

5. Entorno multitasking, más que hacer clic

MIREYA BARÓN-PULIDO

Introducción

Este capítulo compila las tendencias que arrojaron tres estudios, cuyo eje problémico versa en torno al impacto y las afectaciones que ha generado el grado de presencialidad y uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en dos escenarios: en los jóvenes universitarios modalidad presencial del Politécnico Grancolombiano de Bogotá y en el diseño de productos digitales acorde con los currículos del Programa de Comunicación Social-Periodismo más relevantes por trayectoria histórica en América Latina.

Atendiendo al contexto de tipo antecedente, vale la pena destacar que se han discutido desde diversos campos del saber sobre los conceptos mismos de TIC y mediaciones, dos nociones neurálgicas para las dos primeras investigaciones: “Sintaxis digital en el periodismo universitario” y “Revisión de la gramática emergente: lenguajes, jóvenes y mediaciones TIC”. Las TIC se han percibido como aplicaciones ágiles para tratamiento de información (Castells, 1986), de lo análogo a lo digital (Crovi, 2000), tecnología (Rosario, 2005), herramienta computacional (Crovi, 2000) y *hardware* y *software* (Adell, 1997), entre otros. Junto con estos antecedentes de orden epistemológico que sugieren la caracterización de las TIC, le acompaña la caracterización de mediación, para lo cual resulta pertinente la propuesta de Fainholc (2004), quien desde el componente educativo y pedagógico diferencia cuatro tipos de mediación, entendida esta como el proceso de construcción de sentido y de intercambio de bienes simbólicos. En este orden de ideas, se reconocen la mediación cultural (bienes materiales y simbólicos), la mediación comunicacional (los roles partícipes), la mediación semiológica (como se narra algo) y la mediación tecnológica (el hombre como *mindware* que reconoce *hardware/software*). En este contexto, se ubican estas dos investigaciones.

Mireya Barón Pulido. Licenciada en Ciencias de la Educación-Lingüística por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, magíster en Lingüística Española por el Instituto Caro y Cuervo y doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Docente investigadora del Politécnico Grancolombiano. e-mail: mbaronpu@poligran.edu.co

Por otro lado, la tercera investigación hace parte de una pesquisa colaborativa. Hacia 2010 la Universidad del Norte en Colombia convoca a más de treinta investigadores de América Latina y de España a reflexionar sobre la relación entre las TIC y la formación de los comunicadores-periodistas. De dicha convocatoria, se construye la publicación en línea TIC, *comunicación y periodismo digital*. En el tomo 2, del cual soy coautora, se mencionan los países y casos de instituciones de educación superior que han llevado las directrices en lo que compete a las competencias para formar un profesional en comunicación y periodismo ante la cibercomunicación.

Método

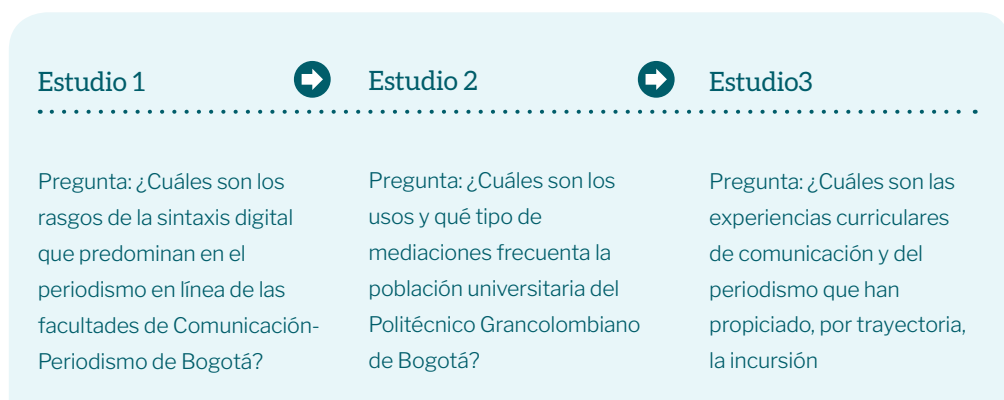
Las dos primeras investigaciones (Barón, 2008, 2011) utilizan metodología cualitativa, aunque contienen una fase cuantitativa. La primera investigación, “Sintaxis digital en el periodismo universitario” (Barón, 2008), coteja, a partir de networks del ATLAS.ti, la tendencia de narrativa digital de cada periódico universitario en línea en facultades de Comunicación Social-Periodismo de Bogotá. Triangula los niveles de presencialidad de tres conceptos sustanciales para la sintaxis del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad (Díaz y Salaverría, 2003), a partir de la muestra seleccionada: primer pantallazo del periódico en línea.

La segunda investigación, “Revisión de la gramática emergente: lenguajes, jóvenes y mediaciones TIC” (Barón, 2011), realiza sesiones de trabajo con los diversos focus group, diseña un instrumento para aplicarlo en las cuatro facultades del Politécnico Granacolombiano y realiza la respectiva triangulación entre conceptos objeto de estudio para cada facultad.

La tercera investigación, “Innovación, universidad y praxis ciberperiodística: una competencia profesional para el currículo en América Latina” (Barón, 2010), es de orden descriptivo y hace triangulación a partir de los países que por trayectoria diacrónica han abanderado el diseño de programas de comunicación y periodismo tanto en la dinámica de trabajar desde diversos tipos de mediaciones como en la decisión de emprender contenidos y competencias desde el entorno de las atmósferas digitales y desde las TIC. La muestra la conforman el diseño de productos digitales estudiantiles de 2009 (según versiones URL) de universidades acorde con currículos de mayor trayectoria en comunicación-periodismo de los cinco países más representativos: Argentina, Brasil, México, Colombia y Chile.

La figura 5.1 visualiza los ejes problémicos, punto de partida de las tres investigaciones mencionadas:

Figura 5.1: Ejes problémicos de Estudios



Fuente: *Elaboración propia.*

Resultados

Los tres estudios evidencian un comportamiento de tendencias que emergen desde el entorno mediático y digital. Asimismo, los hallazgos sugieren, a partir del grado de relevancia de componentes de la comunicación en línea en el periodismo digital universitario, de la apropiación de niveles de mediación por parte de población estudiantil y del diseño de productos digitales resultado de competencias de currículos pensados desde el ciberperiodismo, que al menos América Latina piensa y reflexiona al reconocer la incursión del individuo como ser nodal; el mismo usuario se convierte en un texto narrado y construido a partir de otros textos. La sintaxis digital, es decir, la organización de la información y de contenidos ya no es lineal; por ende, la interacción con las pantallas y los dispositivos inteligentes tampoco.

La incursión de las TIC ocurrió en un corte sincrónico pasado, hoy convivimos con dinámicas para crear, interpretar y recrear contenidos de orden sonoro, visual, audiovisual, en momentos sincrónicos y asincrónicos. La figura 5.2 compila los resultados relevantes de las tres investigaciones, donde se sugieren las tendencias acorde con la pregunta problémica que evocó cada investigación.

Figura 5.2. Tendencia de hallazgos en las investigaciones.

<p>Investigación 1:</p> <p>Sintaxis digital en el periodismo universitario</p>	<p>Tendencia de sintaxis digital con uso de nivel 1 de hipertexto, es decir, incipiente uso de combinación de textos sonoro, visual y audiovisual.</p> <p>Predomina la macronavegación (diversas formas de interactividad), con un incipiente uso de la micronavegación.</p>
<p>Investigación 2:</p> <p>Revisión de la gramática emergente: lenguajes, jóvenes y mediaciones TIC</p>	<p>Tendencia de mediación tecnológica, es decir, internet como artefacto, no como mediación semiológica ni cultural. Predomina en las facultades del Politécnico Gran Colombiano el uso de mediación netamente instrumental. Aún no se tiene reconocimiento ni diferenciación de mindware, hardware ni software.</p>
<p>Investigación 3:</p> <p>Innovación, universidad y praxis ciberperiodística: una competencia profesional para el currículo en América Latina</p>	<p>Tendencia diacrónica por trayectoria en currículos de periodismo y por diseño de productos digitales estudiantiles en facultades de Comunicación-Periodismo en América Latina (Argentina, Brasil, México, Colombia y Chile) no se diferencia entre micro y macronavegación.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Entornos multitasking (multitareas) (Piscitelli, 2002), lenguaje multimedia, narrativas nodales, cloud data (datos en la nube), niveles de macronavegación y micronavegación, procesos de interactividad son factores y ejes para comprender el axioma pedagógico de escenarios donde la mediación estructura y dinamiza el mensaje: el hipertexto, caracterizado por Díaz y Salaverría (2003) como el que

hace énfasis en los aspectos de estructuración y organización de la información [...] es un documento digital complejo, formado por un conjunto de elementos no necesariamente homogéneos, dotado de una determinada composición interna y que se puede leer o visualizar de una manera no necesariamente secuencial. (p. 144)

En los estudios realizados, se percibe que aún es incipiente tanto el uso del hipertexto en altos niveles de tejido multimedial y nodal como el uso de la mediación semio-

lógica y cultural por parte de la población estudiantil universitaria analizada. No obstante, los programas de comunicación-periodismo de América Latina han percibido desde hace varios años la necesidad de afrontar el diseño de propuestas curriculares, en las cuales la creación de asignaturas propicien la apropiación, el reconocimiento y el uso de competencias que permitan al futuro profesional de comunicación-periodismo el diseño de narrativas con un fuerte componente multimediático, hipertextual e interactivo.

Finalmente, recomendamos al lector tener presente que tutores, lectores en línea y diseñadores de currículos de comunicación-periodismo afrontamos una metamorfosis permanente y ágil del tratamiento de la información y, por ende, de la creación de narrativas no secuenciales.

Referencias

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *EDUtec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 7, 1-15. Recuperado de http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUtec.html
- Barón Pulido, M. (2008). Sintaxis digital en el periodismo universitario. *Revista Panorama*, 5, 55-71.
- Barón Pulido, M. (2010). Innovación, universidad y praxis ciberperiodística: una competencia profesional para el currículo en América Latina. En E. Said Hung (ed.), *TIC, comunicación y periodismo digital* (t. 2, pp. 94-105). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Barón Pulido, M. (2011). Revisión de la gramática emergente: lenguajes, jóvenes y mediaciones TIC. *Anagramas*, 10(19), 35-50.
- Barón Pulido, M. (2012). Los jóvenes, ¿una generación ¿online? *Revista Educación y Tecnología*, 1, 39-53.
- Castells, M., Barrera, A., Casal, P. y Márquez, F. G. (1986). *El desafío tecnológico: España y las nuevas tecnologías*. Madrid: Alianza Editorial.
- Crovi Druetta, D. (2000). *Tecnología satelital para la enseñanza*. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
- Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Fainholc, B. (2004). El concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica. Recuperado de <https://goo.gl/o3sgj7>
- Piscitelli, A. (2002). Los hipermedios y el placer del texto electrónico. En *Ciberculturas 2.0 en el área de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- Rosario, J. (2005). La tecnología de la información y la comunicación (TIC): su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual. Recuperado de <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218>