

ONDAS COMUNITARIAS QUE NARRAN LA PAZ EN COLOMBIA

Mireya Barón Pulido
Fabiola León Posada

Editoras académicas



**Ondas comunitarias
que narran la paz
en Colombia**

Ondas comunitarias que narran la paz en Colombia

Mireya Barón Pulido

Fabiola León Posada

EDITORAS ACADÉMICAS



Mireya Barón Pulido

Ondas comunitarias que narran la paz en Colombia/ Mireya Barón Pulido [y otros cuatro autores]; editoras académicas, Mireya Barón Pulido y Fabiola León Posada, Bogotá: Universidad Santo Tomás, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, 2020.

238 páginas; fotografías a blanco y negro, gráficos, ilustraciones, mapas y tablas

Incluye referencias bibliográficas (páginas 207-222) e índices de autores, onomástico y temático

ISBN: 978-958-782-384-4

E-ISBN: 978-958-782-385-1

1. Violencia política -- Aspectos sociales -- Colombia 2. Periodismo -- Aspectos sociales
3. Movimientos de paz 4. Construcción de paz 5. Violencia y narcotráfico 6. Radios comunitarias -- Aspectos sociales. I. Universidad Santo Tomás (Colombia).

CDD 303.66

CO-BoUST



© Mireya Barón Pulido, Fabiola León Posada, Marcia Ximena Santisteban Casas, Edgar Ricardo Serrano Navarro y Marcela Téllez Pedraza, autores, 2020

© Mireya Barón Pulido y Fabiola León Posada, editoras académicas, 2020

© Universidad Santo Tomás, 2020

© Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, 2020

Ediciones USTA

Bogotá, D. C., Colombia

Carrera 9 n.º 51-11

Teléfono: (+571) 587 8797, ext. 2991

editorial@usantotomas.edu.co

<http://ediciones.usta.edu.co>

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Bogotá, D. C., Colombia

Calle 61 n.º 7-69

Teléfono: (+571) 745 55 55, ext. 1171

editorial@poligran.edu.co

<https://www.poli.edu.co/editorial>

Corrección de estilo: Gustavo Adolfo Farías Ortiz

Diagramación y montaje de cubierta: Martha Cadena

Fotografía de cubierta: StockSnap, DonnaCR. Disponible en <https://bit.ly/3b7YDuX>

Impresión: DGP Editores S.A.S.

Hecho el depósito que establece la ley

ISBN: 978-958-782-384-4

E-ISBN: 978-958-782-385-1

Primera edición, 2020

Esta obra tiene una versión de acceso abierto disponible en los repositorios institucionales de la Universidad Santo Tomás (<http://repository.usta.edu.co/>) y de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (<https://alejandria.poligran.edu.co/>).

Universidad Santo Tomás

Vigilada Mineducación

Reconocimiento personería jurídica: Resolución 3645 del 6 de agosto de 1965, Minjusticia

Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus: Resolución 01456 del 29 de enero de 2016, 6 años, Mineducación

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Vigilada Mineducación

Reconocimiento personería jurídica: Resolución 19349 del 4 de noviembre de 1980, Mineducación

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, sin la autorización expresa del titular de los derechos.

Impreso en Colombia • *Printed in Colombia*

*Al equipo periodístico y humano de las
siete emisoras que se interesaron por
participar en el proyecto y que abrieron
sus puertas y sus micrófonos.*

Contenido

PRÓLOGO	15
Narrar para construir tejido social. El rol de la radio comunitaria en el proceso de paz de Colombia	15
INTRODUCCIÓN	21
PARTE I	
RADIO COMUNITARIA: CASO COLOMBIA	25
HACIA UNA CARACTERIZACIÓN DE LA RADIO COMUNITARIA: ESTADO DEL ARTE DE LA RADIO COMUNITARIA EN EL MUNDO	29
Pesquisa documental: narrativas en emisoras comunitarias y prácticas sociales en búsqueda del <i>peacekeeping</i>	31
Reparación de las sociedades	37
RADIO COMUNITARIA: LA EXPRESIÓN DE LA MOVILIZACIÓN SOCIAL	41
El dial en América Latina	41
El dial en el entorno participativo y comunitario de Colombia	46
Lo comunitario en la voz de los radialistas y la legislación	64
El Acuerdo final, la sociedad y los medios	72
La verdad, la paz y el periodismo	78
LA RADIO COMUNITARIA DESDE SIETE TERRITORIOS	83
Primeras ondas	83
Periodismo comunitario y paz	89
Ondas viajeras	93

PARTE II	
ESCUCHANDO LAS NARRATIVAS COMUNITARIAS	97
UNA RUTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR LAS NARRATIVAS DE LA PAZ	101
Diseño metodológico: definición de la muestra y preparación de los instrumentos para la recolección de datos	107
Fuentes de información y delimitación de la muestra para la investigación	108
Selección de la muestra	110
Definición de las técnicas de recolección de datos y diseño de los instrumentos	114
Recolección de datos	121
Codificación y análisis de datos	122
NARRATIVAS Y OPINIÓN PÚBLICA: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL	129
De los márgenes sociales al centro institucional	135
Narrativas periodísticas	136
NARRATIVAS PERIODÍSTICAS DE PAZ EN LOS SIETE TERRITORIOS	143
Vulnerabilidades de la población y el medio ambiente	143
Narrar a las Farc en el posacuerdo	160
La narración de quienes continúan en guerra	170
Narración de las elecciones y la corrupción	181
GÉNEROS Y VOCES	185
Lenguaje radiofónico	186
Géneros periodísticos	187
Voces	190

PARTE III	
ESTRATEGIA DIGITAL, REFLEXIONES FINALES Y CONCLUSIONES	195
HACIA UNA PROPUESTA COMUNICATIVA DIGITAL	199
AL FINAL DEL DIAL: REFLEXIONES FINALES Y CONCLUSIONES	203
La participación y lo comunitario	203
Las narrativas	204
La gestión	205
REFERENCIAS	207
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	221
SOBRE LOS AUTORES	223
ÍNDICE ONOMÁSTICO	227
ÍNDICE TEMÁTICO	233

Lista de figuras

Figura 1. Producción de documentos por año	33
Figura 2. Producción de documentos por país	34
Figura 3. Producción de documentos por universidad	34
Figura 4. Tendencia de autores	34
Figura 5. Gráfico de recurrencia de palabras (<i>keywords overlay</i>)	38
Figura 6. Mapa de emisoras corpus del caso Colombia	84
Figura 7. Segmento de la matriz de recolección y sistematización de audios	118
Figura 8. Diagrama 1	130
Figura 9. Diagrama 2	132
Figura 10. Diagrama 3	134
Figura 11. Diagrama 4	139
Figura 12. Familia “Vulnerabilidad de la población y medio ambiente”	144
Figura 13. Familia “Hacia una construcción de paz”	149
Figura 14. Familia “Las Farc después del acuerdo”	161
Figura 15. Actores que perpetúan la guerra	171
Figura 16. Axial “Panorama de elecciones”	182
Figura 17. Tendencia de subgéneros periodísticos	189
Figura 18. Tendencia de voces	191
Figura 19. Repetición de narrativas	192
Figura 20. Estrategia multimedia ONDAS	199
Figura 21. Estrategia multimedia ONDAS (estructura)	201

Lista de tablas

Tabla 1. Ecuación de búsqueda: emisoras comunitarias y paz	33
Tabla 2. Ecuación de búsqueda: emisoras comunitarias en el mundo	35
Tabla 3. Ecuación de búsqueda: análisis del discurso en narrativas radiales comunitarias	37
Tabla 4. Emisoras que conforman la muestra	113
Tabla 5. Periodos seleccionados para recolección de datos	113
Tabla 6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	116
Tabla 7. Campos para diligenciar en la matriz de recolección y sistematización de audios	119
Tabla 8. Códigos axiales emergentes de los datos	127
Tabla 9. Familias creadas para la presentación de resultados	128

