

LA CREACIÓN DE

VALOR COMPARTIDO

Aportes a la competitividad y a la agenda 2030

CREATING SHARED VALUE

Contributions to competitiveness
and the 2030 agenda



EDITORES

Aida Ximena León Guatame
Juan José Lombana Roa
Manuel Méndez Pinzón

RED
VALOR
COMPARTIDO

Una iniciativa de

OEI



Cámara
de Comercio
de Bogotá

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

LA CREACIÓN DE

VALOR COMPARTIDO

Aportes a la competitividad y a la agenda 2030

CREATING SHARED VALUE.
Contributions to competitiveness
and the 2030 agenda





**© Institución Universitaria
Politécnico Gran Colombiano**

Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia

ISBN impreso: 978-628-7534-15-5
ISBN digital: 978-628-7534-14-8
ISBN e-pub: 978-628-7534-12-4

Equipo editorial

Director editorial
Eduardo Norman Acevedo

Analista de producción editorial
Carlos Eduardo Daza Orozco

Corrección de estilo
Rosario Gómez

Diseño y diagramación
Nelson Rocha Sánchez

¿Cómo citar este libro?

León-Guatame, A.X., Lombana-Roa, J.J., Méndez-Pinzón, M. (Eds.) (2021). La creación de valor compartido: aportes a la competitividad y a la agenda 2030: Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

Creado en Colombia
Todos los derechos reservados
2021

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar – Compartir igual.

León Guatame, Aida Ximena; Lombana Roa, Juan José; Méndez Pinzón, Manuel (Editores)

Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano

La creación de valor compartido: aportes a la competitividad y a la agenda 2030 / Aida Ximena León Guatame, Edel Rocío Lasso Silva; Fabio Rodríguez-Korn; Iván De La Vega; Juan José Lombana Roa, Karla Liliana Haro-Zea; Luciano Barcellos de Paula; Miguel Córdova; Roberto Antonio Gómez Zambrano; Sonia Patricia Rojas Álvarez; 1ª ed. Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Gran Colombiano; 2021.

228 p. ; il.; 17 x 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN impreso: 978-628-7534-15-5
ISBN digital: 978-628-7534-14-8
ISBN e-pub: 978-628-7534-12-4

1. Ciencias sociales 2. Administración 3. Empresas 4. Comunidades 5 Sostenibilidad I. Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano. II. Tít.

SCDD 307.14

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Gran Colombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Gran Colombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

LA CREACIÓN DE

VALOR COMPARTIDO

Aportes a la competitividad y a la agenda 2030

CREATING SHARED VALUE.
Contributions to competitiveness
and the 2030 agenda

EDITORES

Aida Ximena León Guatame
Juan José Lombana Roa
Manuel Méndez Pinzón

INDEX

Introduction.....	9
1. Creating Shared Value in Territorial Development	22
1.1. Marginalization and Poverty: the Case of the Industry of Onyx in Tecali de Herrera, Puebla, Mexico.....	24
1.2. Sustainability Reports as Management Tool: the Peruvian Case.....	70
2. Creating Shared Value for Competitiveness	108
1.3. Opportunities to Create Shared Value in Marine Products. Fish Meal Supply Chain: Impact on the SDGs.....	110
1.4. Waste in colombian retail: Value Recovery	142
1.5. Operational Practices and Competitiveness in Retailers in the Locality of Chapinero in Bogota, Colombia	190

INDICE

Introducción	9
1. Creación de valor compartido en el desarrollo territorial.....	23
1.1. Marginación y Pobreza: Caso de la Industria del Ónix de Tecali de Herrera, Puebla, México	25
1.2. Reportes de sostenibilidad como herramienta de gestión: el caso peruano.....	71
2. Creación de valor compartido para la competitividad.....	109
1.3. Oportunidades para la generación de valor compartido en productos marinos: La cadena de suministro de la harina de pescado y su impacto en los ODS	111
1.4. Residuos en cadenas detallistas en Colombia: recuperación de valor	143
1.5. Las prácticas operativas y competitividad de los comerciantes al por menor en la localidad de chapinero en Bogotá, Colombia	191