

PARTE III

ESTRATEGIA DIGITAL, REFLEXIONES FINALES Y CONCLUSIONES

El libro cierra con la tercera parte, cuyo objetivo principal es presentar la propuesta digital que, a partir de una conceptualización pedagógica, busca proporcionar elementos y reflexiones sobre una comunicación incluyente para aquellos que se apropian del derecho a informar; y, por último, generar unas reflexiones finales, y presentar unas conclusiones que quedaron de esta exploración interdisciplinar en pro de la búsqueda y preservación de la paz desde y para el país.

Hacia una propuesta comunicativa digital

Como parte de los objetivos planteados desde el proyecto de investigación *Narrativas periodísticas de paz en emisoras comunitarias de Colombia* se pensó en el diseño de una propuesta comunicativa digital donde la sociedad encontrara los principales aspectos en torno a la radio comunitaria, teniendo en cuenta la misión que desde la legislación se les encarga a estas frente al fortalecimiento de la democracia y de la participación ciudadana.

En la Figura 20 se destaca el inicio de la web. Específicamente, esta propuesta comunicativa está dirigida a todas aquellas personas

Figura 20. Estrategia multimedia ONDAS



Nota. Página web de la propuesta, Politécnico Gran Colombiano - Universidad Santo Tomás (2019). <http://www.ondasparaconversar.net/>

que estén interesadas en producir medios de comunicación que construyan escenarios de convivencia, a través del desarrollo de un periodismo fundamentado en los derechos humanos y la paz. Es una propuesta que se ha denominado *Ondas, mensajes para conversar*, como resultado de optar por el diálogo como mecanismo para construir una sociedad pacífica. Se considera que la construcción de mensajes y narrativas del periodismo deben invitar a los actores a esa conversación que convoca entre comunes y diferentes.

Ondas para conversar es un producto contenido multimedia que recoge y evidencia el proceso investigativo de la caracterización, rol e impacto que ejercen las emisoras comunitarias en entornos de Colombia. Es un espacio digital que ofrece a la comunidad periodística y académica, el panorama de la producción para hacer radio comunitaria, el potencial que pueden ofrecer estas narrativas periodísticas en la construcción de paz y convertirse en escenarios de convivencia, privilegiando un periodismo en pro de los derechos humanos

Ondas para conversar ubica al ciberlector en las relaciones entre la historia de la radio comunitaria, los conceptos de periodismo para la paz y para la guerra; y el contexto en torno al Acuerdo de paz, y al término *paz*, un contenido que ha sido dinamizado con recursos audiovisuales.

La estrategia comunicativa diseñada es un espacio-investigación que visualiza las siete experiencias radiales, geográficamente distantes, pero con un mismo sentido de reconstrucción del tejido social que acude al periodismo como una herramienta para la comunicación dialógica e incluyente.

Estructura

La hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad (Diaz-Nocci, 2003) son tres componentes que estructuran *Ondas para conversar*. En la Figura 21, se destacan los cuatro módulos que tejen estos tres componentes de la web: *desde lo que tenemos en común, construimos mensajes, hacia la convivencia y a través de la comunidad Ondas*.

El primer módulo aborda aspectos relacionados con las características de la radio comunitaria, su historia y legislación en Colombia;

Figura 21. Estrategia multimedia ONDAS (estructura)



el segundo se enfoca en las narrativas periodísticas y el lenguaje radiofónico; el tercero se enmarca en la paz y su relación con el Acuerdo final para la terminación del conflicto, una paz estable y duradera; y el cuarto módulo tiene como protagonistas son las emisoras comunitarias que participaron en el proyecto, así como las entrevistas realizadas a los equipos de trabajo de estas. Allí se habla del contexto, del surgimiento y de sus experiencias.

El ciberlector puede consultar este espacio ingresando al enlace www.ondasparaconversar.net y explorar contenidos sonoros, visuales y audiovisuales que invitan a la reflexión del quehacer de las emisoras comunitarias que hicieron parte de la investigación. Finalmente, en el botón *Quiénes somos*, el ciberlector podrá hacer un recorrido con la video cápsula: *Experiencias de radios comunitarias en el mundo*, donde los investigadores narran los casos que en los últimos diez años han priorizado los contenidos de estas narrativas en las emisoras comunitarias con énfasis en temas como: procesos de paz, de reconciliación, de posacuerdo y de conciliación, participación cívica, cruzando por África, Asia, Europa y América de Sur.

