



LA TRANSFORMACIÓN DE LAS
ORGANIZACIONES FRENTE A LA
INTERNACIONALIZACIÓN Y LA ECONOMÍA





CAPÍTULO 1

INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL: UNA ARTICULACIÓN ENTRE LA ECONOMÍA Y LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

María Gabriela Ramos-Barrera¹
José Wilmar Quintero-Peña²

INTRODUCCIÓN

Lo único constante es el cambio. Esta frase acreditada al filósofo griego Heráclito es una introducción pertinente cuando se habla de la investigación, especialmente en aquellas disciplinas con enfoques académicos que, basando sus debates en la creación de explicaciones o comprensiones sobre nuevos procesos, implican adaptaciones y actualizaciones para cada ámbito de estudio. El campo de estudio organizacional no difiere de esta dinámica. Entonces, considerando los cambios que ha tenido esta área de estudio, se afirma que múltiples ciencias y disciplinas pueden ayudar a comprender el fenómeno organizacional: una de los cuales es la Economía, particularmente en el contexto de la internacionalización empresarial. Bajo este precepto, este capítulo se divide en cuatro partes, siendo esta introducción la primera de ellas. En una segunda parte se describe el cambio que han atravesado las teorías que justifican la internacionalización empresarial, en donde

-
1. Estudiante del Doctorado en Ciencias Organizacionales de la Universidad de Los Andes, Mérida. Magister en Economía (Mención Economía Cuantitativa) y Economista de la Universidad de Los Andes, Mérida. Docente e investigadora de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia. Correo electrónico: mgramos@poligran.edu.co
 2. Estudiante del PhD Program in Applied Economics and Management by the University of Pavia. Magister en Economía Aplicada del Colegio de la Universidad del Norte. Economista de la Universidad de Ibagué Docente e investigador de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia. Correo: jqinterop@poligran.edu.co



se explica el rol de las organizaciones de acuerdo con cada énfasis teórico. Con base en estos cambios temporales, se presenta dentro de la tercera parte del capítulo un análisis bibliométrico que identifica las principales áreas de estudio de la internacionalización en la actualidad ubicando los campos en donde el Estudio Organizacional debería enfocarse. Finalmente, se presentan las principales conclusiones de la investigación de acuerdo con la dinámica observada.

LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL Y EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES

La construcción del conocimiento en los Estudios Organizacionales (EO) es un proceso diacrónico, fundamentado sobre la evolución de los fenómenos y la retroalimentación del entendimiento, que comprende el análisis del todo y de las partes. Una de estas partes es la internacionalización empresarial.

La internacionalización se entiende como el proceso mediante el cual las organizaciones expanden sus operaciones por fuera de las fronteras de sus países de origen. El proceso de internacionalización se constituye, fundamentalmente, por tres etapas evolutivas: en primer lugar, la búsqueda de mercados con necesidades insatisfechas para generar un espacio de comercialización de los excedentes de la producción nacional (exportación); en segundo lugar, valerse de las imperfecciones de mercado en donde se diversifica la producción nacional para aprovechar los incentivos del comercio internacional (desgravámenes o disminución de costos de producción, principalmente); y, en tercer lugar, la relocalización del proceso productivo fuera de las fronteras del país de origen como mecanismo de adaptación a las ventajas comparativas del extranjero.

Ahora, si bien se puede entender el proceso de internacionalización como una evolución *natural* de las organizaciones, lo cierto es que la justificación de dicha necesidad de expansión tiene diferentes concepciones, interpretaciones y enfoques. El factor común dentro de este proceso evolutivo del pensamiento siempre ha sido la acumulación para generar riqueza, y el aprovechamiento de todas las ventajas y espacios que permitieran incrementar la tasa de acumulación. Es así, como la creación y posterior intercambio de productos

ha sido parte de la actividad económica desde el neolítico, cuando el humano creó herramientas y pudo producir bienes agrícolas con excedentes que luego intercambió por otros, hasta el actual desarrollo de tecnologías que facilitan el traspaso de bienes y servicios, y crean fronteras cada vez menos distantes.

Ahora bien, la evolución del comercio internacional, como solución a la satisfacción de las necesidades de consumo, se generó a través del comercio por intercambio de importaciones y exportaciones; mientras que el comercio internacional enfocado en las ganancias del intercambio creó un espacio adicional de beneficio al instaurar establecimientos comerciales fuera de las fronteras de su país origen (oficinas de representación), para luego constituirse en productores de bienes y servicios en el extranjero (inversión extranjera) y, finalmente, producir a través de las cadenas globales de valor (empresas globalizadas).

Para los clásicos, la internacionalización se justificaba en el uso de los factores de producción. Concebían que los países debían especializarse en la producción del bien que les generara mayor beneficio, tomando como base el costo de sus factores de producción. En la Tabla 1 se sintetiza el rol de las organizaciones dentro de cada una de las teorías de internacionalización enfocadas en los factores de producción.

Tabla 1. Teorías enfocadas en los factores de producción

PROPONENTE	TEORÍA/ SUPUESTO	APORTE
MERCANTILISMO	Acumulación de minerales y metales preciosos	El Estado (monarquía absolutista), propietario de la tierra, velaba por la independencia económica del país a través del comercio internacional y una balanza en cuenta corriente superavitaria.
ADAM SMITH (1776)	Ventaja absoluta	De acuerdo con los requerimientos de trabajo necesarios para producir los bienes se definen los términos de intercambio.

DAVID RICARDO (1817)	Ventaja comparativa	El costo del trabajo relativo de los bienes en cada país determina el valor en los intercambios internacionales, entonces los países de diferente tamaño podrían beneficiarse del comercio internacional.
HECKSCHER-OHLIN	Intensidad y abundancia factorial	Los patrones del comercio dependen de la interrelación entre la cantidad de factor productivo que tiene un país y la cantidad de factor productivo que requiere un bien para su producción.

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, aunque estos aportes sentaron las bases teóricas del comercio internacional no podían explicar la diferencia en los resultados de exportación entre países con recursos similares, especialmente porque se basaban en supuestos de competencia perfecta. De esta manera, con la instauración del sistema monetario internacional, empiezan a surgir los primeros postulados teóricos que trataban de explicar estas diferencias bajo la óptica de la dinámica propia de la empresa y no respecto a los factores de producción de los países (resumidos en la Tabla 2).

Tabla 2. Teorías enfocadas en las fallas del mercado

PROPONENTE	TEORÍA/ SUPUESTO	APORTE
HYMER (1960)	Oportunidades para el intercambio de capitales	La movilidad de capitales se incentiva por la búsqueda de mejores opciones de financiamiento e inversión gracias a las diferencias estructurales de los diferentes mercados.

VERNON (1966)	Modelo de ciclo de vida del producto	Considera que la innovación, las economías a escala y la incertidumbre son los factores que fomentan el comercio internacional y la internacionalización empresarial.
WILLIAMSON (1975)	Costos de transacción	La internacionalización de las empresas dependerá de los costos de transacción que se deriven de los contratos de negociación.
KINDLEBERGER (1969) Y HYMER (1976)	Teoría de la Organización Industrial	Con la internacionalización de las empresas se desarrolla una ventaja monopolística dentro del proceso de producción que puede transferirse a inversiones externas.
GRUBELL Y LLOYD (1975)	Comercio Intraindustrial	La internacionalización de las empresas se da cuando se intercambian productos de las mismas industrias entre países con estructuras económicas y dotación factorial similar.
BUCLEY Y CASSON (1976)	Teoría de Internacionalización	Las multinacionales sirven como mecanismos alternativos en la generación de valor porque eluden los costos de la imperfección de los mercados.
DUNNING (1977)	Paradigma Ecléctico	Existe una inversión referida a las actividades económicas (comercio tradicional) y otra relacionada con la búsqueda de recursos (inversión extranjera).

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, estas teorías se enfocaron en la explicación de la internacionalización como un proceso secundario que se genera luego de satisfacer las necesidades del mercado local. Así, surgen nuevos aportes que plantean que, si bien la internacionalización empresarial surge por el interés en disminuir las fallas de mercado, la prioridad es la localización del mercado y la satisfacción de las necesidades de los mercados externos (Tabla 3).

Tabla 3. Teorías enfocadas en la diversificación

ESCUELA O PROPONENTE	TEORÍA/ SUPUESTO	APORTE
KOJIMA (1982)	Desviación y Creación de Comercio	El mercado genera oportunidades para invertir que puede generar creación o desviación de comercio: se disminuye el bienestar o se genera ventajas que reestructuran las industrias nacionales.
PORTER (1990)	Diamante de la ventaja nacional	Los países generan ventajas competitivas cuando generan productividad; más allá de sus estructuras macroeconómicas, sus costos de mano de obra, su abundancia de recursos naturales, o sus prácticas de buen gobierno empresarial.
FUJITA Y KRUGMAN (2004)	Geografía Económica	La formación de <i>clústers</i> se promueven gracias a la geografía económica, formando sistemas complejos que vinculan a las empresas e industrias con base en la concentración geográfica de la producción.

Fuente: Elaboración propia.



Partiendo de los escenarios anteriores, se puede afirmar que el soporte teórico que explica la internacionalización empresarial se basa en la conjunción entre la comprensión del mercado y la necesidad propia de crecimiento de la empresa. En este orden de ideas, las discusiones teóricas se han centrado en el análisis del contexto bajo premisas económicas u organizacionales, y referentes a la actividad industrial.

Las posturas previas dejan ver que la internacionalización empresarial, generada por la creación de ventajas a través de los factores de producción, las fallas de mercado, las diversificaciones del producto, o incluso combinaciones entre estos factores, implican de manera subyacente dos fenómenos que impulsan su aceleración: la regionalización y la globalización.

En el primero, la internacionalización de las empresas se genera por la *integración de los Estados (regionalización)* que buscan bienes comunes para los países que representan: generan acuerdos comerciales, abren fronteras, disminuyen aranceles, entre otros; con el fin de promover la movilidad de los capitales, bienes y servicios entre naciones. En el segundo, la internacionalización empresarial es fomentada por la *integración de los capitales privados (globalización)*, que pretenden integrar sus actividades productivas y mercantiles a través de fusiones y adquisiciones, franquicias, *joint ventures*, entre otros.

Sin embargo, estas primeras conclusiones se pueden esbozar de acuerdo con la literatura tradicional, por lo que el reto actual está en reorganizar, sintetizar o clasificar -si se quiere- las nuevas áreas de estudio que, manteniendo la relación entre la economía y los estudios organizacionales, explican las razones de las empresas para internacionalizarse.

EL ENFOQUE ACADÉMICO ACTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN: SOPORTE BIBLIOMÉTRICO

Estructura del análisis bibliométrico

Usualmente, el análisis bibliométrico se utiliza para caracterizar la producción bibliográfica de una temática específica. Estos trabajos

cuantifican la productividad publicada e indexada en bases de datos científicas. Dependiendo del interés del investigador de la bibliometría, se puede centrar en el impacto de las publicaciones, la exploración de los autores claves, las revistas más relevantes o el desarrollo de los subtemas y su relevancia. En la presente investigación, la bibliometría se centra en esta última aplicación.

Selección de una base de datos, palabras clave y venta de observación

Los dos referentes de indexación internacionales más relevantes son *Web of Knowledge* y SCOPUS. Como, al parecer, en Colombia hay más familiaridad con la última base -y además el Politécnico Gran-colombiano tiene acceso institucional³- se seleccionó SCOPUS para realizar el análisis. Por otro lado, los resultados que se presentan a continuación se realizaron haciendo uso del paquete *bibliometrix* que corre sobre el software de acceso libre R. La base conceptual de este instrumento se encuentra en el trabajo de Aria y Cuccurullo (2017).

Adicionalmente, dado que la selección de las palabras de búsqueda es una tarea esencial para el desarrollo de un análisis bibliométrico, e implica un análisis especializado de tesauros y la validación de expertos, se combinaron varios términos clave referidos a grandes áreas de la economía y el estudio organizacional. Así, el término de búsqueda definido fue:

“internationalization” AND “business” OR “industrial organization” AND “organizational studies”

Ahora bien, como un rasgo importante de esta metodología es que la interpretación de los resultados trasciende el marco conceptual por medio del cual se producen los resultados y depende en gran medida de la experticia del investigador, vale la pena resaltar que los resultados más claros se dieron usando los términos genéricos. Esto implica que, si bien los términos parecen una selección extremadamente simple, sus resultados tienen una interpretación que se

3. <https://www.poli.edu.co/content/recursos-electronicos#s>



corresponden con el propósito de este trabajo: conocer el desarrollo temático de la internacionalización empresarial dentro del contexto de la economía y los estudios organizacionales.

Análisis de la estructura conceptual

El propósito de este análisis es identificar los subtemas de la temática principal y agruparlos por similitud de acuerdo con el criterio de co-ocurrencia de palabras clave (Aria y Cuccurullo, 2017). Para lograrlo se parte de una matriz que cruza todas las palabras clave con los documentos, allí se hace relevante la aparición conjunta de palabras en los documentos.

Las palabras claves de las publicaciones son dispuestas en una matriz X (palabras clave vs documentos), en donde X_{ij} toma el valor el valor 1, si la palabra clave i se incluye en el documento j y 0 en caso contrario. A través de un Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM), se construye un plano reducido a dos dimensiones en el que las palabras se representan más cerca, en función de la similitud de sus distribuciones (Batagelj y Cerinšek, 2013; Börner et al., 2003; Cobo et al., 2011). El ACM permite un análisis exploratorio sin asumir restricciones sobre los datos y permite una interpretación sencilla en la que se establecen clústeres de palabras clave, según su posición en el plano factorial de dos dimensiones.

Métricas de centralidad y densidad

El análisis de temas claves a través del criterio de co-ocurrencia, se puede visualizar como una red. De esta manera, las palabras clave agrupadas en clústeres por medio del algoritmo k-means, conforman grupos que adquieren *densidad* cuando hay una alta co-ocurrencia de palabras clave dentro de ese clúster. De acuerdo con Cobo et al. (2011) esta métrica se interpreta como el nivel de desarrollo dentro de una temática. Por otro lado, la centralidad mide el grado de interrelación de una temática con las demás.

Así, a partir de un *índice de equivalencia*, que se define como $e_{ij} = c_{ij}^2 / c_i c_j$ donde c_{ij} es el número de documentos en los cuales dos

palabras clave i y j co-ocurren, y c_i, c_j representan el número de documentos en los que cada uno aparece, se interpretan las co-ocurrencias de palabras claves como una red.

En términos de este índice, la centralidad puede ser definida como: $c = 10 * \sum e_{kh}$, donde k es una palabra clave que pertenece a un tema y h una palabra clave que pertenece a otros temas; y la densidad como: $d = 100(\sum e_{ij}/w)$ donde i y j son palabras clave que pertenecen a un mismo tema y w el número total de palabras clave dentro del tema. (Callon et al. 1991).

Estos indicadores se representan en un sistema de cuadrantes que se interpretan como sigue (en sentido horario, empezando por el cuadrante superior de la izquierda):

- El primero representa los temas de mayor desarrollo (alta densidad), que a su vez están aislados; es decir, son especializados (baja centralidad).
- El segundo representa temas altamente desarrollados y transversales: estos son los “motores” la investigación.
- El tercero representa temáticas de baja centralidad y densidad: es decir, son muy nuevos o están decayendo en relevancia (teniendo en cuenta que este análisis se hizo con los trabajos más relevantes según el criterio de selección de SCOPUS).
- El cuarto presenta los temas básicos (de baja densidad) y transversales.

Evolución de las temáticas en el tiempo

La importancia de un enlace temático puede ser medida por los elementos que tienen en común. De acuerdo con Cobo et al. (2011): Sea T^t el conjunto de temas detectados en el subperiodo t , donde $U \in T^t$ y representa cada tema detectado en el superperiodo t . Sea $V \in T^{t+1}$ cada tema detectado en el periodo $t+1$. Se dice que hay una evolución temática desde U hacia V si hay palabras claves que se presentan en ambas asociadas a las redes temáticas. Por lo tanto, V puede ser considerado un tema evolucionado desde U . Las palabras clave $k \in U \cap V$ son consideradas un nexo temático o un nexo conceptual y su nivel de importancia está dado por: $I = (\#(U \cap V)) / (\text{Min}(\#U, \#V))$

Resultados

Búsqueda con el término “(internationalization AND “business”) OR (“industrial organization” AND “organizational studies”)” en Scopus

En este conjunto de publicaciones relevantes, las palabras clave de autor de mayor importancia son “Globalización”, “Innovación”, “Pequeñas empresas”, etc. Los anteriores términos están a su vez en la lista palabras claves de indexación⁴, lo cual marca una tendencia de los temas de investigación más relevantes en el estudio de la organización industrial y los estudios organizacionales en el contexto de la internacionalización.

Tabla 4. Palabra clave de mayor frecuencia

AUTHOR KEYWORDS (DE)	ARTICLES	KEYWORDS-PLUS (ID)	ARTICLES
INTERNATIONALIZATION	644	GLOBALIZATION	125
INTERNATIONALISATION	235	INTERNATIONALIZATION	59
INTERNATIONAL BUSINESS	166	INTERNATIONALISATION	52
SMES	106	COMMERCE	36
INNOVATION	72	INTERNATIONAL TRADE	32

4. En Scopus, hay dos tipos de palabras clave: en primer lugar, están las que seleccionan el o los autores, y en segundo lugar, están las de indexación que seleccionan los proveedores de contenido. Estas últimas son estandarizadas con base en un vocabulario público que restringe los términos que se pueden usar. A diferencia de las palabras clave de autor, las de indexación toman en cuenta, sinónimos, diversas ortografías y plurales.

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	70	BUSINESS	28
CHINA	58	SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISE	27
ENTREPRENEURSHIP	58	INDUSTRY	25
GLOBALIZATION	56	INTERNATIONAL BUSINESS	25
EMERGING MARKETS	55	BUSINESS DEVELOPMENT	23
NETWORKS	50	BUSINESS SERVICE	23
FAMILY BUSINESS	44	MARKETING	23
INTERNATIONALIZATION PROCESS	43	SERVICE SECTOR	23
SME	37	EUROPE	22
STRATEGY	36	CHINA	21
PERFORMANCE	35	COMPETITION	21
BORN GLOBAL	32	INNOVATION	20
SMALL TO MEDIUM SIZED ENTERPRISES	30	MULTINATIONAL ENTERPRISE	20
HIGHER EDUCATION	27	INDUSTRIAL MANAGEMENT	19
BORN GLOBALS	26	DECISION MAKING	17

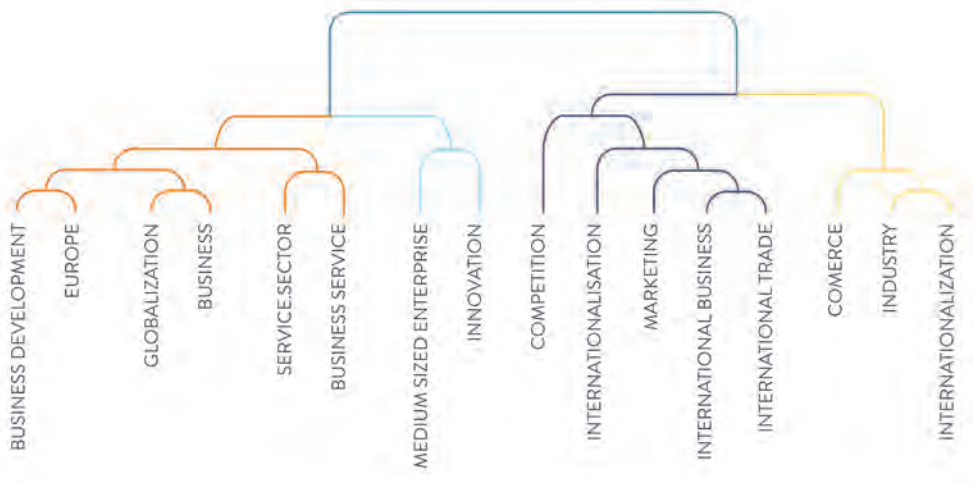
Fuente: Elaboración propia con base en los datos de SCOPUS.

Estructura conceptual

El mapa revela información de cuatro clústeres de temáticas estrechamente relacionadas:

- Clúster 1: en amarillo, se agrupan palabras clave asociadas al comercio, la industria y la internacionalización.
- Clúster 2: en azul oscuro, agrupa los temas nucleares en la organización industrial y los estudios organizacionales en el contexto de la internacionalización. Involucra los relativos a la competencia, marketing, negocios y comercio internacionales.
- Clúster 3: en azul claro, revela una cercanía que también se puede identificar en los clústeres 1 y 2, entre el estudio de la innovación.
- Clúster 4: en naranja, agrupa palabras clave que son de gran relevancia en el estudio del de la organización industrial y los estudios organizacionales. De esta manera, se refleja la heterogeneidad de los estudios en el desarrollo de negocios, y el rol del sector servicios en el contexto de los negocios.

Figura 1. Mapa de estructura conceptual

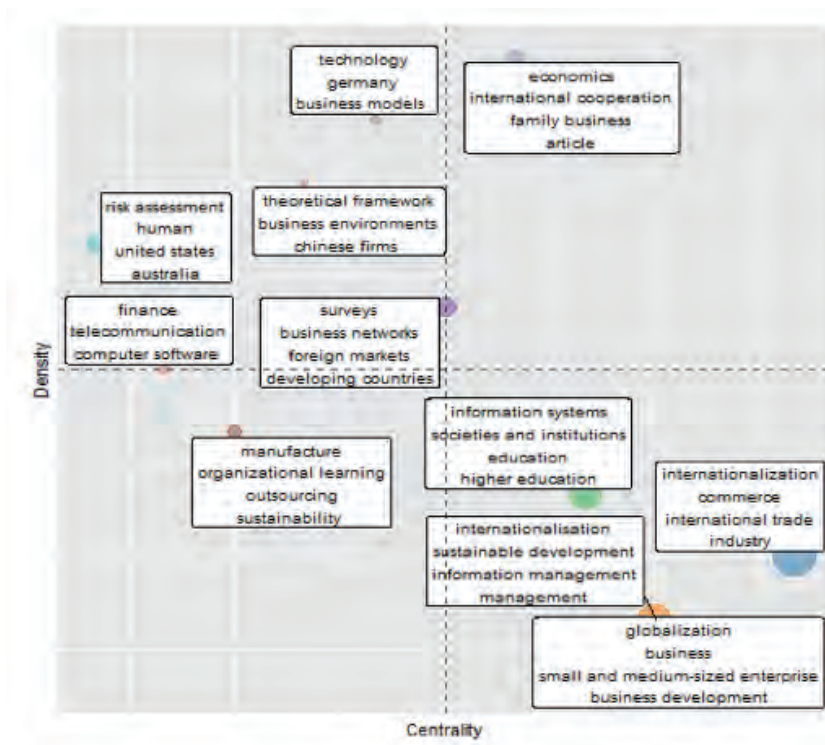


Fuente: Elaboración propia con base en los datos de SCOPUS.
 Término de búsqueda en SCOPUS.

Análisis de temáticas clave

De acuerdo con la Figura 2, los temas motores de mayor centralidad y densidad son los estudios con enfoques económicos, y aquellos relacionados con la cooperación internacional y los negocios familiares. Los temas básicos del cuarto cuadrante de baja densidad, que son considerados temáticas en desarrollo y transversales corresponden a: sistemas de información, internacionalización, y globalización. La incorporación de elementos tecnológicos aparece como muy especializada y poco transversal, con la aparición del término tecnología, evaluación del riesgo, finanzas, marcos teóricos y encuestas. Finalmente, dentro del cuadrante de baja centralidad y densidad, se encuentran los estudios de manufacturas.

Figura 2. Mapa temático - Organización por centralidad y densidad



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de SCOPUS.

Al puntualizar sobre las palabras relevantes de cada tema, llama la atención la relevancia de la globalización y la internacionalización como palabras centrales de las investigaciones, entre las cuales se encuentran términos como: negocios, PYME, desarrollo de negocios, negocios de servicios, innovación, comercio, comercio internacional, industria, mercadeo, mercados internacionales, gestión industrial, entre otras. De esta manera, si estas son las áreas de mayor estudio en la actualidad, tendría sentido que los Estudios Organizacionales enfocados al análisis de la internacionalización empresarial se enfoquen en dichas temáticas.

Tabla 5. Temáticas con su grado de relevancia

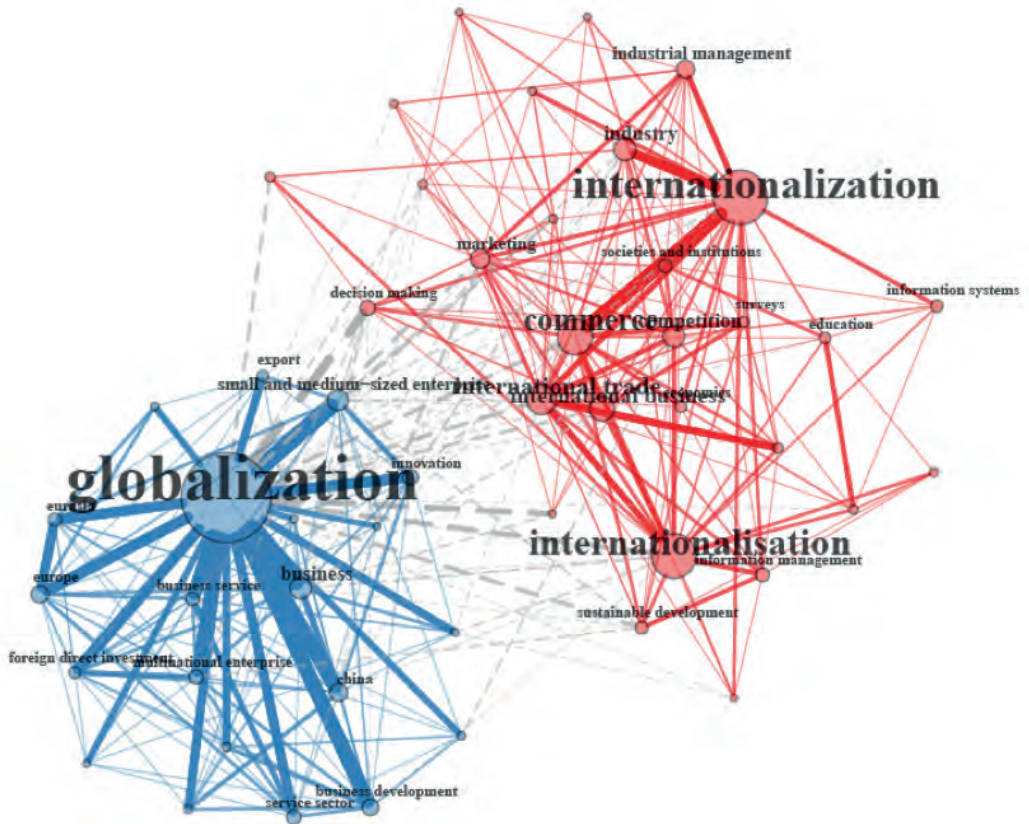
CENTRALITY	DENSITY	NAME	FREQ	WORDS
631,46186	273	Globaliza- tion	809	globalization, business, small and medium-sized enterprise, business development, service sector, business service, europe, innovation, china multinational enterprise
1122,0831	519	Internatio- nalization	450	internationalization, commerce, international trade, industry, international business, marketing, competition, industrial management, international markets, investments, regression analysis
463,96418	617	Information systems	129	information systems, societies and institutions, education, higher education, students, strategic planning, education computing, enterprise resource management, enterprise resource planning, globalisation
215,05668	985	Surveys	39	surveys, business networks, foreign markets, developing countries, research malaysia, questionnaire surveys, developing world.

542,32914	514	Internationalisation	142	internationalisation, sustainable development, information management management, knowledge management, technology transfer, economic and social effects, planning employment, sales knowledge intensive, business services networking, mergers and acquisitions, geography education (west)
193,86459	878	Manufacture	21	manufacture, organizational learning, outsourcing, sustainability
199,07541	1144	Theoretical Framework	9	theoretical framework, business environments, chinese firms
203,99248	1167	Technology	13	technology, germany, business models
177,44916	1072	Risk assessment	29	risk assessment, human, united states, australia, counseling, human experiment, singapore
193,36211	963	Finance	16	finance, telecommunication, computer software
259,31901	1474	Economics	30	economics, international cooperation, family business, statistical analysis.

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de SCOPUS.

Lo anterior se refuerza en la Figura 3, que muestra la red de co-palabras. En esta red se muestra que hay tres nodos centrales de co-palabras: "globalization", "Internationalisation", y "internacionalization".

Figura 3. Red de co-palabras

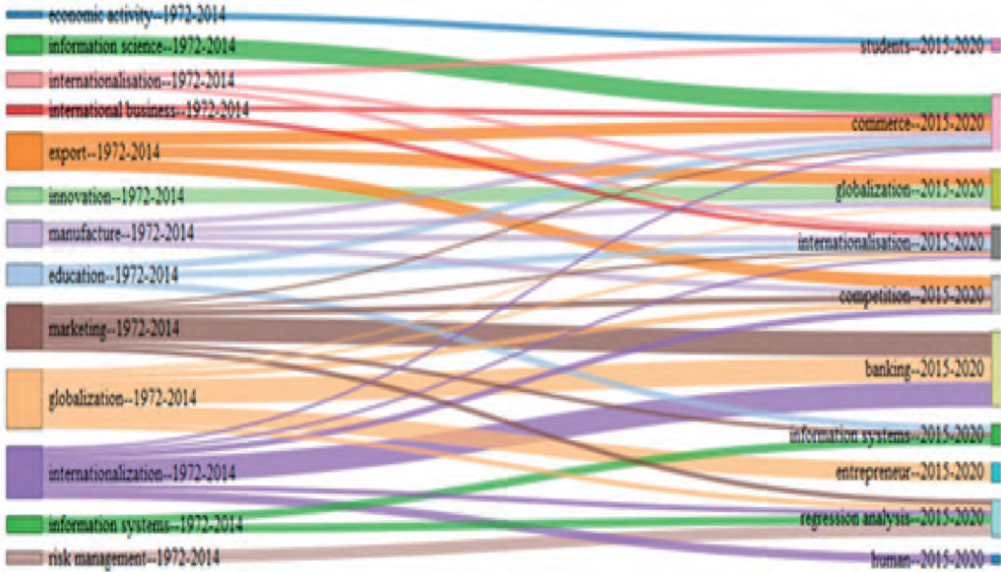


Fuente: Elaboración propia con base en los datos de SCOPUS.

Evolución de las temáticas en el tiempo

Es notable que el análisis de la internacionalización en el índice de inclusión ha evolucionado de manera relevante hacia: el análisis de la banca, el comercio, la globalización, y los análisis de regresión. Por lo tanto, sería pertinente que el análisis crítico del fenómeno organizacional que concierne a la internacionalización se lleve a cabo en este contexto.

Figura 4. Representación gráfica de la evolución temática



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de SCOPUS.

CONCLUSIÓN

Al concentrarse en la explicación del comportamiento propio de la organización como fenómeno, los procesos que se dan al interior de éstas podrán ser tan amplios como puntos de vista se consideren. Uno de estos puntos de vista, o enfoques de percepción, es la teoría económica y el estudio de la internacionalización empresarial.

De acuerdo con la investigación realizada, las teorías de la internacionalización se pueden dividir en tres grandes contribuciones: la de los clásicos y neoclásicos, quienes consideraban que sólo la productividad y la dotación de los factores de producción justificaba la internacionalización; los académicos de finales de los 60 y década del 70, que resaltaban que la internacionalización empresarial se justificaba en las fallas de mercado; y, los académicos de los años 90, quienes justificaron la internacionalización en la diversificación del producto.



Una característica común de los dos primeros aportes es que la explicación de la internacionalización se contextualizó, fundamentalmente, en la satisfacción inicial de las necesidades del mercado local para luego exportar los excedentes. Ya para los 90, la mirada se dirige a la comprensión del mercado y sus necesidades, favoreciendo la diversificación del producto y la creación de clústeres para potencializar las ventajas de los mercados.

Sin embargo, en ninguna de estas teorías el enfoque principal fue la organización en sí misma. Pero fenómenos como la globalización empresarial y la regionalización de los Estados ha llevado a una transformación de las empresas para enfrentarse a los retos de un mundo cada vez más integrado. En este sentido, investigaciones que expliquen el fenómeno organizacional dentro de estas nuevas relaciones serán necesarios.

De esta manera, la investigación realiza una aproximación a las áreas dentro de las cuales los Estudios Organizacionales tendrían cabida al comprender las razones por las cuáles se internacionalizan las empresas, más allá de la visión económica tradicionalmente estudiada. Así, de acuerdo con los resultados, fenómenos como el comercio, la globalización e incluso las finanzas internacionales (banca), serían los espacios en los cuales se podría empezar a concebir la internacionalización como un fenómeno intrínseco de la organización actual.

En síntesis, si los mercados se adaptan porque las organizaciones se transforman, comprender esta transformación organizacional será un elemento clave para comprender el mercado. Entonces, a pesar del continuo debate que aún se presenta en torno a la internacionalización de las empresas, incorporar una visión desde los EO deberá ser una nueva realidad académica para la discusión. Sin duda, para comprender por qué se internacionalizan las empresas es necesario que se articulen los campos de la Economía y los Estudios Organizacionales.



REFERENCIAS

Aranda, Y. V.; Montoya, I.A. 2006. Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas. *Revista Agronomía Colombiana*, 24(1): 170-181. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v24n1/v24n1a19.pdf>

Aria, Massimo; Cuccurullo, Corrado, 2017. "bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis," *Journal of Informetrics*, Elsevier, vol. 11(4), pages 959-975. DOI: 10.1016/j.joi.2017.08.007

Barba A., A. (2013). Administración, teoría de la organización y estudios organizacionales. Tres campos de conocimiento, tres identidades. *Gestión y Estrategia*, 44, 139-151. <http://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/69/63>

Batagelj, V., Cerinšek, M. (2013). On bibliographic networks. *Scientometrics*, 96(3), 845–864. <https://doi.org/10.1007/s11192-012-0940-1>

Börner, K., Chen, C., Boyack, K. W. (2003). Visualizing knowledge domains. *Annual Review of Information Science and Technology*, 37(1), 179–255. <https://doi.org/10.1002/aris.1440370106>

Callon, M. (1991). Techno-economic networks and irreversibility. In J. Law (Ed.), *A sociology of monsters* (pp. 132-161). London: Routledge.

Cardozo, P.P.; Chavarro, A.; Ramirez, C.A. 2007. Teorías de la Internacionalización. *Revista Panorama*, 1(3): 4-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780130>

Carrizo M., A. 2009. The evolution of internationalization: towards a new theory?. *Economia Global e Gestão*. 14(1): 41-59. <http://www.scielo.mec.pt/pdf/egg/v14n1/v14n1a04.pdf>

Chia, R. (2003). Ontology: Organization as "World-making". En R. Westwood, y S. Clegg, *Debating Organization. Point-Counterpoint in Organization Studies*, pp. 98-113. Londres: Blackwell. https://www.researchgate.net/publication/291769348_Ontology_Organization_as_world-making



Cobo, M. J., López-Herrera, A. G., Herrera-Viedma, E., Herrera, F. (2011). Science mapping software tools: Review, analysis, and cooperative study among tools. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62(7), 1382–1402. <https://doi.org/10.1002/asi.21525>

De la Hoz, P. 2013. *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer. <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Favaro V., D. (2013). Enfoques de la teoría de la firma y su vinculación con el cambio tecnológico y la innovación. *Revista Cultura Económica*, 31(85), 51-70. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5089778.pdf>

Fujita, M.; Krugman, P. 2004. The new economic geography: Past, present and the future. *Papers Reg. Sci.* 83: 139–164. DOI: 10.1007/s10110-003-0180-0

González M., D. (2014). Los Estudios Organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones. *Innovar*, 24(54), 43:58. <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v24n54.46431>

Grubel, M.; Lloyd, P. 1975. *Intra-industry Trade: The theory of measurement of International Trade in Differentiated Products*. The Macmillan Press LTD.

Hymer, S. 1960. *The international operations of national firms, a study of direct foreign investment*. Thesis (Ph. D.) Massachusetts Institute of Technology, Dept. of Economics. <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/27375>

Kojima, K. 1982. Macroeconomic versus International Business: approach to Direct Foreign Investment. *Hitotsubashi Journal of Economics*. 3 (1): 1-19. DOI: 10.15057/7932.

Porter, M. 1990. The competitive advantage of nations. *Harvard Business Report*, 90(2): 73-91. <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>



Ricardo, D. 1817. *Principios de Economía Política y Tributación*. Traducción de Juan Broc B., Nelly Wolff y Julio Estrada M, 1959. México: Fondo de Cultura Económica.

Rueda G., J. (2008). Los procesos de internacionalización de la empresa: causas y estrategias que lo promueven. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 4(7), pp. 51-57.

Sastre, B. 2014. *Evolución del Comercio Internacional: Consecuencias de la globalización* (tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7357/1/TFG-E-19.pdf>

Smith, A. 1776. *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Traducción de Gabriel Franco. Décima reimpresión, 1999. México: Fondo de Cultura Económica.

Vernon, R. 1966. International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly Journal*