

## PARTE II

### ESCUCHANDO LAS NARRATIVAS COMUNITARIAS



Esta parte del libro permitirá al lector conocer el componente metodológico, para comprender el enfoque, la caracterización de la muestra y las técnicas de recolección de la investigación. Asimismo, muestra una aproximación a la conceptualización del término *narrativa*, para aquellos ajenos a él, y desde allí engrana con la narrativa periodística, que se va contextualizando y ejemplificando con extractos propios del corpus radiofónico, por medio de “familias” y gráficos de Nvivo.

Con este acercamiento histórico, geográfico y social, acompañado por la reflexión periodística, se contribuye al análisis de las condiciones desde las cuales se relata y se construye la realidad los comunicadores comunitarios.



# Una ruta metodológica para abordar las narrativas de la paz

**A**nalizar las percepciones que los sujetos tienen con respecto a los asuntos que, de una u otra forma, en mayor o menor medida, inciden en su cotidianidad, implica aproximarse a las maneras como estos construyen, comparten y difunden sus diversas formas de expresión en relación con lo que sucede en su entorno. Y esto se debe a que en dichas construcciones convergen, además de las palabras, elementos mucho más complejos que afectan la manera como los sujetos forjan sus posturas y asumen su lugar en la realidad.

El acto de comunicarse, entendido como un proceso de interacción entre diferentes individuos en donde se ponen en común sus ideas y pensamientos, por medio del cual se discuten las posturas que se tienen frente a diversas temáticas, y en el que se encuentran los rasgos culturales que acompañan a cada comunidad, no puede analizarse sin tener en consideración que el lenguaje permite construir significados, y que es a través de este como los sujetos logran desenvolverse en el mundo social.

Es por ello que lo que se dice o se escribe, aquello que se expresa —independientemente del tema del cual se trate—, representa mucho más que la dicción de una idea o la divulgación de una información. Y son varios los elementos que se ponen en juego y determinan lo que se dice, como los lugares de enunciación de los interlocutores, las características temporales, las intenciones que se persiguen, etc., que hacen de cada proceso de comunicación un acontecimiento único, con una importante carga de significado.

La investigación que se documenta a lo largo de este libro reconoce la importancia que tiene la expresión de los sujetos en un contexto

determinado, y centra su interés en las narrativas que se construyen y circulan a través de siete emisoras comunitarias en torno a la temática de la paz ubicadas en cinco departamentos del país. Este interés implica analizar la participación de los diversos actores en las emisoras seleccionadas, quienes, desde sus perspectivas y roles sociales que ocupan en su contexto y en la emisora como tal, construyen y comparten *palabras*, por medio de las cuales abordan datos informativos y dejan ver sus valoraciones con respecto a la paz en el país.

En este sentido, el reto que se planteó el equipo de investigación a partir de la noción anterior, dada la naturaleza de su objeto de estudio, consistió en definir y estructurar una ruta metodológica apropiada para recolectar, sistematizar y analizar las narrativas provenientes de las emisiones radiales seleccionadas, con el fin de comprender aquello que se encuentra contenido en las palabras de periodistas, actores institucionales o individuos de la comunidad, cuando su intervención estuviese referida a alguna noticia o situación relacionada con la paz.

Y se hace referencia a esta decisión como un reto porque, más allá de comprender las diversas formas de pronunciarse frente a esta temática en particular, lo que cada intervención significó en sí misma es que en ellas se encuentran contenidas y convergen las posturas, contextos, características del lenguaje, rasgos culturales y maneras en que cada sujeto se relaciona con la realidad.

Esto demandó el diseño y la ejecución de un proceso metodológico complejo, en el que, más allá de ser relevantes los datos numéricos que se puedan obtener de las intervenciones radiales, lo que cobra relevancia son los significados y los sentidos que subyacen en cada intervención.

Considerando lo anterior —y si bien se presentan algunos resultados de corte cuantitativo, ya que la información recolectada así lo permitió—, se decidió trabajar desde un enfoque cualitativo, puesto que a partir de este, los pensamientos y análisis que se construyen sobre la realidad permiten abarcarla en su dimensión holística, entendiendo que los seres humanos, así como sus interacciones, no pueden ser clasificados de manera general sin contemplar las diferencias que los acompañan, y que permitir el flujo normal de los sucesos, sin entrar a controlar

variables externas, conduce a alcanzar una profundidad analítica a lo largo de todo el proceso investigativo (Wimmer y Dominick, 2001).

De manera adicional, la elección del enfoque cualitativo también obedeció a las posibilidades que brinda en términos de llevar a cabo un proceso flexible acorde a los avances y hallazgos en cada una de sus fases, pues, como argumentan Delgado y Gutiérrez (1998), el diseño cualitativo está primordialmente demarcado por los objetivos que se persiguen en la investigación, haciendo que el proceso se vaya ajustando en el desarrollo de la misma, mas no por la verificación de hipótesis fijas que, como sucede en el enfoque cuantitativo, se definen desde un comienzo y enmarcan las fases investigativas de manera secuencial.

Como es propio del entorno mediático, y, en particular, de los medios de comunicación radial que configuran día a día sus contenidos de acuerdo con lo que sucede en el contexto social, político, económico y cultural en el cual están inmersos, las temáticas y las intervenciones que sobre estos realizan los diferentes actores que intervienen en las emisiones escapan de toda posibilidad de ser predecibles, constantes y fijas. Lo propio de las prácticas de participación radial, en el caso de los magazines e informativos, es que implican una permanente configuración y reconfiguración de lo que se afirma, se responde, se pregunta, o se calla, e incluso de quiénes son los que participan en cada emisión y sobre qué asuntos se pronuncian.

En razón de ello, se definió desde el comienzo del proceso investigativo, es decir, desde el planteamiento mismo de la pregunta y los objetivos, que se otorgaría una mirada privilegiada a los datos provenientes de las diversas fuentes de información, es decir, a las palabras y las formas de expresión radial, pues “el mundo simbólico capturado mediante discursos no se circunscribe en modo alguno a premisas formalizadas para su ulterior verificación” (Delgado y Gutiérrez, 1998, p. 76), sino que se produce en la convergencia y diálogo permanente con los datos que se van recolectando, entendiendo que en ellos subyacen las representaciones y los sentidos que algunos actores sociales le otorgan a la paz.

Es por ello, por la complejidad que se encuentra contenida en lo que decimos y en cómo nos expresamos, por las variaciones que van surgiendo en las percepciones que tienen los sujetos sobre su realidad,

por las tensiones que se producen entre los actores sociales y que se visualizan en el uso del lenguaje, y por la necesidad de otorgar una explicación a las narrativas que se tejen sobre la paz, partiendo de las propias narrativas y no de los planteamientos de una teoría en particular —utilizada para analizarlas—, que el equipo de investigación consideró trabajar con el análisis del discurso como método de investigación, y aplicar el enfoque propuesto por la teoría fundamentada, en lo referente al tratamiento de los datos.

La elección del análisis del discurso se fundamenta en la percepción compartida por parte del equipo de investigación en lo que se refiere a la complejidad y la potencia significativa que contienen en sí mismas la palabras, es decir, a la claridad de que, más allá de que los sujetos dominen un saber y unas tecnologías —como lo son la oralidad y la escritura—, subyacen en estas formas de expresión una serie de elementos que las dotan de sentido y que inciden en la forma como se utilizan y se interpretan.

En aquello que se dice, se escucha y se lee, se reúne una diversidad de ideas que son en sí mismas posturas que los sujetos asumen en relación con lo social, lo cultural, lo económico o lo político; posturas que están determinadas por las trayectorias y experiencias previas de los individuos, y que dejan entrever las pretensiones y finalidades que persiguen y que, al ser convertidas en palabras, trascienden el plano de lo gramatical.

Lo anterior significa que al hacer referencia al habla y a la interacción que los sujetos tienen por medio de esta, se piensa en algo mucho más complejo, mucho más abarcador que *la palabra*, y es por ello que, teóricamente, se ha construido, y se utiliza, la noción del *discurso*, lo cual reafirma que “la utilización discursiva del lenguaje no consiste solamente en una serie ordenada de palabras, cláusulas, oraciones y proposiciones, sino también en *secuencias* de actos mutuamente relacionados” (Van Dijk, 2000, p. 21).

Es así como se entiende que los discursos están constituidos por lo que sabemos, queremos, conocemos, imaginamos, pensamos o rechazamos, lo cual permite que, a través de estos, construyamos las ideas de lo que el mundo es, fue o será, ya que nunca un discurso se puede considerar como algo transparente; siempre reposan en él intenciones,



siempre desencadena diversidad de interpretaciones, y siempre se interrelaciona con las prácticas sociales que tienen lugar en la cotidianidad y que quedan en evidencia, dado que los discursos dejan ver lo que hacemos con respecto a lo que decimos (Valles, 2007).

En este sentido, estudiar las intervenciones de los sujetos en un entorno radial —tal como sucede incluso en el habla cotidiana—, implica considerar que en dichas intervenciones y dicho entorno hay usuarios del lenguaje que se comunican e interactúan entre sí desde diferentes roles y categorías sociales, lo que no es un asunto irrelevante que simplemente acompañe su participación, sino que constituye un marco de referencia para contextualizar y comprender aquello que dicen.

Para Van Dijk, dado que los usuarios del lenguaje hablan y escriben a partir de su rol —es decir, a partir del papel que desempeñan en la conversación [como hablantes, oyentes o lectores], pero también desde su profesión, oficio, grupo social al que pertenecen, edad, procedencia étnica o cultural, etc.—, es necesario identificar cada uno de los elementos que acompañan el contexto en el que se produce el discurso. Y no se trata simplemente de que estos permitan realizar una contextualización, sino de que ellos lo constituyen, lo influyen y lo modifican, pues “el discurso manifiesta o expresa, y al mismo tiempo modela, las múltiples propiedades relevantes de la situación sociocultural que denominamos contexto” (Van Dijk, 2000, p. 23).

Así, el análisis de las narrativas de la paz, materializadas a través de las intervenciones de los sujetos en una emisora comunitaria y un programa radial en particular, exige ampliar la mirada para identificar los roles de los participantes, así como sus características particulares y las del contexto —comunidad, municipio, región, fechas, acontecimientos de tipo social, económico, político y cultural, que están sucediendo a nivel local y nacional, etc.—, para determinar las rutas de comprensión de sus discursos, y así poder asir cómo se está viviendo y qué tensiones hay en lo concreto, en el día a día, con respecto a la paz.

En palabras de Haidar (1998), el asumir una apuesta metodológica de este tipo parte de comprender que:

Los sujetos de las prácticas discursivas son de carácter colectivo/  
individual, socio-cultural/psicológico, que establecen relaciones

sociales y representan lugares sociales/lugares individuales, y que producen discursos desde determinadas formaciones ideológicas que gobiernan siempre las formaciones discursivas, en las cuales se originan las matrices del sentido discursivo. (p. 139)

Es así como, al abordar los discursos de los periodistas, de los directores del programa o de la emisora, de los invitados que representan la institucionalidad, de los invitados analistas de las problemáticas sociales, y de los hombres y mujeres que hacen parte de la comunidad, se debe partir por comprender todos estos aspectos relacionados con su rol y con los intereses y motivaciones que los acompañan. En últimas, de lo que se trata es de capturar no solo la parte explícita de sus discursos —lo que corresponde a la verbalización, a lo que está en la superficie—, sino también la parte implícita de los mismos, en donde reside el sentido que cada intervención conlleva (Haidar, 1998).

Por lo anterior, y como se detalla más adelante, se ha optado por realizar una clasificación minuciosa en términos de asignar los roles que los participantes de los programas radiales desempeñan, así como su tipo de intervención, la duración que tienen con respecto a otros roles, las palabras que utilizan para referirse a los temas de la paz, y las intencionalidades que se encuentran en el implícito de sus discursos.

Solo desde una perspectiva como esta era posible orientar los procesos de recolección, sistematización y análisis de datos, de forma tal que permitieran al equipo de investigación caracterizar y comprender las posturas institucionales, los lenguajes periodísticos que se ubican en medio de las tensiones sociales, las percepciones de los sujetos del común en su condición propositiva, negativa, e incluso cuestionadora, y, de manera más general, las representaciones que se van construyendo, en un contexto determinado, sobre los actos de paz —o no paz— a medida que se va desarrollando un programa radial.

Partiendo de esta claridad, los pasos que se dieron a continuación estuvieron enfocados en la definición de la muestra, la elección de las técnicas de recolección de datos a aplicar, así como en la construcción de los instrumentos para recopilar y sistematizar la información: tres decisiones claves para el proceso investigativo, en la medida en que implicaron prever qué aspectos serían abordados y analizados

en cada una de las intervenciones radiales, pues dada la pluralidad de voces que generalmente tienen lugar en las emisoras comunitarias, y las fronteras no tan precisas sobre los temas que se relacionan —o no— con la paz, era necesario contar con unos criterios definidos para poder resolver de manera rigurosa la pregunta problema de la investigación.

## **Diseño metodológico: definición de la muestra y preparación de los instrumentos para la recolección de datos**

Partiendo de que a nivel nacional e internacional son varios los estudios que se han adelantado con respecto a las emisoras comunitarias, donde se encuentra que cada uno de ellos cuenta con diferentes enfoques y líneas temáticas —entre las cuales se encuentran *las narrativas*—, fue necesario comenzar por considerar la viabilidad de la investigación; es decir, la posibilidad de responder a la pregunta problema y de lograr los objetivos propuestos, para así concretar los criterios que, como equipo, se debían tener en cuenta para la definición de la muestra.

En palabras de Cea D’Ancona (1999), este paso dentro del diseño de la investigación, entendido como la evaluación de su factibilidad, resulta primordial en el sentido de establecer información concreta sobre cómo se va a llevar a cabo el proceso investigativo, lo que equivale a identificar los recursos —económicos, humanos y materiales—, y el tiempo que se requiere para lograr una coherencia entre el planteamiento de la pregunta y objetivos del proyecto, y el diseño metodológico a implementar.

Los aspectos que se tuvieron en cuenta para dicha fase estuvieron relacionados con la identificación de las fuentes de información a utilizar, la definición concreta de la muestra, la decisión de las técnicas de recolección de datos, y el diseño de los instrumentos para dicha recolección. Unos componentes que, si bien se plantearon y desarrollaron con el propósito de cubrir de manera suficiente el alcance de la pregunta y de los objetivos propuestos, también fueron concebidos desde una perspectiva de la flexibilidad, cuyo planteamiento es respaldado por Valles (2007), al afirmar que el diseño metodológico en la investigación

cualitativa no corresponde a un molde fijo y finalizado, sino que, más bien, se va moldeando en el desarrollo mismo de la investigación.

## Fuentes de información y delimitación de la muestra para la investigación

El propósito de analizar las narrativas que se producen en el entorno radial comunitario con respecto a la paz contiene en sí mismo una definición de las fuentes de información que deben ser utilizadas para acceder y comprender aquello que *se dice* sobre la paz, ya sea en relación con los acuerdos, con los acontecimientos que reafirman el surgimiento de una cultura de la convivencia, con las problemáticas que ratifican que las múltiples violencias siguen azotando a la población, o con cualquier tipo de temática o suceso que, desde una u otra perspectiva, se relacionan con la idea de la paz en el país.

Como bien se planteaba en las primeras páginas de este capítulo, aquello que se ha denominado *las narrativas* —cuya comprensión constituye el objetivo central de esta investigación— corresponde a las intervenciones en forma de palabras, onomatopeyas, silencios, muletillas, etc., es decir, a los discursos de los diversos actores sociales que participan en la realización de los programas de radio comunitaria. Discursos que son importantes no solo para los intereses del entorno académico en términos de fortalecer la construcción y el avance de las teorías sociales, sino también para el campo de la comunicación, de la producción radial, de la sociedad en general, y, muy particularmente, de la comunidad y del medio comunitario en el cual se producen, dado a que estos constituyen una aproximación a su realidad y a la manera en que viven y le dan sentido a su mundo social.

De acuerdo con Ragin (2007), hacer investigación social cobra relevancia en tanto permite al investigador construir y dar visibilidad a las representaciones que los sujetos tienen sobre la vida social, de manera que se trasciende con ello las generalizaciones y la tendencia a homogeneizar, pues entre sus finalidades se encuentran el hecho de abordar e interpretar fenómenos culturales e históricos relevantes para los sujetos, así como explorar la diversidad propia de todos los contextos sociales.

Lo anterior implica que, en una indagación relacionada con las ideas, experiencias o expectativas que las personas tienen con respecto a un acontecimiento en particular, sea factible comprender los significados y el impacto de los mismos en su cotidianidad y en el devenir de las comunidades, así como las diversas formas en que los sujetos y sus grupos los experimentan y se pronuncian sobre ellos, dependiendo de su contexto y de sus lugares de enunciación.

En coherencia con esta manera de comprender el alcance y las características del tipo de información, que permitiría pensar el problema de la investigación, fue como se definió que las fuentes de información de las emisoras a seleccionar serían las siguientes:

1. *Audios de los magazines o informativos*: las intervenciones orales de los directores de programas, periodistas, expertos invitados e integrantes de la comunidad que participan durante la emisión del programa.
2. *Directores de las emisoras*: para indagar con ellos información relacionada con la emisora, su funcionamiento, su vínculo con la comunidad y sus mecanismos de financiamiento, entre otros aspectos de tipo administrativo.
3. *Equipo periodístico*: para indagar con ellos acerca de la labor periodística en una emisora comunitaria y el manejo de la información de temáticas relacionadas con el contexto, específicamente, en este caso, con respecto a los acontecimientos relacionados con la paz.
4. *Documento “Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”*: para identificar y enmarcar, desde el punto de vista de los acuerdos de paz, las diferentes temáticas y asuntos que, a nivel nacional, regional o local, tienen lugar en la cotidianidad y se relacionan con la paz.
5. *Documentación en impreso y en digital sobre las emisoras*: información propia del marco filosófico y trayectoria de las

emisoras, para conocer y comprender su historia, su lugar en la comunidad, sus intereses, el tipo de programación con el que cuenta, cuáles son sus aliados, qué espacios habilita para la comunidad, etc.

Posteriormente, a partir de la definición de las fuentes de información a utilizar, se procedió a definir y delimitar la muestra de la investigación, lo cual estuvo orientado por la aplicación de una serie de filtros con base en el empleo de criterios de representatividad, pues, como argumentan Delgado y Gutiérrez (1998), en este tipo de proyectos que indagan asuntos de tipo social, “no es relevante la *cantidad* sino la composición adecuada de los grupos (y, por ende, el número adecuado de estos), dado que un mayor número de los mismos no supone más información sino que implica mayor redundancia” (p. 78).

Fue así como en los pasos que se siguieron para la definición de la muestra se tomó como criterio fundamental el lograr en ella la condición de *representatividad*, así como poder acceder a datos que permitieran comprender las narrativas de la paz en la cotidianidad, sin que estas estuvieran influenciadas por factores externos, es decir, cuidando que las emisoras y los programas a seleccionar tuvieran en sus emisiones una condición de *espontaneidad*. Estos dos aspectos fueron de total relevancia, dada la pretensión de captar las construcciones discursivas y las prácticas comunicativas de las fuentes de información en su ambiente natural —el de la emisión radial—, sin ninguna intervención o influencia por parte del investigador o de un observador ajeno al contexto de las emisoras (Ragin, 2007).

## Selección de la muestra

Teniendo en consideración que a la fecha, 2019, Colombia contaba con aproximadamente 626 emisoras comunitarias, distribuidas en 32 departamentos del país, al momento de formular el proyecto de investigación fue necesario aplicar un primer filtro para la conformación de la muestra, el cual consistió en descartar aquellas emisoras que resultaron ganadoras en 2017 del concurso *Así suena la paz en los territorios*, promovido por la Red Cooperativa de Medios de Comunicación

Comunitarios en Santander (REDSANDER) y la Unión Europea, en el marco del proyecto *Radios comunitarias para la paz y la convivencia*.

Lo anterior, debido a que la esencia del concurso estuvo orientada a que las emisoras ganadoras desarrollaran contenidos relacionados con la construcción de una cultura de paz y de convivencia en el país, razón por la cual, sus discursos en torno a la paz estuvieron enmarcados en la perspectiva de afianzarla. De manera diferente, lo que en ese momento se proponía el proyecto frente a las narrativas de las emisoras comunitarias —y que se mantuvo a lo largo de toda la investigación—, consistía en captar el sentir, las percepciones, los cuestionamientos, las críticas, etc., de los actores sociales que participan en las emisiones radiales frente a la temática de la paz, desde una perspectiva que no estuviera influenciada o enmarcada, sino, más bien, ligada al transcurrir natural y cotidiano de los acontecimientos en la realidad, y a la construcción de sus propias posturas al respecto.

Una vez se redujo con este primer filtro la cantidad de emisoras a revisar para definir aquellas que serían seleccionadas, se optó por escoger, en primer lugar, que las emisoras fueran representativas de diversos departamentos del país —para así poder contrastar los discursos de una y otra región—, y, en segundo lugar, que contaran dentro de su programación con el formato de *magazín* o *informativo*, pues es claro que las narrativas con respecto a cualquier temática que demande una mayor profundización, se producen y construyen principalmente en aquellos espacios radiales en los cuales se cuenta con tiempo para abordar un tema y desarrollarlo, incluso con la participación de actores externos a la emisora.

Adicional a este par de criterios, se verificó la estabilidad de la emisora, el tipo de concesionario, y la acogida de las audiencias; todo ello por medio de la revisión de información publicada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MINTIC), y de entrevistas a expertos de la Organización Nacional Indígena de Colombia, a exjefes de prensa de la Gobernación de Boyacá y de Antioquia, y a los equipos periodísticos de las emisoras.

Si bien es cierto que esta primera información estuvo más centrada en obtener unas valoraciones externas sobre el funcionamiento de las emisoras, su trayectoria y su lugar en el sector de la comunicación

comunitaria, también lo es que constituyó un insumo relevante y en coherencia con las prioridades que se otorgan desde el enfoque cualitativo a la definición de las muestras y la elección de los perfiles para los procesos de investigación, pues:

Los criterios de su elección son criterios de *comprensión*, de pertinencia —y no de representatividad estadística— [ya que] se refieren a los conjuntos, a su estructura y a su génesis, es decir, por ellos se pretende incluir a todos los componentes que reproduzcan mediante su discurso relaciones relevantes. [...] Se trata de una muestra estructural, no estadística: es decir, con el diseño hay que localizar y saturar el *espacio simbólico*, el espacio discursivo sobre el tema a investigar. (Delgado y Gutiérrez, 1998, p. 77)

Lograr que dicho *espacio simbólico* o *espacio discursivo* del cual hablan Delgado y Gutiérrez (1998) cumpliera con la condición de ser lo suficientemente representativo para la investigación en medio de un universo tan grande de emisoras comunitarias implicó analizar las conversaciones sostenidas con los directores de las emisoras que fueron contactados, así como rastrear un poco la historia y la trayectoria del medio para constatar que tuvieran: 1) interés por participar en la investigación; 2) independencia en su gestión comunicativa; 3) reconocimiento de la comunidad como un acto relevante y activo en sus prácticas comunicativas; 4) actividad permanente en la emisora; 5) un archivo organizado de las emisiones del 2018; 6) tiempo y disponibilidad para llevar a cabo sesiones de observación y diálogo con el director y el equipo periodístico; y, por último, 7) interés por participar en una estrategia comunicativa digital.

Tras esta serie de validaciones, se conformó una muestra con siete emisoras comunitarias distribuidas en cinco departamentos del país, tal como se refleja a continuación (véase Tabla 4).

El siguiente aspecto que fue necesario delimitar correspondió a los períodos en los cuales se iban a analizar las emisiones, pues, si bien es cierto que la información relacionada con la paz y con el Acuerdo de paz se puede dar en cualquier momento, independientemente de la fecha, para el equipo de investigación era necesario contar con una periodicidad concreta que le permitiera ir recopilando un volumen



representativo de las emisiones, para así contrastar el abordaje de las temáticas en las emisoras de la muestra, y que, además, le diera el tiempo suficiente para ir avanzando en la sistematización de los datos.

Fue así como se seleccionaron cinco momentos en particular, correspondientes a cinco semanas comprendidas entre los meses de febrero y junio de 2018, tal como se especifica en la Tabla 5.

La delimitación de estos momentos implicó dos asuntos: la estructuración del procedimiento a seguir para la elección, transcripción y sistematización de los audios; y la necesidad de que el Equipo

Tabla 4. Emisoras que conforman la muestra

Nombre de la emisora	Frecuencia	Departamento	Magazín
Canalete Stereo	106.8 FM	Chocó	Econoticias. Informativo del pueblo
Ecos del Caguán	107.1 FM	Caquetá	Magazín al día
Juventud Estéreo	104.7 FM	Guaviare	Magazín Juventud Noticias
Positiva 101.1 FM	101.1 FM	Boyacá	Energía Positiva
Bacatá Stereo	94.4 FM	Cundinamarca	Buenos días Occidente
La Norte FM	94.4 FM	Cundinamarca	Norte Noticias
Pacho Stereo	94.4 FM	Cundinamarca	Noticiero RECCO

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Periodos seleccionados para recolección de datos

Momento	Fecha
Momento 1	Del 19 al 23 de febrero de 2018
Momento 2	Del 12 al 16 de marzo de 2018
Momento 3	Del 23 al 27 de abril de 2018
Momento 4	Del 14 al 18 de mayo de 2018
Momento 5	Del 4 al 8 de junio de 2018

Fuente: elaboración propia.

de Investigación estuviera lo suficientemente entrenado teórica y metodológicamente para llevar a cabo dicho procedimiento.

## Definición de las técnicas de recolección de datos y diseño de los instrumentos

De manera previa a la definición de las técnicas de recolección de datos por cada fuente de información, y al diseño de los instrumentos, fue necesario llevar a cabo un proceso de capacitación para los integrantes del equipo de investigación, de tal manera que cada uno de ellos contara con la información suficiente sobre lo establecido en cada uno de los Acuerdos de paz firmados entre el Estado colombiano, bajo el gobierno del presidente Juan Manuel Santos y las Farc-EP.

Lo anterior también se realizó con el objetivo de que el proceso de recolección de datos se pudiera llevar a cabo desde una visión compartida y unificada en lo que respecta a la manera de entender los planteamientos de los acuerdos, para superar con ello las dificultades que se pudieran presentar en el manejo de los datos de tipo cualitativo, y facilitar al investigador la categorización y posterior codificación de la información.

Como un componente adicional a la fase de capacitación, el equipo dio lugar a la creación de un *Inventario de palabras clave por acuerdo*, el cual tuvo como objetivo definir, para cada uno de los seis acuerdos, una lista con las palabras o expresiones que, en el argot periodístico, en el lenguaje institucional, y en el habla cotidiana de la comunidad, se refieren o se relacionan con el contenido de cada uno de los acuerdos.

Esta herramienta constituyó un punto de partida fundamental, puesto que permitió unificar los criterios de los investigadores, pero, sobre todo, porque facilitaría la identificación del Acuerdo de paz al cual hacía referencia, o no, cada uno de los audios analizados, pues las intervenciones radiofónicas, en tanto se fundamentan en el lenguaje oral, no se producen necesariamente de una manera tan estructurada que indiquen en sí mismas de qué tema en particular están tratando, sino que constituyen un universo complejo, una narrativa en cuya estructura se encuentra contenida la manera como se narran las historias,

como dan a conocer las ideas y se posibilita la comprensión de los diferentes acontecimientos que experimentamos (Coffey y Atkinson, 2003).

Una vez finalizada esta fase de preparación, tuvo lugar la definición y diseño de las técnicas de recolección de datos, teniendo en consideración la naturaleza de las fuentes de información, la posibilidad de obtener, a partir de una misma fuente, resultados desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, y los diversos elementos que se deben tomar en consideración cuando se trabaja desde el análisis del discurso y cuando se utiliza como enfoque para el análisis de datos la teoría fundamentada.

En este punto, era claro que, más allá de contar con palabras referidas a la paz, lo que se recolectaría serían visiones de mundo, posturas políticas, necesidades comunes, anhelos compartidos, y problemáticas asociadas al contexto desde el cual cada uno de los actores, o de los elementos seleccionados como fuente de información, narra, en un entorno radial, los acontecimientos derivados o asociados a los acuerdos de paz, y la manera como en lo local-regional e incluso en lo nacional se está viviendo el posacuerdo.

Los puntos que siguen a continuación reflejan las técnicas de recolección de datos que se utilizaron, las fuentes de información que nutrieron cada técnica, y los instrumentos de recolección de datos que se diseñaron para las mismas. Estas definiciones y diseños se enmarcaron en la clasificación propuesta por Valles (2007), quien establece tres tipos de técnicas cualitativas de investigación social: 1) *las técnicas de lectura y documentación*, que incluyen documentos oficiales —informes, estadísticas, etc.—, prensa escrita, papeles privados —cartas, diarios, memorias, etc.— y documentos visuales —fotografías, pinturas, esculturas, videos, etc.—; 2) *las técnicas de observación y participación*, en donde el investigador puede asumir el rol de completo participante, participante como observador, observador como participante, o completo observador, dependiendo de su mayor o menor grado de participación; y 3) *las técnicas de conversación*, entre las que se encuentran las entrevistas a profundidad, la metodología biográfica y los grupos de discusión.

Como bien se puede observar (véase Tabla 6), en esta clasificación no se hace una referencia específica a los audios, lo cual no quiere decir

Tabla 6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Técnica de recolección de datos	Fuente de información	Detalle	Instrumento diseñado
Lectura y documentación	Audios	Audios extraídos de los magazines seleccionados (véase Tabla 4), comprendidos entre las fechas indicadas en la Tabla 5, con una temática asociada a los Acuerdos de paz, o a la paz en general. Y que pueden provenir de los siguientes actores: periodista, ciudadano, representante institucional o experto.	“Matriz recolección y sistematización de audios”
Entrevista a profundidad	Director de la emisora	Entrevista semiestructurada, realizada en el momento de visita del equipo de investigación a la emisora	Formato “Batería de preguntas Fuente Director de Emisora”
	Director del magazín		Formato “Batería de preguntas Fuente Director Magazín”
	Periodistas del magazín		Formato “Batería de preguntas Fuente Periodistas Magazín”
Observación participativa	Emisora y desarrollo en tiempo real del magazín	Acompañamiento del equipo de investigación al equipo de periodistas del magazín, directamente en la cabina de la emisora durante el desarrollo del programa.	Formato “Registro de visita y observación al Magazín”

Fuente: elaboración propia.

que estén por fuera de las categorías propuestas por el autor, sino que se interpretan como un documento que, si bien surge de la oralidad, se convierten en una enunciación fija, es decir, en un texto, que puede ser escrito o no, y al cual se puede volver una y otra vez, puesto que se encuentran contenidos en un soporte.

Dada la riqueza y variedad de información con la cual el equipo de investigación sabía que se iba a encontrar en la fase de recolección de datos, fue necesario abordar con un énfasis especial el diseño de la matriz de recolección y sistematización de audios, pues de cada uno de ellos sería posible y necesario extraer una amplia variedad de información que, además de contener las ideas y expresiones de las fuentes, aportaría datos relevantes en términos de la intervención, entendida como una estructura discursiva.

El proceso de diseño, validación de campos a diligenciar y pruebas de utilidad de la matriz constituyó un punto de partida indispensable para llegar a la versión más depurada que permitiera un adecuado tratamiento de los datos, en términos de suministrar facilidad y practicidad para realizar las transcripciones, y de ser un insumo para la obtención de hallazgos preliminares en lo referente a los aspectos cuantitativos de las emisiones radiales. En la Figura 7 se pueden observar los campos que se capturaron en la matriz, así como un ejemplo del tipo de información que se colocaba en ellos.

De manera previa al diligenciamiento de la matriz, y ya con los audios correspondientes a las emisiones de las fechas definidas, el equipo de investigación llevó a cabo una sesión de escucha de los audios suministrados por las emisoras para identificar y seleccionar únicamente aquellos cuyo contenido correspondía a algún tema relacionado con el Acuerdo de paz. Esto debido a que dentro del formato magazín se aborda una diversidad de temáticas de interés general para la comunidad que no siempre guardan relación con los temas noticiosos del día.

La cantidad de audios que resultaron tras este ejercicio de selección fue de 310, y los elementos que se buscó identificar y categorizar en ellos, a través de la matriz, se pueden encontrar en la Tabla 7.

Figura 7. Segmento de la matriz de recolección y sistematización de audios

Número de noticia	ID	Emisora	Magazín	Fecha de emisión	Texto completo	Fuentes	Duración total (del segmento completo se refiere al audio)	Rango de duración (de la intervención de cada fuente)	Género	Subgénero	Punto del acuerdo	Subcategoría	Subcategorías diligenciar	Palabras clave	Elementos del lenguaje radiofónico	Comentarios del investigador	
1	97	Bacatá	Buenos días occidente	2/19/18	También en noticias de último momento, pues el Presidente Santos señala a uno de los autores del atentado durante el paro armado del ELN en Pamplona, Cáceres, uno de los que murió poniendo los explosivos, que era venezolano, de pertenecer a la guardia nacional bolivariana de Venezuela, frente a las acusaciones que han hecho, por ejemplo algunos de los miembros, como el fiscal de Venezuela que señala que desde Colombia se fragua un plan para invasión al vecino país, pues Santos desmiente estas acusaciones y dice que incluso muchos de los guerrilleros que están participando, pertenecieron alguna vez a las fuerzas armadas venezolanas.	Periodista	45"	30" a 60"	Generos, informativos	Noticia con testimonio	Acuerdo, 3 fin del conflicto	Dar fin a la confrontación armada.	Dar fin a la confrontación armada.	Otro	Ninguno		
1	100	Bacatá	Buenos días occidente	2/19/18	Continuando con este tema de seguridad y todo lo que viene que vez con los operativos que se vienen realizando en todo el departamento, las instituciones como el Ejército Nacional, el Cuerpo Técnico de Investigaciones CTEI y la Policía Nacional desplegaron una ofensiva contra el barrio, el homicidio y el tráfico de estupefacientes, vamos a ampliar un poco la información que nos envían desde la Gobernación de Cundinamarca.	Periodista	2:19"	30" a 60"	Generos, informativos	Noticia con testimonio	Acuerdo, 4 solución al problema de las drogas ilícitas	Lucha contra corrupción, lavado de activos, tráfico de insusos y crimen organizado.	Lucha contra corrupción, lavado de activos, tráfico de insusos y crimen organizado.	Micromático	Silencio		
1	104	Bacatá	Buenos días occidente	2/20/18	Bueno, y vamos a iniciar también con noticias nacionales, es cuento que el ELN ya inició con un presión en las campañas políticas en Atacúa y en el norte de Santander. Pues el ELN históricamente ha interferido en las elecciones locales y nacionales y pues esta vez no va a ser ninguna excepción, con sus acciones ya están amenazando en algunas zonas con influencia, así que, pues, esto no tiene ninguna coherencia con la mesa de diálogo que están realizando en Quito. En Atacúa y norte de Santander donde los Eltnos mantienen una presencia regular, ya se sienten sus movidas, pues, frente a los cárteles que están publicando los políticos, ya están amenazando y realizando algunas acciones donde ellos dicen que no podían hacer política en Atacúa y en el norte de Santander	Periodista	2:25"	30" a 60"	Generos, informativos	Noticia con opinión	Acuerdo, 6 implementación, verificación y referendación	Mecanismo de verificación.	Mecanismo de verificación.	Complimiento	Ninguno		

Nota. Esta figura corresponde a un segmento que se tomó de la matriz diligenciada para la sistematización de datos de la emisora Bacatá, y se trae a colación para ejemplificar la manera como quedó diseñado el instrumento final y la lógica que se aplicó para el diligenciamiento de los campos requeridos para cada uno de los audios que conformaron la muestra.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Campos para diligenciar en la matriz de recolección y sistematización de audios

Nombre del campo	Descripción
ID	Corresponde a un campo habilitado para asignar —diligenciar— un número consecutivo a cada uno de los audios. En el ejemplo se puede observar que algunos de estos ID se subdividen (123; 123.01); esto obedece a que en algunos de los audios intervino más de una fuente, lo cual ameritó que se segmentaran para ser analizadas de manera independiente las intervenciones de cada fuente.
Emisora	Corresponde al nombre de la emisora analizada, pues la matriz se consolidó con las siete emisoras de la muestra.
Magazín	Corresponde al nombre del magazín analizado.
Fecha de emisión	Es un campo para diligenciar la fecha en la cual se produjo el magazín.
Texto completo	Este campo es para realizar la transcripción de los audios en los cuales se encuentran contenidos relacionados con la paz, y que corresponden a una única fuente. Así, el texto total del audio en el que se aborda la temática se subdivide según la cantidad de intervenciones de diversas fuentes.
Duración total (del audio completo en donde se hace referencia a la paz)	Corresponde al tiempo total y exacto que dura el audio, independientemente de la cantidad de fuentes que intervengan.
Rango de duración (de la intervención de cada fuente)	Este campo corresponde a una lista de rangos de tiempo, que van desde los 0.1 segundos en adelante, y que tiene la particularidad de medir un estimado de la duración de la intervención de cada una de las fuentes que intervienen en un mismo audio.
Género	Corresponde a una lista desplegable con las opciones que definió el equipo de investigación para clasificar el tipo de género periodístico en el cual se enmarca el audio. Las opciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Géneros informativos</i></li> <li>• <i>Géneros de opinión</i></li> <li>• <i>Propaganda</i></li> <li>• <i>Pauta</i></li> </ul>

Nombre del campo	Descripción
Subgénero	<p>Este campo corresponde a una lista dependiente de la lista “género”, por lo cual, dependiendo de la opción que se seleccione en dicha columna, se habilitan en la columna “subgénero” unas opciones con mayor especificidad. Las opciones de esta lista son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Géneros informativos:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Noticia y entrevista</i></li> <li>- <i>Noticia con testimonio</i></li> <li>- <i>Noticia leída</i></li> <li>- <i>Noticia con opinión</i></li> <li>- <i>Entrevista con opinión</i></li> <li>- <i>Entrevista con crónica</i></li> <li>- <i>Reportaje con crónica</i></li> <li>- <i>Reportaje con análisis</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Géneros de opinión:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Editorial con testimonio</i></li> <li>- <i>Columna de opinión</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Propaganda:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Propaganda disfrazada de noticia</i></li> <li>- <i>Publirreportaje</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Pauta:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Cuña comercial</i></li> <li>- <i>Cuña institucional</i></li> <li>- <i>Promoción educativa</i></li> </ul> </li> </ul>
Punto del Acuerdo	<p>Este campo corresponde a una lista desplegable, cuyas opciones corresponden a los seis puntos del Acuerdo de paz. En este caso, se selecciona el acuerdo que corresponda según el contenido del audio en general. Las opciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Acuerdo 1. Política de desarrollo rural integral</i></li> <li>• <i>Acuerdo 2. Participación política ciudadana</i></li> <li>• <i>Acuerdo 3. Fin del conflicto</i></li> <li>• <i>Acuerdo 4. Solución al problema de las drogas ilícitas</i></li> <li>• <i>Acuerdo 5. Reparación de las víctimas del conflicto armado</i></li> <li>• <i>Acuerdo 6. Implementación, verificación y refrendación</i></li> </ul>
Subcategoría	<p>Este campo corresponde a una lista dependiente de la lista “punto del Acuerdo”. Fue construida por el equipo de investigación, teniendo en cuenta los diferentes subtemas que se encuentran contenidos en cada uno de los puntos del acuerdo.</p>



Nombre del campo	Descripción
Palabras clave	Este campo corresponde a una lista dependiente de la lista “subcategoría”, y tiene como objetivo seleccionar la palabra clave que utilizó la fuente a lo largo de su discurso sobre la temática relacionada con la paz.
Elementos del lenguaje radiofónico	Corresponde a una lista desplegable, conformada por cuatro opciones que dan cuenta del acompañamiento, o no, que la emisora realiza durante las intervenciones de las fuentes. Las opciones son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Música</i></li> <li>• <i>Silencio</i></li> <li>• <i>Efectos</i></li> <li>• <i>Ninguno</i></li> </ul>

## Recolección de datos

Como se planteó anteriormente, la pregunta por las narrativas de la paz en las emisoras comunitarias demandó, por parte del equipo de investigación, el acceso a diversas fuentes de información y la utilización de varias técnicas para la recolección de los datos; un proceso al que se le otorgó un tiempo suficiente dentro del total del proyecto, y que requirió una dedicación por parte de todo el equipo con la ejecución de diferentes tareas para garantizar que la información recolectada cumpliera con los criterios de aplicabilidad y se sistematizara adecuadamente para evitar repeticiones.

Específicamente, los pasos que se llevaron a cabo dentro de este proceso, y de acuerdo con la fuente de información, consistieron en:

1. *Audios de los programas radiales:* a) verificación de que los audios seleccionados para la muestra efectivamente correspondieran a las fechas —momentos— de análisis planteados; b) transcripción de los audios en la matriz de recolección y sistematización de audios; y c) diligenciamiento de los campos de la matriz, con base en las características de cada uno de los audios. Es importante aclarar en este punto que los audios constituyeron la fuente de información de mayor despliegue,

dado que en estos es donde explícitamente se pueden hallar las características de los discursos y las líneas temáticas que las emisoras de la muestra abordaron en los momentos de tiempo seleccionados con respecto a la paz. Se analizó un total de 310 audios.

2. *Entrevistas a los diferentes actores de las emisoras y programas seleccionados:* a) visita a las emisoras de la muestra para el desarrollo de las entrevistas planeadas; y b) transcripción de las entrevistas realizadas.
3. *Observación participativa en las emisoras y programas seleccionados:* a) visita a las emisoras de la muestra para el acompañamiento al equipo periodístico en el desarrollo de los programas seleccionados; y b) diligenciamiento de un diario de campo para el registro de las apreciaciones, percepciones y análisis sobre lo observado durante la jornada.

## Codificación y análisis de datos

Una vez finalizada la fase de recolección y sistematización de los audios, y tras generar unas primeras interpretaciones de tipo cuantitativo a partir de la información contenida en la matriz, el paso que siguió fue el de codificar los datos y analizar las relaciones que surgieron entre estos; dos procesos esenciales para el análisis y la presentación de los resultados.

Para ello, se utilizó el enfoque metodológico de la teoría fundamentada, dada la relevancia que desde esta perspectiva se les otorga a los datos —en particular a los que provienen de las narrativas de los sujetos—, y a la forma como el investigador trabaja con estos para develar los significados que contienen.

Contrario a lo que sucede con otros métodos de investigación que parten de los planteamientos teóricos existentes para verificarlos y contrastarlos con los datos obtenidos de las fuentes de información, la teoría fundamentada fija su punto de partida en la realidad, es decir,

en los datos empíricos recolectados en el desarrollo de la investigación, y reconoce en estos una relevancia que puede, incluso, sobrepasar las posibilidades de explicación que tienen las teorías —previamente formuladas— sobre los acontecimientos sociales.

Desde la perspectiva de la teoría fundamentada, se enfatiza que la reflexión teórica surge de los datos tras un proceso sistemático y organizado de recopilación y análisis de los mismos (Strauss y Corbin, 2002), lo cual significa que se le asigna un lugar privilegiado a las palabras de los sujetos y a los diferentes componentes de su vida cotidiana —como los son las experiencias, comportamientos, emociones, sentimientos, interacciones, formas de organización social, prácticas culturales, etc.—, que demandan del investigador un análisis principalmente interpretativo.

En este sentido, una de las fortalezas que brinda la teoría fundamentada obedece a que promueve un trabajo permanente con los datos para interpretarlos, descubrir los conceptos que emergen de ellos, identificar cómo se van relacionando entre sí, y organizarlos de manera tal que se logre establecer un esquema explicativo teórico (Strauss y Corbin, 2002). Lo que se logra con esto es que el análisis de datos no se restringe a un momento específico de la investigación, sino que es transversal a toda esta, la interpreta y la conduce hacia direcciones que probablemente no se contemplaban al inicio, y la alimenta de nuevas perspectivas para realizar los ajustes que sean necesarios a nivel procedimental.

Dado lo anterior, resulta indispensable asegurar una secuencia adecuada para el tratamiento de los datos y garantizar un proceso sistemático que permita recuperar los segmentos más significativos de lo que dicen las fuentes (Coffey y Atkinson, 2003), es decir, aquellos fragmentos de texto que permiten descubrir la manera como unos y otros piensan y experimentan su realidad, y cómo estos aportan a la resolución de la pregunta problema.

Sin lugar a duda, una de las mayores complejidades de este proceso obedece a la naturaleza de los datos en sí mismos, pues las palabras o expresiones que acompañan lo que los sujetos narran suelen representar una cantidad de información bastante significativa, debido a la tendencia en la oralidad a emplear un número amplio de palabras para referirse a una situación o exponer una postura, lo que obedece

a la necesidad de hacerse entender y contextualizar a los interlocutores. No obstante, la cantidad de información, más allá de considerarse un aspecto problemático, debe asumirse como el insumo que permitirá comprender de manera holística el contexto desde el cual los sujetos construyen sus intervenciones y significados, y como el elemento central del proceso de análisis con el cual se logrará su síntesis por medio de los procedimientos de codificación.

En este sentido, siguiendo la propuesta de Strauss y Corbin (2002), la información debe ser abordada por el investigador desde la claridad de que los sujetos investigados presentan diferencias a nivel cultural, educativo, en valores, etc., y que esto demanda, de su parte, una mirada profunda sobre aquello que se escucha y se ve —para evitar los sesgos y la prevalencia de la subjetividad—, así como una ruta metodológica clara y organizada que le permita pensar comparativamente, identificar propiedades en los datos, buscar diferentes puntos de vista sobre los acontecimientos, no dar por sentado absolutamente nada, formular nuevas preguntas, y desarrollar la sensibilidad de encontrar significados en los datos.

Dicha ruta metodológica se denomina *fase de codificación*, y consiste en el proceso de identificar y recuperar la información que está contenida en las palabras de los sujetos, para “vincular todos los fragmentos de los datos a una idea o concepto en particular” (Coffey y Atkinson, 2003), es decir, a un *código*, que puede ser una palabra o frase creada por el investigador, o tomada de las palabras del hablante, con el objetivo de representar de manera verosímil aquello que los sujetos expresan.

Lo que se logra a través de la asignación de los códigos es convertir los textos en unidades analizables que, si bien pueden surgir hasta el momento en que se termina de analizar la última línea del último texto —dado a que la codificación se hace línea por línea—, constituyen un insumo muy importante para la creación de las *categorías*, es decir, para la identificación y denominación de unidades de análisis más amplias en las que se reagrupan los códigos según sus afinidades.

El aporte que la codificación genera para la investigación reside en la posibilidad de comprender desde qué perspectivas los sujetos interpretan los acontecimientos a los cuales se refieren, y cómo estas

perspectivas se constituyen en algo más que en una simple descripción, pues, al tratarse de un proceso en el que se busca “escuchar bien lo que los entrevistados están diciendo y cómo lo están diciendo” (Strauss y Corbin, 2002, p. 72), las categorías emergen directamente de los datos y reflejan, de una manera mucho más cercana, la realidad.

En concordancia con lo anterior, el equipo de investigación llevó a cabo la sistematización y análisis sobre los 310 audios que conforman la muestra de las narrativas de paz, siguiendo los planteamientos metodológicos de codificación y microanálisis propuestos por la teoría fundamentada. Para ello, se utilizó el *software* de análisis cualitativo Nvivo 12, en donde se cargó la matriz de recolección y sistematización de audios y se codificó el contenido de la columna “texto completo”, correspondiente a la transcripción de las intervenciones de los actores que participaron en las emisiones.

El criterio que el equipo de investigación decidió aplicar para la fase de codificación consistió en ir creando los códigos a medida que se llevaba a cabo el proceso de codificación como tal —que se conoce como *codificación en vivo*—, lo que significa que no se partió de una lista previamente diseñada de códigos o categorías a utilizar, sino que se le otorgó un despliegue importante al proceso de lectura de las transcripciones de los audios para ir creando, a partir de lo que las oraciones y párrafos planteaban, un código que representara acertadamente lo que la fuente había expresado.

Esta primera parte de la codificación, denominada por Strauss y Corbin (2002) *codificación abierta*, permitió descomponer los textos de los audios en partes discretas, es decir, en segmentos más pequeños, de manera que “los acontecimientos, sucesos, objetos y acciones o interacciones que se consideran conceptualmente similares en su naturaleza o relacionados en el significado se agrupan bajo conceptos más abstractos, denominados ‘categorías’” (p. 111).

En el caso de las narrativas de la paz, la codificación abierta arrojó como resultado la creación de 259 códigos, los cuales fueron utilizados —aunque no necesariamente en su totalidad, sino en función de los discursos— para las siete emisoras de la muestra.

Un aspecto que se cuidó bastante en esta primera fase de codificación tuvo que ver con la precisión en la manera de nombrar cada

uno de los códigos, pues, ya fuera que se tomara de las palabras de los entrevistados o de las imágenes o significados evocados por los investigadores al momento de leer los textos, lo importante siempre fue lograr una representación fidedigna de lo que trataba el texto, y a la vez aplicable o representativa para otros textos (Strauss y Corbin, 2002). Esto quiere decir que, si bien se trató de usar un nivel de especificidad para representar las características y propiedades de cada intervención, también se evitó que los códigos fueran muy cerrados y demasiado específicos como para no poder utilizarse en la codificación de los otros textos de la muestra.

Tras finalizar esta primera codificación, se dio paso a una mirada analítica sobre los códigos creados, con el objetivo de identificar aquellas posibles asociaciones entre unos y otros, lo que significa, en el marco de la teoría fundamentada, emprender la fase de *codificación axial*, que se refiere al “proceso de reagrupar los datos que se fracturaron durante la codificación abierta [... con el objetivo de] relacionar categorías a subcategorías siguiendo las líneas de sus propiedades y dimensiones y de mirar cómo se entrecruzan y vinculan” (Strauss y Corbin, 2002, p. 135).

En este proceso, los 259 códigos abiertos se reagruparon en nueve códigos axiales, que surgieron principalmente de identificar las tendencias temáticas y proximidades que reflejaron los códigos abiertos. Lo interesante en esta fase es que se empieza a identificar cómo las percepciones, ideas, cuestionamientos, prejuicios, etc., presentes en los discursos de las fuentes, emergen desde un contexto en particular y dejan ver la forma en que se correlacionan con otros discursos y otros contextos. En la Tabla 8 se evidencia el proceso de reagrupación de códigos abiertos en códigos axiales, con lo cual se pueden evidenciar ya unas categorías temáticas más gruesas que enmarcan la manera en que se narra la paz en las emisoras radiales seleccionadas, y que, por supuesto, se correlacionan con el contexto nacional y los asuntos coyunturales por los que atravesaban el país y las regiones en los momentos temporales analizados.

Como se puede observar, el ejercicio de síntesis que se realiza con el proceso de codificación axial es bastante importante para el tratamiento de los datos, en la medida en que conduce a pasar de grandes

Tabla 8. Códigos axiales emergentes de los datos

Nombre del código axial	Cantidad de códigos abiertos que reúne
Expectativas de proyectos que construyen paz	20
Afectaciones a la población	20
Panorama de las elecciones 2018	16
Actores y agendas en la construcción de paz	14
Las Farc después del acuerdo	11
El medio ambiente, una preocupación incipiente	10
Actores que perpetúan la guerra	9
Posturas e ideas frente a la paz	8
El flagelo de la corrupción no cesa	6
Total de códigos abiertos	114

Fuente: elaboración propia.

extensiones de información a unas categorías más concretas que —si son adecuadamente nombradas y definidas— permitirán al investigador ir construyendo lo que en la teoría fundamentada se denomina *categoría central*, es decir, aquella que condensa el hallazgo global de la investigación.

A este proceso de construcción de la categoría central se le conoce, en la teoría fundamentada como *codificación selectiva*, y su importancia reside en la posibilidad que tiene el investigador de integrar todas las categorías obtenidas de la codificación abierta y de la axial en un esquema conceptual, para elaborar, a partir de dicha integración, una formulación teórica que proviene directamente de los hallazgos (Strauss y Corbin, 2002).

Como bien se indicó al inicio de este capítulo, la elección de la teoría fundamentada para esta investigación obedeció específicamente al interés de tratar y analizar los datos con base en los planteamientos de este enfoque metodológico, más no a la pretensión de construir una nueva teoría al respecto. Por lo anterior, en lo que concierne a la fase de la codificación selectiva, la búsqueda y creación de categorías más amplia se orientó hacia la necesidad de continuar con la síntesis de los datos para explicar el fenómeno de las narrativas de la paz

en los contextos ya indicados; en ningún momento se pretendió desarrollar un nuevo abordaje teórico, dado a que el equipo de investigación reconoce que la teoría existente, y en la cual también se apoya la investigación, es válida y pertinente, por lo que no se intenta reemplazar.

En este sentido, la fase de codificación selectiva permitió construir unas nuevas categorías más gruesas, a las que también se les conoce como *familias*, lo cual consiste, en palabras de Strauss y Corbin (2002), en que “el analista reduce datos de muchos casos a conceptos y los convierte en conjuntos de afirmaciones de relación que pueden usarse para explicar, en un sentido general lo que ocurre” (p. 160). En la Tabla 9 se presenta evidencia la creación de cinco familias, lo que se logró a partir del análisis e interpretación que, de manera colectiva, se realizó sobre los códigos axiales.

Esta clasificación constituye el punto de partida tomado por el equipo de investigación para la documentación de los hallazgos en las emisoras objeto del estudio, y que se describen en los capítulos que suceden a este.

Tabla 9. Familias creadas para la presentación de resultados

Nombre de la familia	Códigos axiales que reagrupa
Vulnerabilidad de la población y medio ambiente	Afectaciones a la población
	El medio ambiente, una preocupación incipiente
Hacia una construcción de paz	Actores y agendas en la construcción de paz
	Expectativas de proyectos que construyen paz
	Posturas e ideas frente a la paz
Las Farc después del acuerdo	Las Farc después del acuerdo
Actores que perpetúan la guerra	Actores que perpetúan la guerra
Elecciones y corrupción I-2018	El flagelo de la corrupción no cesa
	Panorama de las elecciones 2018

Fuente: elaboración propia.