



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

INSTITUCION UNIVERSITARIA POLITECNICO GRANCOLOMBIANO

Director general – Rector Politécnico Grancolombiano

Dr. Carlos Bernardo Carreño

Vicerrector académico Politécnico Grancolombiano

Dr. Gabriel José Angulo Linero

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad
Decano

Carlos Augusto García López

Escuela de Artes Visuales y Digitales
Director

Harvey Murcia Quiñones

Revista Alternativa Multicultural La Moviola
Director

Andrés Romero Baltodano

Equipo Cine Club La Moviola

María Paula Lis Villamizar

Karol Vargas

Juana Manuela González Obando

Fotografía

Andrés Romero Baltodano

Simón Romero Peña

Montaje Digital

Juana Manuela González Obando

Colaboradores Habituales:

Natalia Behaine, Giovanna Faccini, Gabriela Arciniegas, Jorge Eduardo Martínez García, Marley Cruz, Ana Estefanía Rodríguez, María Paula Amaya, Juana González Obando, Diego Alejandro Plata

Corresponsales:

Marley Cruz (San Petersburgo), María Margarita Milagros (Brasil), Isa Molina (Brasil), Paula Laverde (Ecuador),



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

E-mail:

elmoviolo@gmail.com

Revista Alternativa Multicultural La Moviola:

Issuu.com/cineclublamoviola / <http://www.lamoviolacineclub.blogspot.com>



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

En las páginas siguientes el lector encontrará:

Artista Plástica invitada: Diana Salas Cadavid

Henri Rousseau o los leones no siempre están hambrientos.

Erika Alejandra Roa Franco /Iván Mateo Becerra/ Laura Rosero Estrada

Procesos sostenibles en el cine

Catalina Toro

El papel del Museo Nacional de Colombia antes del Plan Estratégico que alentó repensar el Museo: Una aproximación museológica y museográfica.

Mariana Montenegro Sánchez

¿El cine arte es una opción para obtener recursos y reconocimiento en las producciones cinematográficas?

Investigación de promoción de cine arte en Bogotá

Jorge Moreno



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

Para la **Revista Alternativa Multicultural La Moviola** es muy placentero contar en su edición 109 con la fotógrafa colombiana , Diana Salas Cadavid docente del programa de Medios Audiovisuales y Directora de Producción de Sala Contacto de la Escuela de Artes visuales y digitales del Politécnico Grancolombiano , quien a través de su cámara establece puentes estéticos y diálogos con la naturaleza

La forma en que Diana ha desarrollado su ruta fotográfica, tiene que ver con un especial recorrido a lo largo de veinte años, en que teniendo su cámara como fiel compañera fue descubriendo el alma de animales y paisajes llevándolas a un nivel estético y etnográfico, que hace de las imágenes retratos instantáneos llenos de vida y color.

Este es el texto que ella mismo elaboró para su presentación a los lectores de la **Revista Alternativa Multicultural La Moviola**:

“Diana Salas Cadavid, profesional con amplia experiencia en producción y elaboración de diferentes productos audiovisuales y desarrollo de contenidos para cine, series y programas de televisión, comerciales de publicidad, videos institucionales y desarrollo de estrategias para redes sociales.

Sus comienzos en los medios estuvieron siempre conectados a la fotografía y al diseño de comerciales para T.V.

Dueña y fundadora de empresas creativas como agencias de publicidad y web. Trabajando así para más de 60 Marcas y empresas Nacionales y Multinacionales.

Hoy docente del Politécnico Grancolombiano y directora en producción de Sala Contacto.

Gran interés desde la infancia por la fotografía a pesar de ser Bogotana, es



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

apasionada al campo y en especial a los animales y al mundo macro. Universo al cual entró por enseñanzas de su tío antropólogo, de ahí desarrollo otra forma de mirar y de hurgar esos rincones o en animales que se convierten en personajes que pasan desapercibidos para muchos, pero que tienen mucho que contar.”

Diana Salas Cadavid

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Autorretrato . Fotografía de Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Henri Rousseau o los leones no siempre están hambrientos.

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Jugadores de Fútbol. Pintura de Henri Rousseau (1908)
Recuperado de Britannica Image Quest.

Por
ERIKA ALEJANDRA ROA FRANCO
IVÁN MATEO VIDES BECERRA
LAURA ROSERO ESTRADA



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

Ficha técnica del autor:

- ✓ Henri Julien Félix Rousseau
- ✓ Henri Julien Félix Rousseau (Le Douanier)
- ✓ Nacimiento: 21 de mayo de 1844; Laval, Mayenne, France
- ✓ Fallecimiento: 2 de septiembre de 1910; Paris, France
- ✓ Años de actividad: 1875 - 1910
- ✓ Nacionalidad: Francés
- ✓ Movimiento: Arte Naíf (Primitivismo)
- ✓ Escuela/grupo: Painters of the Sacred Heart
- ✓ Campo: Pintura
- ✓ Influenciado en: Pablo Picasso, Fernand Léger, Jean Metzinger, Max Beckmann, Robert Delaunay, Alfred Sisley, Surrealismo
- ✓ Institución de arte: Self-taught
- ✓ Amigos y compañeros de trabajo: Constantin Brâncuși

Henri Rousseau, llamado también “El aduanero”, apodado así por el poeta y dramaturgo Alfred Jarry, quien además fue uno de los grandes exponentes del movimiento vanguardista literario y así mismo influyó en la creación de las obras del aduanero, lo cual explicaremos con profundidad más adelante. Pintor de nacionalidad francesa, nacido el 21 de mayo de 1844. De padres burgueses.

Rousseau fue uno de los pintores más reconocidos del siglo XIX, ya que sus pinturas poéticas, oníricas, aparentemente salvajistas e inclusive primitivas trascienden más allá de una interpretación superficial.

El mayo 21 en Laval, una ciudad de mercado en Noroeste de Francia Deroy Isidore-Laurent Laval, vista de la Catedral y la puerta de Becheresse Cliché Musée de Vieux-Château, en 1848 ingresa a la escuela local, Rousseau tiene una



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

educación razonable, estudiando hasta la edad de diecisiete empezando la Revolución republicana en Francia: los "Días de junio" Inicio de la Segunda República 1852 Inicio del Segundo Imperio , en 1861 La familia de Rousseau se muda a Angers y en 1863 El artista evita el servicio militar para ese entonces obligatorio y encuentra trabajo como un escriba para un abogado local, el engaña a su empleador y le hurta una pequeña suma de dinero, se inscribe en el ejército, quizás para evadir el castigo pero para 1864 Rousseau pasa un mes en prisión por su crimen, en 1868 se casa con Clémence Boitard, el padre de Rousseau muere durante el mismo año y el artista se mueve a París.

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



El asalto del jaguar . Pintura de Henri Rousseau. (1898)

Recuperado de Britannica Image Quest.

1870 Nacimiento del primer hijo de Rousseau que muere en meses, Inicio de la guerra franco-prusiana y Formación del estado alemán, 1871 Rousseau consigue un trabajo como empleado en el servicio de peaje de París (el Octroi), en este



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

trabajo le gana el ampliamente utilizado apodo, 'Le Douanier', que significa 'el oficial de aduanas', 1872 Nace el hijo de Rousseau, Antoine, dos años después tiene su primera exposición impresionista en París , 1876 Nacimiento de la hija, Julia, al siguiente año su primera exposición 'viviente' en el Jardín d'Acclimatation, París.

1882 Es probable que Rousseau comience a pintar durante los últimos años de la treintena o temprano cuarenta. Él es autodidacta, pero afirma que recibe consejos de populares pintores como Jean-Léon Gérôme, a quien muy admirado, 1884 Rousseau se encuentra con el pintor Félix Clément y obtiene un permiso para copiar obras de arte en el Louvre First Salon des Indépendants, 1889 Él se pinta a sí mismo en *Portrait* , 1892 Rousseau exhibe *Tiger in a Tropical Storm* (Tigre en una tormenta tropical), en 1893 Rousseau se retira temprano de la Octroi para pintar a tiempo completo En el mismo año, ingresa a competencia para decorar la ciudad hall en Bagnolet pero no tiene éxito, en 1894 se exhibe Guerra de Henri Rousseau 1899 se casa con su segunda esposa, Joséphine Noury y Exposición colonial en Londres Henri Rousseau 1904 Sus deudas financieras continúan acumulándose, en 1905 se crean leyes en Francia, separando a la Iglesia de la Estado. Henri Rousseau Lanza el león hambriento y el Antílope, en 1906 Rousseau se traslada a su estudio final en Montparnasse, 1907 Rousseau es atraído por un amigo músico para colaborar en un fraude bancario, El crimen es pronto descubierto y anunciado en la prensa, Rousseau escribe cartas protestando por su inocencia , en 1908 se hace un banquete legendario en el Picasso Estudio en honor a Rousseau, para celebrar su absolución de cargos del fraude bancario, 1910 Rousseau vende obras a artistas y coleccionistas, en esta subasta se enamora de una mujer , Léonie, quien lo rechaza a pesar de sus elaborados esfuerzos para impresionarla. Muere en septiembre solo unos pocos



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X
amigos cercanos asisten a su funeral.



Fábrica de sillas .Pintura de Henri Rousseau (1897)

Recuperado de Britannica Image Quest.

A finales del siglo XIX Francia, país de origen de Rousseau, atravesó cambios que empezaron a generar rumbos que conducirían a una nueva historia. Partimos del hecho político en el cual anteriormente se concedía “La propiedad del suelo y los derechos heredados”, posteriormente se pasó a la democracia, que sigue siendo el sistema predominante en la mayoría de los países en la actualidad. Esto nos



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

puede acercar a Rousseau como revolucionario en la composición y elaboración de sus obras (el arte Naif).

Otro hecho histórico es que se ve nacer la ciencia ficción, esto nos puede llevar a una idea en la cual el autor se inspiró para sus cuadros salvajes y oníricos en su mayoría. Se puede deducir que éstas composiciones responden a ideales “Socialistas románticos”, esto como relación a que en dicha época se buscaba que los jóvenes se interesaran por la ciencia a través de expediciones fantásticas (Julio Verne en la literatura).

Durante este siglo encontramos otro suceso histórico que marca y revoluciona completamente el concepto del arte y es la fotografía como lenguaje. Durante este acontecimiento, resaltamos que la pintura y la escultura se independizan, ideas de plasmar lo natural y la esencia que nos rodea, ya se podía realizar con una técnica. Más adelante nacen nuevas expresiones y manifestaciones artísticas en las cuales a través de la abstracción mínima de una imagen, aparecen nuevas creaciones, no nos vamos a centrar en esto, sino en cómo el autor y su obra posiblemente tendrían una relación con esta nueva técnica. No plasmar todo en su esencia sino “Alterar” la realidad, hacerla más sublime, más bella y poética.

Tenemos como acontecimiento principal la revolución industrial con base a las nuevas tecnologías y un nuevo capitalismo burgués, se estructuró una forma de trabajo mucho más ordenada y así mismo recibir beneficios. Esto nos acerca a una visión del agotamiento del autor sobre un sistema burgués, renunciar a su empleo y dedicarse de lleno a pintura como expresión.

Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



The snake charmer. Pintura de Henri Rousseau.(1907)

El arte Naif no vio su nacimiento hasta principios del siglo XX pero su manifestación es mucho más antigua, Brodskáia, N. V. Se plantea en su libro “El arte Naif” ¿Quién fue el primer artista Naif?, a lo que ella responde que fue un cazador, quien grabo sobre piedras contornos y líneas finas para representar siluetas de animales en movimiento. Sin ninguna experiencia artística. Aquí recordamos lo aprendido en clase, un artista nace, no se hace. Pero entonces es difícil analizar que inspiró a dicho cazador entonces, retratar la silueta del animal. Tal vez eran mensajes a su propia tribu, inconformidades, protesta, maneras de ver el mundo conectadas a la naturaleza y el entorno. El arte Naif como lo menciona Brodskáia, N. V. Volvemos a citarla para tener una idea más clara de



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

esta técnica en la cual varios historiadores describen como de las técnicas más originales, posteriormente se transformó y se fue perfeccionando, hasta Rousseau, quien impuso completamente en esta nueva técnica, formas nuevas de lenguaje, expresiones en sueños, como ya se ha mencionado anteriormente. Todo nos acerca a una idea en la que este autor pinta con el corazón, adentrándose a un proceso de liberación mencionando quizás la catarsis en cada obra.

Asomandonos a algunas de sus obras .

Carnaval nocturno (1886). Óleo sobre lienzo 117.3 x 89.5 cms. Philadelphia Museum of Art.

Noche estrellada, luna llena, bosque seco, vestuario de carnaval de época, nubes blancas y una nube negra. Relación cercana entre los personajes.

Ésta pintura, expresa un todo, un conjunto, cómo el universo se siente uno, cuando estás con esa persona especial. Evoca serenidad y aunque el bosque se ve muerto, estos personajes le dan vida, son luminosos, incluso más que la luna.

“Yo mismo” (1890) (Moi-même) Óleo, 146 x 113 [cm](#). Se expone en la Galería Nacional de Praga.

Barco con banderas de diferentes países, puente, casas, árboles, paleta con pintura, pincel, cielo nuboso, bombillo o globo negro, torre Eiffel, personas al borde de donde está el barco, personaje principal agrandado. Las relaciones entre los personajes junto al barco, parecen cercanas, los de la parte izquierda, parecen una pareja y los del fondo podrían ser padre e hijo y otro señor solitario admirando el paisaje. Lo que más se destaca, es la grandeza del autorretrato, esto puede simbolizar un egocentrismo, un agrandamiento de su propio ser y de su arte, por sobre los demás, él tiene su dirección visual en lo que es para mí, el bombillo que podría significar las ideas, el hecho de que la esté observando, puede ser la necesidad de recurrir a las ideas para crear.

El barco genera una proyección de unión entre los países, ya que unos, están ligados con otros; se puede observar en conjunto, un paisaje tranquilo, armonioso.

Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



Tiger in a tropical storm (sorprendido) .Pintura de Henri Rousseau (1891)

Recuperado de Britannica Image Quest.

Tigre en una tormenta tropical en francés, Tigre dans une tempête tropicale or Surpris!, conocido también como ¡Sorprendido!(1891), óleo sobre lienzo, 130 cm x 162 cm, National Gallery de Londres, Londres.

Tigre salvaje, expresión de angustia, corre por la selva, llueve...hay truenos, puede ser que se avecina una tormenta o que el tigre está en medio de una tormenta y es eso justamente lo que lo atemoriza.

Retrato de Pierre Lot (Circa 1891), Aceite, lona. 52 x 62 cm, Kunsthaus Zürich, Zürich, Suiza.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

Árbol con movimiento, cielo azulado, montañas, fábrica, gato, cigarrillo, mesa, anillo.

Refleja seguridad, ímpetu, poder, el anillo de oro, representa riqueza, el gato puede ser inteligencia aunque también se podría interpretar en un conjunto, como la soledad de éste individuo, por eso su rostro apagado, casi que el gato, proyecta más expresividad.



War or the ride in discord . Pintura de Hneri Rousseau. (1898)

Recuperado de Britannica Image Quest.

La Guerra (1894) .Óleo sobre lienzo. 114 x 195 cm, Museo de Orsay. París



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

Muerte, caos , sobresale una mujer empoderada sobre su corcel, antorcha extinguiéndose, espada en mano, genera poder; aves de carroña comiéndose los restos humanos, paisaje bello y tranquilo pero levemente destruido. Las relaciones entre las personas, no se denotan mucho, pero unos están desnudos, otros semidesnudos, lo cual lo relaciono con la posición económica y social.



La Torre Eiffel (Circa 1898)

Recuperado de Britannica Image Quest.

La Torre Eiffel (Circa 1898) Paisaje urbano; óleo, canvas, Museo de Bellas Artes de Houston 77,2 x 52,4 cm.

Paisaje tranquilo, la composición refleja paz, tranquilidad en medio de la cotidianidad, las luces cálidas acompañan el paisaje y lo complementan de paz.

Niño con marioneta (Circa 1903) [óleo sobre lienzo, 81 x 100 cm.](#)

Niño agigantado con marioneta en mano, la marioneta está picando un ojo, lo que



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

para mí refleja comedia, este niño sostiene con su vestido unas flores pero su gesto es casi que frívolo y vacío . Una imagen que esboza entre la oscuridad y la picardía.



Recuperado de Britannica Image Quest.

El león hambriento se lanza sobre el antílope (1905), óleo sobre lienzo, 201 cm x 300 cm, Fundación Beyeler, Riehen, cerca de Basilea, Suiza.

León de caza... naturaleza... selva... que refleja lo primordial y básico de supervivencia pero está casi que escondido, como si de una u otra manera, fuera algo que se debe mantener oculto en el sufragio de la humanidad. Está oculto pero a la vez expuesto en primer plano, ésto, simboliza para mí, la esencia de la existencia natural.

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



The snake charmer. Pintura de Henri Rousseau.(1907)
Recuperado de Britannica Image Quest.

Título original: La Charmeuse de serpents Museo: Museo d'Orsay, París (Francia)
Técnica: Óleo (169 x 189,5 cm.)

en esta pintura podemos ver una jungla, vemos cómo una señora afro sostiene una flauta con sus dos manos, en su cuello está una serpiente y la rodean cuatro serpientes y lo que parece una garza, vemos que representa una tarde noche fría, exótica y con una estructura muy bien hecha, la pintura inspirada de un grabado sobre madera de Paul Gauguin, en 1906.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

El Sueño (1910)

Mujer desnuda, descansa plácidamente en un sofá, en medio de la selva, rodeada de animales salvajes, evoca tranquilidad, es como si ella perteneciera a ese mundo y éstos animales la acompañaran y admiraran, todos hacen parte de un conjunto equilibrado de armonía.

Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



La gitana dormida

Fecha: 1897-Estilo: Arte Naíf (Primitivismo)-Género: escena de género-Media: óleo, canvas-Localización: colección privada, MoMA-Dimensiones: 200,7 x 129,5 cm

Recuperado de Britannica Image Quest.

Mujer descansa en un desierto, curioso el león está cerca de ella... tiene una bandola, lo que indica que quizá es una músico, tiene un jarrón con agua. Interpreto delicadeza en el sueño, descanso por arduo trabajo pero a la vez, la imagen inquieta del león, refleja para mi, como si fueran las pesadillas que la mujer podría tener en ese momento, pero nosotros la vemos tranquila; cito una frase "nadie sabe con la sed que vive el otro", esta imagen para mi reflejó esta



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

frase. Una cosa puede ser lo que uno demuestre en el exterior y otra muy diferente, la que esté viviendo internamente.

Referencias:

1. Brodskaiá, N. V. (2007). Arte naif. Naucalpan de Juarez, Estado de México, C.P.: Parkstone International. Disponible en: <https://login.loginbiblio.poligran.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=436180&lang=es&site=eds-live>
2. Henri Rousseau. De: Guthrie, Christopher E., Salem Press Biographical Encyclopedia, 2013. Disponible en: <http://eds.b.ebscohost.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048/eds/detail/detail?vid=2&sid=8b0ef0fb-231b-4161-becc-6a55aa3bc35e%40pdc-v-sessmgr06&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=88807126&db=ers>
3. Infografía: Francia en el siglo XIX. Disponible en: <https://recursos.march.es/web/arte/madrid/exposiciones/figuras/pdf/Francia.pdf>
4. Webgrafía: La noche del carnaval (La ingenuidad del aduanero, resultó ser su principal virtud). Disponible en: <https://historia-arte.com/obras/noche-de-carnaval-de-rousseau>
5. Webgrafía: Segundo imperio francés: Origen, características, consecuencias. Disponible en: <https://www.lifeder.com/segundo-imperio-frances/>
6. Webgrafía: Historia del arte. Disponible en: <https://historia-arte.com/artistas/henri-rousseau>
7. Enciclopedia (Web): Biografías y vidas-Henri Rosseau. Disponible en: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/rousseau.htm>
8. Webgrafía. Henri Rousseau. Disponible en: https://www.ecured.cu/Henri_Rousseau
9. Webgrafía: Henri Julien Félix Rousseau. Disponible en: (Recurso utilizado únicamente para la ficha técnica del autor) https://es.wikipedia.org/wiki/Henri_Julien_F%C3%A9lix_Rousseau



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

10. Webgrafía: Historia alternativa de Francia. Disponible en:
[http://es.althistory.wikia.com/wiki/Francia_\(1840\)](http://es.althistory.wikia.com/wiki/Francia_(1840))



Fotografía de Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

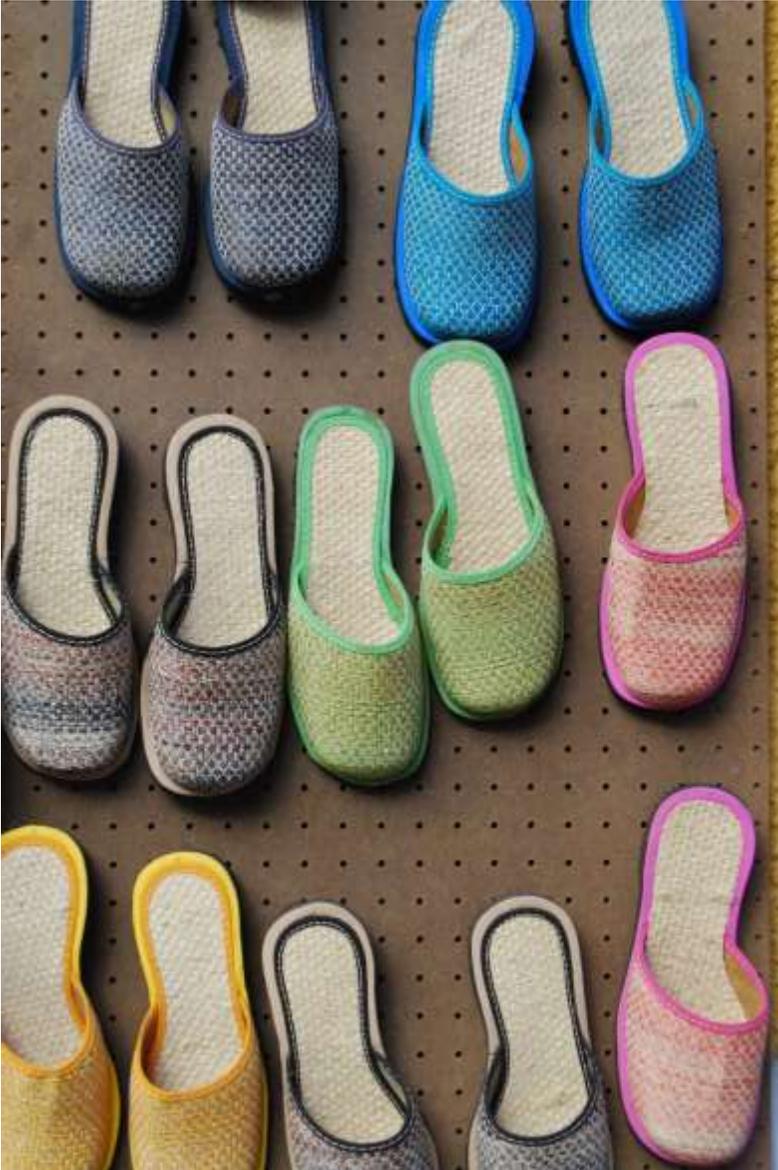


Fotografía de Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía de Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

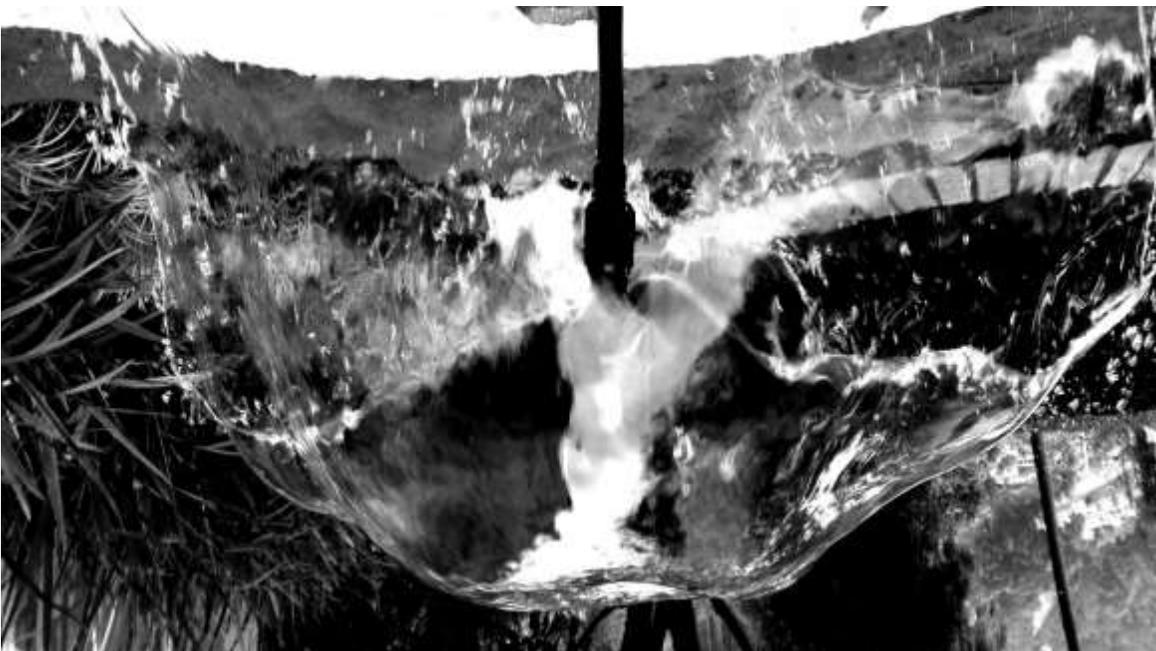


Fotografía de Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Procesos sostenibles en el cine .



Fotografía Andrés Romero Baltodano



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

Por Catalina Toro **Especial para la Revista Alternativa Multicultural La Moviola**

En el cine y la televisión los procesos sostenibles son un conjunto de conceptos que se retoman para darle fuerza al cuidado del medio ambiente, surgen festivales como *Another Way Film Festival* en Madrid que trabaja bajo los objetivos de desarrollo sostenible y *Planet On Festival Internacional de Cine Ambiental* en Colombia, y al igual que estos, entregas de premios alrededor del mundo para promover estas ideas dentro de las producciones.

Clara Inés García, directora de arte y jurado categoría smartic incluyente en el congreso SmartFilms 2019, habla acerca de procesos sostenibles dentro del mundo cinematográfico y televisivo.

Todos estos conceptos no son nuevos; según Clara, hace mucho se trata de trabajar de manera responsable con la naturaleza y los entornos, dice que un ejemplo muy claro es cuándo producción decide marcar los vasos con el nombre de cada uno de los integrantes del equipo técnico de una grabación, con el fin de que cada persona use su vaso para que no utilice uno nuevo cada vez que tome líquidos.

Expone que para que el departamento de arte promueva la sostenibilidad dentro de la producción siempre se debe trabajar con pinturas de bajo impacto y poca durabilidad con el fin de no afectar el ambiente, en lo posible todo soluble en agua. También a los elementos como las siliconas, las cintas y los cartones tratar de darles un uso mínimo. Al igual, siempre hay que tener presente algunos listados de comportamiento y acciones de cultura ciudadana, tales como una señalización adecuada y prácticas internas que vayan en armonía con la producción, para que así, cuando los rodajes sean en campo abierto o en la selva se puedan implementar protocolos ambientales con el fin de que el impacto de la producción sea mínimo o nulo.



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Andrés Romero Baltodano

Las películas, las series, los videos e incluso las fotografías pueden ser sostenibles por su vestuario, catering, transporte, entre muchos más aspectos que en el mundo de hoy. En la serie colombiana “Las Hermanitas Calle” El taller Guarnizo Lizarralde emplea el diseño de producción con una mirada sostenible. Los aspectos que promueven estas ideas pueden ser que la indumentaria sea reciclada o usada de acuerdo a los personajes existen bodegas de vestuario en los grandes canales y que estos alquilan al igual que son donadas a fundaciones para que estas puedan darles buen uso, es decir, inician con un ciclo de rotación cumpliendo una de la bases de la sostenibilidad.

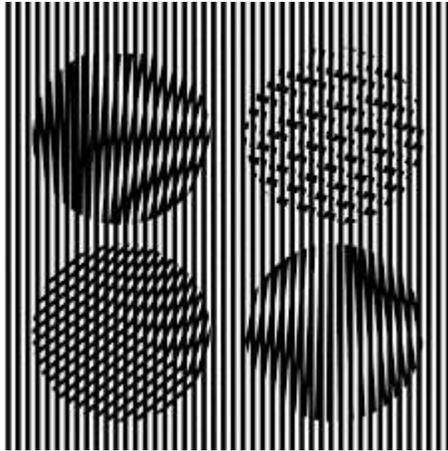
También se trata de no usar fibras animales como las pieles y texturas similares, reemplazandolo por materiales sintéticos y amigables, esto además de evitar contaminación, evita que se dé un problema en las cámaras, por ejemplo: en las referencias reflex, donde suelen perderse las texturas, este fenómeno se denomina **muaré** [Foto] ya que la cámara no las reconoce realmente.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



[Muaré]

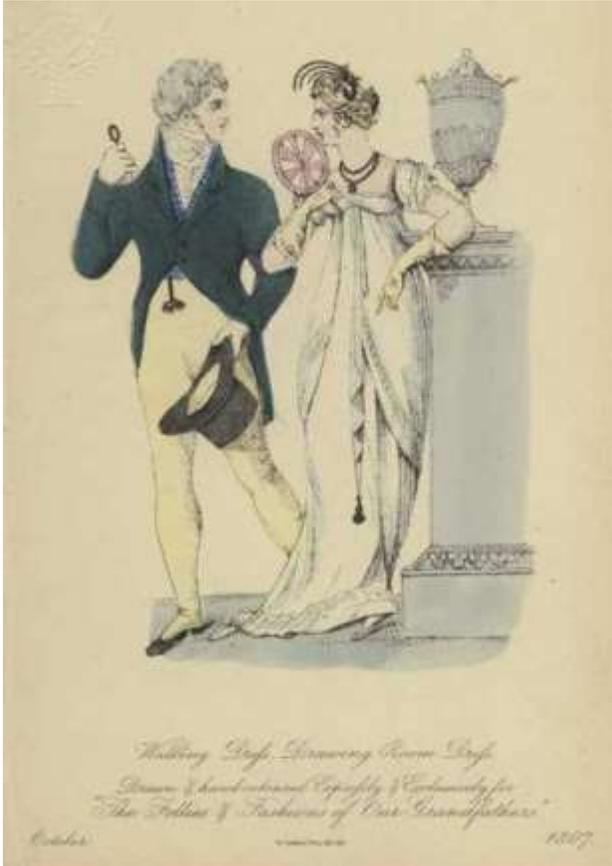
Con el fin de darles una función diferente a los trajes, se reestructura la prenda a un diseño diferente, el uso del tinturado natural y montando alternativas entre varias prendas. ¡No solo por sostenibilidad ambiental sino por el presupuesto, después de todo Clara afirma que “casi todo en el cine es una agradable mentira!”

Según *Anna Sowa* para *causeartist*: “Solo en Londres, la industria produce la misma cantidad de CO2 que una ciudad de 20,000 personas. Además de consumir tanta energía, la industria del cine también es un desperdicio increíble, con el 95% de todos los accesorios que terminan en vertederos”

Para la directora de arte del filme *Crónica del fin del mundo*, ganadora a mejor película en el festival de cine de oriente, *Laura Natalia Rodríguez* quien se está acoplado al mundo cinematográfico y televisivo, considera que los departamentos de vestuario, escenografía, utilería y ambientación no deberían estar pensados en función de la industria de la moda. Sin embargo, para que el equipo de arte sea sostenible, se debe optar por alquilar y no comprar.



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Vestido para caminar y vestido de sala de dibujo para el libro Las Locuras y Modas de nuestros abuelos (1807)

Recuperado de Britannica Image Quest

En ese sentido las prendas se deben cuidar y devolver en perfectas condiciones, si lo que se busca es una propuesta más original se debe hacer uso de materiales biodegradables y siempre hacer un desglose detallado de lo que se necesita.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

Sin sobrepasar los presupuestos y equilibrar la obtención de buenos materiales que cuiden el medio ambiente la implementación del reciclaje es una técnica clave dentro de todas las posibilidades que da:

1. Catering responsable.
2. Elementos de arte reciclados y de reinención con material usado.
3. Menos impresiones y más alternativas de transmisión digital y electrónica de los documentos, formatos y demás de una producción.
4. Reciclar toda la producción y de allí encontrar una oportunidad de retribuir el capital.
5. Trabajar con materiales responsables. Pero, que, aunque son caros se puede producir con posicionamiento de marcas e intercambios de productos por créditos y demás.
6. Construir un verdadero sentido de responsabilidad, no admitiendo prendas de diseñadores o empresas no responsables o que representen abuso laboral o esclavitud, al igual el respeto por la naturaleza en su construcción.

Es importante reconocer cuales son fabricadas con materiales durables, de calidad y teñido natural de forma que perduren en el tiempo, sin olvidar lo importante que es estar informados de la procedencia y la sostenibilidad de las empresas que las producen.



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Andres Romero Baltodano

¿Por qué no al igual que al vestuario, darles una segunda vida a todos los demás accesorios?

Un ejemplo de esto es *Jurassic World: El reino caído* (2018) usando locaciones en Reino Unido y Hawái, se diseñó un plan de ahorro dentro de la filmación, eliminando el plástico de un solo uso, portando grandes botellones de agua para volverlos a llenar y carteles con instructivos ambientales. La mayoría de los vehículos usados durante el rodaje eran híbridos y cerca del 75% de la iluminación, LED.

De la misma manera, todos los elementos sobrantes en vez de desecharlos



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

buscaron puntos de donación de comida en Reino Unido para gestionar las sobras que quedaban en el día del *catering*, que en total supusieron 145 kilos de alimentos. Y lo mismo hizo el grupo de producción encargado de Hawái con todo el material de oficina que sobró, lo dieron a colegios locales.

Estos pequeños ejercicios, plantean el inicio de una industria más responsable con el medio ambiente, aplicándolo desde diminutas a grandes superproducciones que dejan más impacto. El hecho que las personas en el sector están notando esto, y gracias a las nuevas leyes que los países están implementando como políticas de sostenibilidad ambiental, está creando que se adhiera el “*green filming*” en la producción de todo tipo de audiovisual. Socialmente responsable.

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía de **Diana Salas Cadavid**



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía de **Diana Salas Cadavid**



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

El papel del Museo Nacional de Colombia antes del Plan Estratégico que alentó repensar el Museo: Una aproximación museológica y museográfica.

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Andrés Romero Baltodano

Por
Mariana Montenegro Sánchez

Desde una perspectiva antropológica la nación es una “comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana” (Anderson, 1993, p.23), así pues, es imaginada



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

en tanto los integrantes de una nación no conocerán a la totalidad de sus compatriotas; sin embargo, cada uno tiene, en su mente, una imagen de su comunión. Análogamente, Anderson nos remite a que la nación se imagina limitada ya que posee fronteras finitas, donde las mismas tropiezan con otras naciones. Finalmente, se imagina como comunidad ya que la nación se piensa como lo fraternal, el compañerismo arraigado. Una concepción que, en definitiva, radica en definir un “nosotros”, excluyendo a unos “otros”, en tanto yo me diferencio del otro.

Uno de los factores del nacionalismo se dio en la convergencia del capitalismo y la imprenta en la variedad del lenguaje humano, proporcionando a su paso una nueva forma de comunidad imaginada; a partir de este proceso, el sector editorial permitió entrever la generalización de las lenguas vernáculas dejando en un segundo plano el latín, fragmentando así la comunidad imaginada cristiana. En síntesis, el auge del nacionalismo es coherente con la interacción dada entre la imprenta, la diversidad lingüística y el capitalismo. Antes del ya citado capitalismo-editorial existían diversidad de lenguas vernáculas que al ponerlas en el plano del campo editorial excedían las “lenguas de imprenta” (lenguas también vernáculas incorporadas) por lo que al no ser representadas en dicho campo fueron desapareciendo o bien, se unieron a las ya seleccionadas lenguas del capitalismo editorial, convirtiéndose estas, en última, en lenguas nacionales. Dicha correlación permitió un tipo de conciencia al verse participe de una misma realidad lingüística pero al mismo tiempo dio paso a hallar distinciones por similitudes culturales.



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Andrés Romero Baltodano.

Dentro del marco del colonialismo, en el que repetidas veces se expone en la obra “comunidades imaginadas” de Anderson, surge el nacionalismo con marcadas finalidades políticas y económicas, primero, como parte de la difusión del racismo; y de manera precipitada, la combinación del censo, el mapa y el museo como partes del discurso de las naciones que no hicieron más que ser una herramienta integradora valiosa para los estados coloniales. Así Anderson (1993) profiere:

Cuando el racismo se difundió fuera de Europa en el siglo XIX, siempre se asoció a la dominación europea, por dos razones convergentes. La más importante fue, en primer lugar, el surgimiento del nacionalismo oficial y la "rusificación" colonial. Como se ha subrayado repetidas veces, el nacionalismo oficial fue típicamente una respuesta de grupos dinásticos y aristocráticos -clases altas- amenazados por el



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

nacionalismo vernáculo popular. El racismo colonial fue un elemento importante de esa concepción del "Imperio" que trataba de combinar la legitimidad dinástica con la comunidad nacional.

En segundo plano, mediante las nuevas instituciones: el censo, el mapa y el museo permitió que las colonias empezaran a imaginar sus dominios. Tales instituciones respondían, en síntesis, a “la naturaleza de los seres humanos que gobernaba, la geografía de sus dominios y la legitimidad de su linaje” (Anderson, 1993, págs. 228-229).

Así, por una parte, el censo permitió, de manera legal, proporcionar un número a cada persona y registrar datos tales como la etnicidad y religión. En tanto la cartografía, desligada de sus objetivos navales, cosmológicos, entre otros, sufrió una metamorfosis al ser utilizada con fines de clasificación nacional en relación a sus vecinos.

Finalmente, Anderson expone la importancia de la arqueología como constitución de una identidad nacional donde el proceso de hallazgo, restauración y exhibición hicieron posible, mediante su iconicidad, apropiarse de un legado cultural del cual me siento parte.

Por lo tanto, las instituciones sugeridas por Anderson nos remiten a un sentido político y de hecho el autor lo constata al proferir: “Los museos y la imaginación museística son profundamente políticos” (Anderson, 1993, p.249); político en la medida que me defino mediante el museo.

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Esculturas funerarias de San Agustín
Recuperado de Britannica Image Quest

Contextualizar a Colombia a partir de los cimientos del Nacionalismo sería narrar un infierno análogo al de Dante junto con sus matices; no obstante, es preciso hacer analogía. El lenguaje, en Colombia sirvió como herramienta para sembrar las bases del Nacionalismo donde el discurso del mismo se articulaba desde una ortodoxia clerical. Así pues, se desarrollaban ya los mecanismos en los que Leyva (2014) enmarca los museos: mecanismos de segregación social, donde muchos se sentían ajenos a dicha ideología pero que, sin embargo (al igual que las instituciones presentadas por Anderson), en Colombia, una red de instituciones recuperaba el sentir nacionalista; instituciones como la escuela, la religión, los museos y el Estado quienes subyugaban a todo aquel que no se sintiera parte de la República.

Entrando en cuestión, el Museo Nacional es fundado por Francisco Antonio Zea, par



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

científico en el área de ciencias naturales. Siendo director del Real Jardín Botánico de Madrid decide obtener aval y apoyo en la contratación de un personal especializado para un proyecto científico el cual se encaminaba, según Zea, al progreso de la nación. Posteriormente, la comisión de jóvenes naturalistas franceses manejada por Zea y por ende, bajo el cargo del gobierno, inicia su viaje hacia Colombia el 20 de septiembre de 1822. Constatados los compromisos de Zea con los naturalistas franceses se funda el museo de historia natural y la escuela de minas. Es decir, las bases del museo Nacional se fundan en un modelo francés. Análogamente, este proceso se encuentra inmerso ya en el nacionalismo, un ejemplo de ello fue el esfuerzo colectivo en recolectar especímenes, donde además tras un hallazgo se hizo entrega del aerolito; conjuntamente, las láminas de la expedición botánica mostraban un sentir nacionalista.

De este modo, se entrevé que los Museos nacionales se constituyen a partir de un imaginario común del cual se narra la nación y se educa en los nuevos deberes, transformando a la población en un recurso útil.

Posicionándonos y contextualizando el MN en años más recientes, en el año 2000 motivados por la Ministra Mariana Garcés, el Museo Nacional reformula su plan estratégico así como su narrativa a partir de una pregunta: ¿Cuál debe ser el papel del Museo Nacional de Colombia en el Siglo XXI?. La estructura narrativa del MN ya pedía a gritos ahogados que fuera transformada y entonces llegó el lema “Repensar el Museo”, donde se evaluaría la necesidad de la inclusión y reconocimiento, la diversidad étnica y cultural, posconflicto y construcción de paz, así como otros temas afines. Ahora bien, ¿cómo era el MN antes del replanteo de conceptualización?.

Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



Fotografía Andrés Romero Baltodano

El discurso del MN y siguiendo las líneas de Vázquez (2010) pudo ser el efecto de la relación del mismo con las políticas de Estado y la transmisión ideológica a la sociedad. Así pues, la educación, mediante servicios públicos, se presenta como una herramienta útil de control social. Dos razones responden a lo anterior según la autora: por una parte, el control del Estado para diagnosticar y elevar el nivel cultural de los ciudadanos y por otra, la unificación de una ideología que se expone en las organizaciones de la sociedad.

Vázquez (2010) retoma la concepción gramsciana (1979), presentando los objetos de las exposiciones como un comunicador ideológico; los objetos, los textos informativos y



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

demás se modelan a partir de la pertinencia de una dirección ideológica. A partir de lo anterior se podía entrever, por ejemplo, en el MN el discurso de autoridad en el recorrido el cual pudo afectar la perspectiva final de un objeto; sin embargo, no se deja atrás que hay un conocimiento externo adquirido por el visitante el cual puede interactuar con el discurso ideológico del museo. En la medida que se de lo anterior emergen ya sean procesos de aceptación o resistencias.



Fotografía Andres Romero Baltodano

Las ubicaciones del museo son muy elocuentes en tanto se evidencia como herramienta política: ubicado en el Capitolio Nacional, Secretaría de Interior y de guerra, Pasaje de José Rufino Cuervo, todas esas ubicaciones confirman lo dicho por Leyva (2014) el Museo, durante las reubicaciones, estuvo cerca de los ejes de poder.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

A nivel museográfico, el museo Nacional de Colombia exhibía en la primera planta, arqueología (900 a.C- 1500 d. C); en la segunda planta, historia y finalmente; en la tercera planta, arte moderno.

De manera más precisa, en la primera planta “territorio”, encontrábamos “grupos sedentarios prehispánicos”; en la segunda planta: recursos naturales, procesos sociales y políticos de la Nación; en la tercera planta, espiritualidad y religiosidades. Por otra parte, respecto a Botero y su estrategia de exposición, radica a partir de una donación por parte de Botero intermediado por un pacto con el museo el cual consistía, al igual que en el museo de arte del Banco de la República, en no mover las obras del lugar pactado por Botero; en este caso, en el MN, Botero se encontraba en la rotonda (en el tercer piso), disposición que genera impacto y es lo primero que se visualiza. La posición de Botero ya perpetua al museo dentro de un discurso, pues monopoliza una idea del arte colombiano y deja al margen una revolución ideológica artística

Podríamos inferir que la disposición de piezas arqueológicas del primer piso nos remite a un sentir nacionalista “me apropio de un legado cultural del cual me siento parte”, al igual que el discurso único en el segundo piso “historia”.

Ahora bien, durante el recorrido se exponía, ya sea desde una perspectiva museográfica o museológica, conocimientos o posiciones técnicas bien organizadas y estructuradas, donde no existía un cruce o diálogo entre una temática y la otra. Dicho discurso expuesto mediante guías, textos introductorios, audiovisuales, se inscribían en la lógica misma del museo.



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Andres Romero Baltodano.

Durante el análisis he tratado de exponer el discurso antiguo del MN y es a partir de ese discurso, que se puede constatar para quién era-es el MN. Un acontecimiento de relevancia y que puede responder en cierta medida dicha pregunta se presenta el 20 de febrero de 2014 donde se llevó a cabo en el Museo Nacional el Coloquio Internacional ¿De quién es el Patrimonio? a propósito de la fallida exposición “El silencio de los ídolos, una evocación de la cultura agustiniana”, organizado por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia –ICANH”.

Dicho coloquio no contó con la participación de la comunidad de San Agustín, ni siquiera un representante; la moderadora, Carmen Millán, filtró las preguntas al final del coloquio por lo cual no se obtuvo respuesta si fue negación de la comunidad el no asistir o simplemente no fueron invitados. Fue concebido como un coloquio internacional; sin



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

embargo, teníamos un representante colombiano, exministro de medio ambiente, entonces... ¿por qué no hubo un representante de la comunidad agustiniana?.

El coloquio, de manera resumida, hizo una personificación del mito de Edipo (Fabián Sanabria) quien señalaba a diestra y siniestra a expertos internacionales para que den su aporte... ¿de quién es el patrimonio cultural?, esto, para no tener que preguntar a Tiresias (comunidad de San Agustín) quién era el causante de las pestes de Tebas (el porqué de la negación de traer las estatuas precolombinas).

Ahora bien, ¿qué pasa cuando el comité asesor del Museo Nacional junto con Fabián Sanabria (antiguo director del ICANH) se enfrentan ya no a “grupos sedentarios prehispánicos” (resultado de hallazgos y estudios etnográficos) sino con culturas autóctonas que reivindican sus derechos, además de justificaciones por parte de la comunidad que radica en los conflictos con la misma en el 2013 y la carencia de diálogo en el traslado de las piezas arqueológicas, por nombrar unos pocos casos.

Ya de por sí, el MN estuvo obviando las culturas autóctonas en la exposición permanente pero también en las temporales. El MN responde de manera coherente con las estrategias de representación expuestas por Leyva (2014) de Europa:

- Existe un principio estético, donde como visitante contemplo como arte lo allí expuesto (arqueología), lo analizo como arte.
- Hay presencia de un discurso arqueológico, es decir, como parte del pasado y no como culturas autóctonas.
- Prevalece un discurso biológico (se evidencia en la museografía del MN), en la disposición de temas por plantas o pisos, hay un discurso articulado como especie.

Como reflexión, tomo lo proferido por Zubiaur (2004) donde reitera el sentir nacionalista y además, deja percibir el papel de la etnología en la época contemporánea:

[En la época contemporánea] se extiende la denominación de museo Nacional, idea



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

que busca recuperar el pasado histórico de un país y consolidar su identidad cultural, como consecuencia del avance del sentimiento nacionalista y del espíritu romántico. De la misma forma surge el museo de etnología (el primero es el de la ciudad holandesa de Leiden, 1837); para recuperar estudiar, mostrar y dignificar la cultura autóctona.

Se habla de una dignificación y no mediante la arqueología (lo pasado) si no a partir del entendimiento de una cultura autóctona. Según López (1980) citado por Zubiaur (2004)

“La museología, dice, es considerada por el ICOM como la <<ciencia del museo>>: estudia su historia, razón de ser, función en la sociedad, sistemas de investigación, educación y organización, relación con el medio ambiente físico, la clasificación de los diferentes tipos de museos y los sistemas de estudio de las culturas. Es decir, estudia los métodos y sistemas más eficaces para materializar estos aspectos”.

Si bien, la función social del MN se difuminó en los marcos de un discurso colonial que ha marcado y calado hasta los tuétanos a las instituciones nacionalistas.

Bien se dice que “Un museo es como el pulmón de una gran ciudad: la muchedumbre fluye todos los domingos hacia el museo como la sangre y sale de él purificada y fresca” (Bataille, 1930, p.39). Lo anterior no sucedía en el MN, porque durante siglos (desde la estadía de la república conservadora), se sometió al pueblo a un único discurso surgido de la alianza de la misma y el clero, por lo tanto, las instituciones nacionalistas educaban al pueblo en el racismo, la exclusión y la intolerancia. Existe una alienación histórica, que nos invita a su danza macabra, el mostrarnos ajenos a una deuda de dignidad y respeto con los pueblos nativos, relacionándolo (en el pasado) con el caso del ICANH en general y en específico a la problemática con la comunidad de San Agustín; sin embargo, no es solo una deuda con ellos sino además, con las comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras.



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Museo de Antropología. Museo de Nuevo México.

Fotografía Richard Cummins

Recuperado de Britannica Image Quest

Para finalizar, ya desde 1972 se convocaba a una mesa redonda en Santiago de Chile liderada por la UNESCO que tenía por finalidad exponer y así mismo, dar propuestas del papel del museo hoy en América Latina.

Finalmente se decide: “Que los museos deben intensificar sus esfuerzos con objeto de recuperar el patrimonio cultural para que desempeñe un papel social y evitar que se disperse fuera de los países latinoamericanos” (Vázquez, 1972, p. 293).

En el ámbito rural: “Que los museos deben servir para hacer cobrar una mayor conciencia de los problemas del medio rural, con la ayuda de los siguiente recursos: exposiciones de tecnología aplicables a la mejora de la vida comunitaria; exposiciones



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

culturales proponiendo diversas soluciones al problema del entorno social ecológico para ofrecer al público una conciencia más viva de esos problemas.” (Vázquez, 1972, p. 293).

En el ámbito urbano: “Que los museos deben servir para crear una mayor conciencia de los problemas del medio urbano.” (Vázquez, 1972, p. 293).

Actualmente el MN contempla y se replantea constantemente en el marco de la museología crítica en la cual “el museo no debe ser socializador ni democratizador, sino social y democrático en cuanto que formará una ciudadanía más crítica, no solamente consumista.” (Zubiaur, 2004, págs. 57-58). Es decir, un museo con funciones pedagógicas-críticas donde convergen diversos diálogos arraigados al contexto colombiano.

Finalmente, pienso que no es suficiente la disposición de instrumentos formales de la democracia, el MN ha de cambiar esa democracia de fachada que tenemos. El Museo Nacional debería estar en función de la sociedad, donde se ponga en contexto la compleja realidad y no un elocuente discurso nacionalista.

Desde el 2011 el Museo Nacional de Colombia viene abriendo la caja de Pandora con su Plan Estratégico “Repensando el Museo” donde salen todos aquellos malestares y discursos idolatras para finalmente, dejar en dicha caja lo único irrenunciable, la esperanza de un Museo Nacional que se sumerja en diálogos coherentes con el país.

Bibliografía

Bolaños, M. (2002). La memoria del mundo: cien años de museología [1900-200].

Gijón, Asturias: Trea.

Zubiaur, F. (2004). Curso de museología. Gijón, Asturias: Trea.

Referencias

Anderson, B. (1993). Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

difusión del nacionalismo. Recuperado de:

http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/anderson_benedict-_comunidades_imaginadas.pdf

Jaramillo Vázquez, A. (2010). Discursos de autoridad a través de museos interactivos: sobre la exposición cambio climático. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad iberoamericana*, 5 (9), 127-148. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211014857007>

Leyva Townsend, N. (2014). Museo Nacional de Colombia. Trabajo presentado en clase de

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

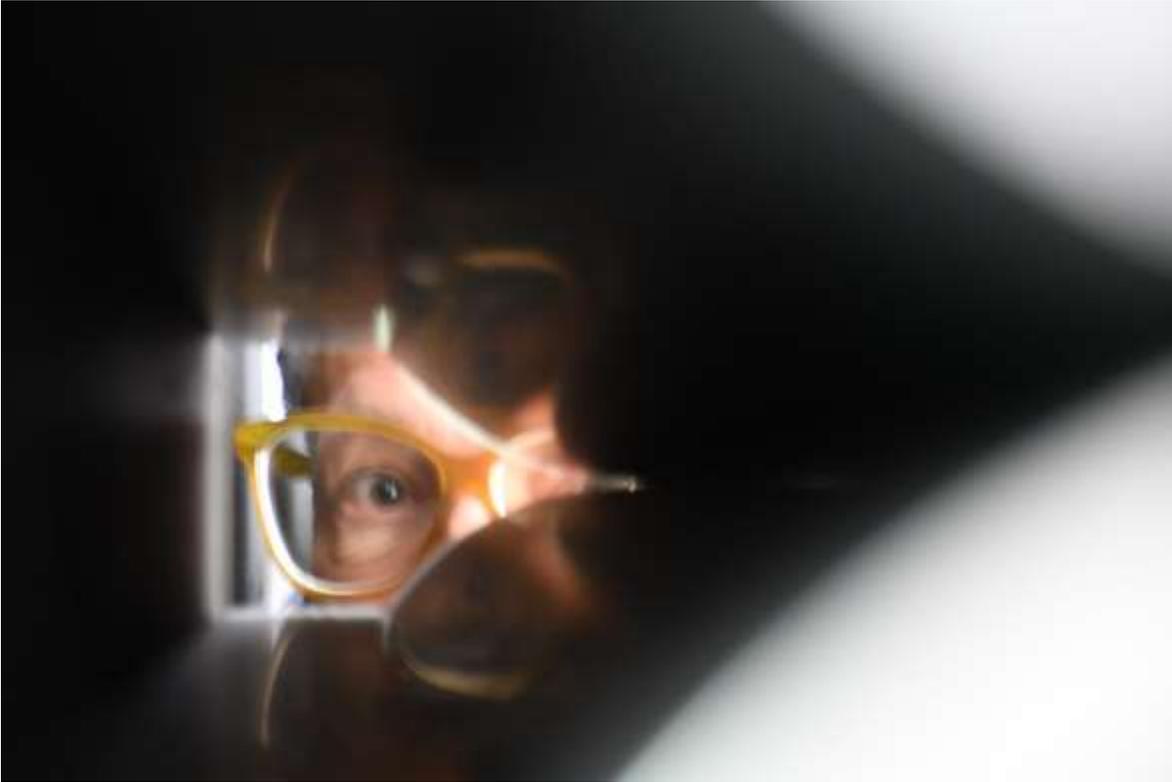
¿El cine arte es una opción para obtener recursos y reconocimiento en las producciones cinematográficas?

Investigación de promoción de cine arte en Bogotá

Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



Fotografía Simón Romero Peña

Por
Jorge Moreno

Trabajo de Investigación

1. Tema:
 - Promoción de Cine Arte en Bogotá
2. Pregunta Investigación



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- ¿El cine arte es una opción para obtener recursos y reconocimiento en las producciones cinematográficas?

3. Glosario

- Arte
 - Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.
- Cartelera
 - Cartel anunciador de funciones teatrales o de otros espectáculos.
 - Espacio en el Cine donde se puede apreciar las últimas películas.
- Cine
 - Local o sala donde como espectáculo se exhiben las películas cinematográficas.
 - Técnica, arte e industria de la cinematografía.
 - Conjunto de películas cinematográficas.
 - Forma de arte que se expresa por medio de la toma de imágenes (video) y de sonido que transmiten un mensaje.
- Cine de Autor
 - Cine realizado por un director que además es guionista y procura imprimir a su obra un estilo propio.
- Comercial
 - Anuncio (soporte en que se transmite un mensaje publicitario).
 - Para que todo tipo de personas lo vea.
- Director
 - Persona que decide la orientación artística y la programación de un teatro, de un festival, etc.
- Distribuidor
 - Empresa dedicada a la distribución de productos comerciales.
- Estudio
 - Conjunto de edificios o dependencias destinados al rodaje de películas o a la emisión o grabación de programas radiofónicos, televisivos o musicales.
- Independiente
 - Que no tiene dependencia, que no depende de otro.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- **Main Stream**
 - “El término mainstream se emplea para designar a la música, el arte, la moda, literatura que cuentan con grandes medios para su comercialización logrando llegar a un grupo grande de personas y alcanzar el éxito internacional.” (Anonimo, 2015)
 - Es un producto mediático que lo puede cualquier tipo de persona debido a que el acceso a este es sencillo.
 - **Marketing / Mercadotecnia**
 - Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda.
 - **Película**
 - Obra cinematográfica.
 - Obra que contiene un conjunto de imágenes, acompañada por actores, locaciones, sonido, etc., que buscan enviar un mensaje o entretener a la persona que la aprecia.
 - **Productor**
 - Persona que con responsabilidad financiera y comercial organiza la realización de una obra cinematográfica, discográfica, televisiva, etc., y aporta el capital necesario.
 - **Promotor**
 - Que promueve algo, haciendo las diligencias conducentes para su logro.
 - **Rating**
 - Cantidad de personas que está viendo un programa de televisión o escuchando un programa de radio. A mayor rating, mayor cantidad de gente consumiendo el medio de comunicación en cuestión.
- 4. Hipótesis**
- Las promotoras de cine no contribuyen al crecimiento del cine arte en Bogotá.
- 5. Objetivo General**
- Identificar cuáles son las producciones cinematográficas que escogen las promotoras para que sea vistas en la salas de cine en Bogotá.
- 6. Objetivos Específicos**
- Promotoras



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- Analizar qué tipo de contenido escogen las promotoras para que sean vistas por las personas en el cine.
- Verificar cuales son los medios por donde la gente recibe la información las películas que están en estrenos.
- Salas de cine
 - Identificar las películas que están en las diferentes salas de cine, para eso es importante verificar cuales son las empresas en Bogotá que tienen salas de cine.
 - Analizar el valor de las boletas.
 - Analizar la cantidad de personas que entran a las salas de cine y cuáles son las películas que ven.
- Cine Arte
 - Narrativas Audiovisuales
 - Premios
 - Directores

7. Introducción

En la sociedad vemos como la posibilidad de comunicar se hace más fácil desde cualquier herramienta, desde una carta de forma “antigua” que ahora las hacen llamar mensajerías o un mensaje al instante en la aplicación “WhatsApp”, el mundo está cambiando de pensamiento, un pensamiento que busca que todos tengamos una participación y una opinión en lo que nos causa cualquier tipo de emoción.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



Fachada antigua Cinemateca Distrital . Fotografía Andrés Romero Baltodano

Todo nos comunica algo ya sea una palabra o un gesto catalogados en el lenguaje verbal y no verbal. Las fuentes para dar un mensaje son infinitas si hiciéramos la tarea de detallarlas una por una. A lo que voy con la comunicación es como el arte y más precisamente el cine desde que nació hasta ahora siempre nos deja un mensaje, con directores famosos como Christopher Nolan, Martin Scorsese, Quentin Tarantino, entre otros.

Ellos hacen parte de nicho de mercado que le hacemos llamar cine comercial debido que es distribuido a todas las partes del planeta tierra y que son traducidas a todos los idiomas, y aquí en Bogotá tenemos la fortuna para unos y la desdicha para otros de poder verlas, apreciarlas, criticarlas, etc. En Colombia y más cercano en Bogotá se ha dado un movimiento por las



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

personas de asistir a las salas de cine y sentarse a disfrutar una película, ya sea para pasar el rato y “entretenerse” o analizar el color, el movimiento de la cámara, los efectos especiales y las demás cosas que el cine nos ofrece en una película.

En una investigación de: “El consumidor colombiano habla de cine” de Diana Cortés Acosta y Juliette Ospina Bernal, nos exponen como el cine de Colombia no pasa a ser más que un tiempo de ocio de las personas y como las películas taquilleras nunca son colombianas. Porque a las personas no les gusta el cine colombiano, porque no les entretiene y cuenta historias que son complicadas de entender.

8. Justificación

Es importante que las personas que residen en la ciudad de Bogotá entiendan la importancia de valorar el producto colombiano y como los individuos que conforman este grupo “pequeño” no tienen el suficiente apoyo que se necesita para que el arte del país salga a flote.

Estoy interesado en conocer las puertas que abren los productos mediáticos en Colombia debido a que estoy en mi proceso de formación como productor audiovisual en enfoque en el área del sonido y es importante reconocer como está el campo laboral y el apoyo a las ideas en el país. Es importante recalcar que del cine solo viven los que hacen los que estudiaron cine o carreras afines, porque no es un conjunto de realizadores, sino que hacen parte de una multidisciplinariedad de personas que pueden aplicar sus conocimientos al cine. Muchas veces no reconocemos el trabajo de una persona hasta que vemos el alcance que este tiene y los productos mediáticos es una fuente que ha venido creciendo poco a poco dando un mensaje al mundo que trabajo no es solo que está en una oficina sino el que ofrece un mensaje a un grupo de personas en este caso la sociedad.

Su funcionalidad es básica y sencilla, cumplirá con informar la situación de cómo se encuentra el cine colombiano, como no es apoyado de la forma que debería ser apoyado y como el cine le abre las posibilidades para que estar viviendo en la cotidianidad de un país que solo necesita más cultura y amor al prójimo.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

9. Planteamiento del Problema

Es importante iniciar la investigación con las personas que distribuyen las películas:

- Las promotoras
 - ¿Como funcionan?
 - Las películas que distribuyen
 - A donde envían las películas
 - La publicidad que le aplican a las producciones cinematográficas
- El Estado
 - Cuales son la leyes que aplican en el cine
 - Que dice sobre la distribución
 - Hay alguien que vele por los derechos de los productores audiovisuales.
- Los que las realizan
 - Opinión sobre el sistema de distribución
 - Como han distribuido su contenido
- Las cifras
 - Que dicen las estadísticas de lo que va a ver la gente.
- Cine
 - Autores
 - Contextos
 - Mensajes



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



Fotografía Andres Romero Baltodano

10. Marco Teórico

- El mensaje evidente que nos quiere dejar Felipe Guerrero director de cine radicado en Argentina es que los colombianos, tienen que estar arraigados a sus raíces y ser conscientes de lo que viven en el día a día, debido a que muchas veces las producciones que realizan dan como resultado que la gente no asiste a las salas de cine a ver las producciones de este tipo, los directores exclaman que los productos que ofrecen son una mirada humanista a nuestra cotidianidad. Tener un antes y un después, para así reconocernos como seres humanos y entender el país que somos, ¿pero de qué sirve reconocer lo que somos?, la respuesta no es tediosa ni complicada, va de la mano a que se forme un país consiente que no está bien, sabe cómo actuar



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- y hacer impartir sus responsabilidades como persona que nació en este país. (Cultura, 2019)
- El país se ve dividido o segregado por el cine, debido a que las formas en que se distribuye el cine no es rentable para las personas que tienen esta función, definen que las producciones de Hollywood y las comedias colombianas son las vías más sencillas para tener lucro del cine, esto lleva a que no hay grandes riesgos o pasos enfocados hacia el cine colombiano que no está dado a la comedia, con lo que nos puede llevar a un punto a tratar es que los colombianos preferimos manejar la comedia que arriesgarnos a tomar una vía de pronto más explícita de las realidades, es importante resaltar no somos capaces de explorar terrenos que no conocemos en el cine. Mencionar que las personas que han estado asistiendo a cine en estos últimos 5 años ha crecido y que cada vez queremos que nos cuenten una historia ya sea por medio de Hollywood y sus películas sofisticadas o las películas de comedia colombiana, que inconscientemente sabemos que nos va hacer reír y tal vez pasar un buen momento, ¿para el cine colombiano lo qué no es comedia es posible que tenga una salida?, depende de que nos demos una oportunidad a conocer el cine que otros realizan y las líneas narrativas que nos exponen. (Sarmiento, Señal Colombia, 2018)
 - En esta segunda mención de Sarmiento tenemos una exposición de directores de talla mundial que nos muestran un poco de sus líneas narrativas y que han llegado a ser seleccionados y premiados, por festivales como Cannes donde se les ha reconocido sus trabajos y/o obras como es bien merecido, con esto también es un punto donde vemos que las academias si están en el trabajo laborioso de encontrar producciones que cuenten una historia y que además rompan los esquemas con los que muchos estamos codificados. En el texto vemos un listado de diez películas con sus respectivos autores donde aún se menciona que directores que se encuentran bajo la industria hollywoodense les aclaman por sus trabajos correctamente realizados. Nos abre la puerta a mirar que realizar una película tiene un sinfín de formas para poderla lograr y que no necesariamente tengo que estar en una productora importante con muchos millones alrededor para tener una excelente obra. (Sarmiento, Señal Colombia, 2018)



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- Las personas que plantearon este estudio y por consiguiente el trabajo escrito, realizaron un proceso cuantitativo donde analizaban las producciones colombianas y sus acercamientos hacia las mismas donde tienen conclusiones claras. Mencionan que las salas de cine tienen una gran cantidad de contenido que permite escoger entre una y otra película pero que la variedad en las películas colombianas era poca, esto a que por el lado colombiano y como lo mencionaba en el artículo anterior , las personas ven las producciones de comedia y las otras historias no se encuentran en todos los teatros, sino que hay que acercarse a un punto específico con lo que se evidencia que no llega todo el cine colombiano que tiene mucho más poder otras producciones. Se menciona que las producciones colombianas llegaban a ser muy complejas para el público que estaba asistiendo a las salas, se llega a mencionar que las personas que asisten a cine no están educadas para entender el mensaje mediático que le están enviando y por resultado salía un asistente de la sala sin nada en su cabeza por el mensaje estaba muy codificado. (Acosta & Bernal, 2018)





Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

Exposición en Torno al Cine Museo de Bogotá

Fotografía Andrés Romero Baltodano

- Profesionales en la materia colaboran con el proceso de entender un poco más lo que tiene que ver con la producción de medios audiovisuales y en este caso tenemos a Samuel, egresado de la universidad EAFIT donde esclarece el proceso que viene de distribuir una película y como las personas que están produciendo se caen y no llegan a ser una producción exitosa, las numerosas partes que interactúan en este medio, permiten entender que no solo se trata de artistas sino de personas que enfocan la película para que sea un éxito. A resaltar es que si esta la posibilidad de dinero auspiciados por el estado, pero no se tiene colaboración con la distribución porque muchas veces ni llegan a cartelera. Como coincidía con la investigación anterior las producciones tampoco tienen tanto riesgo y las producciones son muy bajas, no tienen altos costos porque no hay nadie tampoco que se arriesgue a ellas. Puede que no permita planos no convencionales, actores o actrices reconocidos en el medio y locaciones no convencionales, por consiguiente, nunca llama la atención del espectador colombiano. (Cepeda, 2018)
- El cine colombiano tiene una gama de posibilidades para abarcar como lo es el cine de la guerra, donde por dar un mensaje se ha visto probablemente manchado por el narcotráfico. Es claro y no se quiere ocultar que el narcotráfico ha sido una parte no muy buena del país, pero es la que más se produce, el televidente se ve tal vez seducido en la pantalla por la sevicia de un país que lidera las drogas, pero lo que nos plantea Jorge Prudencio son tres: Acciones nobles (hace referencia a estos personajes que han marcado por sus acciones que aunque no sean las correctas siempre les lleva a mejorar, en este caso cito a Edipo rey, que sí, hizo lo incorrecto pero que fue capaz de corregir y de amar a su pueblo porque se alejó de él para que no fuera destruido. (**Edipo alcalde, 1996**), lo dionisiaco (Personajes por alcanzar la gloria como líderes que por su métodos han buscado siempre llevar a un país a mejores formas. (**Bolívar soy yo, 2002**) y el pesimismo (enfocado a que la situaciones que están mal, siempre pueden ir peor, el colombiano y su lucha de triunfar siempre se ve ofuscado por varios conflictos que le suceden



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

en simultaneo (**La vendedora de rosas, 1998**). Claramente sobre su trabajo se mencionan muchos más directores, pero a lo que el ve con esto, es que posiblemente las estructuras no se están trabajando de la forma adecuada. (Lozano, 2018)

- El caso de la filmografía Colombia esta ampliada por varios factores que se desarrollaron en los años 80 y que de la misma forma en que se vio en EE. UU. sobre la censura en los 50 sobre desnudos, en Colombia donde intervenía entre otros la iglesia católica que no permitía la proyección de algunas películas. El cine en Colombia es un campo investigativo aún muy diminuto a comparación de otros países, estamos hablando de hace 50 años por lo que las formas narrativas aún no se han descubierto por completo, sino que están en el deber de las próximas generaciones que fundamenten el cine que tienen y desarrollen ideas propositivas que refuercen el cine en estos tiempos. (Villegas & Alarcón, 2017)
- Presenta una forma didáctica la forma en que en la salas de clase se pueda primero fundamentar los conocimientos básicos de las guerras y de la política en nuestro país, a través de un listado que permitirá que el estudiante pueda analizar lo que la historia del país, que permite que cada autor tenga una perspectiva diferente, con un reto para el estudiante y que tenga varios caminos de los cuales tomar la historia de su país, hacer referencias cruzadas de lo que sucedido en su país y que no se vea obligado a mismo método de enseñanza. (Arias, 2016).
- Lo que busca la ley, es que los pequeños formadores de contenido cinematográfico tengan la oportunidad de sacar sus ideas a flote, sujeto a lo que dice la ley. Tanto así que colabora con la misma distribución de la película. El desarrollo artístico es lo que se destaca, ya que permite que las personas puedan transmitir un mensaje.

11. Bibliografía Y Web grafía

- Cultura, E. T. (20 de septiembre de 2019). El tiempo. Obtenido de Estas películas colombianas quizá nunca las verá en un cine comercial: <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/forum-cine-independiente-en-colombia-271118>



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- Sarmiento, D. J. (03 de Julio de 2018). Señal Colombia. Obtenido de ¿Es cierto que en Colombia solamente nos gusta Hollywood y la comedia local?: <https://www.senalcolombia.tv/cine/por-que-en-colombia-no-vemos-cine-arte-ni-cine-colombiano-diferente-la-comedia>
- Sarmiento, D. J. (27 de septiembre de 2018). Señal Colombia. Obtenido de 10 directores del cine independiente que la sacaron del estadio: <https://www.senalcolombia.tv/cine/10-directores-del-cine-independiente-que-la-sacaron-del-estadio>
- Acosta, D. C., & Bernal, J. O. (31 de marzo de 2018). El consumidor colombiano habla de cine. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502018000100253&lang=es
- Anónimo. (07 de octubre de 2015). Significados. Obtenido de Significado de Mainstream : <https://www.significados.com/mainstream/>
- Cepeda-Palacio, Samuel David. (2018). Estrategias para la comercialización de producciones cinematográficas colombianas. *Entramado*, 14(1), 112-127. <https://dx.doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27110>
- Lozano Botache, Jorge Prudencio. (2018). Acciones nobles, lo dionisiaco y el pesimismo en el cine colombiano de largometraje. *Culturales*, 6, e325. <https://dx.doi.org/10.22234/recu.20180601.e325>
- Villegas, Andrés, & Alarcón, Santiago. (2017). Historiografía del cine colombiano 1974-2015. *HiSTORELo. Revista de Historia Regional y Local*, 9(18), 344-382. <https://dx.doi.org/10.15446/historelo.v9n18.58785>
- Arias Gómez, Diego H.. (2016). La memoria y la enseñanza de la violencia política desde estrategias audiovisuales. *Revista Colombiana de Educación*, (71), 253-275. Retrieved April 22, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-39162016000200010&lng=en&tlng=es.
- LEY 814 (2003). Ley de cine. <http://www.proimagenescolombia.com/bajarDoc.php?tl=1&per=633>



Politécnico Grancolombiano
 medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
 ISSN: 2665-556X



Exposición en Torno al Cine Museo de Bogotá
 Fotografía Simón Romero Peña

12. Cronograma de Activades

- Desarrollado entre (15 de Mayo y 21 de Mayo 2019)
- Proceso que se desarrollará en un **REPORTAJE RADIAL**, de alrededor unos 7-10 minutos donde se expondrá las opiniones de los diferentes entes del cine.

TEMA	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Pregunta Investigación</u> • <u>Glosario</u> • <u>Hipótesis</u> • <u>Introducción</u> • <u>Justificación</u> 	<u>Fecha: 1 Abril</u>



Politécnico Grancolombiano
 medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
 ISSN: 2665-556X

<ul style="list-style-type: none"> • <u>Pregunta Problema</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Objetivo General</u> • <u>Objetivos Específicos</u> 	<u>Fecha: 8 Abril</u>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Marco teórico</u> 	<u>10 Referencias</u> <u>Fecha: 22 Abril</u>
<u>Director (Andrés Romero Baltodano)</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Director</u> <u>Cineasta / Videasta / Director de TV</u>	<u>Se desarrollará la mirada desde un director enfocada hacia el cine independiente.</u> <u>Fecha: Por definir. / Cautitativo</u>
<u>Paula Villegas</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Directora Cinemateca Distrital</u> 	<u>El papel que cumple la cinemateca distrital en el cine colombiano y la postura de Paula Villegas sobre el cine colombiano.</u> <u>Fecha: Por definir. / Cautitativo</u>
<u>Exhibidor</u>	<u>Lograr entender los propósitos y las estrategias que tiene un exhibidor de cine en Colombia.</u> <u>Fecha: Por definir. / Cautitativo</u>
<u>Productor</u>	<u>Proceso por el cual se llevan a cabo las películas y en la industria Colombia como se desarrolla este papel.</u> <u>Fecha: Por definir. / Cautitativo</u>
<u>Estudio de datos de audiencia</u>	<u>Clasificar la importancia de los datos que se van a desarrollar para el reportaje en este caso sería la cantidad de gente que asistió en este primer semestre.</u> <u>Fecha: 21 de Mayo / Cuantiativo</u>
<u>Valores boletas</u>	<u>Clasificar por zonas cuales pueden ser</u>



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

	<u>las zonas más alta para asistir a cine.</u>
	<u>Fecha: 21 de Mayo / Cuantitativo</u>
<u>Clasificación de información y ejecución del reportaje radial</u>	<u>Fecha: 22 de Mayo – 28 de Mayo</u>
<u>Entrega Final</u>	<u>Fecha: 29 Mayo</u>

13. Preguntas:

- ¿El cine arte es una opción para obtener recursos y reconocimiento en las producciones cinematográficas?
- ¿Cómo ve usted el crecimiento del cine colombiano?
- ¿Qué procesos cree usted que fallan en el momento de promocionar un producto Cinematográfico en Colombia?
- Dentro del medio en el que usted se desempeña ¿cómo ve usted al cine colombiano?
- ¿Cuál es el obstáculo más difícil para hacer cine Colombiano?
- ¿Qué propondría usted para mejorar el cine colombiano?
- ¿Por qué la gente no le gusta el cine colombiano?
- ¿Qué cine no se debería hacerse en Colombia?
- En el momento de ver una película ¿Qué factores afectan para que usted tome la decisión de que película desea ver?
- ¿Para usted cual es la película colombiana más importante a lo largo de la historia?



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



Exposición En Torno al Cine . Museo de Bogotá.

Fotografía Andrés Romero Baltodano

14. Resultados

ENTREVISTAS

- Kelly Sanchez
- **Asistente de Cámara**
- **Universidad Nacional de Colombia**
 - Reconocer que hay la posibilidad de poderse desempeñar un excelente cine en Colombia y eso depende de la forma en que vemos los contenidos.
 - Se ha visto un gran avance en el cine porque está incrementando la forma en que se hace cine y también entender el concepto que se va a definir.
 - Definitivamente el dinero que se consume en el cine en Colombia es poco y siempre se lo ganan los mismos.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- La forma en que nos proponemos cada meta para hacer cine, se basa en la disciplina que hay en la persona que los propone.
- Construir otro tipo de historias que no sea la misma de siempre y que no sea tampoco historias tan densas que a la gente les interese.
- Recomendaciones de cine enfocadas al nuevo cine llevado desde el siglo XXI.

- Andrés Romero Baltodano
- **Realizador de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia**
- **Magister en Escritura de Guiones en la Universidad de la Rioja (España)**
- **Publicista Universidad Jorge Tadeo Lozano**
 - Proponer como realizador un estímulo a que las personas que realicen cine tengan un concepto previsualizado y una búsqueda concreta del significado que se quiere dar.
 - Es importante la atención y la búsqueda de nuevos conceptos que hagan del cine en Colombia algo más consistente de manera continua y no producciones aisladas
 - No define el Cine desde sus regiones sino como cada persona, como autor (a), en particular desarrolla una idea planteada en un Guion.
 - El propósito para cual estoy desarrollando una idea puede tener dos corrientes que no se contraponen, sino que más bien van en búsqueda de algún propósito ya sea planteado desde lo comercial y la posibilidad de sacar ganancias y también la posibilidad de lo comercial de dar un mensaje.
 - La procrastinación del concepto y como tal vez la poca investigación proponen un limitado conocimiento de un tema a tratar que llevan a un concepto que no trasciende sino que permanece estático.
 - La forma en que contamos las historias define lo que somos.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- Es importante reconocer como crece el cine en cuanto volumen de películas. Pero es importante reconocer las diferentes áreas en que el cine abarca en Colombia.
- No es necesario desarrollar un movimiento cinematográfico para realizar una buena historia.

- Fabian Rodriguez
- **Docente de Guion**
- **Universidad Nacional de Colombia**
 - Recursos o reconocimiento, pero no es posible vivir del cine arte, pueden que lleguen a diferentes festivales.
 - Es muy difícil vivir aun conociendo estrellas que participan constantemente en Cannes y viven de otra parte.
 - Es importante definir una industria cinematográfica donde podemos reconocer que es lo bueno y que es lo malo.
 - Poder disfrutar de hacer cine es importante.
 - La promoción que se le realiza a la película tal vez es poca, se da un enfoque mayor a la calidad del cine que a la misma promoción. Por lo que debe ser un balance.
 - Es importante enfocar a las personas para que aprendan a leer imágenes ya que aun seguimos enfocados en imágenes de televisión.
 - Poder reconocer una forma que nos identifiquemos y las películas no sean tan básicas llegando a lo idiota o a lo muy complejo.
- Mateo Builes
- **Director de Fotografía**
- **Director de Contenido Digital**
 - La forma en que podemos tener reconocimiento es por medio de los premios.
 - La utilización de la producción Cinematográficas para enforclarla al cine.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

- Los procesos no fallan, lo que sucede es que de nuevo se repite es que la gente no entiende el cine colombiano. Con excepciones a las de Dago García.
- La promoción por medio de plataformas digitales y la utilización de épocas que han marcado al país.
- Presupuestos tan cortos que se manejan al realizar una película. Todo se va enfocado a becas y a premios ganados por participar en convocatorias.
- Seguimos sectorizando el cine, llevado al entretenimiento y no es necesario tener ese enfoque para desarrollar un concepto y tener una buena idea.
- El cine es un arte, y como arte debemos enfocarnos a todo tipo de cines. Buscar las nuevas formas de encontrar significado.



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X



Fotografía Andrés Romero Baltodano

15. Conclusiones

- Los espectadores en el cine se dividen de dos formas: la personas que busca el cine como ese espacio de entretenimiento y la posibilidad de encontrar una afinidad en alguna producción que le llame la atención, dejándose llevar por las emociones que desarrolla una película. Por el otro lado encontramos a las personas apasionadas con el cine como una forma de vida, donde siempre busca el significado con un esquema de luz, un sonido determinado



Politécnico Grancolombiano

medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.

ISSN: 2665-556X

en una escena o la actuación de un actor la película. Dejando a su criterio la posibilidad de escoger cuál de los dos lados le parece más cómodo.

- El cine se debe al igual que los espectadores de dos corrientes en este caso lo es el cine comercial y el cine arte. El cine comercial como su mismo nombre lo dice es algo que se enfoca a que la mayoría de personas, una gran cantidad de personas va a este tipo de cine debido a su gran cantidad de dinero invertido y a su enfoque de producciones que siempre buscan entretener a las personas como lo es el ejemplo de "Avengers" y la cantidad de dinero que invierten para sacar una película. Por lo que por el lado del cine arte no es un factor importante que la película tenga una gran cantidad de recursos para que se lleve a cabo. Su horizonte es dado al significado de las imágenes, llevado de la mano con el sonido que cuenta una forma particular de ser contada dependiendo de su director.
- Hace cine para hacer dinero o hace cine para ganar premios, todo va con un propósito en la forma que se definen las producciones que permiten llevar una doctrina hacia la educación de ver buen cine. Ya que no todo el cine comercial es malo y no todo el cine arte es bueno.
- El valor de las boletas han presentado una declive por lo que ha permitido que el cine no sea sectorizado por estratos sino que todas las personas tengan la posibilidad de asistir a una sala de cine.
- La forma de contar el cine es como la huella dactilar. Si, va con una esencia única en cada persona, por lo motivos mencionados las personas cuentan algo con un propósito, plantada desde la posibilidad de ganar dinero y vivir de ello o de realizar cine por vocación con la finalidad de dar un mensaje.
- El fondo cinematográfico es una excelente oportunidad para las personas que están iniciando en el medio participen, al fin y al cabo si la producción que uno realice tiene un buen desempeño comenzara a colaborar con ese fondo que le dio luz, se vuelve con una retro alimentación positiva.



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Diana Salas Cadavid

Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X



Fotografía Diana Salas Cadavid



Politécnico Grancolombiano
medio de difusión especializado en temas audiovisuales; especialmente en el cine.
ISSN: 2665-556X