

2. Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog “noalacolosahorrorosa”¹

Carmen Marta – Lazo²

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza³

Resumen

Se presentan resultados de la investigación; Medios digitales, acciones colectivas y consultas populares como manifestaciones de una ciberciudadanía contra la explotación minera en el proyecto la Colosa. Aplica un análisis de discurso sobre 235 publicaciones digitales y específicamente sobre el Blog “noalacolosahorrorosa”, a partir de una matriz categorial. Se concluye que el proceso es una demostración de la globalización, y que el Blog es una manifestación de ciberciudadanía ambiental, determinada por un proceso político definido y contrainformativo de gestión de conocimiento, con la implementación de repertorios de movilización y denuncias digitales en el marco de una ecología de medios, que integra lo análogo, lo virtual y procesos de intervención en escenarios situados.

Palabras clave: Ciberciudadanías, comunicación alternativa, minería, la Colosa, resistencia, movimientos sociales.

1. Proyecto financiado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, adscrito a la sublínea de investigación Comunicación, educación y tecnologías y al grupo de investigación Fisura, del programa de Comunicación Social.
2. Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Zaragoza, España. Coordinadora del Grado de Periodismo y directora de Radio.Unizar.es Licenciada en Periodismo. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Televisión Educativa, UCM. Máster en Radio (servicio público) por RNE y UCM. Especialista en Nuevas Tecnologías y Educación, UNED. Correo electrónico: cmarta@unizar.es
3. Docente Asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Colombia. Magister en Comunicación Estratégica, Universidad Andina Simón Bolívar. Máster en comunicación y educación en la red: de soc. Inf a soc. Conoc., UNED. Doctor en Comunicación y educación en entornos Digitales, UNED. Líder Nacional de la Cadena de Formación en Comunicación Social. Correo electrónico: miguel.badillo@unad.edu.co

Digital media and environmental cyber-citizenship: analysis in the Blog “noalacolosahorrorosa”

Abstract

The results of the research, digital media, collective actions and popular consultations are presented as manifestations of a cybercitizen against mining exploitation in the Colosa project. It applies a discourse analysis on 235 digital publications and specifically on the Blog “noalacolosahorrorosa”, from a categorical matrix. It is concluded that the process is a demonstration of globalization and that the Blog is a manifestation of environmental cybercitizenship, determined by a defined and counterinformative political process, of knowledge management, with the implementation of mobilization repertoires and digital denunciations in the framework of a media ecology, that integrates the analogous, the virtual and intervention processes in situated scenarios.

Keywords: Cyberciudadanías, alternative communication, mining, the Colosa, resistance, social movements.

Introducción

La expresión “Hablar de minería es hablar de la historia de la humanidad”, de Jorge López Bain⁴, exministro de Minas de Chile, dimensiona la realidad de lo que esta práctica históricamente ha representado para la sociedad y su relación con el desarrollo, tesis ratificada por Armengot, Espí y Vásquez (2006) al determinar que la minería surge de la necesidad de recursos que cada civilización ha requerido para su progreso. Pero dicha perspectiva también contiene un lado B: el papel de la minería como agente de conflictos y motor de un capitalismo que históricamente instauró una ecuación y un modelo de crecimiento cuantitativo de “acumulación por desposesión” (Harvey, 2005).

En Colombia los conflictos mineros surgen desde el contacto con Europa y la leyenda de “El Dorado”, y encierra la implementación de un modelo de “economía de rapiña” y saqueo extractivista que inauguró en el siglo XV la minería a gran escala, representada en la destrucción social y de la naturaleza, en función de lógicas de acumulación económica, control político y social (Alimonda, H, 2011, P.11).

En el siglo XXI, básicamente la ecuación se ha radicalizado al localizarse en un sistema económico más globalizado, soportado por la tecnología, con mayores necesidades de recursos, políticas públicas débiles, discrepancias y choque de intereses entre los actores involucrados (Estado, sectores privados y comunidades). Machado (2013) plantea que el fortalecimiento de la industria extractiva en América Latina ha generado: transformaciones en la geografía regional a partir de las zonas de extracción y desarrollo de los proyectos mineros, modificaciones en las morfologías económicas de las regiones y desequilibrio en lo relacionado con el territorio, los derechos y la vida de los actores involucrados.

4. Ampliar información sobre este pronunciamiento en <http://panorama-minero.com/documentos/hablar-de-mineria-es-hablar-de-la-historia-de-la-humanidad/>

El sector minero en Colombia⁵ ha representado en promedio el 2.2% del PIB entre 2010 y 2015, aportando el 19.6% de las exportaciones y 16% de inversión extranjera directa. Documentos como el Plan Nacional para el desarrollo minero Visión 2019, el Plan de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos”, con la estrategia la Locomotora minero-energética, y el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, con la formulación de una única Política Minera Nacional, demuestran la necesidad y el interés del Estado por dinamizar la economía mediante el desarrollo y expansión de la minería.

Pero este lineamiento tuvo consecuencias. El CINEP (Centro de Investigación y Educación Popular) manifiesta que entre 2001 y 2011 se registraron 274 acciones sociales colectivas en contra de la exploración y explotación minera⁶. En su análisis se resalta que dichos conflictos no son nuevos, “sino que, comunidades étnicas, campesinas, ambientalistas han tenido la capacidad de poner en evidencia que existen otras formas de relación entre los seres humanos y la naturaleza”.

Uno de estos conflictos tuvo su origen en La Colosa, Cajamarca (Tolima) el cual inicia hacia 1999 cuando la empresa Sociedad Keshada-AngloGold Ashanti, inició exploraciones en la región. El proyecto se protocolizó en 2007, cuando el presidente de la república, Álvaro Uribe Vélez, dio la noticia que se había encontrado una de las 10 minas más grandes del mundo. En ese proceso, se descubrieron irregularidades en las concesiones de licencias, otorgamiento de concesiones en páramos e incumplimiento de la empresa AngloGold Ashanti (AGA) al realizar exploraciones en zonas de reserva forestal.

Un factor determinante en este proceso ha sido el manejo estratégico de la información sobre el proyecto en relación con la comunidad. La presencia y la realidad de la mina eran desconocidas por los ciudadanos quienes solo hasta la primera audiencia pública realizada en 2009 conocieron los detalles del proyecto, que comenzó inmediatamente a generar tensiones y a encontrar detractores en las organizaciones sociales. La empresa diseñó estrategias de relaciones públicas en medios de comunicación locales, además de financiar gremios, organizaciones, realizar donaciones, forzar a sus empleados contra los

5. Para mayores detalles sobre la reseña histórica de los procesos mineros en Colombia puede consultarse: <http://www.semana.com/nacion/articulo/la-fiebre-minera-apodero-colombia/246055-3>

6. Hubo protestas en casi todos los departamentos. El informe ‘Minería, conflictos sociales y violaciones de derechos humanos’, destaca, por ejemplo, que “a través de acciones sociales colectivas, comunidades indígenas y afrodescendientes de Putumayo, Vichada, Nariño, Antioquia, La Guajira, Boyacá, Casanare, Norte de Santander y Cauca, reclamaron su derecho al territorio, expoliado por la avanzada de la exploración y explotación petrolera (y de otros recursos naturales) y por la violación de sus derechos culturales: a la autonomía, la libre determinación, a la vida y a la supervivencia como pueblos, al consentimiento previo e informado”. Más información en <http://deslinde2011.blogspot.com/2012/10/colombia-informe-especial-sobre-mineria.html>

eventos de la comunidad y presionar judicialmente a las autoridades locales, además de la estigmatización y desprestigio de los opositores al proyecto minero.

La comunidad ha tenido un interés determinante, exigiendo el derecho a la información y a participar en las decisiones sobre su territorio. Ante el control y el silencio de la AGA y del Estado, medios alternativos, en especial en formatos digitales, comenzaron a generar flujos de comunicación directa con los habitantes y sectores sociales externos a la región; y apoyados por las redes sociales, comenzaron un trabajo intenso de difundir información relacionada con el proyecto con mensajes contrainformativos hacia los actores involucrados.

Un hito que marca el sentido y fortalecimiento ciudadano ha sido la realización de marchas, carnavales ambientales y consultas populares que se han propuesto para que el Estado, la AGA y los sectores pro mineros del país sean obligados a escuchar la opinión de las comunidades sobre el uso y futuro de sus territorios. Así, se han realizado consultas en el municipio de Piedras, en 2013, la Consulta Popular de Cajamarca en 2014, El Espinal en 2014, Consulta Popular en Ibagué, la cual ha tenido dificultades, pero cuyo proceso avanza, y en 2017 la consulta popular en Cajamarca⁷, procedimientos caracterizados por presiones, amenazas y barreras jurídicas a las autoridades municipales y departamentales para su aval.

“Desde esta perspectiva, se detecta que procesos como el sucedido en La Colosa no son simplemente acciones desligadas que aprovechan la potencialidad de Internet para difundir sus posiciones y denuncias políticas. Por el contrario, se configuran como síntomas de lo que está sucediendo en un nivel de mayor profundidad entre la relación sujetos e Internet, con una capacidad de movilidad, adaptación y mutación prodigiosa. En un escenario que figura como paralelo, Internet y la configuración de prácticas cotidianas, vistos desde un ámbito sociocultural y pensados desde la cibercultura, han llevado a que se localicen dichas formas de ser, de pensar, de manifestarse en el ciberespacio, con personalidad e identidad propias” (Badillo, M, Lazo, C, 2014, p, 240).

En este marco surge la ciberciudadanía como un fenómeno producto de la evolución en algunos casos o la metamorfosis, fruto de las alineaciones que poco a poco se han ido

7. En marzo 26 de 2017 se pudo llevar a cabo la consulta popular en Cajamarca sobre la Colosa. De acuerdo con la Registraduría 6.296 personas participaron de los comicios, y un 97% eligió la opción de rechazar las actividades mineras en su municipio. Como antecedente fundamental se tuvo que en 2016 la Corte Constitucional se pronunció y derogó el artículo 37 de la Ley 685 de 2001, con lo cual gobernadores, alcaldes y consejeros recuperaron la capacidad de oposición al desarrollo de los proyectos mineros. Como resultado de la consulta popular el proyecto de explotación minera de La Colosa fue suspendido por la empresa Anglo Gold Ashanti según comunicado en su página web el 28 de abril de 2017.

estableciendo en la dinámica sujeto-sociedad-tecnologías. El vertiginoso avance de los desarrollos tecnológicos, en especial los relacionados con la comunicación, ha generado una diáspora de procesos e incidencias en la vida de los seres humanos y la actual aceleración de la vida dificulta su consolidación.

Contrainformación y ciberciudadanía ambiental

La contrainformación y la ciberciudadanía ambiental se ubican en el contexto de la Sociedad del Conocimiento (S.C.), un metarrelato que reemplazó los paradigmas del modernismo, que mutaron a nuevos esquemas de control como lo es el desarrollo, representado en un pensamiento único, y el consumo como eje de acción y de interés, Brey, (2009), Mayos (2009), Charras (2002).

Pero la (S.C.) también generó una serie de dinámicas globales y permitió que a la par que transitaban la dominación y la exclusión, también circularan las motivaciones, las exclusiones, la rabia y la esperanza (Castells M. 2010). De esta forma, Internet se convirtió en campo de lucha de movimientos sociales que, si bien han tenido una amplia tradición histórica, con Internet consiguieron nuevas configuraciones Valderrama, C. (2008), Zibechi (2007). Así, la contrainformación logra mayores impactos y se beneficia de todo el sistema global, su filosofía y sus posibilidades, lo que genera que los movimientos sociales transformen sus estructuras, y los esquemas en red potencien todas las posibilidades de comunicación e información. Así, la comunicación se convierte en lo que León et al. (2005, p. 26) denominan un “espacio de disputa estratégico”.

De esta forma, se dio un paso al cristalizar una mirada de la contrainformación desde las prácticas sociales, y permitir la oscilación entre los modelos difusionistas y críticos, identificándose qué es un concepto intersectado. Así se conceptualiza que la contrainformación:

“Debe estudiarse como un proceso mixto, que utiliza relaciones con las diferentes perspectivas de la comunicación a nivel de: relaciones mutuales, donde se benefician de ambas, por ejemplo, en el caso de los enfoques funcionalistas o modelos matemáticos de la información, en los que la contrainformación utiliza los esquemas jerárquicos de información (emisor-medios-receptor), pero los adapta y los invierte; relaciones comensales, donde convive con otros enfoques, se mimetizan en ellos, se beneficia de sus planteamientos, pero no incide ni los modifica, como ha sido el caso del debate con la comunicación alternativa, comunicación para el cambio social y comunicación participativa; y relaciones parasitarias, donde la contrainformación tiene su sentido de existencia a partir de los modelos

difusionistas y hegemónicos de información, así la promulgación, implementación y fortalecimiento de estos modelos vigorizan las prácticas contrainformativas” (Badillo y Marta-Lazo: 2014, p, 39).

El desarrollo del concepto permitió establecer dos categorías que guiaron el estudio:

Temáticas contrainformativas: en su forma y contenido tienen una línea de “contra” y alternativo, pero se establecen en la esencia de la categoría comunicativa informativa. Operan desde la linealidad, abordan la comunicación desde la transmisión de información, se centran más en los mensajes y su circulación y remediación. Se ubican aquellos mensajes de denuncia, de crítica y ataque, y acciones como la distribución de contenidos.

Prácticas contrainformativas: establecidas en la categoría de lo comunicativo. Proceso en el cual se integra el discurso, una plataforma ideológica que se soporta en fuertes interacciones individuales y grupales sobre motivaciones que trascienden lo netamente informativo y que buscan generar sentido, y cuyo fin es la construcción y deconstrucción de lo social. Su esencia se conserva intacta, pero la base ideológica permite ensanchar y lograr dinamizar estrategias contrainformativas en el marco de lo relacional. Badillo, M. E. y Marta-Lazo, C. (2014, p, 40).

Ciberciudadanía ambiental

Hoy el mundo se dimensiona desde la Red, generando prácticas: gobierno electrónico, entretenimiento, ciencia, cotidianidad y comunidad, Martínez (2004), Palacios (2001), Criado, Ramilo y Salvador (2002), Finquelievich, Baumann y Jara (2001). Exclusiones e inequidad: evidenciando una diferenciación en la calidad del acceso a los dispositivos virtuales, Robinson (2005), Araya (2005). Discursos: a través de un entramado entre acciones, ideologías y poder que mediante Internet son cimientos sociales, Porras (2005). Analfabetismos: con la inclusión y el acceso definiendo niveles de conocimiento y uso, y ciudadanía sumándose a las crisis de la ciudadanía contemporánea, Ariza (2007), Bartolomé y Cabrera (2003), Rueda (2005), surge un ciberciudadano que se interrelaciona con otras representaciones y manifestaciones de ciudadanía a partir de la configuración y exigencia de derechos.

Sobre esa base, pensar un ciberciudadano ambiental es ingresar a una práctica, a un sustantivo, que se define como: *un sujeto en relación positiva con la naturaleza que se desenvuelve sobre una lógica ciberespacial.*

Una ciber ciudadanía ambiental contiene una capacidad de articular recursos, conceptos y prácticas sobre los beneficios que aporta la globalización en ese sentido. Los derechos de nueva generación demarcan aspectos que ya son de orden transnacional. Además, el ejercicio de lo global-local, soportado en Internet como principal actor, genera una gramática de formas y comportamientos en Red en pro de temas ambientales, que van desde la denuncia, las campañas de protección, la gestión política, hasta la educación y la información. La sociedad civil cada día verifica que estos conflictos no tienen frontera ni límites a nivel de los temas ambientales, y que las redes juegan un papel fundamental ya que son las bases sobre las cuales se organizan posteriormente escenarios de incidencia, como son las coaliciones y posteriormente los movimientos, estructuras que sobre la configuración de nodos, el uso de herramientas colaborativas propulsadas por las TIC e Internet, se conforman arquitecturas móviles y dinámicas donde lo primordial son los valores.

De esta forma, una ciber ciudadanía ambiental debe reflexionarse y partir de lo que Escobar considera fundamental para la articulación de estos procesos sociales en el ciberespacio: "Articular la densidad del lugar con la densidad de la información; activismo de tiempo real y tiempo local; «tele-allús» con culturas y cuerpos inmersos en lugares; culturas híbridas creadas en el ciberespacio y culturas híbridas locales." (Escobar, 1999, p. 361).

El surgimiento de una ciber ciudadanía ambiental se ancla en los repertorios de decisiones, en tanto incorpora la tecnología de la información como herramienta y la ha transformado en paradigma, en ideología. La Red ya no es sólo un espacio ni una plataforma de interconexión; hoy las redes son modelo organizativo y referente de organización social y política tanto para teóricos de la nueva economía como para movimientos de resistencia y acción global (Roig, 2006, p. 33).

Tomando las reflexiones de Escobar, una ciber ciudadanía ambiental requiere de la potencialización de los beneficios de la tecnología, pero también lo que denomina la "capacidad de política situada". Si bien el ciberespacio actúa en un olvido hacia el territorio, el tiempo y el espacio, los conflictos ambientales si los tienen y son específicos, con actores que, si bien pueden navegar y existir en la Red, viven y son afectados en sitios localizados.

Con ello se quiere decir que, no obstante la importancia de las ciberherramientas y culturas, mucho de lo que necesita ser cambiado depende de las relaciones de poder en el mundo real. Podríamos darle a cada mujer en el mundo -a cada grupo ecológico- una computadora y una cuenta en internet, y el mundo quizá se mantendría igual. Esto significa que la relación entre la cibercultura y el cambio político -como también entre el ciberespacio y las prácticas del lugar- debe ser construida políticamente (Escobar, 2007, p. 374).

Metodología

El objetivo principal de la investigación fue conocer si las prácticas contrainformativas en Internet realizadas en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia son manifestaciones de una ciber ciudadanía ambiental. Para su desarrollo se planteó un diseño de investigación de carácter exploratorio y descriptivo, orientado al estudio de caso tomando como referente el modelo Galeano (2007). Para ello se planteó la siguiente estructura.

Fase 1 Exploración: clasificación y selección de medios que difundieron información oficial y alternativa del proyecto, donde se analizaron 235 contenidos publicados en Internet.	
Descripción	Objetivo
<ul style="list-style-type: none"> Marco histórico referencial de la problemática. Selección de medios y contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un marco referencial del proceso de exploración y explotación en La Colosa. Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2018.
Técnica: Entrevista en profundidad e Investigación documental.	
Fase 2 Focalización: se seleccionaron dos medios que se consideraron trascendían la práctica informativa y postulaban procesos de comunicación contrainformativa, acción social, dinámicas educativas y fomentaban la movilización social.	
Descripción	Objetivo
Caracterización de medios y contenidos a través de variables. Valoración a partir de: <ul style="list-style-type: none"> Tendencias: Tipo de medios, Modalidades, Contexto comunicativo, Análisis de desarrollo, Frecuencia de publicación Clasificación: Temáticas contrainformativas, Prácticas contrainformativas 	Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2018.
Técnica: Entrevista en profundidad e Investigación documental.	
Fase 3 Profundización: se realizó un análisis a partir de una matriz categorial para identificar la práctica de ciber ciudadanía ambiental en los dos procesos seleccionados.	
Descripción	Objetivo
Análisis de contenido sobre casos seleccionados	Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2018.
Análisis manifestación de ciber ciudadanía ambiental	Caracterizar manifestaciones de ciber ciudadanía ambiental en las Prácticas de Contrainformación identificadas.
Técnica: Análisis de contenido	

Tabla 1. Diseño de la investigación - Fuente. Elaboración propia

El trabajo de campo se llevó a cabo entre 2009 y 2018, a través de una exploración en el buscador Google, revisión documental y entrevistas en profundidad. Se realizó una revisión de contenidos producidos sobre el proyecto minero La Colosa. Se trabajó una matriz que agrupó 235 medios analizados, permitiendo ubicar los datos de estos contenidos, de donde se seleccionaron el Blog noalacolosahorrorosa y el grupo en Facebook conciencia campesina, a partir del análisis sobre los conceptos, temáticas y prácticas contrainformativas.

Posteriormente se realizó el análisis de las dos experiencias seleccionadas. Para ello se diseñó una matriz que integraba las categorías de análisis de medios contrainformativos de López y Roig, (2004 y 2006): marco ideológico, agenda de conflicto, organización del trabajo y estructura comunicativa.

Este instrumento se complementó para el análisis de la ciberciudadanía ambiental con las categorías conceptuales: gestión ecológica, valores, opiniones, actitudes y comportamientos, apropiación tecnocientífica, ecología de medios y dinámica global-local, adaptadas de Valencia, Arias y Velásquez (2009).

El planteamiento se centra en dos componentes: valores y opiniones, direccionados a las motivaciones intrínsecas y las actitudes y comportamientos, donde los aspectos que determinan la presencia o ausencia de una ciberciudadanía ambiental se materializan en hechos y acciones.

Resultados

Acorde con el diseño de la investigación se presentan los resultados de las fases propuestas

Variable		Descripción	Indicador % de registros de la variable/ % de registros total	
Cantidad de medios	235	Descripción		
Tendencias	Tipos de medios	Páginas web	65%	Medio alto
		Blogs	14%	Bajo
		Emisoras virtuales	4%	Bajo
		Otros	7%	Bajo
	Modalidad	Medios alternativos	34%	Medio bajo
		Medios institucionales	32%	Medio bajo
		Medios masivos en versión digital	20%	Bajo
		Medios contra informativos	4%	Bajo
	Clasificación: para este proceso no se tienen en cuenta los medios institucionales, solo Medios alternativos, masivos y contrainformativos.	Temáticas contrainformativas	74%	Medio alto
		Prácticas contrainformativas	8%	Bajo
Otros		18%	Bajo	

Variable	Descripción		Indicador % de registros de la variable/ % de registros total		
	2009	18		Baja	
Frecuencia publicación de medios alternativos, medios masivos y contrainformativos		Mayo	2	Baja	
		Junio	3	Baja	
		Julio	1	Baja	
		Agosto	7	Media baja	
		Septiembre	1	Baja	
		Noviembre	4	Baja	
	2010	21		baja	
			Marzo	1	Baja
			Abril	1	Baja
			Mayo	4	Baja
Junio			4	Baja	
Julio			5	Media	
Septiembre			3	Baja	
Octubre			1	Baja	
Noviembre			2	Baja	
2011	40		Media baja		
		Enero	2	Baja	
		Febrero	1	Baja	
		Marzo	3	Baja	
		Mayo	5	Baja	
		Junio	2	Baja	
		Julio	10	Media baja	
		Agosto	4	Baja	
		Septiembre	2	Baja	
		Octubre	6	Baja	
		Noviembre	1	Baja	
		Diciembre	2	Baja	
		2012	24		Baja
		Enero	1	Bajo	
		Febrero	4	Bajo	
		Marzo	1	Bajo	
		Abril	1	Bajo	
		Mayo	6	Medio bajo	
		Junio	2	Bajo	
		Julio	1	Bajo	
		Agosto	3	Bajo	
		Septiembre	1	Bajo	
		Octubre	3	Bajo	
		Noviembre	1	Bajo	
2013	24		Baja		
		Enero	1	Bajo	
		Febrero	9	Medio bajo	
		Marzo	6	Medio bajo	
		Abril	1	Bajo	
		Mayo	2	Bajo	
		Junio	5	Bajo	

Variable	Descripción	Indicador % de registros de la variable/ % de registros total			
Frecuencia publicación de medios alternativos, medios masivos y contrainformativos	2014	Enero	7	Medio bajo	
		Febrero	1	Bajo	
		Marzo	4	Medio bajo	
		Abril	2	Bajo	
		Mayo	2	Bajo	
		Julio	2	Bajo	
		Septiembre	2	Bajo	
		Octubre	4	Bajo	
		Noviembre	3	Bajo	
		Diciembre	3	Bajo	
		2015	Enero	2	Bajo
			Febrero	3	Bajo
	Marzo		2	Bajo	
	2016	Enero	5	Bajo	
		Febrero	22	Medio alto	
		Marzo	8	Medio bajo	
		Abril	4	Bajo	
		Mayo	22	Medio alto	
		Junio	16	Medio alto	
		Julio	12	Medio bajo	
		Agosto	25	Medio alto	
		Septiembre	16	Medio alto	
		Octubre	16	Medio alto	
		Noviembre	14	Medio bajo	
		Diciembre	20	Medio alto	
	2017	Enero	9	Medio bajo	
		Febrero	7	Medio bajo	
		Marzo	79	Alto	
		Abril	33	Medio alto	
		Mayo	11	Medio bajo	
		Junio	15	Medio alto	
		Julio	10	Medio bajo	
		Agosto	8	Medio bajo	
		Septiembre	3	Bajo	
		Octubre	2	Bajo	
		Noviembre	2	Bajo	
		Diciembre	5	Bajo	
	2018	Enero	13	Medio bajo	
		Febrero	16	Medio alto	
		Marzo	24	Medio alto	
		Abril	20	Medio alto	
		Mayo	24	Medio alto	
		Junio	10	Medio bajo	
		Julio	21	Medio alto	
		Agosto	7	Medio bajo	
		Septiembre	10	Medio bajo	
		Octubre	18	Medio alto	
		Noviembre	6	Medio bajo	
Diciembre		8	Medio bajo		

Tabla 2. Fases de exploración y focalización de contenidos - Fuente elaboración propia¹⁶.

16. Un primer avance de la investigación utilizó una base de datos de la matriz presentada, la cual se puede verificar en (Badillo, M, Lazo, C, 2014, p, 47)

Foto de Negocios creado por rawpixel.com - www.freepik.es



La tabla presenta las tendencias en tipos de medios donde sobresalen las páginas web con 65%, mostrando la predominancia de medios digitales en los procesos comunicativos. La modalidad en medios alternativos con 34% y medios institucionales con 32% muestra un estado similar en cuanto a la procedencia y la tensión al enfoque de los contenidos. La clasificación muestra una predominancia en temáticas contrainformativas con 74%, con lineamientos hacia información de denuncia, quejas, recirculación y no en procesos sólidos de contrainformación. Con relación a la frecuencia, se evidencian meses con picos de información que sobresalen en agosto de 2009; julio 2010 de; julio de 2011; mayo y marzo de 2012 y 2013; enero de 2014 y febrero de 2015, los cuales se caracterizan por flujos amplios de información, que se incrementan entre los años 2016, (meses de diciembre, agosto y febrero), y de manera crónica en 2018 (marzo y abril) donde se llegó al nivel más alto de publicación. A continuación, se detallan los aspectos principales de la fase de profundización; para el efecto se presentarán los resultados de una de las experiencias seleccionadas, en este caso el Blog noalacolosahorrorosa.

OBJETO DE ESTUDIO: Medios digitales, acciones colectivas y consultas populares como manifestaciones de una ciberciudadanía contra la explotación minera en el proyecto la Colosa.		
UNIDAD DE MUESTREO: Blog NoalacolosaHorrorosa. http://noalacolosa.blogspot.com.co/ Subtítulo Anglo Gold Ashanti la peor empresa del mundo 2011 FUERA DE AQUÍ! NO A LA MINERÍA Y A MEGAPROYECTOS		
FONDO: Imagen con el texto SI PARAMOS LA COLOSA PARAMOS CUALQUIER COSA		
LABELS: ANGLO GOLD ASHANTI, NO, NO A LA COLOSA, no a la colosa horrorosa, NO A LA MEGAMINERÍA		
UNIDAD DE REGISTRO:	Temas	Agua- enlace y promoción evento mundial Canto al Agua.
	Modalidad de Títulos	22 MARZO CANTO AL AGUA 2013-EN CAUSA POR NUESTRAS AGUAS-DONDE SE VA A REALIZAR EN TODO EL MUNDO
		DIRECTOR DE COMUNICACIONES DE #ANGLOGOLDASHANTI SEÑALA A CAMPESINOS COMO GUERRILLEROS-¿NOS VAN A MATAR A TODOS?
		¡¡¡EL PUEBLO COLOMBIANO CONTRA LA ANGLOGOLD ASHANTI FUERA DE AQUÍ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!- La minera planea construir allí una planta de procesamiento de oro Un pueblo que se opone a la Anglogold Ashanti Decenas de habitantes de Piedras (Tolima) buscan alternativas para impedir su llegada al municipio.- El Tiempo Arquímedes Ávila Rondón, alcalde de Piedras./ Tomada de Pacolco.org- Viviana Londoño Calle, <i>Espectador.com</i>
		Friday, 8 February 2013 QUE VIVA DOIMA Y QUE VIVA COLOMBIA-FUERA ANGLOGOLD ASHANTI-NO AL A MINERÍA Doima declara a AngloGold Ashanti minera non grata
		Tuesday, 29 January 2013 MULTINACIONAL - DESPIERTA AMÉRICA DESPIERTA!! GRACIAS MERO :D!!!
		ANGLOGOLD ASHANTI - DESPIDO DE MAS DE 12000 EMPLEADOS Y MUERTE DE 40 PERSONAS EN MARIKANA SUDÁFRICA... LO QUE NOS ESPERA...
	Cantidad de registros	2015
		2014
		2013
		2011
	Frases:	ENTONCES VENGAN A MATARNOS A TODOS! SOMOS UN PUEBLO DE CAMPESINOS, ORGULLOSOS DE SERLO, Y DEFENDEREMOS NUESTRA TIERRA CON UÑAS Y DIENTES DE LA ANGLO GOLD ASHANTI, DEL GOBIERNO CORRUPTO Y DE CUALQUIER MULTINACIONAL EXTRANJERA QUE PRETENDA DESTRUIR NUESTRA TIERRA, PARAMOS, RÍOS, MONTAÑAS, MARES, SELVAS Y DESIERTOS.
Imágenes	Avisos contrainformativos	
Videos	Videos en YouTube y enlazados a redes sociales	
Mapas	Un mapa de ubicación de los puntos de agua	
Firmas digitales	AVAAZ.org FIRMA PARA QUE PAREN LOS MEGAPROYECTOS Y CONCESIONES A EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS	

UNIDAD DE CONTEXTO MEDIO	Blog	X
	Red social	
	Página web	
	Emisión: sociedad civil	Blog
CODIFICACIÓN	Presencia	El blog presenta una gama de dispositivos (textos, enlaces, imágenes, videos) Un marco ideológico definido y en evolución Una agenda del conflicto, un esquema de trabajo y una estructura comunicativa que denota una acción de un reportero activista y subjetividad.
	Ausencia	De productos multimediales a excepción de un hipertexto.
	Frecuencia	Alta, la producción informativa es constante a comparación de los otros medios y temáticas contra-informativas.
	Intensidad	Alta, se logran instantes densos de información, el apoyarse en la agenda ambiental, permite construir contenidos que hacen que haya una continuidad en textos y facilita el articularse con iniciativas y procesos internacionales.
CATEGORÍAS	Marco ideológico	La base ideológica del blog se centra en la emancipación y las luchas indígenas por sus derechos, territorio y cultura.
	Agenda de conflicto	El blog presenta una etapa inicial de rigidez y autoafirmación, con información de La Colosa, y de otra serie de problemáticas relacionadas con el petróleo y la minería. Eso se aprecia en la información del 2011, la cual incluye información sobre la explotación en Marmato, La Colosa, San Andrés, impactos de la minería en el medio ambiente, críticas al estado y rescate de información de los medios masivos. Posterior en el 2012 ya se puede evidenciar un paso a la etapa de Ampliación, la agenda se soporta en una estructura ideológica mucho más definida y un foco de acción y denuncia, disminuye la información tan general y se centra a hacer un seguimiento del proyecto de La Colosa y sus acciones periféricas, disminuye la información de los medios masivos para integrar textos de medios contra-informativos, se perfila una ideología soportada en la tradición indígena y el problema de La Colosa evoluciona hacia el tema del Agua. La agenda de protesta se articula con las celebraciones del medio ambiente. Esta agenda se dinamiza con una integración sólida de redes sociales en especial el Facebook y la construcción de hipertextos.
	Organización del trabajo	Es sólida la estructura desde el inicio del blog. La organización en red permite por ejemplo construir contenidos, profundizar en acciones, presentar evidencias (contratos, facturas), por ejemplo: http://noalacolosa.blogspot.com/search?updated-max=2012-12-26T13:51:00-08:00&max-results=7 o realizar análisis a partir de expertos, difundir eventos, rescatar textos de los medios masivos y recontextualizarlos, hay una articulación con las organizaciones ambientales y otras entidades promotoras de la acción colectiva (marchas, recolección de firmas), agentes de protesta como algunos miembros del estado en especial de partidos alternativos que han participado en el debate. Se denotan filtros que permiten tener una producción propia que no se encuentra en otros medios.
	Estructura comunicativa	Los textos del blog han presentado igual una evolución. En su inicio se contaba con información demasiado extensa, textos de cartas, temas políticos en su total extensión y conferencias. Luego se identifica una evolución en información más corta y dinámica, incluso hay un texto donde se experimenta la construcción de un hipertexto, como en el siguiente ejemplo: http://noalacolosa.blogspot.com/2013/02/que-viva-doima-y-que-viva-colombiafuera.html Se utiliza una especie de firma por parte del autor, Inca Ramírez, con frases directas, que complementan en ocasiones un sentido de denuncia más técnico y académico, como por ejemplo: ALERTA COLOMBIA!! TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA Y TODO EL MUNDO MIRANDO REINAS Y FÚTBOL!! NO PASARÁN!! De acuerdo a Sara López, el blog presenta a su autor desde el sentido de un activista reportero, quien firma la mayor cantidad de los textos. Hay otros autores que son parte de los contenidos que se integran, que son posteados por el autor del blog, quien en ocasiones refuerza el mensaje con sus propias ideas y frases de cierre. Se notan filtros ideológicos en tanto se publica información del proyecto desde otros enfoques como por ejemplo el estado y de la empresa, pero con el fin de analizarlos y contrargumentar. Hay una práctica importante y es la construcción de avisos contrainformativos, que fortalecen visualmente e ideológicamente el blog, lo cual refuerza el último componente que es el de la objetividad, la cual es totalmente ausente y hay una constancia en todo sentido, así como se citó incluso en los post donde se rescata información de otros medios, al final está la firma con mensajes más directos de denuncia y de ataque.

<p>INFERENCIAS</p>	<p>Sistemas</p> <p>Estándares</p> <p>Índices</p> <p>Procesos Institucionales</p>	<p>De acuerdo al modelo de inferencias de Krippendorff (1990) citado por Abela (s.f.) se encuentra que el blog plantea un enfrentamiento entre dos sistemas sociales, políticos y culturales. La problemática de La Colosa se debe interpretar en este contexto desde un suprasistema como es la realidad de las culturas precolombinas en el país y sus luchas frente al despojo de la tierra y de la naturaleza por parte de las culturas occidentales. El sentido de denuncia es agresivo, es beligerante y se está en pie de ataque constante por ese motivo.</p> <p>Los estándares nos permiten verificar como no hay un equilibrio informativo, se encuentra en constante acción subjetiva. A nivel de forma, se presenta una evolución en la estructuración y dinámica de los contenidos adecuados a un medio digital.</p> <p>Se identifica una capacidad de crear contenidos e innovar, a partir de una lectura y contextualización de celebraciones ambientales en todo el planeta. El sentido de ataque continuo lleva a explorar en medios gráficos como son la construcción de avisos contrainformativos. El blog indica que ha recibió un total de 8326 visitas.</p> <p>El blog establece una relación directa con las áreas y acciones en contra el desarrollo, la invasión, el despojo, la guerra, desde ese ámbito se consolida como referente institucional ancestral y tradicional, es parte de la causa de muchos pueblos en el mundo.</p>
<p>GESTIÓN ECOLÓGICA VALORES, OPINIONES, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS</p>	<p>Gestión ecológica</p> <p>Concepción del medio ambiente Conciencia de la problemática ambiental Participación cívica y Política Información ambiental</p>	<p>Se presenta algo fundamental en la concepción del medio ambiente y de la problemática ambiental en el proceso. La relación mentira-verdad. Este eje se considera una de las ideas principales del blog. Indicar cómo hay una historia real y otra que los promotores de la mina están planteando. Al evolucionar la protesta, el conflicto ha degenerado en asesinatos, descubrimiento de políticos y empresarios vinculados y, en el último, se presenta en mayúsculas, una posición social, política y cultural, un grito de rebeldía y de guerra, donde nuevamente se coloca en primer plano la esencia campesina de sus habitantes.</p> <p>↑</p> <p>ENTONCES VENGAN A MATARNOS A TODOS! SOMOS UN PUEBLO DE CAMPESINOS, ORGULLOSOS DE SERLO, Y DEFENDEREMOS NUESTRA TIERRA CON UÑAS Y DIENTES DE LA ANGLO GOLD ASHANTI, DEL GOBIERNO CORRUPTO Y DE CUALQUIER MULTINACIONAL EXTRANJERA QUE PRETENDA DESTRUIR NUESTRA TIERRA, PARAMOS, RIOS, MONTAÑAS, MARES, SELVAS Y DESIERTOS.</p> <p>INDICAMOS QUE CUALQUIER DESAPARICIÓN DE CAMPESINOS, LÍDERES COMUNALES SERÁ POR CAUSA DE LA ANGLO GOLD ASHANTI, HARÁN COMO HACEN EN SUDAFRICA LOS IRAN MATANDO UNO A UNO, Y NI CREAN POR UN MOMENTO QUE NOS QUEDAREMOS CALLADOS!!</p> <p>Imágenes tomadas http://noalacolosa.blogspot.com/</p>
<p>APROPIACIÓN TECNOCIENTÍFICA</p>	<p>Apropiación de las TIC, trascendiendo escenarios de analogía, sustitución, asimilación para ubicarse en una fase de articulación.</p> <p>Desarrollo y Progreso con la minería? Vea!!!</p>  <p>Imágenes tomadas http://noalacolosa.blogspot.com/</p>	<p>Diseño de materiales contrainformativos</p> <p>↓</p> <p>La posición ideológica del blog noalacolosa horrorosa ha generado un uso de las herramientas del blog y de complementos como Facebook y en especial del twitter, en mayor medida. Al no ser la página web de una organización establecida, el blog opera como tal y se pueden ubicar tres escenarios: la denuncia, el apoyo a las acciones, (específicamente las marchas) y a las consultas populares. Para ello, se ha valido de herramientas digitales como las firmas y el sentido que genera, el cual no se identifica con un espacio o territorio específico. La articulación en el blog lo constituye el manejo de las entradas, el uso de los titulares, el pasar de una región a otra, el tener siempre un tema puntual y el uso de los recursos, como los hipertextos, genera esa sensación de encontrar muchos puntos y temas de la problemática, pero condensados y relacionados</p> <p>Apropiación tecnocientífica</p>

<p>ECOLOGÍA DE MEDIOS</p>	<p>La comunicación en proceso de interacción, no centrada en los dispositivos, las TIC en el marco de los procesos, donde lo virtual y material se articulan.</p>  <p>Imágenes tomadas http://noalacolosa.blogspot.com/</p>	<p>La comunicación en proceso de interacción, no centrada en los dispositivos, las TIC donde lo virtual y material se articulan. En ese sentido, se identifica un uso del blog básicamente para denunciar y generar acciones como la recolección de firmas. Hay una visión ecológica en tanto se articulan diversidad de opciones de información, las cuales se utilizan para reforzar contenidos, recircular información y divulgar sus propios mensajes. Se encuentra una experiencia que podría potencializarse en otros frentes y es cuando se desarrolla el proceso del Canto al Agua.</p> <h1>Ecología de medios</h1>
<p>DINÁMICA GLOBAL-LOCAL</p>	<p>Apropiación de los beneficios de la globalización, trascendencia de las fronteras de los conflictos.</p> <h1>Dinámica global-local</h1>	 <p>Imagen tomada de: enlace del blog a @realgapa</p> <p>Este componente de la ciberciudadanía presenta aspectos donde el conflicto de La Colosa se globaliza en cuanto a la región, así, aparecen los municipios, las veredas y avanza a integrar otros lugares del país donde se evidencian situaciones de conflicto minero y campesino. En estas regiones los casos seleccionados apoyan con información y denuncia las acciones de "política situada" y son actores fuertes en los procesos que se han planteado: denuncia, marchas y consultas populares.</p>

Tabla 3. Fase de profundización, matriz categorial del Blog noalacolosaahorrerosa. Fuente: Elaboración propia¹⁷

17. Un avance de esta tabla se socializó en Badillo, M. 2014.

La tabla presenta el análisis del Blog, donde se evidencia que es un medio digital con una tendencia a la práctica contrainformativa, al denotar un compromiso conceptual, ideológico y de acción en procesos específicos. La estructura gráfica y de textos son mensajes que incluso sacrifican la organización semántica para enfatizar el mensaje, uso de mayúsculas sostenidas y un acompañamiento continuo de enlaces y hashtags para conectar contenidos puntuales. Las categorías presentan una base ideológica que sostiene el producto, una evolución que traduce una agenda del conflicto acorde con los avances de la problemática y una conexión con otros fenómenos globales de riesgo hacia el medio ambiente. La organización del trabajo tiende a emitir las denuncias, los ataques, y a profundizar en sus contenidos, y la estructura comunicativa está centrada en un activismo continuo así como en sistemas de información y gráficas contrainformativas.

Discusión

Las manifestaciones de ciberciudadanía ambiental en el proyecto minero La Colosa, a través del medio digital analizado, se pueden evidenciar en:

La gestión ecológica, valores, opiniones, actitudes y comportamientos. La concepción del medio ambiente que se encuentra en el Blog tiene una esencia fundada en que la región de La Colosa posee una tradición artesanal de la agricultura y la minería, basada en el uso de la naturaleza para un desarrollo controlado y donde cada campesino produce para su consumo y comercialización a escala baja, no hay procesos de gran industria en este sector. Por otro lado, hay una presencia muy fuerte de personas que han emigrado por oportunidades de trabajo, en especial de zonas como Cundinamarca y Boyacá, quienes conocen la realidad y las consecuencias de estos proyectos de explotación minera. Hay referencias sobre la importancia de los recursos naturales, de la vida, de la esencia de la tierra, toda muy marcada por las culturas precolombinas. Frente a este panorama, la consciencia de los líderes de estos procesos contrainformativos es contundente, hay claridad en que se debe luchar contra la empresa Anglogold Ashanti, en la manipulación del Estado, los intereses creados, el silencio y la negación de los medios masivos y en una sociedad que no dimensiona el impacto del proyecto La Colosa.

Todo esto se transversaliza con una serie de acciones políticas, construcción de redes nacionales e internacionales, conformación de asociaciones y una articulación en el trabajo con las distintas comunidades de la región. La visión política del proceso conlleva que la realización de las consultas populares haya generado debates y discusión frente a los órganos de control, enfrentamientos entre los dirigentes locales que avalan las consultas y los instrumentos del Estado que consideran que éstas no son legales.

La Colosa ha situado el ejercicio de la comunidad manifestándose en el marco de la Constitución Política de Colombia, pero también convirtiendo escenarios de lucha con eventos como las marchas campesinas. Los sujetos participantes se ubican entre los campesinos, quienes manifiestan de forma muy sencilla su situación, realidad y percepción de los eventos, ligados a una presencia y discurso mucho más elaborado por parte de otros actores tales como docentes, universitarios, expertos, miembros de organizaciones, políticos y miembros de la sociedad civil que tienen participación activa en las acciones o simplemente manifiestan su descontento, figurando en los eventos masivos o a través de los medios digitales y redes sociales.

En relación con la información, la producción del sentido comunicativo es netamente local; allí se construye, se produce y se distribuye. Los medios analizados son usados por la información que emerge y que se “cuelga”, con el objetivo de hacer visibles hechos que los medios masivos no hacen. Como ya se ha descrito, cada medio tiene un perfil y sobre éste se busca crear alianzas, coaliciones, afinidad, apoyos nacionales e internacionales, afectar la imagen pública de la empresa y de los representantes del Estado y ser promotor de contenidos propios y/o externos. Como se señaló en la teoría, el enfrentamiento es doble, la contrainformación surge contra el proyecto minero, pero también contra el esquema comunicativo imperante, en especial el de los medios masivos nacionales.

Otra manifestación consiste en la apropiación de las TIC, la cual, si bien es clave en el ejercicio, debe dimensionarse mucho más. Se actúa, se usa, se apropia, pero debe avanzar. Los dispositivos tecnológicos están disponibles, pero es necesaria una visión estratégica que los ubique con un objetivo, con una meta proactiva, no reactiva. Los medios usados y estudiados logran parcialmente definir una agenda propia.

Estos dos escenarios deben construirse desde una Ecología de la comunicación, una agenda, un marco estratégico, que se sustenta en la base política y sociocultural que soportan los años de lucha; ¿qué se puede construir a partir de interacciones más pensadas y proyectadas?

Todo este proceso abre un interrogante: ¿es necesario que entre dichas líneas se avance en una dinámica que posibilite analizar la realidad, la intervención de los medios y los procesos de formación en la comunidad, de forma que se acompañe y se logre una plataforma de conceptos, prácticas y acciones con mayores posibilidades de sostenimiento?

Procesos como los vividos en la Colosa dependen del empoderamiento social y esto solo se logra modificando radicalmente las formas de comunicación, ya hay un avance al conseguir movilizar sistemas de comunicación contrainformativos desde 2008 y penetrar

los sistemas educativos. En este punto, la comunicación, la formación ciudadana, y en especial la educomunicación, juegan un importante papel y se plantea un reto determinante. Tradicionalmente, el Estado ha manejado la educación y la formación ciudadana con un tinte ideológico. En Colombia, cada partido político o presidente delinea en la educación su pensamiento sobre el ciudadano que se debería formar. En teoría, con la Constitución de 1991 se plantearon derroteros más abiertos, pero con bajos niveles de inclusión en cuanto a la reflexión cultural y social de la ciudadanía. La educación debe, en este sentido, atender al contexto sociopolítico.

Por ello, adoptar estrategias de comunicación y educomunicación es fundamental para que el activismo logre el empoderamiento que trascienda los alcances de las estrategias. En cada marcha se reportan miles de personas que protestan, cantidad de flujos de información por todo el mundo, ¿pero al otro día?...

De esta forma, las organizaciones y los sistemas de información y comunicación deben trascender y generar un empoderamiento a través de estrategias de educomunicación, que permitan:

- La alfabetización, ya que el conflicto ha tenido un soporte en la negación y difusión de contenidos confusos, donde la verdad no es evidente, hay bombardeo informativo y distorsión.
- Construcción de contenidos propios, lo cual debe equilibrarse con la difusión y el activismo. Esto permite consolidar y dar una identidad comunicativa.
- Formación de agentes en cuanto a criterios de manejo de información, construcción de contenidos, medios y necesidades locales.

Conclusiones

El Blog “NoalaColosaHorrorosa” presenta un compromiso, una continuidad en la generación de contenidos soportados en su ideología: la tradición precolombina y las luchas campesinas por temas como la distribución de la tierra y los recursos naturales, es importante recordar que la minería detona y acoge diversidad de conflictos históricos.

En esa línea, se concibe que el conocimiento, la Sociedad del Conocimiento que tanto se ha ilustrado, incide totalmente en la relación entre el hombre y la naturaleza. De esta forma, la crisis ambiental ha generado una dinámica comunitaria global a par-

tir de los ámbitos y los sucesos en lo local. Los problemas ambientales se evidencian en lo micro y lo macro, y el despertar de una conciencia, en especial detonada por los movimientos sociales, han consolidado un activismo y un concepto transnacional. Son de uno y de todos.

Estas actuaciones han sido referentes muy sólidos de lo que es una nueva ciudadanía y un enfoque de la ciberciudadanía. Lo ambiental ha colocado en tensión la ciudadanía tradicional, ha despedazado los referentes tradicionales de Estado y Nación, de territorio, y los sujetos ante la crisis ambiental son ciudadanos del mundo, con interés en la preservación de la naturaleza, en el emerger y movilizar valores y reflexiones sobre derechos y deberes, y aún más, sobre la concepción misma del sujeto, validándose desde la ética y los principios.

Un ciberciudadano ambiental es una categoría conceptual que debe desligarse de sus bases, en tanto es un concepto tensionante y emergente. Así, debe trabajarse en conceptualizar su evidencia y no limitarse a plantearse lo que no es o de dónde proviene. Se traza una línea conceptual, que nos lleva a considerar que un ciberciudadano ambiental es *un sujeto en relación positiva con la naturaleza que se desenvuelve en una lógica ciberespacial*.

Una relación positiva con la naturaleza, donde los conflictos deben considerar una nueva visión, una posición desde la cultura que los comprenda no como simples acciones y signos, sino que hay trasfondos de mayor profundidad que se soportan en procesos culturales; este sujeto es un ciudadano en movimiento, no estático, ni limitado a exigir y criticar.

Y con una lógica ciberespacial, acorde con lo que se ha descrito, se propone que esta lógica sea consciente y establezca los flujos y las acciones entre lo local y lo global. Que permita una comunicación que políticamente dirige el comportamiento y el sentido entre lo que sucede y cómo se desenvuelven los conflictos en lo micro pero con la certeza de que el ciberespacio, como escenario cultural, se construye en una amalgama entre tecnología y humanidad.

Así, la ciberciudadanía ambiental enriquece posiciones como las que plantean Domínguez y Álvarez (2012) sobre la presencia social híbrida, sobre relaciones físicas atadas por un ejercicio de lo político, lo social y lo cultural en formas oscilatorias, que van y vienen entre lo *online* y lo *offline*.

Referencias

- Alimonda, H. (2011). La Naturaleza colonizada. Ecología política y minería en América Latina. Buenos Aires: CLACSO
- Araya, R. (2005). Internet, política y ciudadanía. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero, 195, p. 56-71.
- Ariza, A. (2007). Democracias, ciudadanía y formación ciudadana. Una aproximación. *Revista de Estudios Sociales*. No. 27, p. 150-163
- Armengot, J, Espí, J, Vásquez, F. (2006) Orígenes y desarrollo de la minería. *Industria y minería*. No. 365
- Badillo, M. E. y Marta-Lazo, C. (2014). Análisis de la contrainformación en Internet relacionada con la minería: estudio de caso proyecto La Colosa, Tolima (Colombia). *Revista Eleuthera*, 11, 31-53.
- Badillo, M.; Marta-Lazo, C. (2014) Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia *Entramado*, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, pp. 238-249 Universidad Libre Cali, Colombia.
- Badillo, M. (2014). Contrainformación y minería a cielo abierto. Estudio de caso en el proyecto la colosa, Tolima (Colombia). Ponencia presentada en el Congreso ALAIC 2014 Pontificia Universidad Católica del Perú: Lima.
- Bartolomé, M. y Cabrera, F. (2003). Sociedad multicultural y ciudadanía: hacia una sociedad y ciudadanía interculturales. *Revista de educación*. p. 33-56.
- Brey, A., Innerarity, D. y Mayos, G. (2009). La Sociedad de la Ignorancia y otros ensayos. Barcelona: Libros infonomía.
- Blog Noalacolosahorrorosa. [en línea], disponible en: <http://noalacolosa.blogspot.com.co/>
- Castells, M. 2010). La dimensión cultural de internet. *UOC*. [en línea], disponible en: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html> recuperado: 15 de febrero 2015.
- CINEP. (2012). Minería, conflictos sociales y violación de derechos humanos en Colombia. Recuperado el 16 de octubre de 2015. Disponible en: http://www.alainet.org/images/IE_CINEP_octubre_2012.pdf
- Colombian Solidarity Campaign. (2013). *La Colosa: Una Muerte Anunciada. Informe Alternativo acerca del proyecto de Minería de Oro de AngloGold Ashanti en Cajamarca, Tolima, Colombia*. BM Colombia Solidarity Campaign: Londres
- Criado, J., Ramilo, M. y Salvador, M. (2002). La necesidad de Teoría(s) sobre Gobierno Electrónico. Una propuesta integradora. XVI Concurso de Ensayos y Monografías del CLAD sobre Reforma del Estado y modernización de la Administración Pública. CLAD: Venezuela.
- De Charras, D. (2002). Sociedad de la Información y Nueva economía: una revisión crítica. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires
- Domínguez, A y Álvarez, J. (2012). Redes sociales y espacios universitarios. Conocimien-

- to e innovación abierta en el espacio iberoamericano del conocimiento. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 9, n.º 1, p.p. 51-64. Recuperado el 20 de septiembre de 2015. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Rusc/article/viewFile/249883/334369>
- Escobar, A. (1999). *El final del salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*. Bogotá D.C.: Instituto Colombiano de Antropología/CEREC.
- Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Venezuela: Fundación editorial el Perro y la Rana
- Finkelievich, S, Baumann, P. y Jara, A. (2001) *Nuevos Paradigmas de Participación ciudadana a través de las tecnologías de información y comunicación*. Argentina: Instituto de investigaciones Gino Germani.
- Galeano, M. (2007). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: La Carreta Editores.
- Harvey, D. (2005). El “nuevo” imperialismo : acumulación por desposesión. Buenos Aires: CLACSO
- León, O., Burch, S. y Tamayo G. (2005). *Movimientos y Comunicación. Agencia Latinoamericana de Información*. Quito: ALAI.
- López, M. S. y Roig, D. G. (2004). Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la Contrainformación. Recuperado el 18 de junio de 2014. Disponible en: <http://info.nodo50.org/Del-tam-tam-al-doble-click-una.html>
- Machado, H. (2013). Extractivismo y “Consenso Social”: Expropiación – consumo y fabricación de subjetividades (capitalistas) en contextos neocoloniales. *Revista Cuestiones de Población y Sociedad*. Vol. 3, N°3, Año II.
- Martínez, G. (2004). Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización. En: *Coloquio Internacional “Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización”* Organizado por el programa Globalización, cultura y transformaciones sociales, Caracas.
- Palacios, R. (2001) Democracia digital y ciudadanía de la política: problemas y desafíos. *Sala de prensa*. Vol. II.
- Porrás, J. (2005). Internet y las nuevas oportunidades para la deliberación pública en los espacios locales. *Nueva Sociedad*. 195, p. 102-116.
- Robinson, S. (2005). Reflexiones sobre la inclusión digital. Internet y las nuevas oportunidades para la deliberación pública en los espacios locales. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero. 195, p. 127-140.
- Roig, G. (2006) ¿Por qué un “medio alternativo” es un medio alternativo?. *Revista Éxodo*. Recuperado el agosto 8 de 2015. Disponible en: http://www.nodo50.org/lecturas/html/medios_alternativos.htm
- Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes. *Tecnología y comunicación educativas*. 41. Recuperado el 18 de octubre de 2014. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2335>