



# CASOS EMPRESARIALES:

Una visión desde la Administración  
y Competitividad

---

Allynson Venegas Camargo  
EDITORA



# CASOS EMPRESARIALES:

Una visión desde la Administración  
y Competitividad

Allynson Venegas Camargo  
EDITORA



© Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano

Editorial Politécnico Gran Colombiano  
Calle 61 No. 7 - 66  
Tel: 7455555, Ext. 1516  
Bogotá, Colombia

CASOS EMPRESARIALES: UNA VISIÓN  
DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y  
COMPETITIVIDAD

E-ISBN: 978-958-5142-09-1  
Digital ISBN: 978-958-5142-08-4

**Autores:**

Allynson Karen Venegas Camargo  
Andrea Natali Cuellar Fino  
Angie Lorena Pardo Gaitán  
Camilo Andrés Díaz Rubiano  
Catalina Hernández Martínez  
Claudia Patricia Delgadillo Hernández  
Jhonatan Adrián Rodríguez Sierra  
Karol Julieth Veloza Arevalo  
Laura Alejandra López Fierro  
Paula Andrea Rivera Cartagena

**Director Editorial:**

Eduardo Norman Acevedo

**Analista de producción editorial:**

Carlos Eduardo Daza Orozco

**Corrección de estilo:**

Barbarita Morales

**Diseño y armada electrónica:**

Huevo frito S.A.S

**¿Cómo citar este libro?**

Venegas-Camargo, AK. (2020). Casos empresariales: una visión desde la administración y competitividad. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano accede al licenciamiento Creative Commons del contenido de la obra con: Atribución - No comercial - Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

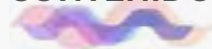
La Editorial del Politécnico Gran Colombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Gran Colombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

Todos los derechos reservados  
Creado en Colombia



## CONTENIDO



### **INTRODUCCIÓN**

- FUNDAMENTACIÓN Y MARCO DE APLICACIÓN** [13](#)
- FUNDAMENTACIÓN Y MARCO DE APLICACIÓN** [14](#)
- METODOLOGÍA** [14](#)
- DEFINICIÓN DE CASO DE ESTUDIO** [14](#)
- PREPARACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO DE ESTUDIO** [15](#)
- Diseño del Estudio de Caso [15](#)
- Recopilación de la información [16](#)
- Análisis de la información [17](#)
- Redacción del informe [17](#)

### **CAPÍTULO I**

#### **ANÁLISIS DE LA UNIDAD ESTRATEGICA EDUCACIÓN CONTINUA Y PROYECTOS ESPECIALES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.** [19](#)

- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE CASO** [21](#)
- PALABRAS CLAVE** [22](#)
- DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO** [22](#)
- ANTECEDENTES** [22](#)
- UNIDAD DE ANÁLISIS QUE DELIMITARÁN  
LAS FRONTERAS DEL CASO** [23](#)
- LOS MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN  
DE LA INFORMACIÓN** [23](#)
- RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN** [26](#)
- RESULTADOS EDUCACIÓN CONTINUA** [26](#)

• Sobre las generalidades del contenido del programa	<a href="#">26</a>
• Sobre el experto	<a href="#">27</a>
• <b>RESULTADOS PROYECTOS ESPECIALES</b>	<a href="#">28</a>
• Sobre el experto	<a href="#">29</a>
• <b>ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN</b>	<a href="#">33</a>
• ENTREVISTAS	<a href="#">34</a>
• ANÁLISIS DOCUMENTAL	<a href="#">35</a>
• <b>CONCLUSIONES</b>	<a href="#">39</a>
• <b>RECOMENDACIONES</b>	<a href="#">41</a>
• <b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<a href="#">44</a>

---

## **CAPÍTULO II** [47](#)

### **MEJORA EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIONES - CASO IES COLOMBIANA** [47](#)

• <b>DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO</b>	<a href="#">48</a>
• PALABRAS CLAVE	<a href="#">48</a>
• ANTECEDENTES	<a href="#">48</a>
• <b>PROPÓSITO</b>	<a href="#">49</a>
• Evaluar tiempos de respuesta	<a href="#">56</a>
• Evaluar la calidad de la respuesta	<a href="#">56</a>
• <b>PREGUNTAS DE REFLEXIÓN</b>	<a href="#">56</a>
• <b>MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	<a href="#">57</a>

• HERRAMIENTA ATLAS TI	<a href="#">59</a>
• FASES DE APLICACIÓN	<a href="#">60</a>
• ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	<a href="#">61</a>
• CONCLUSIONES	<a href="#">66</a>
• BIBLIOGRAFÍA	<a href="#">68</a>

### **CAPÍTULO III** [71](#)

#### **ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR MANUFACTURERO - CASO EMPRESA RODILLOS KHAN** [71](#)

• DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO	<a href="#">72</a>
• PALABRAS CLAVE	<a href="#">72</a>
• ANTECEDENTES	<a href="#">72</a>
• UNIDAD DE ANÁLISIS	<a href="#">73</a>
• MÉTODOS PARA INFORMACIÓN	<a href="#">74</a>
• MÉTODOS DE ANÁLISIS	<a href="#">77</a>
• Identificación de factores críticos de éxito	<a href="#">77</a>
• Matriz de impactos cruzados	<a href="#">81</a>
• <i>Mic-Mac</i>	<a href="#">82</a>
• <i>Hipótesis</i>	<a href="#">84</a>
• Escenarios	<a href="#">87</a>
• Primer escenario	<a href="#">87</a>
• Segundo escenario	<a href="#">89</a>
• Tercer escenario	<a href="#">91</a>

• CONCLUSIONES	<a href="#"><u>93</u></a>
• RECOMENDACIONES	<a href="#"><u>94</u></a>
• BIBLIOGRAFÍA	<a href="#"><u>95</u></a>

---

## **CAPÍTULO IV** [99](#)

### **ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR SERVICIOS - CASO EMPRESA LIMPIATODO S.A.S** [99](#)

• DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO	<a href="#"><u>100</u></a>
• ANTECEDENTES	<a href="#"><u>100</u></a>
• PROPÓSITO	<a href="#"><u>102</u></a>
• UNIDAD DE ANÁLISIS	<a href="#"><u>104</u></a>
• MÉTODOS PARA INFORMACIÓN	<a href="#"><u>104</u></a>
• Matriz de impactos cruzados	<a href="#"><u>108</u></a>
• Mic-Mac	<a href="#"><u>108</u></a>
• Hipótesis	<a href="#"><u>109</u></a>
• ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	<a href="#"><u>110</u></a>
• Selección de escenarios	<a href="#"><u>110</u></a>
• Nueva tecnología inteligente	<a href="#"><u>110</u></a>
• Crecimiento de la industria	<a href="#"><u>111</u></a>
• Múltiples paquetes de servicio	<a href="#"><u>112</u></a>
• Análisis Financiero	<a href="#"><u>115</u></a>
• CONCLUSIONES	<a href="#"><u>116</u></a>
• RECOMENDACIONES	<a href="#"><u>117</u></a>
• BIBLIOGRAFÍA	<a href="#"><u>118</u></a>



## ÍNDICE DE TABLAS



---

### **ANÁLISIS DE LA UNIDAD ESTRATÉGICA EDUCACIÓN CONTINUA Y PROYECTOS ESPECIALES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

- TABLA 1. TEMA COMERCIAL [30](#)
- TABLA 2. SEGUNDA SESIÓN - OPERACIONES [31](#)
- TABLA 3. TERCERA SESIÓN - DIRECTORES/AS [32](#)
- TABLA 4. DOCUMENTOS A REVISAR  
DE ACUERDO CON EL PROCESO [34](#)

---

### **MEJORA EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIONES - CASO IES COLOMBIANA**

- TABLA 1. ACTORES DE APLICACIÓN  
DE HERRAMIENTAS [60](#)

---

<b>ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR MANUFACTURERO - CASO EMPRESA RODILLOS KHAN</b>	<b><u>71</u></b>
• TABLA 1. TENDENCIAS Y DESCRIPCIÓN	<u>78</u>
• TABLA 2. FACTORES E INDICADORES	<u>83</u>
• TABLA 3. MATRIZ DE HIPÓTESIS	<u>84</u>
• TABLA 4. PRIMER ESCENARIO	<u>87</u>
• TABLA 5. SEGUNDO ESCENARIO	<u>89</u>
• TABLA 6. TERCER ESCENARIO	<u>91</u>

---

<b>ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR SERVICIOS - CASO EMPRESA LIMPIA TODO S.A.S</b>	<b><u>99</u></b>
• TABLA 1. SERVICIOS ESPECIALES	<u>101</u>
• TABLA 2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS	<u>113</u>

## ÍNDICE DE FIGURAS



---

### **ANÁLISIS DE LA UNIDAD ESTRATÉGICA EDUCACIÓN CONTINUA Y PROYECTOS ESPECIALES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA** 19

- FIGURA 1. DOCUMENTOS PRIMARIOS - ATLAS TI 36
- FIGURA 2. FAMILIAS DE CÓDIGOS - ATLAS TI 36
- FIGURA 3. CÓDIGOS - ATLAS TI 38
- FIGURA 4. RED - ATLAS TI 39

---

### **MEJORA EN EL PROCESO DE HOMOLOGACIONES - CASO IES COLOMBIANA** 47

- FIGURA 1. PIRÁMIDE EXPLICATIVA 49
- FIGURA 2. PROCEDIMIENTOS  
VINCULADOS AL PROCESO DE GESTIÓN 51
- FIGURA 3. DIAGRAMACIÓN PROCESO  
DE HOMOLOGACIÓN 52
- FIGURA 4. CONOCIMIENTO  
DE ASIGNATURAS HOMOLOGABLES 61
- FIGURA 5. CONOCIMIENTO  
DEL PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN 61
- FIGURA 6. RAZONES PARA HOMOLOGAR 62
- FIGURA 7. ASESORÍA INICIAL 63
- FIGURA 8. INFORMACIÓN ACERCA  
DEL ESTADO DEL PROCESO 63

---

**ANÁLISIS PROSPECTIVO  
DEL SECTOR MANUFACTURERO  
- CASO EMPRESA RODILLOS KHAN** [71](#)

- FIGURA 1. MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS [82](#)
- FIGURA 2. MIC-MAC [83](#)

---

**ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR SERVICIOS  
- CASO EMPRESA LIMPIA TODO S.A.S** [99](#)

- FIGURA 1. PRINCIPALES CIUDADES  
DONDE HACE PRESENCIA [100](#)
- FIGURA 2. MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS [108](#)
- FIGURA 3. MIC-MAC [109](#)
- FIGURA 4. ESCENARIOS  
- NUEVA TECNOLOGÍA INTELIGENTE [111](#)
- FIGURA 5. ESCENARIOS  
- CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA [112](#)
- FIGURA 6. ESCENARIOS  
- MÚLTIPLES PAQUETES DE SERVICIO [113](#)

