

CAPÍTULO III

EL PERIODISMO ES UN CAMALEÓN

Hay un cambio innegable en el mundo. Hoy todos se enfrentan a los desafíos de la pandemia tratando de sobrevivir. La primera línea no solo está compuesta por doctores, enfermeras o científicos; el periodismo también se abre espacio. Reporteros recorren las calles con sus micrófonos forrados en plástico recogiendo la noticia, presentadores han tenido que buscar el mejor espacio de su casa para convertirlo en estudio de grabación.

En radio pasa exactamente igual: locutores han tenido que trasladar sus equipos a un lugar de su casa para conducir sus programas y tratan de coordinarse para no pisarse en cada intervención. Se necesita agudizar el oído para entender al otro en la distancia, se necesitan ensayos, conexión y orden.

Jorge Luis Balaguera es un periodista que intenta tomar las riendas de la situación actual. Es símbolo de compromiso y de esfuerzo, ya que desde pequeño era tartamudo. “El pronóstico médico era paladar hendido, pero después se concluyó que era paladar ojival, es un paladar demasiado alto”, contó Jorge, condición que curiosamente lo llevó a la radio, pues su voz era más grave. Pasó por la radio de la Policía Nacional; posteriormente estudió Locución y producción en la Academia Arco.

Jorge Luis Balaguera sobresalía por su promedio y su participación en el grupo de teatro de la Universidad Central, donde estudió Comunicación social y periodismo, tanto así que estuvo becado en siete semestres de su carrera. “En

séptimo semestre me presenté a hacer las prácticas en Caracol Radio, estuve alrededor de tres años. Recuerdo que me llamaban bombril, porque duré dos años como practicante; es decir, sin pago, pero yo decía que era la única forma de quedarme, mostrando las ganas”, explicó Jorge.

AL CAMPO LABORAL

“Siendo practicante, en La luciérnaga, imité la voz de un programa que se llamaba *Sweet*; haciendo esa voz empecé a cubrir entretenimiento”. El mundo de la farándula se ajustó a su vida laboral y lo llevó de Caracol a RCN Radio, donde cumple 10 años como coordinador de entretenimiento de la cadena básica. También participó en televisión durante tres años en programas como: “El lavadero” y “En exclusiva”.

Ahora es una figura importante en la radio nacional; sus amigos de cariño lo llaman “bala”. Con su personalidad alegre, vivaz, perspicaz y enérgica se gana el cariño y la confianza de la gente rápidamente, claro, con el sello de profesionalismo que lo caracteriza.

“LO POCO NO FUNCIONA”

Muchos creen que estar en un medio nacional solo puede ser alcanzado por palanca, pero él desmiente esa idea: “no es palanca, es una alta dosis de disciplina”, y esto lo aplica en su vida diaria, pues cultiva su voz con ejercicios de vocalización y dicción todos los días. “Yo siempre he sido claro y no he tenido que rectificar nada de lo que digo. Es ser trabajador, honesto y auténtico, es manejar fuentes. Uno en la vida siempre tiene que dar más, porque lo poco no funciona”, añadió.

La ambición inicial de Balaguera era trabajar como *disc-jockey*, pero la vida lo llevó al camino de la radio hablada. Tiene una hoja de vida impecable, sin llamados de atención, y vive feliz haciendo lo que le gusta.

LA CABINA POR LA SALA DE MI CASA

Jorge ha cumplido con el aislamiento trabajando desde casa, vive con su esposa y su cachorro de siete meses. Además de ser locutor, es profesor de taller de radio y sonido en el Politécnico Grancolombiano, donde también es alumno de la especialización en Comunicación digital.

Su día empieza temprano, sale a correr, pasea a su cachorro y se organiza para trabajar. “Nunca había hecho teletrabajo y leía que lo mejor era organizarse, bañarse y sentarse”, comenta. Da clase a sus estudiantes y luego busca los temas para sus programas. Actualmente hace parte la mesa de trabajo de “El tren”, “En la jugada” y “A las carreras”, este último es un pódcast que realiza con Nicolás Serna a la distancia.

Al medio día almuerza. Sale al aire de 2:00 p. m. a 5:00 p. m. “Generalmente mi jornada laboral era de 2 a 6 de la tarde, pero por la cuarentena ahora a las 5 colocan un pregrabado llamado mi novela favorita”. Luego de culminar los programas, se dispone a estudiar en su especialización y descansar junto a su esposa.

VOLVER A LA CABINA

El 16 de marzo de 2020 se realizaron los premios Nuestra Tierra, y Balaguera tuvo que regresar a la cabina. “Cuando entré a la cabina fue un choque fuerte, porque estaba acostumbrado a ver ocho o nueve personas dentro, fue un golpe de nostalgia grande ver los protocolos para poder entrar y al final encontrarse completamente solo”.

La dinámica de los premios transcurrió con una hibridación de alfombra roja. “Yo tuve que comunicarme con los jefes de prensa de artistas como Fonseca para pedir saludos a los artistas y entrevistas, todo esto sintetizarlo y presentarlo en la emisora”, afirma el director de entretenimiento de RCN Radio. En tanto caos es vital encontrar soluciones, reinventando todo para no frenar nada.

“RCN tiene una infraestructura enorme, lograron acomodarnos en tiempo

récord en nuestras casas, cuenta con programas excelentes que permiten salir al aire de una manera óptima, esa es una ventaja enorme”, enfatizó Balaguera, que no solo siente el respaldo de RCN, sino también el de los oyentes, que con comentarios le agradecen su trabajo.

Balaguera se siente feliz en su trabajo, que no es fácil, y menciona: “siempre debemos estar en la juega, mantener la chispa, es conexión, es escuchar al otro, ser preciso y ser uno mismo. Yo tengo mi trabajo, me pagan por reír y hacer reír, me siento bendecido y afortunado”.

Aunque las circunstancias se tornen complejas, Balaguera dice: “¡todo es ganancia!”, así divisa este panorama un hombre que no para de aprender, porque las situaciones difíciles también son escenarios de creación.

UNA VOZ DE AMPARO

No solo estamos siendo azotados por la pandemia; la economía no da tregua y el único local siempre abierto es la incertidumbre. En medio de esa contienda, aparece un mensaje reconfortante para Jorge y sus compañeros. Se trata de un mensaje del presidente de RCN, Fernando Molina Soto, quien se dirige a su equipo de trabajo agradeciendo la labor, el compromiso y la responsabilidad que han tenido a lo largo de la cuarentena. Sin embargo, la publicidad es la fuente principal para mantener un medio de comunicación, y como es evidente se redujo. “Al analizar el estudio de Asomedios, en abril la inversión en publicidad se redujo en un 52% y la proyección para mayo es que se reducirá un 72%”, adjuntó en el mensaje Molina.

Jorge se refirió a este comunicado agregando: “Yo comprendo la situación que estamos pasando. Esto golpea a todos porque no ingresa dinero y las empresas reducen su publicidad, pero afortunadamente yo cuento con mi sueldo intacto en la emisora y en la universidad”, añade Balaguera. Así mismo, sus condiciones laborales no han sido afectadas: “contamos con una interfaz grandiosa y un micrófono profesional”, contó Balaguera.

La radio es hoy una fuente de credibilidad que profundiza y entrega análisis, no es solo un medio de comunicación de fácil acceso, es compañía y ha sido

un aliado para la información rápida y veraz durante la historia. A la radio le debemos mucho.

Jorge Balaguera finaliza invitando a no dejar a la suerte los sueños, a ver todo como oportunidad de crecimiento y aprendizaje, y cita una frase de Darwin: “quien sobrevive no es el más fuerte, ni el más inteligente, sino el que se adapta mejor al cambio”, por eso más que nunca –ante la coyuntura– debemos ser camaleones que se adaptan a las amenazas y viven para contarlos.

Paula Valentina Murcia Molano: *“Cuando llegó a mis oídos el proyecto, me causó bastante miedo e inseguridad la idea. Pero le aposté todo mi esfuerzo, escuché los programas de radio de mi entrevistado, elaboré las preguntas, tuvimos una conversación amena de la cual pude extraer elementos interesantes, para finalmente plasmar la idea en el papel, el arte de ponerse en la piel del otro y contar una historia. Siempre quedan cosas por mejorar, pero de eso se trata, de hacerlo cada vez mejor”.*

