



**JOSÉ ARTURO ROJAS MARTÍNEZ**

# **RADIO SUTATENZA Y ACCIÓN CULTURAL POPULAR (ACPO)**

Los medios de comunicación para  
la educación del campesino colombiano

# **RADIO SUTATENZA Y ACCIÓN CULTURAL POPULAR (ACPO)**

Los medios de comunicación para  
la educación del campesino colombiano





© Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano

#### **RADIO SUTATENZA Y ACCIÓN CULTURAL POPULAR**

Los medios de comunicación para la educación del campesino colombiano

ISBN: 978-958-5544-44-4

E-ISBN: 978-958-5544-45-1

Digital ISBN: 978-958-5544-46-8

Editorial Politécnico Gracolombiano

Calle 61 No. 7 - 66

Tel: 7455555, Ext. 1516

Bogotá, Colombia

#### **Autor:**

José Arturo Rojas Martínez

#### **Líder de publicaciones:**

Eduardo Norman Acevedo

#### **Analista de producción editorial**

Carlos Eduardo Daza Orozco

#### **Corrección de estilo:**

Hernán Dario Cadena

#### **Diseño y Producción Gráfica:**

Nelson Rocha Sánchez

#### **Foto Portada:**

Museokeskus Vapriikki

Tomada de Flickr y modificada

#### **Impresión:**

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

#### **¿Cómo citar este libro?**

Rojas Martínez, JA. [2019]. Radio sutatenza y acción cultural popular: Los medios de comunicación para la educación del campesino colombiano. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano.

Creado en Colombia

Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Gracolombiano accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar – Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

Este libro es resultado de un proceso de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos cumpliendo con los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La Editorial del Politécnico Gracolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

**JOSÉ ARTURO ROJAS MARTÍNEZ**

**RADIO SUTATENZA  
Y ACCIÓN CULTURAL POPULAR (ACPO)**

Los medios de comunicación para  
la educación del campesino colombiano



Este trabajo está dedicado a mi familia, sin duda son el apoyo incondicional para alcanzar los éxitos y superar los obstáculos.

Un agradecimiento a todos los amigos que fueron cómplices para sacar adelante esta investigación, algunos con aportes y otros con voces de aliento y esperanza.

Y una mención especial para las familias campesinas de Colombia, que han sufrido como nadie la violencia, pero siguen de pie protegiendo y cultivando la tierra. Ellos son inspiración.



## Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>I. ORIGEN DE RADIO SUTATENZA Y ACCIÓN CULTURAL POPULAR</b> .....	14
Caracterización de la población campesina .....	14
Antecedentes de la Radio .....	21
Inicios de Radio Sutatenza y ACPO .....	39
La violencia en Boyacá.....	39
Transmite Radio Sutatenza .....	46
<b>II. ACCIÓN CULTURAL POPULAR Y LA EDUCACIÓN DEL CAMPESINADO COLOMBIANO</b> .....	54
La estructura organizativa de ACPO.....	55
Principios de ACPO.....	60
La Educación Fundamental Integral .....	63
Las nociones de la Educación Fundamental Integral.....	71
Los elementos o medios de acción.....	77
ACPO y su apoyo a la reforma agraria .....	98
Crisis y cierre de ACPO.....	110
<b>CONCLUSIONES</b> .....	115
<b>ANEXOS</b> .....	121
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	129





## INTRODUCCIÓN



*Radio Sutatenza*, la emisora creada en 1947 por el padre José Joaquín Salcedo, se convirtió a través de los años en la más importante experiencia radial de la Iglesia Católica. Los primeros campesinos que recibieron los beneficios de la educación radial fueron aquellos que habitaban la región del Valle de Tenza en el departamento de Boyacá. Por medio de la radio, Salcedo inició un proceso de alfabetización del campesinado con el objetivo de que aquellos hombres y mujeres mayores, que habitaban las zonas alejadas de los centros de estudios, pudieran acceder a diferentes conocimientos y lograr tener mayores oportunidades para mejorar sus condiciones de vida y para buscar el desarrollo de sus comunidades.

Aunque los primeros años de funcionamiento de *Radio Sutatenza* estuvieron enmarcados dentro de un proceso fundamentalmente empírico, con el tiempo se fueron creando unas estrategias y mecanismos que permitieron educar, con sentido cristiano, a un buen número de campesinos en Colombia. Con esa primera emisora, que era básicamente artesanal y desde el pequeño municipio de Sutatenza, se empezó una obra educativa que en pocos años se organizó mediante una institución que recibió el nombre de Acción Cultural Popular, más conocida como ACPO.

Acción Cultural Popular fue la organización que integró otros medios de comunicación en una estrategia educativa denominada Educación Fundamental Integral. Este fue el modelo que determinó la enseñanza de los diferentes conocimientos impartidos a través de la radio.

Las *Escuelas Radiofónicas*, -conformadas por personas que se encontraban para escuchar las clases por la radio-, la *Radio Sutatenza*, y la Educación Fundamental Integral, llevaron a las comunidades campesinas a que se involucraran en un sistema cotidiano de educación no formal. La filosofía que inspiró esta estrategia educativa fue la del desarrollo integral, entendido este como la necesidad de vincular a grupos marginados en procesos de participación popular y de diálogo, lo que les permitiría ser protagonistas en instancias económicas, sociales y políticas, y así ser generadores de condiciones propicias para mejorar su calidad de vida.

La educación radial, por medio de las *Escuelas Radiofónicas*, consistió en la conformación de grupos de personas en las veredas a las que llegaba la señal de radio, para que escucharan clases emitidas por este medio. Estos grupos contaban con la colaboración de un auxiliar que les ayudaba en las explicaciones y en las tareas. La figura de auxiliar se fue convirtiendo en una de vital importancia, pues se entendió que cumplía un papel de liderazgo en la comunidad, razón por la cual los campesinos que participaron en el proceso accedieron a una formación de líderes en institutos creados especialmente para ello.

De esta manera, *Radio Sutatenza* no solo se transformó en un medio importante para la formación del campesinado en materias como el alfabeto, los números, la salud o la agricultura, entre otras, sino que llevó a cabo una formación que invitaba al hombre, a la mujer, a los niños y en general al campesinado, a trabajar tanto colectiva como individualmente por su propio desarrollo y a tomar las decisiones pertinentes para la vida diaria. *Radio Sutatenza* instruyó al campesinado para que pudiera superar la marginalidad y la pasividad, convirtiéndolo en sujeto social activo en su comunidad.

Acción Cultural Popular se creó en momentos en que el comunismo estaba en auge y que para muchos se convirtió en una amenaza que podía llegar a América Latina. Por tal motivo, la Iglesia venía trabajando para evitar que el comunismo se instaurara en el continente y llenara espacios que tradicionalmente la Iglesia Católica había ocupado y reivindicado como suyos, especialmente aquellos relacionados con el tema social, con la situación de la clase obrera y con las condiciones de vida del campesinado, entre otros. La Iglesia, desde finales del siglo XIX, ya venía trabajando en el tema y mediante la encíclica *Rerum Novarum* y la Acción Católica, empezó a desarrollar obras que beneficiaran a las comunidades más desprotegidas. En Colombia, Crisanto Luque, director de la Diócesis de Tunja, realizó trabajos en ese sentido y apoyó constantemente la labor de José Joaquín Salcedo en el municipio de Sutatenza.

Es importante aclarar que para el año de la puesta en funcionamiento de *Radio Sutatenza*, la Iglesia ya había apoyado otras obras relacionadas con el tema social. Por ejemplo, se habían promovido sindicatos de obreros y grupos católicos que prestaban servicios asistencialistas y de apoyo a las comunidades menos favorecidas o de escasos recursos. Sin embargo, a excepción de algunos sindicatos campesinos que se intentaron constituir en torno al tema de la tierra, hasta ese momento los proyectos de la Iglesia no vincularon al campesino. La relación de párrocos con el campesinado había consistido en intentar mantener en este una conducta moral “católicamente correcta”.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el periodo de análisis en el segundo capítulo inicia en 1958, fundamentalmente con la fundación del periódico *El Campesino*, hasta 1968, año donde se evidencian las últimas acciones desarrolladas por ACPO a favor de la reforma agraria. Este periodo está considerado como la etapa de crecimiento y consolidación de ACPO.

El punto de partida de esta monografía está determinado principalmente desde la puesta en funcionamiento de la primera emisora de *Radio Sutatenza* hasta la constitución legal de Acción Cultural Popular como una institución con personería jurídica y reconocimiento eclesiástico, es decir, entre los años de 1947 y 1952. Sin embargo, el primer capítulo aborda algunas etapas relacionadas con la infancia y formación de Salcedo que incidieron en la idea de fundar una emisora con la cual educar al campesinado. De la misma manera, este capítulo hace una mirada de la situación de violencia vivida por los campesinos de Colombia, y en especial de Boyacá, y el papel del clero católico en un momento tan convulsionado del país.

Debido a que Acción Cultural Popular fundamentalmente inicia como un proyecto radial, en el primer capítulo se hace un recorrido de los primeros años de la radio en Colombia y su importancia en aspectos bélicos, como el conflicto entre Colombia y Perú, o en aspectos culturales como la idea de generar un proyecto de consolidación de identidad del colombiano mediante la emisión de programas radiales.

El segundo capítulo explica cómo se fundó Acción Cultural Popular, cuál fue su estructura organizativa y cómo empezaron a aparecer otros medios que fortalecieron la educación de los campesinos. La primera parte de este capítulo muestra la lógica administrativa de ACPO y la relación, en este sentido, con la Iglesia Católica. La organización de la institución, a pesar de algunos cambios

generales por el crecimiento de la misma, conservó una estructura vertical y dependiente de un Consejo Superior conformado por miembros de la Iglesia.

Una segunda parte de este capítulo hace el análisis de la Educación Fundamental Integral, que fue el modelo utilizado por Acción Cultural Popular para la búsqueda del desarrollo del pueblo campesino. Este modelo abordó varias áreas de conocimiento que ACPO consideró necesarias e indispensables para que los campesinos tuvieran una formación integral, es decir, una educación que abarcara todos los espacios de su vida pública y privada. Además, explica cuáles fueron esas áreas trabajadas, llamadas en el modelo de la Educación Fundamental Integral como *nociones*. También muestra la capacidad de ACPO para integrar varios medios de comunicación para la enseñanza. Así se fue consolidando una institución y un modelo que utilizó la radio, la prensa, los afiches, los libros y las cartillas, entre otros medios, como instrumentos compartidos e integrados para el aprendizaje.

Una tercera y última parte de este capítulo tiene relación con el papel que desempeñó Acción Cultural Popular para impulsar y apoyar una reforma agraria que beneficiara al campesinado colombiano, especialmente la reforma que fue aprobada bajo el gobierno de Alberto Lleras Camargo en el año de 1961. Para este año, el semanario *El Campesino*, uno de los medios de ACPO, ya llevaba tres años de circulación y durante ese tiempo realizó una constante campaña de apoyo a la reforma agraria y de presión a la clase política para que la aprobara y para que se tuviera en cuenta que esa reforma no implicaba única y exclusivamente la entrega de tierras. El periódico *El Campesino* cumplió una importante labor y fue un componente sobresaliente en la Educación Fundamental Integral. El semanario fue complemento del trabajo de las *Escuelas Radiofónicas*, pues por medio de él se les llevaba a los campesinos los horarios de las clases, las actividades a desarrollar y se publicaban las inquietudes de los estudiantes.

Esta última parte del capítulo permite observar y analizar el papel que desempeñó *Radio Sutatenza* y Acción Cultural Popular en la conformación de grupos y liderazgos mediante la Educación Fundamental Integral. Es claro que la reforma agraria no fue ejecutada cabalmente y solo se hicieron unos tímidos intentos por aplicar la ley, sin embargo, ACPO, con este y otros procesos, consiguió cambiar la vida del campesino y permitió que se insertara a proyectos colectivos y participativos.

El problema que esta monografía aborda está enmarcado en la apuesta que hizo la Iglesia para alfabetizar a un campesinado que había estado aislado de los sectores de poder, ignorante por su falta de acceso a la educación y con carencias en diferentes ámbitos, que no le permitían ser un sujeto social con capacidad de decisión de su propio futuro. La intención de la Iglesia Católica era trabajar con el campesino para mantener dentro de ella a una población que podía ser afectada por nuevas ideologías como el comunismo.

La Iglesia Católica abordó activamente, por medio del Proyecto de Acción Cultural Popular, un nuevo escenario para la educación. Si bien la Iglesia ya tenía una amplia experiencia en la administración y manejo de colegios, los estudiantes de *Radio Sutatenza* eran diferentes a aquellos que ingresaban en los colegios tradicionales. Entonces, el proyecto educativo de Acción Cultural Popular fue una iniciativa que se constituyó con una población educativamente inexplorada, pero vinculada con la Iglesia por medio de los párrocos de los diferentes municipios del país. Incluye este problema de investigación entender cómo se construyó el sistema de medios que permitió transmitir conceptos a los campesinos con instrumentos diferentes a los tradicionales.

A partir del problema, se plantea en esta monografía la hipótesis de que *Radio Sutatenza* y Acción Cultural Popular fueron unas iniciativas que lograron formar académicamente en diferentes áreas a una gran cantidad de campesinos colombianos y permitieron que se consolidara una cultura diferente, donde el campesino pasó de ser un sujeto pasivo a un sujeto que participaba en acciones para el mejoramiento de su calidad de vida. Un ejemplo de ello fue la participación de la población campesina, a través de los medios de comunicación de ACPO, en la búsqueda de una reforma agraria justa y equitativa. ACPO fue una iniciativa de Acción Social que, a pesar de tener un origen en los valores tradicionales de la Iglesia Católica, utilizó nuevos medios de comunicación para el desarrollo de los pobres y de los más necesitados.

Para entender la situación del campesinado en Colombia y en Boyacá, se abordó las investigaciones de Orlando Fals Borda, *El Hombre y la Tierra en Boyacá* y a Gustavo Pérez, con *El Campesinado Colombiano, un problema de estructura*. La primera es una investigación sociológica de Boyacá. Es una radiografía de cómo era la sociedad rural del departamento de Boyacá. El autor hace un estudio de la primera mitad del siglo XX, tomando como muestra algunos municipios del departamento. El segundo trabajo apunta, en general, a la situación de las estructuras económicas agrarias y el papel

desempeñado por el campesino en ellas; igualmente, muestra un análisis de las condiciones económicas, geográficas, demográficas y de movilidad del campesino colombiano.

Sobre el papel de los medios de comunicación en la Iglesia, una buena parte de las investigaciones están enfocadas en los aspectos políticos e institucionales de la relación entre la Iglesia y el Estado. Del mismo modo, hay unos acercamientos hacia el análisis de proyectos sociales de la Acción Social, sin embargo, específicamente sobre los medios de comunicación aún queda bastante camino por explorar.

Frente al tema de la Iglesia Católica y los medios de comunicación, Ricardo Arias elaboró dos trabajos que en algunos de sus capítulos abordaron la temática de la prensa católica. De una parte, en *Los Leopardo, una historia intelectual de los años 1920*, analiza cómo los intelectuales católicos del momento utilizaron el diario *El Debate* como un medio para fortalecer su identidad. Un periódico que mantenía en sus líneas una posición antiliberal y una férrea defensa de las ideas conservadoras y católicas. Según Arias, este periódico fue considerado como católico por su organización, por el equipo que hacía parte del medio de comunicación y por la publicación de noticias relacionadas con diferentes asuntos religiosos. *El Debate* mostró el interés del clero para hacer parte de una empresa periodística “creando un diario, financiándolo y brindándole su apoyo”<sup>1</sup>

Por otra parte, en *Episcopado Colombiano: Intransigencia y laicidad (1850 – 2000)*, Ricardo Arias, trabaja con el periódico *El Catolicismo* para analizar el papel que este medio tuvo en la promoción de las orientaciones conciliares. Aunque el autor utiliza este medio como una fuente de su trabajo histórico, profundiza en él a partir de la década de 1960, cuando la Iglesia Católica latinoamericana da muestras de tener un interés mayor por la cuestión social, interés que -como lo menciona el autor- “constituye un claro cuestionamiento a las posiciones de catolicismo integral e intransigentes”<sup>2</sup>. Es claro que dentro de los objetivos del trabajo de Ricardo Arias no está el de hacer un examen riguroso de los medios de comunicación de la Iglesia Católica, sin embargo, muestra algunas etapas donde la prensa católica tuvo protagonismo especial en la divulgación de diferentes posiciones de la Iglesia.

1. ARIAS, Ricardo. *Los Leopardos, una historia intelectual de los años 1920*, Bogotá, Uniandes, 2007, p. 232.

2. ARIAS, Ricardo. *Episcopado Colombiano: Intransigencia y laicidad (1850 – 2000)*, Bogotá, Uniandes, 2003 p. 191.

Una lectura sobre las relaciones de la Iglesia, especialmente entre los párrocos y los fieles, fue el estudio que realizó Gustavo Jiménez, titulado *Sacerdote y cambio social*. Este trabajo permitió ver mediante encuestas y entrevistas realizadas a párrocos, laicos y fieles, cómo se concibe la labor del sacerdote en sectores agrarios del país. Para Jiménez, el sacerdote es un actor fundamental en la vida política, social y económica del campesino. Además, aunque reconoce el papel desarrollado por instituciones como ACPO, también determina que por lo general el sacerdote orienta su acción hacia la consolidación y mantenimiento del *statu quo*.

También el investigador y profesor Fernán González ha trabajado el tema de la Iglesia Católica y su influencia en el ámbito político y social. *Poderes Enfrentados, Iglesia y Estado en Colombia*, es uno de los textos de este investigador, donde refleja el papel de la Iglesia en diferentes momentos históricos, partiendo desde la conquista, y recorriendo la historia política del país desde el siglo XV hasta finales del siglo XX. Este trabajo muestra la presencia activa de la institución eclesiástica en el desarrollo del país. Fernán González estudia los vínculos entre la Iglesia Católica y los partidos políticos. De igual manera, analiza la preocupación de la Iglesia por los problemas del desarrollo y la Acción Social. Este texto deja ver cómo la institución eclesiástica, ante los sucesos de la modernización, idealizó la vida campesina con la intención de que precisamente el habitante del campo no migrara hacia la ciudad<sup>3</sup>.

Otro de los textos escritos por Fernán González, *Partidos Políticos y Poder Eclesiástico*, estudia el protagonismo social y político de la Iglesia Católica en el siglo XIX, caracterizado por la continua confrontación de los partidos políticos. Este trabajo, aunque no profundiza en el tema de los medios de comunicación de la Iglesia, hace mención de la fundación de los periódicos *La Sociedad* y *La Unidad*<sup>4</sup>. Estos periódicos, que salieron a la luz a principios del siglo XX, estuvieron patrocinados por la Iglesia; el primero, editado con la gestión de la Conferencia Episcopal y el segundo, patrocinado por los padres jesuitas.

Los ensayos de historia política colombiana, en el libro *Para leer la política*<sup>5</sup>, son otros de los escritos de Fernán González. Allí trabaja diferentes etapas de la vida política del país y la forma como se fue formando una sociedad en torno al bipartidismo existente hasta hace pocos años en el Colombia. Este texto, si bien no está dedicado al papel de la Iglesia Católica en Colombia, como

3. GONZÁLEZ, Fernán. *Poderes Enfrentados, Iglesia y Estado en Colombia*, Bogotá, Cinep, 1997, p. 390.

4. GONZÁLEZ, Fernán. *Partidos políticos y poder eclesiástico*, Bogotá, Cinep, 1977, p. 199.

5. GONZÁLEZ, Fernán. *Para leer la política*, Bogotá, Cinep, 1997, tomo 1, p. 390.



los mencionados anteriormente, sí deja entrever la relación existente entre la institución eclesial y algunos de los sucesos que hacen parte de la vida política del país.

En particular sobre el tema del periodo de la violencia en Colombia, tomamos *Los años del olvido*, de Javier Guerrero. Este texto muestra el origen de la violencia colombiana de los años treinta, particularmente en las regiones de Boyacá, Santander y Norte de Santander. Guerrero relaciona la participación del Estado, de la Iglesia y de los partidos en esta época, que llevó a la muerte a más de 200 mil personas.

Para contextualizar el tema de la radio, abordamos a Renán Silva y a Hernando Téllez. El primero trabaja en un texto del libro *República Liberal, intelectuales y cultura popular*, un análisis de cómo la radio llegó a Colombia y se utilizó como instrumento para desarrollar una política cultural en el país. Entre tanto, Téllez, en *Cincuenta años de la Radiodifusión en Colombia*, hace un recorrido descriptivo del funcionamiento de la radio en el país, de la creación de nuevas emisoras y de la conformación de las cadenas radiales comerciales existentes hasta hoy.

Específicamente, sobre *Radio Sutatenza* se han desarrollado algunos trabajos que fueron financiados por organizaciones interesadas en el tema comunitario y participativo. Entre estos hay un ejemplo conocido ampliamente: el de la Fundación Rockefeller, que financió el texto *Haciendo Olas*. Este trabajo realiza un análisis de diferentes experiencias de comunicación desde un enfoque participativo con interés en el cambio social. Esta investigación muestra que América Latina es el continente con mayor número de experiencias de comunicación participativa, donde la radio sirve para el desarrollo de las comunidades. El trabajo describe la primera etapa de *Radio Sutatenza* como la inspiradora de nuevos procesos comunicativos en diferentes partes del mundo. El texto es un relato de un buen número de experiencias de radio comunitaria y participativa.

Sobre Acción Cultural Popular, hace poco tiempo se publicó un estudio documental que da indicios importantes sobre las causas que determinaron la desaparición de Acción Cultural Popular. Este texto se titula *De la realidad a la utopía*, y es la descripción de una experiencia colombiana en el área de la educación de adultos campesinos, mediante la radiodifusión. Es un trabajo de Hernando Bernal Alarcón, donde analiza la organización de ACPO desde la perspectiva de Peter Drucker, quien hace una distinción entre las instituciones

sociales y las organizaciones, destacando que las primeras tienen una mayor estabilidad, pues responden a necesidades que son propias de la sociedad humana, y las segundas son creadas para cumplir unos fines concretos y pueden desaparecer y ser limitadas en el tiempo. El autor de este trabajo da una explicación de las razones por las cuales se dio el ocaso y el fin de Acción Cultural Popular.

Revisando el estado del arte sobre el tema tratado en esta monografía, se puede concluir que aún falta mucho por hacer a la hora de analizar el papel que cumplió *Radio Sutatenza* como medio para la educación y como medio de la Iglesia para la difusión de los principios católicos. No hay trabajos históricos conocidos que hayan abordado específicamente el tema de los medios de comunicación de la Iglesia Católica. Si bien hay algunas menciones sobre la prensa católica, aún está inexplorado el tema de la radio y, por supuesto, el estudio de otros medios de comunicación utilizados por el clero. Esta monografía se convierte así en una invitación para profundizar en el estudio de *Radio Sutatenza* y ACPO como problemas históricos fundamentales en la generación de nuevas culturas en el sector rural colombiano.

La mayoría de las fuentes escritas sobre ACPO se encontraron en el municipio de Sutatenza (Boyacá), en unas instalaciones que aún tiene la institución allí; sin embargo, posteriormente los archivos fueron entregados a la Biblioteca Luis Ángel Arango, donde están a disposición del público. Si bien los archivos no estaban catalogados y organizados sistemáticamente en el municipio de Sutatenza, se realizó una revisión de la colección completa del semanario *El Campesino*, se trabajó con algunos de los informes que ACPO debía enviar a la Conferencia Episcopal y se hizo una selección de cartas enviadas por los estudiantes de las *Escuelas Radiofónicas*, especialmente aquellas que correspondían a los años de consolidación y auge de Acción Cultural Popular. Por otra parte, se tuvo acceso a varias publicaciones impresas por la Editorial Andes, empresa de Acción Cultural Popular. Estas publicaciones están relacionadas con trabajos desarrollados por la institución en diferentes momentos, especialmente desde finales de la década de 1950. Algunas de estas publicaciones fueron las cartillas que se utilizaban para la enseñanza y los informes de trabajo desarrollados por algunos directivos de ACPO, pero el más importante fue el texto que se imprimió en 1960, titulado *Acción Cultural Popular. Sus principios y medios de acción, consideraciones teológicas y sociológicas*, de Francisco Houtart y Gustavo Pérez, dos sacerdotes católicos vinculados a ACPO.

Para explicar lo relacionado con los primeros años de *Radio Sutatenza*, se revisaron el diario *El Tiempo*, periódico liberal y de circulación nacional; la *Revista Javeriana*, editada por la Pontificia Universidad Javeriana, que publicaba información de diversos temas, entre ellos políticos, religiosos, económicos e internacionales; y por último, *El Catolicismo*, periódico católico colombiano que publicaba, y aún publica, información relacionada con los hechos, acontecimientos y acciones de la Iglesia Católica.

