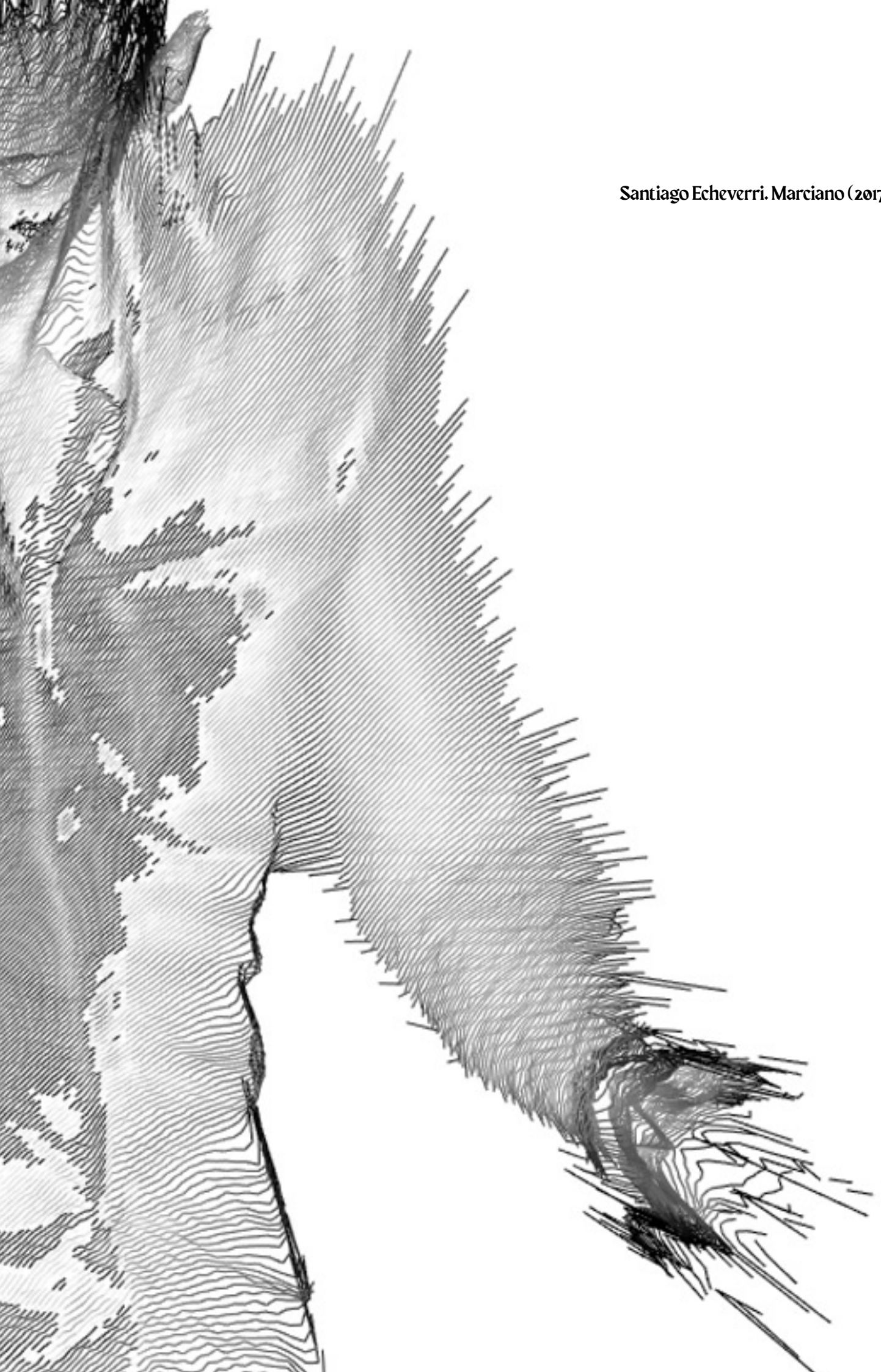


Santiago Echeverri. Marciano (2017).



**LI**

**túneles, ventanas, puertas  
y sótanos de las palabras .**

**PARTE 2**

**BRE**

**RIAS: ■**  
**■**



**FOTOGRAFÍA DE ANDRÉS ROMERO BALTODANO.**

**Por**

**Pauline Daniela Rojas, Santiago Enrique Arévalo, Isabella Silva Satizabal,  
Daniela Alejandra Ballesteros, Andrés David Salazar Reyes**

Estudiantes Programa de Medios Audiovisuales  
Politécnico Gran Colombiano

# PROCESOS OPERATIVOS DE UNA LIBRERÍA

**1. Lugar comercial para la venta de libros (revistas, publicaciones, investigaciones, herramientas de trabajo).** Las librerías son lugares donde el cliente busca comprar un libro según su interés y necesidad, este proceso se ha transferido de manera virtual, es decir un catálogo de la librería donde se compra presencialmente pero en internet, Esto se conoce como E-Book, que son Electronic Book, un libro pero digital, también se puede comprar por medio de tarjetas, o consignaciones dependiendo de la librería,

el cambio es el tiempo en que el cliente recibiría su libro y el costo de envío, pero esto varia ya que se puede hacer desde la casa.

**2. Al ser un lugar de comercio, un objetivo claro sería la expansión del lugar.** Antes se buscaba tener más sucursales en diferentes puntos de la ciudad, ahora con la tecnología es más fácil el tema de expandir la Librería, el costo que se usaría en otro Local se usaría en la publicidad de la página web y el diseño de la misma.



### **3. Existen librerías con diferentes temáticas (Arquitectura, Culinaria, Científicas, Técnicas, Deportivas, Religiosas)**

- Las librerías se adaptan según el mercado en el que se encuentren y en el que quieran incursionar, de esta misma manera se adaptan las páginas web con temáticas específicas y así sea más fácil la búsqueda de un libro, documento o material que se necesite sin la necesidad de salir.
- Ediciones limitadas
- Las librerías que cuentan con un público específico saben que ciertos clientes pagarían un precio por ciertos artículos, estos tipos de venta se pueden promover por medio de las redes sociales, pero lo usual es que el comprador vaya de manera presencial por dicho artículo.

### **4. Estrategias de publicidad (Firmas de libros, cursos de escritura, grupos de lectura, actividades artísticas)**

- Uno de los atractivos de las librerías es su interactividad con los clientes, haciendo diversas actividades, esto puede generar un problema a la hora de digitalizar la Librería, pero se pueden hallar maneras diferentes como juegos y reuniones.

### **5. Espacios de lectura**

- Algo que caracteriza las librerías es el espacio que brinda apto para la lectura y la inmersión en los libros, estos espacios de manera remota pueden simular esta inmersión con ayuda de la música ambiente, el cliente debe tener audífonos y en lo posible un espacio libre de ruido.

**FOTOGRAFÍA DE ANDRÉS ROMERO BALTODANO.**



# LIBRERÍA LERNER

En Moisés Ville un Pueblo ubicado al norte de la provincia de Santa Fe, Argentina, allí nació Salomón Lerner Mutzmajer en 1929 el fundador de la famosa Librería Lerner de Bogotá, Colombia. En su Juventud fue fotógrafo, periodista y vendedor de libros, el 26 de marzo de 1955 llegó al país, fundó la librería más destacada de Bogotá, solo tres años después el 20 de mayo de 1958, inauguró el primer establecimiento en la calle 14 en el centro de la capital, un local de mil metros cuadrados de estanterías con más de 160 mil libros.

Lerner considero ser una librería para académicos: médicos, historiadores, abogados y políticos, pero al principio se especializó en libros de formación y con el tiempo pasó a ser la Librería generalista de Colombia por ejemplo llegaba un médico de otros países buscando un libro que no encontraba por ningún lado y en Lerner estaba; siempre ha tenido una diversidad bibliográfica muy amplia.

Salomón Lerner inicio en la época apropiada, ya que el país estaba en importantes transformaciones culturales internacionalmente como Gabriel García Márquez, Fernando Botero cuando no era famoso y más amigos del ambiente de todas las ramas del conocimiento, igualmente contribuyendo a publicaciones de libros y revistas como la Iconografía del Libertador, serie de retratos de Simón Bolívar, la primera revista colombiana científica, Tribuna Medica y la enciclopedia de los Treinta Tomos de la Historia extensa de Colombia.

La librería Lerner, su visión siempre ha sido realista ante el intercambio de conocimiento y lucro económico y este aspecto es lo que la sostiene en el tiempo; Salomón Lerner aportó a la revolución de la industria gráfica colombiana principios de los años 60's, innovando una empresa editorial y una imprenta en Bogotá, dominando el negocio editorial en España, dueño de fábricas de papel y cartón corrugado por décadas, popularizando las revistas a color y realizando publicaciones de libros de artistas latinoamericanos.

El tiempo ha destacado la Librería Lerner una de las más antiguas y tradicionales de Bogotá, hoy es considerada un ejemplo de gestor cultural en libros académicos y universitarios con la trayectoria más amplia de oferta bibliográfica en ramas como ciencias sociales y humanas y libros de colombianos. El catálogo se acerca a 80.000 títulos en todas las materias del saber, desde su apertura en avenida Jiménez en los años sesenta y en la calle 92, son un foco de fomento de lectura por el amor a los libros.

En el 2016, la sede norte se trasladó a un nuevo local en carrera 11 con 93 para cubrir las necesidades culturales y socioeducativas del norte de la capital. El lector tiene la posibilidad de encontrar categorías como arquitectura, arte, ciencia y salud, ciencias sociales y humanas y jurídicas; gastronomía, diseño, ingenierías empresariales, literatura y libros varios como humor, superación personal, deportes y veterinaria y zootecnia.

En sus espacios acogedores se puede tomar un café mientras lees y zonas luminosas para niños, pero la tienda virtual se lanzó en el 2017 en el auge de las redes sociales y nuevos medios de comunicación para acercar la lectura a todo público, cuenta con ciento sesenta mil ejemplares expuestos y sesenta mil títulos. La librería tiene una sección dedicada a nuestro país

llamada sala Colombia que tiene más de 27 años de inauguración de autores colombianos y libros sobre nuestro país, hoy en día cuenta con 19.000 títulos solo colombianos, es una librería dentro de otra librería es la mayor bibliografía colombiana para las personas que les interese investigar y saber más de Colombia.

También las personas pueden ir a mirar los libros y mirar si les interesa o no, en las salas de las librerías y decidir la compra del libro; ofrece cursos presenciales y virtuales de autores reconocidos de la literatura universal o temas diversos como talleres de escritura narrativa para los amantes de este arte.

# LIBRERÍA SIGLO DEL HOMBRE EDITORES

Siglo del hombre cuyo nombre comparte con la editorial, hace reconocimiento al conocimiento del hombre. Desde 1992 ha prestado servicio, promoción, distribución en diferentes ámbitos académicos. En septiembre del 2009 se inauguró dentro de la Biblioteca Luis Ángel Arango; en áreas como matemáticas y secciones de títulos, donde agruparon toda la editorial de Siglo del hombre, lo más distinguido de editoriales del país y del mundo lo cual están en los canales de distribución. En

el 2012 se mudó a la casa del museo de Bogotá ubicada en la carrera 4 #10-2 por esa razón amplió la oferta librera y otras editoriales y de instituciones universitarias, acordando un espacio magnifico de presentación y venta de más de 12.000 títulos. En 2007 abrieron punto de venta para ofrecer novedades de la editorial del Siglo del Hombre con más de 2.100 títulos y ejemplares en venta, donde el enfoque especial es que no superen tres meses de circulación y la posibilidad de adquisición de una obra de valor agregado a las personas.

En septiembre del 2009 se inauguró dentro de la Biblioteca Luis Ángel Arango; en áreas como matemáticas y secciones de títulos, donde agruparon toda la editorial de Siglo del hombre, lo más destacado de editoriales del país y del mundo, lo cual están en los canales de distribución.

Esta librería se destaca por ser independiente y buena en atención de sus libreros y por mantener el orden ya que es un lugar muy pequeño, permitiendo encontrar el enfoque: ciencias humanas y sociales, libros académicos, publicaciones académicas únicas y literatura latinoamericana. Su origen tuvo la exigencia de mando en cuestiones del trabajo editorial acompañando de otras editoriales académicas de diferentes partes del mundo como México, España, Argentina y Chile. Esta librería es direccionada fundamentalmente a docentes, estudiantes e investigadores que examinan en el Siglo del Hombre, las obras más inconfundibles y descatalogadas. Consideran que la cultura y la enseñanza son los pasos primordiales al crecimiento personal y social, apoyando la construcción de la igualdad y la justicia ante la sociedad.

La librería adapta las nuevas tecnologías, reinventando y acoplándose a nuevos prototipos de contenidos digitales, abarcando las nuevas necesidades de mercado y tendencias, colaborando





a sus autores y editores a generar publicaciones impresas y educativas aprovechando la cuarta revolución industrial como la distribución especializada para cada editor, de acuerdo a sus intereses, metadatos personalizados por títulos enriqueciendo el contenido para mejorar la visibilidad de contenidos de internet, diferentes modelos de negocios para el mundo digital, ofreciendo modelos múltiples para los lectores, informes de venta por canal y título dando a conocer la venta de los títulos en cada uno de los canales escogidos por el editor y optimización de contenidos, servicio de conversión ya que cada editor debe tener y contar con obras pensadas y proyectadas para la era digital. Igualmente abarcando el tema tecnológico venden libros electrónicos para comodidad del cliente lo cual se llama eBooks, también en el itinerario literario las Cartografías editoriales dan divulgación a información académicas en formatos modernos y actuales como el podcast y generar asignación de las obras en general.

# LIBRERÍA CASA TOMADA

Casa tomada se destaca por ser de las primeras librerías en la localidad de Teusaquillo, fundada en el 2008 por Ana María Aragón, ubicada en una casa antigua con un árbol gigante en el barrio Palermo en la trasversal 19 BIS #45D-23. El nombre es al honor al cuento Casa Tomada de Julio Cortázar es una de las cinco Librerías en la Latinoamérica en tomar el nombre de una obra homenajeando al autor. La Casa Tomada tiene como propósito ser ejercicio práctico social conformado por

clubes de cocina, cine, ciencia ficción, novela, literatura policial, comic, viajes y la sección "En el Ático" es un club que se destaca entre otras librerías donde se realizan eventos de gastronomía. Es un almuerzo organizado por Casa Tomada y chef especializado mientras se realiza una tertulia en un menú de tres tiempos inspirándose en la novela escogida, lo cual es el género predilecto de Casa Tomada, aunque también el cuento y la poesía.

Casa tomada dicta talleres de escritura narrativa profundizando el talento de los participantes con el fin de crear cuentos y dar pasos básicos de las narraciones literarias como tipos de narrador, construcción de personajes, ambientes, trama, argumento y pasión por el arte de la escritura. Tienen club de lectura como literatura y viaje y el fuego secreto, donde las personas tienen fácil acceso presencialmente y plataformas tecnológicas.

Dentro de su diseño estructural, Casa Tomada edificó secciones de estanterías y mesas en un cuarto solo, que tiene la casa, igualmente al fondo de la casa hay un espacio de esparcimiento adaptado con un café y comida para leer y compartir y se decora con títulos adornando el lugar.

#### Referencias:

- A. Sánchez Mariana (2009), La producción y distribución de libros en el Imperio Romano: <http://cartulariosmedievales.blogspot.com/2010/01/la-produccion-y-distribucion-de-libros.html#:~:text=En%20la%20Antig%C3%BCedad%20no%20hab%C3%ADa,compraban%20para%20su%20posterior%20venta>
- Jorge Carrión (2013), Librerías. Wikipedia, La literatura del Antiguo Egipto [https://es.wikipedia.org/wiki/Literatura\\_del\\_Antiguo\\_Egipto](https://es.wikipedia.org/wiki/Literatura_del_Antiguo_Egipto)
- El País (2011), ¿Que será de las librerías?: [https://elpais.com/diario/2011/04/22/sociedad/1303423201\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/04/22/sociedad/1303423201_850215.html)
- Murillo Sandoval, Juan David. "La aparición de las librerías colombianas. Conexiones, consumos y giros editoriales en la segunda mitad del siglo XIX". Historia Crítica n. ° 65 (2017):49-69, doi: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/811/81153006004/81153006004.pdf>
- Alejandra Acuña [Alejandra Acuña]. (2016, junio,17)Que es una Librería y Como Funciona [Archivo del Video]. Recuperado de <https://youtu.be/OpamWYu1gyA>
- (Librerías el Siglo, 2021) recuperado: <https://libreriasiglo.com/content/24-programa-de-radio-cartografias-editoriales>
- (Ministerio de cultura Argentina, 2018) recuperado: [https://www.cultura.gob.ar/filbo-quien-es-salomon-lerner\\_5740/](https://www.cultura.gob.ar/filbo-quien-es-salomon-lerner_5740/) (Munevar, 2018) recuperado: <https://repositorio.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/42636/TG%2cZapata%20Munevar%20Paula%20Andrea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

