



FORMACIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO

REFLEXIONES Y MÉTODOS
DE ENSEÑANZA EN ECONOMÍA

ÓSCAR EDUARDO PÉREZ RODRÍGUEZ
CLAUDIA MILENA PICO BONILLA

FORMACIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO

**REFLEXIONES Y MÉTODOS
DE ENSEÑANZA EN ECONOMÍA**





© **Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano**

Editorial Politécnico Grancolombiano
Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia

**LA FORMACIÓN DE PENSAMIENTO
CRÍTICO: REFLEXIONES Y MÉTODOS
DE ENSEÑANZA EN ECONOMÍA**

E-ISBN: 978-958-5142-16-9
Digital ISBN: 978-958-5142-15-2

Editores:

Claudia Milena Pico Bonilla
Óscar Eduardo Pérez Rodríguez

Autores:

Claudia Milena Pico Bonilla
Óscar Eduardo Pérez Rodríguez
María Gabriela Ramos Barrera
Sandra Patricia Bello Rodríguez
Frederick Andrés Mendoza Lozano
José Wilmar Quintero Peña

Director editorial:

Eduardo Norman-Acevedo

Analista de producción editorial

Carlos Eduardo Daza-Orozco

Corrección de estilo:

Hernán Dario Cadena

Diseño y armada electrónica:

Nelson Rocha Sánchez

Foto Portada:

Foto de Reloj
creado por master1305 - www.freepik.es

¿Cómo citar este libro?

Pico-Bonilla, CM; & Pérez-Rodríguez, OE. (2020).
La formación de pensamiento crítico: reflexiones y
métodos de enseñanza en economía. Bogotá: Institución
Universitaria Politécnico Grancolombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

Este libro es resultado de un proceso de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos cumpliendo con los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

Creado en Colombia

Todos los derechos reservados

LA FORMACIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO

**REFLEXIONES Y MÉTODOS
DE ENSEÑANZA EN ECONOMÍA**

CLAUDIA MILENA PICO BONILLA
ÓSCAR EDUARDO PÉREZ RODRÍGUEZ



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
PRIMERA PARTE	
REFLEXIONES SOBRE EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ECONOMÍA	7
Pensamiento único y entornos universitarios: el caso de la formación en economía en Colombia	8
¿Qué y cómo enseñar economía?: Una propuesta pedagógica para superar el pensamiento único	25
El papel del lenguaje en la creación y el sostenimiento de las ortodoxias	48
Nuevos campos de enseñanza e investigación en ciencias económicas: una aplicación bibliométrica	64
SEGUNDA PARTE	
EXPERIENCIAS EN EL AULA PARA LA FORMACIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO	85
Enseñanza de matemática en economía: el problema de la abstracción	86
Del pensamiento único al pensamiento crítico: la mediación como herramienta de construcción de debates sobre las disparidades económicas mundiales	106
Mediación como estrategia para el desarrollo de procesos cognitivos	