

PARTE I

RADIO COMUNITARIA: CASO COLOMBIA

En este apartado el lector encuentra, en primer lugar, una panorámica del rol e impacto que la radio comunitaria generó durante la última década en varias regiones del mundo, cruzando por Colombia, a partir de una revisión bibliométrica con base en palabras clave como *emisoras comunitarias, procesos de paz, guerra, investigaciones y actores sociales*, con el propósito de evidenciar el grado de presencia-ausencia de los estudios sobre la injerencia de las emisoras comunitarias.

Luego, se realiza un recorrido diacrónico sobre la influencia de la emisora comunitaria en el contexto de la región latinoamericana, hasta llegar al caso específico de Colombia, haciendo referencia tanto a algunos expertos desde la comunicación para el desarrollo y la comunicación alternativa, como de la gestión legislativa de las emisoras comunitarias en el país.

Finalmente, un breve recuento del proceso de paz enmarca la coyuntura, para terminar con enunciados específicos de las entrevistas realizadas a los equipos de las emisoras corpus del estudio, y así culminar esta primera parte con una breve presentación de los territorios y sus periodistas comunitarios.

Hacia una caracterización de la radio comunitaria: estado del arte de la radio comunitaria en el mundo

En este primer acápite se presenta un estado del arte de los estudios que han caracterizado el rol e impacto de las emisoras comunitarias en los últimos diez años, donde se destacan los trabajos de varias regiones del mundo y, por supuesto, de Colombia. A lo largo del texto se pueden encontrar algunos gráficos que evidencian el grado de presencia o ausencia de los tipos de casos e investigaciones que toman como objeto de estudio la incursión de la emisora comunitaria en sus entornos, así como las metodologías utilizadas.

En general, los datos de la ecuación utilizada para la búsqueda son valiosos en cuanto evidencian el estado de arte en un momento histórico puntual, así como el tipo de documento —caso, conferencia, libro, artículo—, a partir de palabras clave en la búsqueda solicitada. En particular, en la búsqueda de información se profundizó a partir de búsquedas macro y de palabras clave como *paz*, *comunidad*, *emisoras*, *periodismo*, *análisis del discurso* y *radio comunitaria*.

En este marco general de estudios sobre el tema surgieron los siguientes interrogantes: ¿las emisoras comunitarias son un escenario no reconocido por la gran industria mediática del siglo XXI?, ¿son procesos que no apuestan por las dinámicas de las emisoras comerciales?, ¿son narrativas que priorizan el negocio de la guerra, ante los contrastes y tensiones que aquejan a las regiones vulnerables, alejadas de la posibilidad de vivir en armonía y con dignidad humana?, ¿son voces que

piden a gritos ser escuchadas en medio de las necesidades de su entorno?, ¿cómo se relacionan con la paz? Algunos de estos cuestionamientos son los que aparecen en la indagación diacrónica alrededor del rol que ejercen las narrativas sonoras comunitarias en situaciones vulnerables, de conflicto y de guerra en la sociedad de la posmodernidad.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que proporcionar espacios pedagógicos para que las voces de la comunidad se erijan como discurso público, así como construir relaciones al interior de la comunidad y propiciar la participación cívica y el compromiso son tres funciones sustanciales que puede fomentar la radio comunitaria y que hacen parte fundamental de su caracterización (Alhassan y cols., 2018; Bosch, 2014; Darder, 2012; Forde, 2010; Krüger, 2011; Malik, 2015; Manyozo, 2005; Meadows y cols., 2009; Mezghanni, 2014; Nwala y cols., 2017; Patil, 2014).

En este sentido, cuando un programa radial se constituye en herramienta para promover la cultura, participar en el ámbito político y discutir aspectos importantes de las comunidades locales, se convierte también en un actor relevante para la construcción crítica de tejido social, tal como lo sugiere Luna Freire (2015) —quien analiza, a partir de los estudios culturales, el uso de la radio en procesos de autorrepresentación en la comunidad romaní, en España—, por dar un ejemplo, pues con su labor llega a ser parte de —y a influir de manera importante— en los procesos de negociación de la identidad política y étnica local, nacional y transnacional de una comunidad en particular.

Otro par de ejemplos son el estudio de Gaynor y O'Brien (2012) —realizado en cuatro regiones de Irlanda—, donde se destaca que un rasgo crucial para caracterizar el rol de las emisoras comunitarias es la débil relación entre los proyectos de la comunidad y las emisoras comunitarias, de modo que, para aprovechar al máximo las oportunidades que brinda la radio comunitaria se insta a que estas ofrezcan espacios abiertos para el debate y la deliberación. Y el estudio de Hayes (2018) —en su investigación *Ecós de Manantlán in Zapotitlán de Vadillo*—, donde se destaca que en el contexto latinoamericano las prácticas locales culturales —de México, en particular— mediadas desde las ondas sonoras sobresale el rol de la emisora comunitaria en el rescate de los valores del entorno local de una comunidad a través

de narraciones tipo radionovela, las cuales, además, se convierten en un mediador cultural.

Pesquisa documental: narrativas en emisoras comunitarias y prácticas sociales en búsqueda del *peacekeeping*

Para facilitar la comprensión de los datos compilados a través de los cortes diacrónicos seleccionados, es pertinente advertir que las etapas que permitieron hacer la actual revisión bibliométrica y su relación con las categorías de la búsqueda sistemática fueron, por una parte, las narrativas en emisoras comunitarias, y, por otra, las prácticas sociales en búsqueda del *peacekeeping* —preservación de la paz—.

Inicialmente, se realizó una primera exploración documental sobre la incursión de las narrativas de las emisoras comunitarias en sucesos históricos relevantes del mundo, en torno al grado de ausencia o presencialidad que han permitido que, a través de sus voces y prácticas sociales, comuniquen procesos de paz, de reconciliación, de posacuerdo y de conciliación.

De este modo, se realizó la búsqueda desde los gestores bibliográficos de Scopus, y, posteriormente, se migraron las bases de datos a Mendeley. Con esto, se utilizó el *software* Vos Viewer para capturar gráficos que evidenciaran las redes —o clústeres— de autores y de palabras y conceptos clave en dichos estudios. Es importante señalar que el desarrollo de este capítulo se apoya en ecuaciones de búsqueda y, en algunos casos, en gráficos que argumentan el comportamiento, ya sea de tipo red semántica o de agrupación por densidad visual.

Prácticas mediáticas y pedagogía para la paz

Como es sabido, las prácticas sociales se evidencian y se sugieren a través de las prácticas mediáticas; tal es el caso del grado de presencia e impacto de las emisoras comunitarias en países como Colombia, en donde, en procesos de posacuerdo —más puntualmente, en el 2018, cuando inició el gran proceso de velar por mantener la paz—, pues,

tal como se sugiere para países cuyos procesos velan por salvaguardar la paz —*peacekeeping*—, “no es suficiente con desarmar a los actores de la guerra, también hay que desarmar los discursos, significados y emociones de los ciudadanos” (Bustamante y Blandón, 2017, p. 19).

En este sentido, surgen preguntas como: ¿cómo son los ciudadanos después de un conflicto armado interno de más de 60 años?, o ¿qué afronta una sociedad en transición? Y, para responderlas, resulta necesario considerar que, en el contexto del posacuerdo de Colombia, el ciudadano para la paz no es un ideal, sino que, como afirma Boisier (2010), es multitud, y “está presto al cambio a partir de la colaboración y a una reclamación permanente por sus derechos humanos fundamentales contra la homofobia y la precarización de la vida” (p. 162), pues la ciudad es, ante todo, conversación social.

Así, vemos cómo la ciudad es un laboratorio social —más que arquitectura monumental—, y uno de los experimentos de dicho laboratorio es la ciudad narrada desde los medios digitales, globales y locales, y más aún, desde los medios comunitarios. Por dar un ejemplo, podemos ver que, para el caso de Haití y Côte d’Ivoire, a pesar de las 66 misiones de paz, las percepciones públicas tanto de países anfitriones como de los países foráneos fueron cruciales para las operaciones de paz de la ONU (UN Peacekeeping Operations [UNPKO]); de hecho, como se advierte en el estudio realizado por Korson (2015), en el análisis del discurso de los medios domésticos comunitarios de la zona detectaron disparidades graves en las diversas interpretaciones de mandatos, de la violencia, de censuras, y sobre la forma en que eran percibidas las misiones de los procesos de paz, pues se encontraba una gran distancia entre el punto de vista local y el internacional.

Ahora bien, en lo que concierne a la revisión sistemática de literatura realizada en este trabajo —según los criterios de Kitchenham (2004)—, para la búsqueda de investigaciones, informes o artículos que destacan el papel de las emisoras comunitarias en los procesos de paz, se utilizó, en un primer momento, la estrategia algorítmica, en Scopus, que se observa en la Tabla 1.

Con esta ecuación, solo se encontraron, para el periodo de 2011 a 2016, cuatro artículos que evidencian la compleja realidad narrada desde el entorno radial (véase Figura 1), donde se evidencia que,

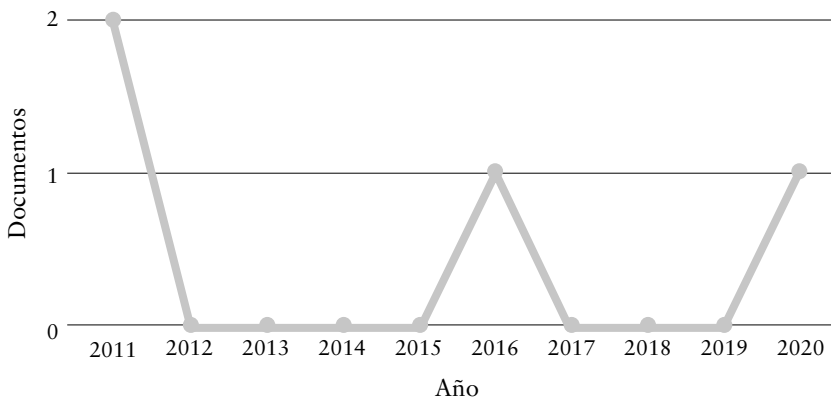
Tabla 1. Ecuación de búsqueda: emisoras comunitarias y paz

Ecuación	Fecha	Número de documentos
TITLE-ABS-KEY (peace AND community AND radio AND station)	10 de agosto de 2018	4

Fuente: elaboración propia.

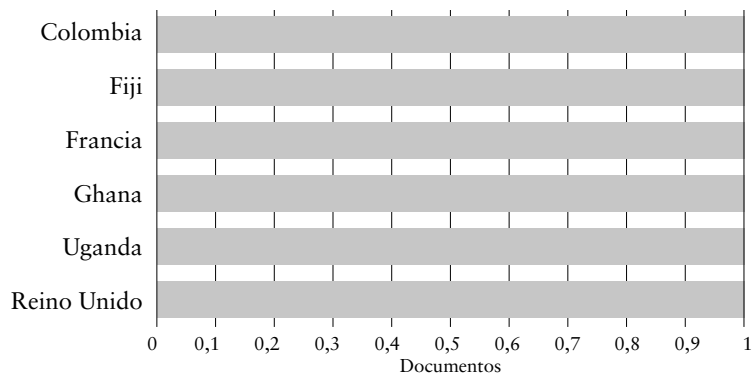
aunque hubo un auge en la producción escrita en el 2011, la curva descende desde el 2012, y se mantiene baja hasta el 2016. De igual forma, se destaca, de manera equitativa: 1) la producción relevante de documentos en cuatro regiones del mundo, a saber, Colombia —que tiene una trayectoria de conflicto interno armado de 60 años—, Fiji, Francia y Estados Unidos (véase Figura 2); 2) la relevancia de cuatro entidades académicas que produjeron el contenido relacionado, donde se mantiene una producción permanente de artículos en dicha temática (véase Figura 3); y 3) que los cuatro estudios, elaborados por cuatro autores diferentes, relatan los casos del entorno sociopolítico y de la reclamación de derechos humanos en algunas de las poblaciones más indefensas del mundo, como lo son Beijing (Bhagwan-Rolls, 2011), el norte de Uganda (Brisset-Foucault, 2011), San Salvador (Darling, 2014) y el Caribe colombiano (Maldonado, 2016) (véase Figura 4).

Figura 1. Producción de documentos por año



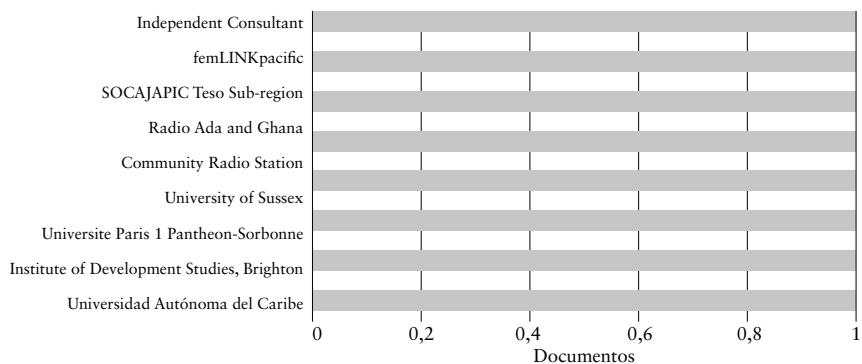
Fuente: elaboración propia a partir de Scopus.

Figura 2. Producción de documentos por país



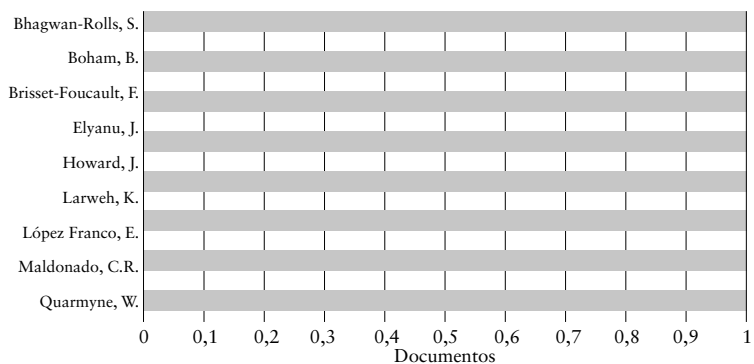
Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Producción de documentos por universidad



Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Tendencia de autores



Fuente: elaboración propia.

Específicamente, respecto al contenido de los cuatro estudios, en el primero de ellos, realizado por Bhagwan-Rolls (2011), resalta la misión de una emisora en población rural femenina que vela por sus derechos humanos al cuestionar *dónde está la paz si hay pobreza al informar y comunicar en las pequeñas islas del pacífico*; en el segundo, llevado a cabo por Brisset-Foucault (2011), se celebra el trabajo de la emisora local Mega FM, del norte de Uganda, donde resaltan los valores profesionales de los trabajadores de la emisora al reconocer la responsabilidad de dicho medio en la consolidación del proceso de paz en la región; en el tercero, elaborado por Darling (2014), sobresale cómo la Asociación de Radios y Programas Participativas de El Salvador (ARPAS) defiende los derechos de sus audiencias, así como los derechos de la comunidad en la lucha por la democracia en medio de la guerra civil en la última década del siglo XIX; y en el cuarto, llevado a cabo por Maldonado (2016), que corresponde a una tesis doctoral y que realiza un análisis del discurso de las emisoras comunitarias del Caribe colombiano durante el conflicto armado en el periodo 1998-2010, se destaca el trabajo de las emisoras, que funcionan como mediadoras sociales, y que pueden incrementar la cultura de violencia o la cultura de paz.

Ahora bien, tras una segunda revisión literaria sobre la incursión de las emisoras comunitarias en el mundo, se planteó una ecuación diferente, con la sintaxis de búsqueda en Scopus que aparece en la Tabla 2, y, a diferencia del primer análisis —donde solo se encontraron cuatro artículos—, acá se logró compilar un total de 63 publicaciones. En esta

Tabla 2. Ecuación de búsqueda: emisoras comunitarias en el mundo

Ecuación	Fecha	Número de documentos
(TITLE-ABS-KEY (community radio) AND TITLE-ABS-KEY(journalism)) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR,2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2017)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE,“ar”) OR LIMIT-TO (DOCTYPE,“ch”) OR LIMIT-TO (DOCTYPE,“re”) OR LIMIT-TO (DOCTYPE,“cp”)) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, “SOCJ”))	10 de agosto de 2018	63

Fuente: elaboración propia.

búsqueda, vuelve a sobresalir el caso de El Salvador, explicado por Darling (2007), con una segunda publicación que resalta el papel de los radioescuchas en medio de la guerra civil del país entre 1981 y 1992.

Del reporte sobre la incursión de las emisoras comunitarias en el mundo, se distinguen dos investigaciones que analizan la relación entre las emisoras comunitarias y sus audiencias. Tal es el caso del estudio realizado en la región de Nariño, Colombia (Martínez-Roa y Ortega-Erazo, 2018), a partir de las entrevistas realizadas en 11 municipios a 11 emisoras, en el que se evidenció que, mientras las audiencias reconocen que la radio es una herramienta que mejora las dinámicas socioculturales de la región, los directores de las emisoras no invitan a la participación con la comunidad; y que, por lo tanto, replican el modelo de las emisoras comerciales. Esta percepción limita la construcción de relaciones democráticas entre emisora y audiencias, y minimiza las posibilidades de participación de ciudadanos como interlocutores válidos en un proyecto local comunicativo. Por otro lado, tenemos el estudio de Cerbino y Belotti (2018), en el cual se menciona que las reformas en las leyes de comunicación en Ecuador y Bolivia propician una apertura a nuevos actores sociales en el espacio mediático, al atender con prioridad el concepto del medio comunitario y su reconocimiento como sujetos de derecho.

Asimismo, tras la segunda pesquisa fue posible identificar la tendencia del uso de metodologías de orden cualitativo, que resultan relevantes al momento de hacer estudios de corpus sonoros, en dos estudios en particular. En el primero, realizado por Makuc (2010), destacan el análisis lingüístico y de contexto como metodologías que aportan una dimensión sociocultural, de reconocimiento y de apropiación hacia el entorno, donde se trabaja con el programa radial *Mensajes para el campo* de la región de Magallanes, en la Patagonia, por ser un canal comunicativo que se forja entre la comunidad rural y urbana de la región a inicios de 1920; acá, los contenidos de esta narrativa radial caracterizan el estilo de vida de la región, el cual, de hecho, se mantiene como programa distintivo de la comunidad hablante de Magallanes. Y en la segunda investigación, realizada por Ferguson y Greer (2018), se menciona que, gracias al ecosistema digital de los últimos años, la radio se transforma en un nuevo medio, en cuanto *se escucha y se ve*;

este estudio, a través de la metodología cualitativa y de la teoría socio-semiótica, resalta dos aspectos: la promoción de la emisora y el papel de la comunidad a través del uso de Instagram (Ferguson y Greer, 2018).

Ahora bien, en lo que concierne a la realización de metodologías como el análisis del discurso en las narrativas radiales comunitarias, se procedió a realizar una nueva búsqueda, pero ahora con un nuevo algoritmo (véase Tabla 3), que arrojó un total de cinco artículos.

De estos cinco documentos sobresalen dos estudios, ya mencionados anteriormente: la intervención de la radio durante el conflicto armado en el Caribe colombiano, de Maldonado (2016), y el rol de la radio y las operaciones de las Naciones Unidas en la construcción de paz en Haití, de Korson (2015). Junto a este reporte, destaca también el uso del análisis crítico del discurso (ACD) para indagar los contenidos radiales, con dos casos: uno en el Reino Unido, realizado por Kilby (2017), en el que se analizan las intervenciones realizadas por radioescuchas musulmanes y no musulmanes que participaron en un debate sobre la representación social de la paz en dos emisoras (*talk radio*) del Reino Unido; y el segundo, en Hungría, llevado a cabo por Boromisza-Habashi (2010), donde se realiza un análisis del discurso en el contexto de la terminología política, también a través de llamadas a una emisora húngara para analizar el *habla del odio* en dichas intervenciones.

Reparación de las sociedades

“¿En dónde está la paz, si hay pobreza para informar?”, pregunta Bhagwan-Rolls (2011); un cuestionamiento que hay que privilegiar de

Tabla 3. Ecuación de búsqueda: análisis del discurso en narrativas radiales comunitarias

Ecuación	Fecha	Número de documentos
((TITLE-ABS-KEY (“discourse analysis”) AND TITLE-ABS-KEY (community RADIO))) AND (DISCOURSE ANALYSIS COMMUNITY RADIO)	11 de agosto de 2018	5

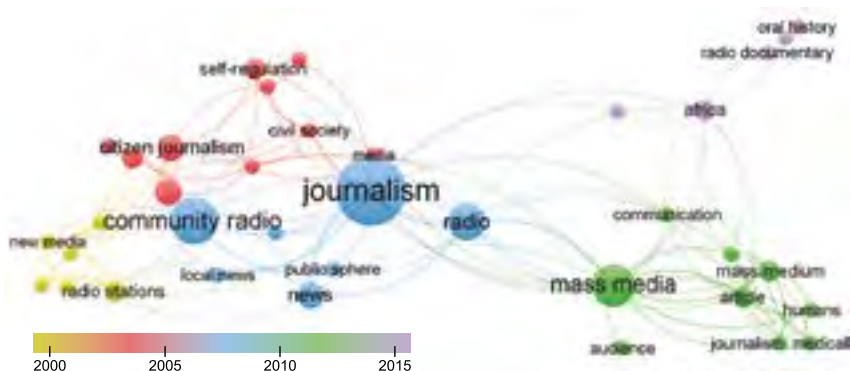
Fuente: elaboración propia.

cara a la relación crucial y recíproca entre prácticas sociales y prácticas mediáticas. Teniendo esta pregunta en cuenta, es imperativo consolidar un tejido social que priorice la recuperación de la equidad, que vele por unas regiones menos sedientas del conflicto armado, que promueva una mayor intervención de la comunidad local (Serwornoo, 2017), y que visualice la radio desde y para las necesidades de sus ciudadanos como actores sociales y críticos para la paz. Estas son funciones sustanciales y misionales de las emisoras comunitarias que, desde el punto de vista sociohistórico y mediático, ya están potenciadas por las bondades del ecosistema digital, para aportar e interpelar tanto con las voces ciudadanas locales como con las voces globales.

Ahora bien, para finalizar este capítulo, cabe agregar que, del panorama de investigaciones y artículos revisados, se encontró que, junto a la praxis de los *mass media*, de los estudios de audiencias y del periodismo médico, coexiste otra gran praxis, la del periodismo que emerge de la *radio comunitaria* (véase Figura 5), donde sobresale la preocupación por dar cabida a escenarios que posibiliten narrativas de las noticias locales, que prioricen el periodismo ciudadano, que generen la autorregulación, y que velen por los derechos de la sociedad civil como esfera pública.

En conclusión, en los estudios sobre el rol de las emisoras comunitarias en regiones como El Salvador, Colombia, Haití, Beijing y Uganda, se evidencia la prioridad del papel de las emisoras comunitarias

Figura 5. Gráfico de recurrencia de palabras (*keywords overlay*)



Fuente: elaboración propia por medio del *software* Vos Viewer.

en los procesos de negociación, conciliación y reparación. Los escasos estudios que toman como punto de partida y llegada estas narrativas mediáticas, y su aporte en los procesos de la posguerra y del posacuerdo, son un indicador para que en el campo de la investigación en las ciencias humanas y sociales se priorice la recuperación de las narrativas propias de las emisoras comunitarias, consideradas actores potenciales (Artz, 2016) tanto en el reconocimiento de sus voces (Makalela, 2013) y en la legitimación de la existencia de las emisoras comunitarias (Cammaerts, 2009), como en la construcción de paz, en la conciliación y en la reparación de las sociedades más expuestas al devastador negocio de la guerra.

En este contexto, surge la prioridad de revisar en detalle la incursión de las movilizaciones sociales y su impacto en el contexto de América Latina, con énfasis en lo que concierne a Colombia y la radio comunitaria.

