

CAPÍTULO XII

EL TRABAJO DE UN PRODUCTOR RADIAL

La vocación para algunos es la inspiración con la que Dios llama, para otros es la inclinación y disposición de una persona a una profesión o carrera.

Para Diego García, actual productor de Voz Populi, la palabra “vocación” se puede ver muy conectada a la radio y al periodismo, ya que al momento de elegir la carrera que iba a estudiar estaba indeciso entre dos profesiones; por un lado, la comunicación social y, por el otro, el derecho; sin embargo, al momento de hacer la elección algo lo atrajo a decidir estudiar comunicación social y periodismo

Desde su primer acercamiento a la radio se fue uniendo poco a poco a este medio, en su tiempo en la Universidad Santo Tomás trabajó durante tres años en un noticiero de una clase, un programa de deportes llamado “Escenario deportivo”, en donde contó con la oportunidad de cubrir grandes eventos como la Copa Colombia. Así fue el primer acercamiento de Diego García con la radio.

LA TRAYECTORIA DE DIEGO GARCÍA EN LA RADIO

Después de vivir sus primeras experiencias decidió continuar el camino de las ondas sonoras e ir en busca de sus prácticas profesionales.

Como menciona Diego: “empecé a buscar, me presenté, envíe la hoja de vida e hice la entrevista; en esos tiempos me habían dicho que entrar a una emisora

musical era muy difícil, entonces me presenté para una deportiva. Cuando me presenté en recursos humanos me dijeron que mi perfil no era para deportes, por mi experiencia musical, así que me remitieron a otra área y me enviaron a entrevista con la que en ese tiempo era la directora de Tropicana”.

El proceso adelantado por García dio sus frutos, que fueron más allá de las primeras expectativas: “pasé y puedo decir que fue una experiencia muy bonita, porque inicialmente mis prácticas eran de seis meses y logré alargarlas a un año para después poder quedarme y firmar contrato con ellos”, dice el comunicador.

Después de su primer paso en una emisora radial como Radioactiva siguió escalando; pasó de practicante a productor de contenido y *staff* en Los 40 Principales y Radioactiva; posteriormente comenzó a realizar promociones en Universal Music Group y, finalmente, luego de ganar mucha experiencia en diversos trabajos relacionados con la radio, para este 2020 se desempeña como productor del programa Voz Populi en Blu Radio.

EL TRABAJO EN VOZ POPULI

Como productor del programa, “en este momento tengo que asistir a varias reuniones, debo revisar todos los temas del día para empezar a hacer libretos, ver cuáles pueden ser los titulares, los debates y empezar a mirar sobre qué tipos de libretos o humor podemos pedir a los libretistas, que en este caso sería el Grupo Salpicón, ellos se encargan de escribir para las imitaciones y los humoristas, ya después hay que organizar el orden del programa y una escaleta para que todos tengan una organización a la hora de salir al aire desde las 4:00 p. m. hasta las 7:00 p. m.”, explica Diego García.

Por otro lado, comenta acerca del contenido de Voz Populi y su público objetivo: “el guion de Voz Populi va dirigido a un público muy grande, porque es una edad promedio de los 22 años hasta los 60, este es un público muy abierto, en un programa de opinión con humor; sin embargo, nos hemos dado cuenta por medio de las redes que ha ido creciendo la audiencia en los jóvenes, esto es porque los jóvenes quieren estar más informados de lo que pasa en la actualidad nacional; obviamente, la picardía y el humor que se le da a los libretos ha

ayudado a ganar nuevas audiencias y esto nos ha ayudado a ampliar un poco más el público al que le queremos llegar”.

Debido a la llegada de la nueva audiencia, en este caso los jóvenes, el programa radial tiene que, adaptarse, cambiar contenidos y lenguaje que, según señaló el productor, tiene que ser muy sencillo y natural, un lenguaje que todos entiendan y con el que se vean identificados.

Respecto a los cambios que se pueden ver en el programa, el productor afirma: “al hacer incursión con las nuevas audiencias hace que se vayan presentando cambios y los cambios son buenos, uno no se puede quedar estancado en una audiencia fija, porque la gente obviamente va creciendo, va cambiando sus gustos y rutinas, entonces siempre es bueno este tipo de cambios, es algo de saber analizar para poder saber con qué le quiere llegar a su audiencia”.

RESPONSABILIDADES COMO PRODUCTOR DE RADIO

Las responsabilidades que tiene un productor van desde la organización de los libretos, la emisión al aire y el estar cien por ciento conectado con todo lo que se está haciendo para manejar diferentes factores, así lo da a conocer Diego García y concluye que este trabajo corresponde a llevar el control de todo lo que está saliendo al aire en el programa.

Dicho control ha sufrido un cambio por motivos de la situación generada por la pandemia, ya que es muy distinto tener a todas las personas sentadas en la cabina, en este momento, en el que las personas están haciendo teletrabajo y hay que mantener una comunicación directa por los distintos medios que ofrecen las redes sociales; a lo anterior el comunicador agrega: “durante este proceso lo más importante es la concentración para que todos estén pendientes de las comunicaciones”.

EL ÉXITO DE UN PROGRAMA RADIAL

Diego García considera que el éxito “depende de ser constante todo el tiempo,

siempre generar cosas de qué hablar, que la gente opine, se sienta escuchada y se sienta reflejada en lo que se está haciendo en el programa”.

LO IMPORTANTE PARA SER UN BUEN PERIODISTA

Las características que resalta Diego García para ser un buen periodista son: “siempre mantenerse informado, leer constantemente, consultar varias fuentes para usted desde ahí sacar una base o un criterio, saber también cuál es la línea editorial sobre la cual va a trabajar y sobre todo ser muy constante, siempre tener mucha disciplina con lo que usted está haciendo, porque esta es una labor que, día a día, sí o sí, hay que hacerla. Finalmente estar siempre conectado, saber noticias, qué es lo que está pasando, qué es lo que se mueve alrededor, para siempre poder tener una idea de algo, cuando se quiere arrancar a investigar o hablar de un tema específico”.

Todo lo que escuchamos por medio de un aparato, bien sea la radio, la televisión o los procesos audiovisuales en internet tiene un trabajo que se ve reflejado en ese producto final que llega a la audiencia; trabajo que es realizado por un equipo humano que está conformado por diferentes profesionales, entre ellos los comunicadores sociales y periodistas, como Diego García.

Duvan Shneider Peralta Cuellar: “Al momento de hacer la entrevista realmente estuve un poco confundido acerca de a qué periodista hablarle, pero con el tiempo pude encontrar a Diego y tuvimos un trato muy cordial y amable. Hubo dificultades debido a la pandemia y el aislamiento que me dejaron perdido acerca de cómo proceder; sin embargo, con el tiempo se fue solucionando y aclarando todo; al final se puede decir que fue una experiencia agradable y llena de altibajos, en la cual se aclararon dudas acerca del rol de un periodista en la radio”.

