

CAPÍTULO VII

“SI EL TRABAJO ES BUENO, NO IMPORTA EL MEDIO EN EL QUE SEA”: NICOLÁS SAMPER

Escritor, periodista y comentarista de RCN radio, Augusto Nicolás Samper Camargo es egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Nicolás es colaborador en diferentes medios de comunicación, trabaja en La tertulia, en La jugada y en Los originales, en RCN radio.

Escribe columnas para el diario Publimetro y el portal Futbolred, ha hecho artículos periodísticos en Esquire, Soho, Gente, Shock, Semana, Diario Deportivo y El País de España.

Juan Andrés Castellón Caro: ¿Qué lo llevó a tomar la decisión de empezar en el periodismo?

Nicolás Samper: “Desde niño siempre tuve muy claro que iba a estudiar periodismo, siempre tuve la curiosidad de cómo era estar en una redacción y sobre todo de prensa. Ese era mi sueño y lo pude realizar, ya que pude estar en ellas y, además, hago parte de radio, televisión y varios medios que también me han enseñado cosas que tal vez yo no pensaba. Siempre tuve ese norte bien claro”.

J.A.C: ¿Cómo fue su proceso para llegar a los grandes medios?

N. S: “El proceso se debe al trabajo, no conozco otro método, la verdad. Para estar en las grandes ligas así empecé en medios chicos, escribía reseñas de rock en “Me quedo” y fue el primer trabajo por el que me pagaron. Luego trabajé *freelance* en un semanario que se llamaba Tiempos del Mundo, del Washington Times, algo grande”.

J.A.C: ¿Cree que el periodismo está pasando por una crisis o son los medios de comunicación?

N. S: “Ambos pasan por una crisis, hay profesionales que no son periodistas, pero igualmente lo ejercen y es porque tienen herramientas fuertes que pueden ser el derecho o alguna otra que es necesaria en una mesa de trabajo. El periodista debe saber de economía, política internacional, saber de todo.

Los medios también pasan por una crisis, las redes sociales se han convertido en una manera de informar y de desinformar, es curioso, porque a veces las tías creen que es más veraz una cadena que les llega al WhatsApp, donde dice que va a temblar en cinco días y es imposible predecir un sismo. De ahí la tarea de los medios tratando de luchar contra esto y demostrando que no todo lo que brilla en redes es oro.

Los medios deben reinventarse tratando de cambiar cómo se dicen las cosas y desde qué plataforma”.

J.A.C: ¿Qué ve un medio de comunicación en el trabajo de un periodista?

N. S: “Se interesan en uno si el trabajo es bueno, escribiendo bien y diciendo cosas distintas a los demás, pero en mi caso no ha sido así el proceso, he ido escalando peldaños sin ninguna prisa”.

J.A.C: ¿El periodismo debe ser un pregrado o un posgrado?

N. S: “Es un debate largo y que es bueno, mucha gente piensa que el periodismo podría ser una especialización y no estoy en desacuerdo con esa postura. Hay muchos periodistas que salen muy mal preparados por su propio desinterés, más allá de que sean malos los profesores y la academia, que implementa materias que realmente no son importantes para el desarrollo profesional”.

J.A.C: En vista de la situación que estamos pasando, ¿Se ha visto afectado laboralmente?

N. S: “Por ahora no, puedo hacer radio desde mi casa, hago tres programas con un equipo que me dieron en mi empresa, RCN, esto me ayuda a salir al aire de manera fiel y constante. En televisión se están reinventando para poder salir, obviamente, no las dos horas si no nada más media hora, pero gracias a Dios no ha cambiado mi trabajo.”

NICOLÁS Y SU PAPEL COMO ESCRITOR

En el año 2015, Samper lanzó uno de sus libros: “Por eso estamos como estamos”, junto con Santiago Rivas y Federico Arango que cuenta en una sátira los rasgos más característicos de nuestra región. En 2018, en “Lo que el fútbol se llevó” cuenta la historia oscura de los mundiales de fútbol.

Siempre ha estado interesado por los deportes, hincha a morir de su equipo, Millonarios, y con gusto por el Deportivo Español y Banfield, le gustan los automóviles clásicos, los que disfruta observando.

J.A.C: ¿Cómo es un día de Nicolás Samper?

N. S: “Me levanto a las siete de la mañana, preparo el programa de diez, de

diez a doce estoy al aire, luego almuerzo preparando el programa de las dos, a las cuatro de la tarde preparo el programa de cinco y si me toca televisión ellos nos envían un guion en donde voy preparando todo el tiempo las cosas; así mismo, las columnas, las pienso todo el día”.

J.A.C: ¿Qué ha disfrutado de la cuarentena?

N. S: “Los trancones, ya no los sufro.”

J.A.C: ¿Qué podría dejarles a los estudiantes que están en el momento de elegir si periodismo o comunicación organizacional?

N. S: “Yo creo que todo depende del gusto de cada uno, es una afinidad propia que uno tenga con el oficio, sé que en organizacional pagan más que en el periodismo tradicional, pero sé que uno disfruta mucho haciendo periodismo. Yo soy periodista porque nunca me sedujo la comunicación organizacional.

Para poder ser feliz en medio de todo hay que hacer lo que a uno le gusta, y me decidí por el periodismo porque lo siento más, siento más sangre cuando lo hago, pero la comunicación organizacional también tiene sus rasgos”.

Retomando las palabras de Nicolás Samper, el periodismo debe hacer que la sangre se caliente cuando se ejerce, es una profesión de pasión, de estudiar permanentemente y de dar lo mejor para que cada trabajo este perfectamente bien hecho.

El periodista, desde que toma la decisión de serlo, debe mostrar su interés por su formación, afrontar con responsabilidad su profesión y esa responsabilidad exige disciplina y dedicación.

Los campos de acción son diversos, las organizaciones, la educación, el mundo digital o la información, en cualquiera se puede desempeñar un comunicador y periodista, pero en el campo que decida hacerlo debe ser en aquel que lo hace feliz.

Juan Andrés Castellón Caro: *“Fue algo inesperado realizar esta entrevista, en ningún momento se me ocurrió contactar a un periodista como lo es Nicolás, un ser humano bastante sencillo, un ejemplo laboral que me gustaría emular a lo largo de mi carrera profesional. Al hablar con él se aclararon varias dudas; sinceramente, no fue una entrega más, fue una entrevista para mi vida, en donde pude evidenciar que cuando el trabajo se hace con pasión y gusto se disfruta, se hace bien hecho”.*

