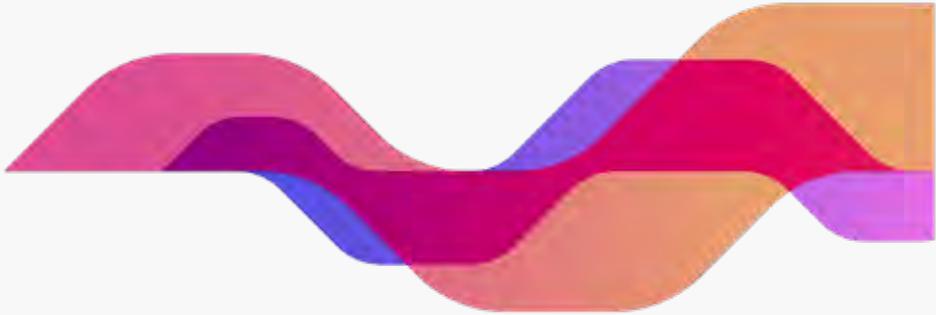


CASOS EMPRESARIALES:

Una visión desde la Administración
y Competitividad

Allynson Venegas Camargo
EDITORA



CASOS EMPRESARIALES:

Una visión desde la Administración
y Competitividad

Allynson Venegas Camargo
EDITORA



© Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano

Editorial Politécnico Gran Colombiano
Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia

CASOS EMPRESARIALES: UNA VISIÓN
DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y
COMPETITIVIDAD

E-ISBN: 978-958-5142-09-1
Digital ISBN: 978-958-5142-08-4

Autores:

Allynson Karen Venegas Camargo
Andrea Natali Cuellar Fino
Angie Lorena Pardo Gaitán
Camilo Andrés Díaz Rubiano
Catalina Hernández Martínez
Claudia Patricia Delgadillo Hernández
Jhonatan Adrián Rodríguez Sierra
Karol Julieth Veloza Arevalo
Laura Alejandra López Fierro
Paula Andrea Rivera Cartagena

Director Editorial:

Eduardo Norman Acevedo

Analista de producción editorial:

Carlos Eduardo Daza Orozco

Corrección de estilo:

Barbarita Morales

Diseño y armada electrónica:

Huevo frito S.A.S

¿Cómo citar este libro?

Venegas-Camargo, AK. (2020). Casos empresariales: una visión desde la administración y competitividad. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución - No comercial - Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Gran Colombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Gran Colombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

Todos los derechos reservados
Creado en Colombia

CONTENIDO



INTRODUCCIÓN 13

- **FUNDAMENTACIÓN Y MARCO DE APLICACIÓN** 14
- **METODOLOGÍA** 14
- **DEFINICIÓN DE CASO DE ESTUDIO** 14
- **PREPARACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO DE ESTUDIO** 15
- **Diseño del Estudio de Caso** 15
- **Recopilación de la información** 16
- **Análisis de la información** 17
- **Redacción del informe** 17

CAPÍTULO I 19

ANÁLISIS DE LA UNIDAD ESTRATEGICA EDUCACIÓN CONTINUA Y PROYECTOS ESPECIALES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. 19

- **INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE CASO** 21
- **PALABRAS CLAVE** 22
- **DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO** 22
- **ANTECEDENTES** 22
- **UNIDAD DE ANÁLISIS QUE DELIMITARÁN
LAS FRONTERAS DEL CASO** 23
- **LOS MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
DE LA INFORMACIÓN** 23
- **RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN** 26
- **RESULTADOS EDUCACIÓN CONTINUA** 26

• Sobre las generalidades del contenido del programa	26
• Sobre el experto	27
• RESULTADOS PROYECTOS ESPECIALES	28
• Sobre el experto	29
• ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN	33
• ENTREVISTAS	34
• ANÁLISIS DOCUMENTAL	35
• CONCLUSIONES	39
• RECOMENDACIONES	41
• BIBLIOGRAFÍA	44

CAPÍTULO II [47](#)

MEJORA EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIONES - CASO IES COLOMBIANA [47](#)

• DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO	48
• PALABRAS CLAVE	48
• ANTECEDENTES	48
• PROPÓSITO	49
• Evaluar tiempos de respuesta	56
• Evaluar la calidad de la respuesta	56
• PREGUNTAS DE REFLEXIÓN	56
• MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	57

• HERRAMIENTA ATLAS TI	59
• FASES DE APLICACIÓN	60
• ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	61
• CONCLUSIONES	66
• BIBLIOGRAFÍA	68

CAPÍTULO III [71](#)

ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR MANUFACTURERO - CASO EMPRESA RODILLOS KHAN [71](#)

• DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO	72
• PALABRAS CLAVE	72
• ANTECEDENTES	72
• UNIDAD DE ANÁLISIS	73
• MÉTODOS PARA INFORMACIÓN	74
• MÉTODOS DE ANÁLISIS	77
• Identificación de factores críticos de éxito	77
• Matriz de impactos cruzados	81
• <i>Mic-Mac</i>	82
• <i>Hipótesis</i>	84
• Escenarios	87
• Primer escenario	87
• Segundo escenario	89
• Tercer escenario	91

• CONCLUSIONES	<u>93</u>
• RECOMENDACIONES	<u>94</u>
• BIBLIOGRAFÍA	<u>95</u>

CAPÍTULO IV [99](#)

ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR SERVICIOS - CASO EMPRESA LIMPIATODO S.A.S [99](#)

• DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO	<u>100</u>
• ANTECEDENTES	<u>100</u>
• PROPÓSITO	<u>102</u>
• UNIDAD DE ANÁLISIS	<u>104</u>
• MÉTODOS PARA INFORMACIÓN	<u>104</u>
• Matriz de impactos cruzados	<u>108</u>
• Mic-Mac	<u>108</u>
• Hipótesis	<u>109</u>
• ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	<u>110</u>
• Selección de escenarios	<u>110</u>
• Nueva tecnología inteligente	<u>110</u>
• Crecimiento de la industria	<u>111</u>
• Múltiples paquetes de servicio	<u>112</u>
• Análisis Financiero	<u>115</u>
• CONCLUSIONES	<u>116</u>
• RECOMENDACIONES	<u>117</u>
• BIBLIOGRAFÍA	<u>118</u>

ÍNDICE DE TABLAS



ANÁLISIS DE LA UNIDAD ESTRATÉGICA EDUCACIÓN CONTINUA Y PROYECTOS ESPECIALES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

- TABLA 1. TEMA COMERCIAL [30](#)
- TABLA 2. SEGUNDA SESIÓN - OPERACIONES [31](#)
- TABLA 3. TERCERA SESIÓN - DIRECTORES/AS [32](#)
- TABLA 4. DOCUMENTOS A REVISAR
DE ACUERDO CON EL PROCESO [34](#)

MEJORA EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIONES - CASO IES COLOMBIANA

- TABLA 1. ACTORES DE APLICACIÓN
DE HERRAMIENTAS [60](#)

ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR MANUFACTURERO - CASO EMPRESA RODILLOS KHAN	<u>71</u>
• TABLA 1. TENDENCIAS Y DESCRIPCIÓN	<u>78</u>
• TABLA 2. FACTORES E INDICADORES	<u>83</u>
• TABLA 3. MATRIZ DE HIPÓTESIS	<u>84</u>
• TABLA 4. PRIMER ESCENARIO	<u>87</u>
• TABLA 5. SEGUNDO ESCENARIO	<u>89</u>
• TABLA 6. TERCER ESCENARIO	<u>91</u>

ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR SERVICIOS - CASO EMPRESA LIMPIA TODO S.A.S	<u>99</u>
• TABLA 1. SERVICIOS ESPECIALES	<u>101</u>
• TABLA 2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS	<u>113</u>

ÍNDICE DE FIGURAS



ANÁLISIS DE LA UNIDAD ESTRATÉGICA EDUCACIÓN CONTINUA Y PROYECTOS ESPECIALES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 19

- FIGURA 1. DOCUMENTOS PRIMARIOS - ATLAS TI 36
- FIGURA 2. FAMILIAS DE CÓDIGOS - ATLAS TI 36
- FIGURA 3. CÓDIGOS - ATLAS TI 38
- FIGURA 4. RED - ATLAS TI 39

MEJORA EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIONES - CASO IES COLOMBIANA 47

- FIGURA 1. PIRÁMIDE EXPLICATIVA 49
- FIGURA 2. PROCEDIMIENTOS
VINCULADOS AL PROCESO DE GESTIÓN 51
- FIGURA 3. DIAGRAMACIÓN PROCESO
DE HOMOLOGACIÓN 52
- FIGURA 4. CONOCIMIENTO
DE ASIGNATURAS HOMOLOGABLES 61
- FIGURA 5. CONOCIMIENTO
DEL PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN 61
- FIGURA 6. RAZONES PARA HOMOLOGAR 62
- FIGURA 7. ASESORÍA INICIAL 63
- FIGURA 8. INFORMACIÓN ACERCA
DEL ESTADO DEL PROCESO 63

**ANÁLISIS PROSPECTIVO
DEL SECTOR MANUFACTURERO
- CASO EMPRESA RODILLOS KHAN** [71](#)

- FIGURA 1. MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS [82](#)
- FIGURA 2. MIC-MAC [83](#)

**ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR SERVICIOS
- CASO EMPRESA LIMPIA TODO S.A.S** [99](#)

- FIGURA 1. PRINCIPALES CIUDADES
DONDE HACE PRESENCIA [100](#)
- FIGURA 2. MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS [108](#)
- FIGURA 3. MIC-MAC [109](#)
- FIGURA 4. ESCENARIOS
- NUEVA TECNOLOGÍA INTELIGENTE [111](#)
- FIGURA 5. ESCENARIOS
- CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA [112](#)
- FIGURA 6. ESCENARIOS
- MÚLTIPLES PAQUETES DE SERVICIO [113](#)

