: Fedesarrollo, marzo, 44 p.

Ministerio de Salud y Protección Social. (30 de julio de 2020). *Minsalud*. [https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19\\_copia.aspx](https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE. (2020). *Short-Term Labour Market Statistics*. <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=36324>

Portafolio. (16 de febrero de 2020). *Las tareas de la economía colombiana para el 2020*. <https://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-los-retos-de-la-para-el-2020-538146>

Semana. (12 de julio de 2020). *¿Por qué el desempleo les da tan duro a los colombianos?* <https://www.semana.com/nacion/articulo/colombia-el-pais-al-que-mas-duro-le-da-el-desempleo-en-america-latina/685733>