

ARMANDO JOSÉ CAMEJO RUIZ

LA EMERGENTE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS RELACIONES LABORALES EN EL SIGLO XXI



**LA EMERGENTE ÉTICA
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EN LAS RELACIONES LABORALES
EN EL SIGLO XXI**



Armando José Camejo Ruiz

**LA EMERGENTE ÉTICA
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EN LAS RELACIONES LABORALES
EN EL SIGLO XXI**



La emergente ética y responsabilidad social en las relaciones laborales en el siglo XXI

Primera edición: Diciembre de 2018

ISBN: 978-958-8721-80-4
E-ISBN: 978-958-8721-82-8
ISBN Digital: 978-958-8721-81-1

Publicaciones Politécnico Gran Colombiano
Calle 57 No. 3 – 00 este
Tel: 7455555 ext. 1516
Bogotá, Colombia.

Autor

Armando José Camejo Ruíz

Líder de publicaciones

Eduardo Norman Acevedo

Analista de producción editorial

Carlos Eduardo Daza Orozco

Corrección de estilo

Hernán Darío Cadena Cruz

Diseño y diagramación

Nelson Rocha Sánchez

Fotografías

Creadas por Freepik

Icons by ProSymbols from the Noun Project

Impresión

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

La Editorial del Politécnico Gran Colombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia ASEUC.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se de la fuente o procedencia. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores.

Atribución – No comercial – Compartir igual

¿Cómo citar este libro?

Camejo Ruíz, A. J. (2018). La emergente ética y responsabilidad social en las relaciones laborales en el siglo XXI. Bogotá: Editorial Politécnico Gran Colombiano.

Camejo Ruíz, Armando José

La emergente ética y responsabilidad social en las relaciones laborales en el siglo XXI / Armando José Camejo Ruíz; – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Gran Colombiano, 2018.

184 p. : il. ; 17 x 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-958-8721-80-4
E-ISBN: 978-958-8721-82-8
ISBN Digital: 978-958-8721-81-1

1.Ética empresarial 2. Responsabilidad social empresarial
3. Relaciones laborales – aspectos éticos 4. Gestión de recursos humanos I. Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano. Tit.

SCDD 174.4

Co-BoIUP

Sistema Nacional de Bibliotecas – SISNAB
Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

Agradecimientos

Para el gran arquitecto del universo fuente de inspiración y fe para ser hombres libres.

Para Elia (Mi Madre) Vicky (Esposa), María, Diego, Gabriela, Verónica y Barbara (hijos), familia que me inspiran con su amor a seguir descubriendo el mundo y ser mejor con la cultura al trabajo.

Para el Politécnico Grancolombiano institución universitaria innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas para impulsar el conocimiento como herramienta de cambio.

Para el Doctor Billy Escobar hermano del alma, gracias por su apoyo en los momentos más difíciles.

A la memoria del Doctor Carlos Zambrano.

Para los Doctores José Pérez Veloz y Gabriel Parra por su apoyo incondicional.

Contenido

| | |
|--|------------|
| Agradecimientos | 5 |
| Prólogo | 8 |
| (Resumen) | 13 |
| Introducción | 15 |
| CAPÍTULO UNO | 23 |
| 1. Aristas de la ética y la responsabilidad social | |
| En las relaciones laboral | 25 |
| 1.1. Panorama de la telefonía móvil en América Latina | 40 |
| 1.2. Modernización de la organización del trabajo en las empresas telefónicas | 45 |
| 1.3. Objetivos de la Investigación | 51 |
| 1.3.1. Objetivo General: | 51 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos:..... | 51 |
| CAPÍTULO DOS..... | 53 |
| 2. Campo gnoseológico investigativo | 55 |
| 2.1. Los hitos referenciales y ejes de la investigación | 55 |
| 2.2. Demarcación del espacio empírico | 62 |
| 2.2.1. La telefonía Móvil | 68 |
| 2.3. El abordaje teórico y sus enlaces..... | 72 |
| 2.3.1. Fundamentos genealógicos de la ética..... | 79 |
| 2.3.2. El principio de solidaridad | 81 |
| 2.3.3. El principio de la equidad o imparcialidad..... | 82 |
| 2.3.4. El principio de eficiencia | 82 |
| 2.4. Sobre el principio de la responsabilidad | 82 |
| 2.5. El ideario de responsabilidad social empresarial | 83 |
| 2.6. La dimensión ética en las relaciones laborales | 93 |
| 2.7. Implicaciones éticas de la responsabilidad social | 97 |
| 2.8. Modelística de las relaciones laborales..... | 99 |
| CAPÍTULO TRES | 105 |
| 3. Los caminos del momento epistémico..... | 107 |
| 3.1. Acotaciones previas..... | 107 |
| 3.2. La visión paradigmática | 107 |
| 3.3. La visión operacional..... | 108 |

| | |
|---|------------|
| CAPÍTULO CUATRO | 111 |
| 4. Los escenarios de intervención..... | 113 |
| 4.1. Conglomerado de informantes | 113 |
| 4.2. Los informantes clave | 113 |
| 4.3. Selección de los informantes clave..... | 114 |
| 4.4. El eje de regulación metódica..... | 114 |
| 4.5. Instrumentos | 115 |
| 4.6. Validez, confiabilidad y credibilidad de lo procesual | 115 |
| 4.7. Validación de los cuestionarios..... | 115 |
| 4.8. Confiabilidad..... | 116 |
| 4.9. Cálculo del índice de confiabilidad..... | 117 |
| 4.9.1. Fases de la investigación | 118 |
| 4.10. Tratamiento metódico de la información | 118 |
| 4.11. Gráficos de articulación por núcleo categorial..... | 119 |
| | |
| CAPÍTULO CINCO | 127 |
| 5. Fundamentos de la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial en las Relaciones Laborales | 129 |
| 5.1. Consideraciones previas | 129 |
| 5.2. Registros de referencia | 130 |
| 5.3. Canales de conectividad..... | 132 |
| 5.4. Bases para el constructo ética-responsabilización | 135 |
| 5.5. La ética: una mirada ontológica..... | 139 |
| 5.6. La cosmovisión ética en los sistemas sociales..... | 144 |
| 5.7. La dimensión ética en la visión sistema social-humano..... | 146 |
| 5.8. Relaciones laborales como sistema relacional emergente | 148 |
| 5.9. Sistema económico como referente | 149 |
| 5.10. Los marcajes de impacto en la sociedad informacional | 150 |
| 5.12. La ética de la responsabilidad social empresarial: un encuadre modernidad-posmodernidad..... | 154 |
| 5.13. Ética, responsabilidad social empresarial y relaciones laborales..... | 159 |
| | |
| CAPÍTULO SEIS..... | 165 |
| 6. Variaciones sobre ética y responsabilidad social en las relaciones laborales.... | 167 |
| 6.1. Consideraciones previas | 167 |
| 6.2. Reflexiones derivadas | 169 |
| 6.3. Acotaciones de cierre..... | 174 |
| | |
| REFERENCIAS | 176 |

Prólogo

S aliéndome de los parámetros propios de este tipo de escritos, quiero hacer un reconocimiento a nuestro docente en la modalidad virtual Armando Camejo, quien, salvando las múltiples dificultades de su país, ha logrado consolidarse como un docente destacado de nuestra casa de estudios en la distancia y mediante el uso de las nuevas tecnologías educativas con que contamos.

Esa apuesta académica que en un principio fuera una actividad complementaria a sus estudios y docencia, por fuerza de las circunstancias se ha convertido en su medio de sustento junto con el de su familia, lo cual le ha permitido seguir adelante y con firmeza sin que la dictadura del vecino país quiebre sus principios.

Navegamos en un mundo de cambio. De evidente turbulencia social. Ahora bien, si dotáramos las ideas que como seres humanos somos capaces de desarrollar para generar riqueza en función de resolver temas como la pobreza, acabaríamos con su esparcimiento y daríamos paso a un mundo donde la dignidad humana tenga sentido promoviendo así la idea de vivir dignamente. Sin embargo, convivimos en una sociedad donde la desigualdad y la pérdida de derechos incluso laborales se alejan de un andamiaje ético y de responsabilidad social para vulnerar el bienestar de las personas que trabajan para ganarse la vida.

Desde esta óptica, nos encontramos en una encrucijada por un lado el tren del cambio flexible que implica recursos suficientes para todos gracias a la emergente tecnología liberadora del trabajo precario y democrática. Por el otro lado, el tren denominado dependencia tecnológica que implica desigualdad, pobreza y precariedad en un mundo gobernado por un sistema axiológico de poder desmesurado.

Ambos planteamientos nos conducen a comprender un mundo donde la tecnología es el principal factor explicativo y ello nos invita a reflexionar sobre la necesidad de lograr acuerdos simbióticos en el marco de las relaciones laborales para hacer viable, que su consolidación esté al servicio del ser humano y no en el poder excluyente de una tecnoeconomía.

El texto que tengo la satisfacción de prologar nos invita a interpretar la emergente ética y responsabilidad social de las relaciones laborales, tema de mucha originalidad en la sociedad del siglo XXI por cuanto se inserta en un debate cuyo eje se apunta en las tecnologías, lo cierto es que nos guste o no, y se ve claramente en el desarrollo del libro, que conceptos

como la simbiosis intereses individuales-intereses colectivos, sirven como patrón configurativo del nuevo ideario de las relaciones laborales, además según el autor emerge potenciada por las nuevas nociones ligadas a la ética y la responsabilidad social desde las cuales se intenta lograr una convergencia mutualista, como salida resolutive al problema tanto epistemológico como operacional de las relaciones laborales

Ahora bien, la tesis del presente texto consiste en la necesidad de ver en la simbiosis un eje autorreferencial de las relaciones laborales que genera una nueva discursividad en los sistemas axiológicos empresariales que mueve la arquitectura conceptual de la visión ética y de responsabilidad en el mundo de las relaciones laborales. A partir de allí, luce pertinente promover la recuperación del sentido de lo humano en cualquiera de los planos que conforman la interacción ser humano-empresa-sistema mundo natural.

Estamos, pues, ante un actual y a la vez una nueva manera de ver las relaciones laborales en las organizaciones vinculada a la ética y la responsabilidad social desde la necesidad de considerar los cambios que se están desarrollando en el sistema productivo, los cuales han influido en las últimas décadas en la actividad laboral. Por ello es cada día más evidente introducir consideraciones en la necesidad de cambios en los sistemas axiológicos que imperan en la relación capital trabajo.

Desde esta perspectiva, las nuevas relaciones laborales deben ser vistas como una simbiosis contentiva de los intereses de los trabajadores, empresarios, contexto social e interacción armónica trabajador- empresa- sociedad - mundo natural; esto en correspondencia con la necesidad de redimensionar la arquitectura conceptual que sostiene la visión adaptativa legalista de las relaciones laborales.

Seguramente el presente trabajo servirá de referente para las discusiones del nuevo trabajo y sus diferentes interacciones, convirtiéndose en una herramienta de consulta para quienes nos preocupamos en explorar el papel que juega la tecnología en nuestras vidas.

BILLY ESCOBAR PÉREZ
Secretario General
Institución Politécnico Granacolombiano

La preocupación por la Ética y la Responsabilidad Social en las Relaciones Laborales se ha acrecentado de tal forma, que la dimensión ética es considerada hoy día un aspecto básico de la relación capital – trabajo.





Introducción

La preocupación por la Ética y la Responsabilidad Social en las Relaciones Laborales se ha acrecentado de tal forma, que la dimensión ética es considerada hoy día un aspecto básico de la relación capital – trabajo. Si bien estos enlaces siempre han existido, es evidente que hoy sus implicaciones alcanzan un rango emergente y relevante en la sociedad de la información o del conocimiento.

Por ello, diversos factores entrópicos como las prácticas laborales y la precariedad laboral, así como la conocida flexibilidad laboral y la necesidad de una buena reputación empresarial para obtener confianza en contextos globales, son motivos por los cuales se hace conveniente examinar, tanto en términos generales como en lo particular, el comportamiento de las empresas frente a los requerimientos de prácticas laborales socialmente responsables.

En la actualidad, las relaciones laborales en el mundo globalizado enfrentan situaciones político-sociales de profunda inestabilidad. Esto conlleva a que las nuevas relaciones laborales –definidas en los hábitos o conductas procedimentales entre quienes toman decisiones y los que están llamados a cumplirlas- tienden cada vez más a dejar a un lado la fuerte influencia de la clase tradicional y posicionar una estructura dinámica, flexible y estratégica basada en las grandes corporaciones empresariales que marcan –de modo contundente - el ritmo de la globalización planetaria.

Se trata, en consecuencia, de avizorar nuevas reglas del juego y de aproximarse a una nueva configuración de las relaciones en el mundo laboral. Las más afectadas en

este tipo de sociedad, donde las tecnologías de la información y la comunicación marcan la pauta, son, por supuesto, las organizaciones sindicales, en la medida en que esta tendencia modifica sustancialmente el mundo del trabajo, en un contexto marcado por la insurgencia de las tensiones, los desequilibrios y la incertidumbre.

Esta profunda crisis de coexistencia requiere de una urgente revisión escatológica, habida cuenta del impacto que todos estos procesos tienen a futuro en las relaciones laborales. Si bien estos desequilibrios estructurales son de vieja data, no es menos cierto que las claves actuales se insertan en un cuadro preposicional que muestra la diversidad de rostros del capitalismo, redefinido como los mercados financieros intangibles.

En este caso, interesa fundamentalmente indagar acerca de la perspectiva ética que define al nuevo modelo de acumulación capitalista y sus impactos político-estratégicos en las relaciones laborales.

En relación con estos rasgos entrópicos de naturaleza compleja y multivariable, vale destacar que Rifkin (2000), los define "como parte de la escalada de la tercera gran revolución industrial: como parte del sismo provocado por las innovaciones basadas en las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones" (p.56). Estas y las fuerzas del mercado –argumentadas– están rápidamente polarizando la población mundial en dos frentes irreconciliables y potencialmente contrarios: de un lado, un sector que controla las tecnologías y las fuerzas de producción; y de otro, la desigualdad y la exclusión social que se genera por el desplazamiento masivo de la mano de obra industrial corporativa: el fin del trabajo.

Lo planteado va en detrimento de la esperanza y los sueños creados por la modernidad, en una nueva economía global basada en el conocimiento como factor de acumulación de capital, lo que obliga persistentemente a amplios contingentes humanos a replegarse bajo el escudo protector de las banderas de la democracia radical y a renegociar su futuro con el Estado desde la sociedad civil organizada.

Es de reconocer, entonces, que en relación con estos procesos, lo que conocemos como economía del conocimiento está transformando la forma de vivir y trabajar. Tanto el trabajo como el espacio cotidiano han sido modificados por las innovaciones tecnológicas y las nuevas redes operativas del infocapitalismo. Desde el punto de vista de la estructura laboral, hoy sabemos que hace solo una generación la fuerza de trabajo correspondía a las actividades ligadas al sector primario y secundario de la economía, lo que favorecía la existencia de una fuerte clase obrera organizada en sindicatos.

En la actualidad, esa correlación ha sido modificada por el crecimiento vertiginoso del sector servicios y la disminución de los obreros de "cuello azul", en los países hegemónicos que rigen la nueva onda civilizatoria. Esta tendencia está revolucionando tanto la naturaleza de la producción y la forma de distribuir, comprar y vender las mercancías, como la función del trabajo en una sociedad basada en el conocimiento como herramienta competitiva.

Estos procesos de exclusión progresiva y desigual, impulsados por el nuevo infocapitalismo, parecen tener cada vez una respuesta más contundente en el escenario político. De modo que nacionalistas, derechistas, izquierdistas y anarquistas de todo signo, hacen sentir regularmente su voz a escala planetaria para denunciar el infocapitalismo "salvaje", que se impulsa desde organismos como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio –entre otros- en detrimento de las economías periféricas del mundo.

Como consecuencia de lo planteado, es pertinente develar cuáles elementos asociados a la percepción gerencial en la empresa inciden en los procesos de cambio de las relaciones laborales como instancia de vinculación a lo transformacional del giro época modernidad - posmodernidad; cambio que toca de manera formal al ideario de la ciencia social y a los estudios sociales del trabajo.

Desde la perspectiva señalada, la presente investigación se orientó a indagar la incidencia de los factores asociados a Ética y Responsabilidad Social en las nuevas cosmovisiones de las relaciones laborales; en este plano se asumen como implicadas tres categorías fundamentales que, desde nuestro punto de vista, están imbricadas de manera activa en la reflexión e implementación del sentido de la ética en la empresa: lo atinente a la administración pública, el espacio de la empresa privada o a organizaciones sociales en general.

La Ética y la Responsabilidad Social constituyen la dimensión axiológica fundamental que debe prevalecer entre empresarios, directivos, trabajadores y sociedad en general para integrar, en términos de simbiosis, las relaciones laborales marcadas por las nuevas tendencias de la dinámica social actual.

Por otra parte, la exaltación de las políticas corporativas, bajo la idea fuerza de la Ética y la responsabilidad, hace obligante el análisis de los factores asociados a estas dos grandes entidades categoriales para explicar e interpretar la incidencia que puedan tener en la configuración de una nueva tendencia de las relaciones laborales. Esto es aún más necesario en el caso de estimación de intangibles, como son los valores éticos y las acciones voluntarias derivadas de estos.

Así entonces, conocer cuál es la percepción que los gerentes tienen de estos temas es el punto de partida para establecer las condiciones de cualquier proceso orientado a la comprensión del alcance de la Responsabilidad Social Empresarial como marco constructivo de una potencial visión de las relaciones laborales, en términos de una nueva relación hombre- empresa – sociedad – sistema mundo.

Bajo estas premisas, se revisan los enfoques teóricos que van desde la perspectiva clásica del trabajo hasta los esquemas de complejidad que signan el accionar del campo laboral y configuran el espacio de interacción de las organizaciones empresariales, no solo con sus trabajadores, sino con el contexto social en el cual se desenvuelven; de igual forma, fueron contrastados las percepciones del cuerpo gerencial de empresas del sector telecomunicaciones, subsector telefonía móvil, respecto a las connotaciones que tienen los categoriales ética, responsabilidad social empresarial y relaciones laborales.

El tejido argumental clave del estudio está focalizado en el sentido de mostrar – en el ámbito de lo que se entiende como Ética y Responsabilidad Social en las Relaciones laborales- que el sistema de conceptos que definen la racionalidad empresarial no es suficiente hoy para explicar la existencia de un sistema axiológico que armonice con las tendencias de cambio, incertidumbre y caos que se producen en el mundo del trabajo y signan la sociedad postindustrial en el espacio/tiempo transicional modernidad-posmodernidad.

En términos generales, las implicaciones posibles de la Ética y la Responsabilidad Social en las Relaciones Laborales exigen redefiniciones en el ámbito de la Sociedad Tecnológico-Informacional, consideraciones que obligan a trazar un cierto recorrido intelectual que permita deshilar los nudos críticos sustantivos y las idea-fuerza de esta nueva sociedad, cuyos signos se debaten entre la promesa de paz y la barbarie.

En ese contexto, luce ineludible interpelar las categorías éticas y responsabilidad social en las relaciones laborales como nociones encuadradas en las nuevas insurgencias de subjetividad en el contexto laboral. Se trata, entonces, de tender nuevos puentes para la cimentación de un nuevo sistema axiológico, a fin de sentar las bases que permitan confrontar los avances del totalitarismo, la exclusión y el autoritarismo de diversas tipologías, así como darle contenido a un marco de relaciones laborales basadas en el respeto a los derechos humanos y en valores cívicos como tolerancia, respeto, diversidad, responsabilidad y pluralismo.

Así, en el estudio, se asumió como objetivo general: interpretar los fundamentos de la ética y la responsabilidad social empresarial en las relaciones laborales, desde la actual redefinición del capitalismo y sus implicaciones en la realidad de las empresas, considerando

al sector telecomunicaciones, subsector telefonía móvil, como marco de los nuevos espacios de subjetividad que se producen como consecuencia del proceso de globalización en tiempos posmodernos.

Se trata, en consecuencia, de estudiar – mediante la aplicación de estrategias de investigación de campo y entrevistas en profundidad como complementariedad del enfoque cuantitativo base del estudio – las empresas del sector telecomunicaciones, subsector telefonía móvil, tomando como instancia referencial las organizaciones empresariales de telefonía móvil del estado Carabobo, región de Venezuela considerada como pilar fundamental de los polos de desarrollo del país.

Dentro del objetivo general del estudio, la dinámica investigativa consistió en rastrear los nuevos espacios de subjetividad que se producen como consecuencia del proceso de globalización y los nuevos ejes ético-empresariales en tiempos posmodernos.

Desde el punto de vista formal, la investigación se estructuró de la siguiente manera:

El Capítulo I delinea los puntos claves relativos al asunto/problema de la investigación, tomando como eje de problematización cuáles son los factores éticos y de responsabilidad social que inciden en la configuración de las relaciones laborales. Para responder a las interrogantes formuladas, se enunciaron los siguientes objetivos:

- Caracterizar el contexto de la ética y sus efectos en el espacio de las relaciones laborales en empresas del sector telefonía móvil.
- Describir la responsabilidad social en el contexto de las relaciones laborales.
- Analizar los efectos que los nuevos perfiles societarios (éticos y de responsabilidad social), tienen en el ámbito de las relaciones laborales.
- Interpretar el marco de subjetividad que se produce en el actual proceso de globalización mundial y sus impactos en la configuración ético-cultural que define las relaciones laborales.
- Explicar, desde una perspectiva crítico-interpretativa, la visión ética y de responsabilidad social que sirve de plataforma operativa a las empresas de telecomunicaciones (Movistar, Movilnet y Digitel), que operan en el ámbito empresarial del estado Carabobo.

En el Capítulo II se despliega la discusión de los sistemas teóricos vinculados, haciendo énfasis en las concepciones sobre ética como puntal de los sistemas axiológicos empresariales. La responsabilidad social se visualiza como instancia con doble arista:

la primera, con atención fijada en los contenidos regulatorio y el ideal altruista o filantrópico; la segunda, inherente al cambio radical en la concepción de responsabilización desde la cual se intenta trascender del sistema axiológico empresarial tradicional de las relaciones laborales.

De allí que se confronten los esquemas de racionalidad positiva que tienen como correaje la explotación/renegociación y acumulación de riqueza impuesta por el capitalismo radical. Todo ello, frente a la opción que brinda la discursividad propia de la condición posmoderna promovida por Lyotard (1980), y reivindicada de forma asertiva en el pensamiento complejo sostenido por Morin (2000).

En la investigación se trata de imbricar el aporte explicativo con las nociones interpretativas derivadas del contenido semiótico de las entrevistas, para avanzar de manera proximal a evidenciar lo que en palabras de Khun (1978), significa una ruptura epistemológica con el sistema teórico tradicional. Se trata de avanzar hacia el posicionamiento de un nuevo sistema axiológico empresarial que toca de cerca los intereses de los trabajadores y reconfigura el espacio de interacción Empresa – Trabajadores - Sociedad – Mundo Natural.

En el Capítulo III se exponen algunas consideraciones relativas a la construcción metódica. Se promueve allí la indagación como la opción de investigación integrada, en correspondencia con la necesidad de complementar los registros provenientes del uso riguroso del modo de producción de conocimiento afincado en el positivismo lógico, cuya base se expresa en el tratamiento estadístico de datos. En la perspectiva de este estudio, se intenta una complementariedad con la tendencia crítica interpretativa que usa como fundamento la hermenéutica y como herramienta comprensiva e interpretativa de la semiótica social.

En este mismo capítulo se fijan las pautas guías para las estructuras conjeturales que conducen a la prueba de hipótesis, mediante la utilización del diseño matricial 3X2. Adicionalmente, se dispone de los elementos de complementariedad generados en los discursos provenientes de las entrevistas aplicadas a los sujetos implicados. Allí emerge con relevancia el estamento herramental de la semiótica social.

Con relación a los instrumentos, se elaboró una batería de tres cuestionarios: el primero de ellos para conocer el autorreconocimiento de los gerentes sobre los contenidos y extensión de las categorías básicas del estudio. Este instrumento asumió las características de cuestionario dicotómico fundado en el tratamiento categorial de los otros dos instrumentos. Los instrumentos numerados 2 y 3 –diseñados a manera de escala fraseada

de Likert- son de igual contenido y estructura, aunque el número 2 fue aplicado al segmento muestral alta gerencia, y el número 3, al segmento muestral gerencia media. Con los datos provenientes de los instrumentos fueron alimentadas las tablas del procesador estadístico para la comprobación de hipótesis.

En el Capítulo IV se presentan los fundamentos procesuales de la investigación, con énfasis en el tratamiento de los datos provenientes de los instrumentos aplicados, y se pormenorizan los cálculos necesarios para el análisis inherente al diseño factorial como apartado cuantitativo del estudio.

Respecto a la complementariedad cualitativa, se expone aquí la sistematización de contenidos discursivos generados en la entrevista textualizada. La hermenéutica interpretativa permitió comprender, interpretar y aplicar los elementos representacionales asociados a la concepción gerencial sobre ética, responsabilidad social empresarial y su conectividad con la noción de relaciones laborales. En este segmento del estudio se presentan las matrices de segmentación, categorización y articulación que sirven de base a la producción de la síntesis interpretativa, en atención a las sugerencias de Padrón (2006) y Martínez (2006).

El Capítulo V recoge las respuestas a los fines últimos expresados en los objetivos específicos, abriendo un espacio para la discusión de los criterios de carácter explicativo y de la complementariedad cualitativa que conforman la tesis sostenida en la investigación. Allí se revela la tendencia de los datos a señalar las concepciones éticas y de responsabilidad social vaciada en los más tradicionales criterios de la relación capital – trabajo; es decir, concepciones enmarcadas en la visión tayloriana, fayolista, fordista y weberiana. Estas posturas teóricas no dan lugar a la consideración de la dinámica de cambio que muestran las relaciones laborales en esta primera década del siglo XXI.

Respecto a la operacionalización del enfoque cuantitativo, en la investigación la comprobación de la hipótesis se orientó hacia la valoración de la interacción de los factores constitutivos de los elementos categoriales manejados por los dos segmentos muestrales; tal orientación persiguió conseguir evidencias de asociatividad entre los niveles de dominio sobre las concepciones de la ética y de la responsabilidad social empresarial con los fundamentos de las relaciones laborales, de cara a los procesos transformacionales revelados en esta primera fase del siglo XXI.

Finalmente, se presenta un balance bibliográfico como soporte de las líneas argumentales de la investigación.