

Investigación & espíritu empresarial:

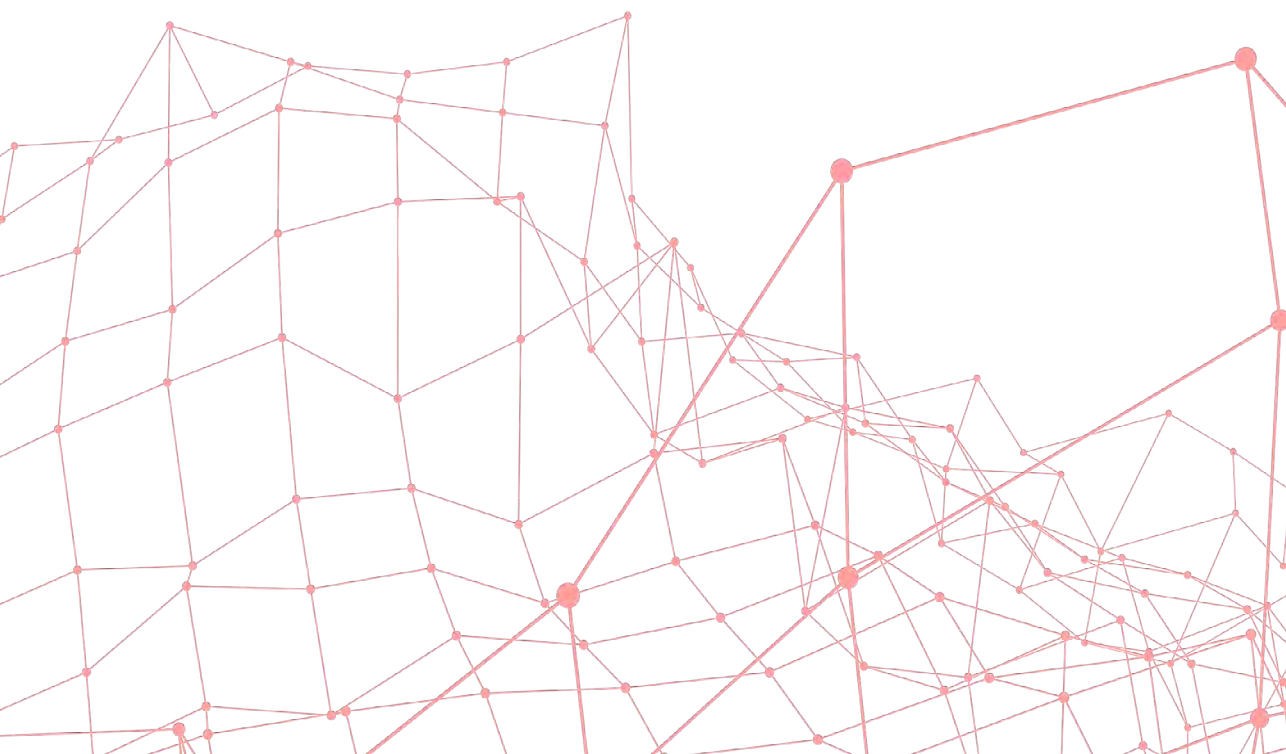
REFLEXIONES SOBRE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Julián Andrés Arias Vera
Nancy Patricia Caviedes Castillo
Ingrid Sofía Troconis Oviedo
Genny Torcoroma Navarro

Investigación & espíritu empresarial:

REFLEXIONES SOBRE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Julián Andrés Arias Vera
Nancy Patricia Caviedes Castillo
Ingrid Sofía Troconis Oviedo
Genny Torcoroma Navarro



Arias Vera, Julián Andrés; Cavedes Castillo, Nancy Patricia; Troconis Oviedo, Ingrid Sofía; Navarro Claro, Genny Torcoroma (Editores)

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Investigación y espíritu empresarial: reflexiones sobre ciencias administrativas / Alejandro Toca Camargo; Allynson Karen Venegas Camargo; Alveiro Alonso Rosado Gómez; Ángela Patricia Alfonso Rubiano; Beatriz Elena Moreno Restrepo; Byron Cuesta Quintero; Candelaria Vázquez Ramos; Cristian David Maldonado Pedroza; Diana Astrid Sánchez Farieta; Edel Rocío Lasso Silva; Elva Esther Vargas-Martínez; Erika Cruz-Coria; Jessica Mendoza-Moheno; Jhonatan David Caraballo Ortiz; José Fernando Areiza Alvarado; Juan David Vargas Pinzón; Judith Alejandra Velázquez-Castro; Laura Milena González Pardo; Laura Natalia Osorio López; Ledy Gómez-Bayona; Lisbeth Marina Molero Suarez; Luis Alejandro Forero Barón; Luis Anibal Álvarez Barragán; Luis Fernando Morales Martínez; Luis Reina Villamizar; Maira Alejandra Tenorio Miranda; María Eugenia Morales Sierra; María Gloria González Molina; María Guadalupe Custodio Hernández; Oscar Esneider Lara Sierra; Rodrigo Atehortúa Santamaría; Rubén Darío Páez Sánchez; Susana Zapata Orozo; Walter Pardavé Livia; Wlinton Javier Ortiz Amador; 1ª ed. Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano; 2021.

190p. ; il.; 17 x 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

E-ISBN 978-628-7534-11-7

Digital ISBN: 978-628-7534-13-1

1. Administración de empresas 2. Investigación 3. Ciencias económicas 4. Ciencias sociales -- Colombia I. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. II. Tít.

SCDD 338.7



Investigación & espíritu empresarial:

REFLEXIONES SOBRE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

© **Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano**

Calle 61 No. 7 - 66

Tel: 7455555, Ext. 1516

Bogotá, Colombia

E-ISBN 978-628-7534-11-7

Digital ISBN: 978-628-7534-13-1

EQUIPO EDITORIAL

Eduardo Norman Acevedo

Director editorial

Carlos Eduardo Daza Orozco

Analista de producción editorial

Gisela Arroyo

Corrección de estilo

Santiago Arciniegas

Diseño y diagramación

¿Cómo citar este libro?

Arias Vera, J.A.; Cavedes Castillo,

N.P.; Troconis Oviedo, I.S.; Navarro Claro, G.T.

(2021). *Investigación y espíritu empresarial: reflexiones sobre ciencias administrativas*. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. 1 (211).

Creado en Colombia

Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar – Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

Tabla Contenido

Capítulo 1

La investigación en ciencias administrativas y el espíritu empresarial

Research in administrative sciences and entrepreneurship5

Capítulo 2

Determinantes del comportamiento innovador de las empresas hoteleras.
Un estudio empírico

Determinants of the innovative behaviour of hotel companies. An empirical study11

Capítulo 3

Análisis de la responsabilidad social como generador de reputación
en las universidades

Analysis of social responsibility as a generator of reputation in universities23

Capítulo 4

La política pública de fomento a economía solidaria en el posacuerdo.
Incidencia en las Organizaciones Solidarias de 2016 a 2020

The public policy for the promotion of solidarity economy in the post-area. Incidence
in Solidarity Organizations from 2016 to 202040

Capítulo 5

App: Aire + Limpio Estrategia global para generar y mejorar la calidad de aire

App: Air + Clean Global strategy to generate improved air quality49

Capítulo 6

Desarrollo sostenible en los proyectos: experiencia regional municipio
de Turbo, Antioquia

Sustainable development in the projects: regional experience in the municipality
of Turbo, Antioquia60

Capítulo 7

Caracterizaciones de métodos, técnicas y del contexto: hacia un modelo
de gestión del cambio que consolide el desarrollo de proyectos TI

Characterizations of methods, techniques and the context: towards a change
management model that consolidates the development of IT projects72

Capítulo 8

Prácticas de innovación social en los emprendimientos
turísticos del Parque Ecoturístico Las Truchas, México

Social Innovation Practices in the Tourist Enterprises of the Las Truchas Ecotourism
Park, Mexico92

Capítulo 9

Modelos empresariales en el crimen organizado

Business models in organized crime106

Capítulo 10	
COVID-19 y la respuesta de empresas colombianas	
COVID-19 and the answer of Colombian business.....	117
Capítulo 11	
La dimensión ambiental: reto en la administración de la información organizacional	
The environmental dimension: challenge in the management of organizational information.....	130
Capítulo 12	
Reconocimiento contable de las criptomonedas para las Pymes en Colombia	
Accounting recognition of cryptocurrencies for pymes in Colombia.....	149
Capítulo 13	
El riesgo psicosocial: factor clave en el bienestar laboral	
Psychosocial risk: a key factor in work wellbeing.....	160
Capítulo 14	
Estrategia y prospectiva: un caso de estudio de una empresa del sector hidrocarburos en Colombia	
Strategy and prospective: a case study of a hydrocarbon company in Colombia.....	171
Capítulo 15	
Una mirada prospectiva hacia el éxito de la genética en Colombia	
A prospective look towards the success of genetics in Colombia.....	183
Capítulo 16	
Las organizaciones entre el caos y la incertidumbre	
Organizations between chaos and uncertainty.....	190
Capítulo 17	
Crecimiento económico y trabajo decente como prospectiva estratégica frente a la pandemia	
Economic growth and decent work as a strategic prospect regarding the pandemic.....	199
Capítulo 18	
Reflexiones sobre las tendencias actuales en investigación de la gestión organizacional	
Reflections on current trends about research in organizational management.....	209