

Caracterización de micronegocios en Soacha en el contexto del desarrollo sostenible¹

Characterization of Microbusinesses in Soacha in the Context of Sustainable Development

John Fredy Piñeros Castiblanco

doc.jpineroscas@gmail.com
Administración de Empresas
Mg. Aseguramiento Financiero y Sostenibilidad Corporativa
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Semillero MIPYMES 2024, Colombia

Fidel Augusto Cajamarca Rodríguez

fcajamarcar@uniminuto.edu.co
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Semillero MIPYMES 2024, Colombia

Resumen

Cuando se habla de micronegocios, es común relacionarlos con riesgos laborales que comprometen la seguridad y la salud de sus empleados, por lo que es fundamental implementar políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) para prevenir enfermedades y accidentes. Sin embargo, muchos carecen de los recursos y conocimientos necesarios, lo que los hace más vulnerables. En este contexto, el SG-SST es particularmente relevante para los micronegocios de la comuna 2 y 5 de Soacha, debido a su impacto en la economía local; estos negocios presentan deficiencias en recursos y formación, lo que incrementa el riesgo de accidentes laborales y afecta su productividad. La metodología fue de campo, cuantitativa, no experimental y descriptiva, estudiando a una población de 216 micronegocios a quienes se les realizó la encuesta. En los resultados se obtuvo que, el 72% no ha participado en programas de capacitación empresarial, el 58% enfrenta desafíos de seguridad e infraestructura, el 63% identifica la capacitación como el principal desafío ambiental y la mayoría obtiene financiamiento a corto plazo (1-2 años). Estos hallazgos resaltan la importancia de reforzar esas prácticas de seguridad y salud, así como de diseñar intervenciones específicas que mejoren las condiciones de trabajo de los micronegocios en la comuna.

Palabras clave: negocio, empresa, microeconomía, micronegocios, barrio industrial.

¹ Resultado del proyecto de investigación: “Caracterización de micronegocios en Soacha en el contexto del desarrollo sostenible”; Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Recepción: 01.10.2024 | Aceptación: 26.02.2025

Cite este artículo como: Piñeros, J. F., & Cajamarca, F. A. (2025). Caracterización de micronegocios en Soacha en el contexto del desarrollo sostenible. (M. M. Quiroz, D. Zamora, & M. J. Cifuentes, Edits.) Revista Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, 7(1), 73-85.

Abstract

When talking about micro enterprises, it is common to associate them with labor risks that compromise the safety and health of their employees, making it essential to implement Occupational Safety and Health (OSH) policies to prevent diseases and accidents. However, many lack the necessary resources and knowledge, which makes them more vulnerable. In this context, the OSH Management System (SG-SST) is particularly relevant for microenterprises in communes 2 and 5 of Soacha, due to its impact on the local economy. These businesses face deficiencies in resources and training, which increases the risk of workplace accidents and affects their productivity. The method was field-based, quantitative, non-experimental, and descriptive, studying a population of 216 microenterprises, who were surveyed. The results showed that 72% have not taken part in business training programs, 58% face security and infrastructure challenges, 63% find training as the main environmental challenge, and most obtain short-term financing (1-2 years). These findings highlight the importance of strengthening safety and health practices, as well as designing specific interventions to improve the working conditions of microenterprises in the commune.

Keywords: Business, company, microeconomics, microbusiness, industrial neighborhood.

Introducción

Para iniciar, se explica que la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) representa un accidente laboral de forma inesperada que ocurre durante la jornada laboral, causando lesiones, daños o pérdidas a los trabajadores. Esto incluye incidentes que dan como resultado en lesiones físicas, alteraciones funcionales, invalidez o muerte, ya sea en el lugar de trabajo o durante tareas bajo las órdenes del empleador (Guía Técnica Colombiana GTC 45, 2012). Basado en ello, los micronegocios enfrentan riesgos de este tipo que amenazan la seguridad y salud de sus trabajadores, siendo crucial implementar políticas de SST para prevenir accidentes y enfermedades, aunque algunos carecen de recursos y conocimientos, dejándolos vulnerables. Cabe aclarar que, en los países desarrollados, la clasificación de micronegocios varía, por ejemplo, los territorios pequeños fijan límites inferiores en comparación con los más grandes, y las naciones desarrolladas suelen clasificar a las pequeñas y medianas empresas como pymes, basándose en criterios de número de empleados y volumen de ventas anuales (Correa et al., 2019). Además, también se representa porque tienen menos de 10 empleados, que a menudo son controlados por personas solas en su propia casa, siendo ambulantes

o prestando servicios profesionales. Mayoritariamente informales, al registrarse en la Cámara de Comercio se transforman en micronegocios (Polo y Gómez, 2020).

A nivel histórico, las compañías mundiales están en el deber de brindar a sus empleados una SST, pero, cuando son catalogadas como micronegocios, tienden a traer diferencias. Según la Organización Internacional de Trabajo, el 80% al 70% de las pymes poseen dificultades financieras, por la incapacidad de ayudas públicas relacionadas con el COVID-19 o líneas de crédito (Oficina Internacional del Trabajo, 2021). Una de las deficiencias identificadas es que los países miembros de la OECD pagan a sus empleados un 20% menos en comparación con las grandes compañías (OECD, 2024). Los salarios de dichos emprendimientos de Latinoamérica son del 60% inferior a una empresa más grande (González y Becerra, 2021). Como bien se observa, en ambos casos se tienen diferencias que explican las brechas en productividad entre los distintos estratos empresariales, siendo el más vulnerable el de los microempresarios, ya que requieren de mayor inversión para poder cubrir todas las necesidades de los empleados, incluyendo el beneficio de la SST. Por su parte, las microempresas de Colombia, originadas en 1970 como la Corporación Fabricato para el Desarrollo Social, comenzaron apoyando a las familias de sus trabajadores que tienen emprendimientos. En 1980, se transformó en Microempresas de Antioquia, una corporación sin ánimo de lucro pionera en microcréditos con acompañamiento para la creación y formación (Microempresas de Colombia, 2022).

En Colombia, de las 1.854.086 empresas activas hasta marzo de 2022, el 95,3% correspondía a microempresas, evidenciando su predominio en el tejido empresarial. El sector de servicios lideró con un 41% de las empresas, seguido por el comercio con un 40,6%, destacando la significativa presencia de microempresas en estos sectores (Escobar, 2023). Además, el DANE evaluó la proporción de ocupados informales en Colombia del trimestre (noviembre 2023 – enero 2024), en donde la informalidad laboral del país fue del 55,7%, según el pasado año hubo una reducción de 2,0 puntos. En las 13 principales ciudades, la informalidad fue del 41,2%, mientras que en áreas rurales alcanzó el 83,8% (DANE, 2024). En cuanto a SST, en 2018 las microempresas representaron el 36% de los siniestros laborales atendidos por las ARL, y el 54% de las enfermedades laborales se dividieron equitativamente entre trabajadores de microempresas y medianas empresas (Ponce y Pino, 2020). De este modo, es crucial que los entes gubernamentales reconsideren estrategias de apoyo a micronegocios, especialmente los más informales, mediante rutas integrales de fortalecimiento. De esta forma, Colombia es parte de los países que posee más microempresas, teniendo este 2023 un total de 1.740.168 empresas renovadas y matriculadas, aumentando un 0,2 % que en años anteriores (MINCIT, 2024), con ello, se demuestra la importancia de mejorar las condiciones en SST de los empleados a nivel nacional.

Ahora bien, en el contexto geográfico, cultural o temporal, la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá se incluye Soacha, Sabana Centro y Sumapaz, donde se concentra la mayoría de las empresas activas. Dentro de Cundinamarca, Soacha, Chía y Cajicá son los municipios con mayor densidad de empresas, lo que sugiere una alta concentración de micronegocios en estas áreas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022). Con referencia a lo anterior, Soacha se destaca como un municipio con mayor densidad empresarial en la región, porque tiene su transición en la economía agrícola de servicios

e industria, que beneficia a los micronegocios, que actúan como motor económico local. Adicionalmente, se dedican a la minería por las 100 minas superficiales que posee, contribuyendo a las finanzas nacionales, generando un impacto ambiental (Secretaría Distrital de Planeación, 2022). En concreto, esta problemática se delimita en la comuna 2 y 5 de Soacha, específicamente en las microempresas que vienen acompañada de desafíos para los emprendedores que están relacionados con la SST, que va desde la falta de capacitación en seguridad hasta las precarias condiciones laborales, pasando por la insuficiente regulación y supervisión. Finalmente, cada aspecto merece una reflexión profunda y un compromiso activo por parte de todos los actores involucrados, buscando una mejor experiencia y condiciones que los beneficien a todos.

Marco metodológico

Tipo de investigación: En primer lugar, la investigación es de campo que, según Arias (2021): “Es aquella que se realiza en el mismo lugar y en el tiempo donde ocurre el fenómeno” (pág. 67). Es decir que, esta selección del tipo de investigación se realizó con el fin de comprender la compleja realidad de los accidentes e incidentes que enfrentan los establecimientos en términos de SST. Además, se hizo una caracterización económica de los micronegocios, analizando cómo los desafíos relacionados con la SST afectan su sostenibilidad a largo plazo, lo que orienta el artículo hacia un enfoque integral que considera tanto el bienestar laboral como la viabilidad económica de estos negocios.

Enfoque de investigación: En cuanto al diseño, se seleccionó el no experimental. Valle (2022) lo explica como: “Aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables (...) Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. (pág. 1). De este modo, se centró en describir y analizar las condiciones existentes sin intervenir ni manipular variables, lo que permitió observar y reportar las tendencias y patrones encontrados.

Alcance de investigación: Ahora, el alcance es el descriptivo, porque según Romero, et al., (2022): “Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales.” Este método se sitúa en el presente. Recoge y tabula los datos para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial” (pág. 157). A este propósito, sirve para poder demostrar la descripción de opiniones y criterios investigativos de los micronegocios de la comuna 2 y 5 de Soacha, de manera que se amplíen los datos e información que se tienen actualmente ante el tema del desarrollo sostenible.

Población y muestra: La población utilizada para este estudio fue extraída de la Comuna 2 y 5 de Soacha tomando en cuenta unos 2.657 micronegocios (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010), el cual fue realizado por un muestreo aleatorio que reveló a 216 de estos negocios, tomando en cuenta un parámetro estadístico de 0,99 de un 95% de confianza según el total expuesto. Cabe resaltar que, la información considerada fue del crecimiento económico y de la Cámara de Comercio de los sectores de comercio, industria y servicio. En suma, se pudo asegurar una muestra representativa relacionada con los temas en curso y con sus condiciones representativas.

Técnica de recolección de datos: Entre la variedad de técnicas utilizadas, se tuvo en cuenta la encuesta, a raíz de que sirve como herramienta cuantitativa para recolectar datos de las personas que poseen la información que se busca tener en cuenta (Arias, 2021). Bajo este criterio, se aplicará a los micronegocios seleccionados, cumpliendo con los criterios de inclusión y los aspectos éticos seleccionados.

Criterios de inclusión:

- ✓ Micronegocios ubicados en el municipio de Soacha, Cundinamarca.
- ✓ Con hasta 10 empleados o ingresos que se clasifiquen como micronegocios según los estándares nacionales.
- ✓ Relacionados con actividades comerciales, servicios, o pequeñas manufacturas.
- ✓ Micronegocios que hayan estado operativos por al menos 1 año para asegurar estabilidad mínima.
- ✓ Que implementen o estén interesados en prácticas sostenibles (gestión de residuos, uso eficiente de recursos, responsabilidad social).
- ✓ Propietarios o administradores dispuestos a participar en encuestas.

Criterios de exclusión:

- ✓ Que operen fuera del municipio, incluso si están cercanos.
- ✓ Que no estén formalizados o que no puedan proporcionar información básica.
- ✓ Con menos de 1 año de operación o que estén en proceso de cierre.
- ✓ Que no tengan interés ni prácticas relacionadas con el desarrollo sostenible.
- ✓ Con operaciones únicamente para consumo interno familiar o no tengan interacción con el mercado local.
- ✓ Propietarios que no proporcionen información suficiente para el análisis.

Instrumentos de recolección de datos: En este sentido, se tomará el instrumento del cuestionario porque corresponde con la técnica de la encuesta (Arias, 2021), pero basado en las opciones de preguntas múltiples, es decir, que pueden variar en sus alternativas para que se adapte a los distintos contextos que se estén desarrollando. Es importante destacar que, dicho cuestionario fue diseñado bajo la adaptación de las variables que representan el contexto del desarrollo sostenible en los micronegocios, en cuanto a la comercialización, financiamiento, capacitación e infraestructura.

Validez y confiabilidad: Por su parte, la validez estuvo compuesta por el juicio de expertos que evaluaron las preguntas prediseñadas, las cuales pasaron por una revisión de contenido, redacción y pertinencia de criterios, que finalmente permitió construir un instrumento funcional para el estudio. En otro contexto, se realizó la confiabilidad de dicho instrumento, basado en la evaluación del coeficiente de Alfa de Cronbach, que permite calcular la confiabilidad de instrumento con respuestas múltiples o plocotómicas (Palella y Martins, 2017).

Procedimiento: El procedimiento estuvo compuesto en dos (2) fases. Primero, se recopiló información básica de cada micronegocio, incluyendo datos de contacto y tipo de negocio, pero reflejando solamente el tipo de negocio, fuente de financiamiento, programas de capacitación empresarial, desafío ambiental y seguridad en la infraestructura; esta parte fue basado en preguntas cuantitativas y calculadas en su

totalidad. Seguidamente, se hizo la fase 2, mediante un análisis general de las preguntas de la encuesta, determinando aspectos como la contribución con la economía local, los retos más significativos que enfrentan, más el apoyo financiero que han tenido a disposición.

Aspectos éticos: Para cerrar, se realizó para los aspectos éticos un consentimiento informado, dirigido directamente a las personas que conforman la muestra, que sirve de sustento para respaldar las respuestas recolectadas en los resultados.

Resultados

Fase 1

Luego del proceso de recolección de datos, se tuvieron unos hallazgos representados por la Fase 1, que representó lo cuantitativo de los diversos aspectos de los micronegocios de la Comuna 2 y 5 de Soacha, basado en el tipo de negocio, la participación que han tenido en los programas de capacitación empresarial, su fuente de financiamiento y los desafíos en su seguridad y salud en el trabajo. Seguidamente, la Fase 2 trató sobre el análisis de los resultados y la discusión de estos, para profundizar en las percepciones y experiencias de los emprendedores, ver tabla 1.

Tabla 1. Tipo de negocio

Tipo de Negocio	Cantidad
<i>Venta de ropa</i>	24
<i>Comida</i>	30
<i>Calzado</i>	12
<i>Cigarrería y licores</i>	7
<i>Ferretería</i>	4
<i>Papelería</i>	7
<i>Perfumería</i>	8
<i>Tecnología</i>	12
<i>Droguería</i>	5
<i>Panadería</i>	5
<i>Barbería</i>	3

Fuente: Elaboración propia

Existe una distribución con aquellos micronegocios en la comuna 2 y 5 de Soacha, ya que los más comunes incluyen la venta de comida (30) y ropa (24), seguidos de tecnología (12) y calzados (12). Estos datos indican una tendencia hacia negocios orientados al consumo básico, lo que refleja las preferencias y demandas del mercado local, ver tabla 1 e imagen 1.

La duración de estos periodos tuvo una mayoría de los negocios que han recibido por periodos de entre 1 y 2 años (191), lo que sugiere una tendencia hacia los que son a corto plazo. Esto podría indicar limitaciones en su acceso a largo plazo, lo cual es un desafío recurrente en las áreas menos desarrolladas, ver tabla 2 e imagen 2.



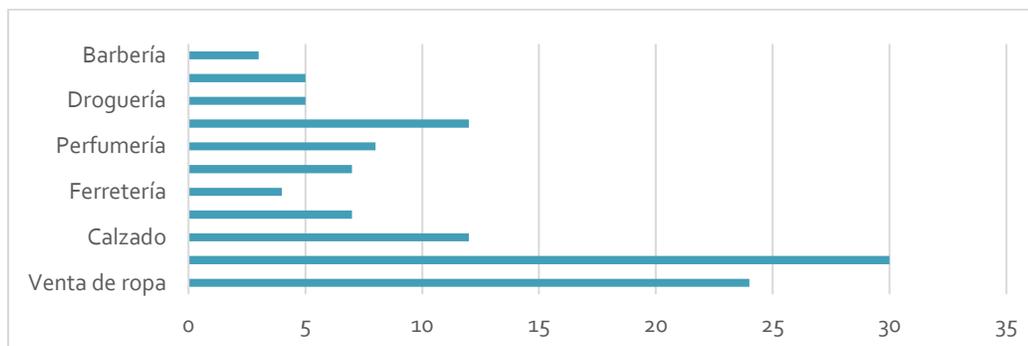


Imagen 1. Tipo de negocio

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Fuente de financiamiento

Tiempo de financiamiento	Cantidad
De 1 - 2 Años	191
De 3 - 4 Años	60
De 5 - 6 Años	42
Más de 7 años	87

Fuente: Elaboración propia

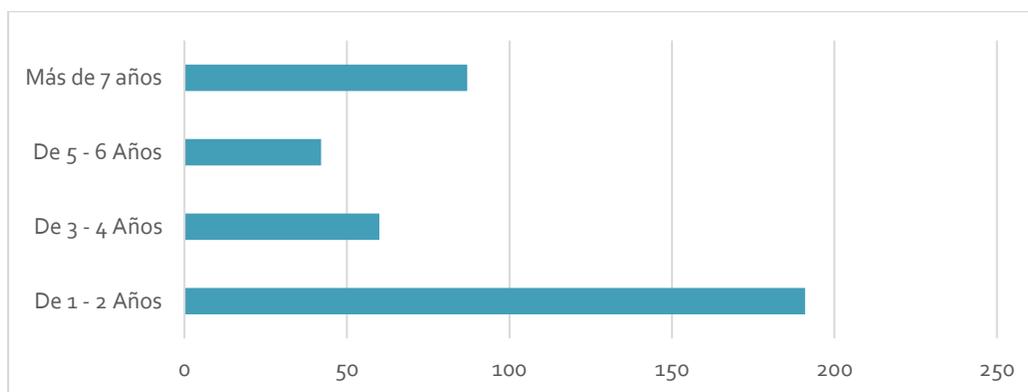


Imagen 2. Antigüedad de los negocios

Fuente: Elaboración propia

La minoría de estos micronegocios (72) ha participado en programas de capacitación empresarial, mientras que una mayoría significativa (172) no lo ha hecho. Este hallazgo destaca una brecha en el acceso o interés por parte de los emprendedores en Soacha hacia las oportunidades de desarrollo y formación, lo cual podría limitar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo, ver tabla 3 e imagen 3.

Se resaltan los principales desafíos ambientales identificados por los emprendedores. La mayoría señala la necesidad de capacitación (157) como un desafío clave, posterior a la ejecución de políticas públicas (118) y la obtención de financiamiento (84). Estos

resultados reflejan las áreas donde se percibe mayor necesidad de apoyo y mejora para enfrentar los retos ambientales que impactan a sus negocios, ver tabla 4 e imagen 4.

Tabla 3. Programas de capacitación empresarial

Alternativas	Cantidad
<i>Sí</i>	72
<i>No</i>	172

Fuente: Elaboración propia

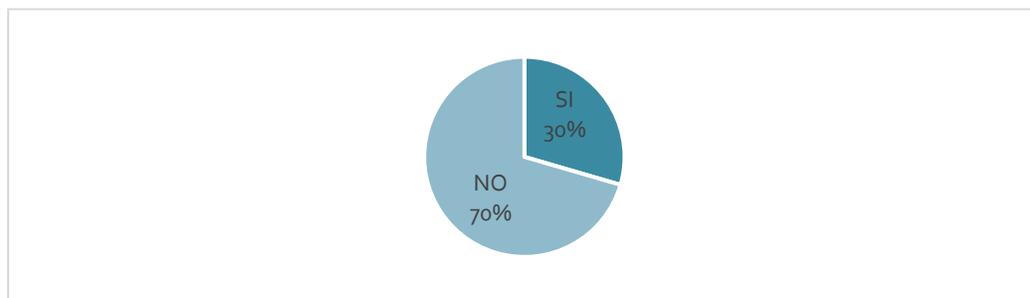


Imagen 3. Antigüedad de los negocios

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Desafío ambiental

Tipos de desafíos ambientales	Cantidad
<i>Capacitación</i>	157
<i>Políticas Públicas</i>	118
<i>Financiamiento</i>	84

Fuente: Elaboración propia

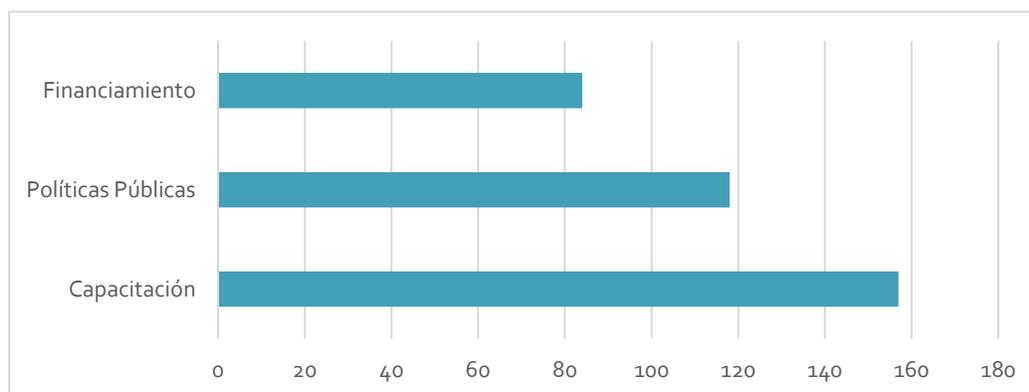


Imagen 4. Desafío ambiental

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Seguridad en la infraestructura

Tipos de desafíos ambientales	Cantidad	Porcentaje
Sí	157	58%
No	118	42%

Fuente: Elaboración propia

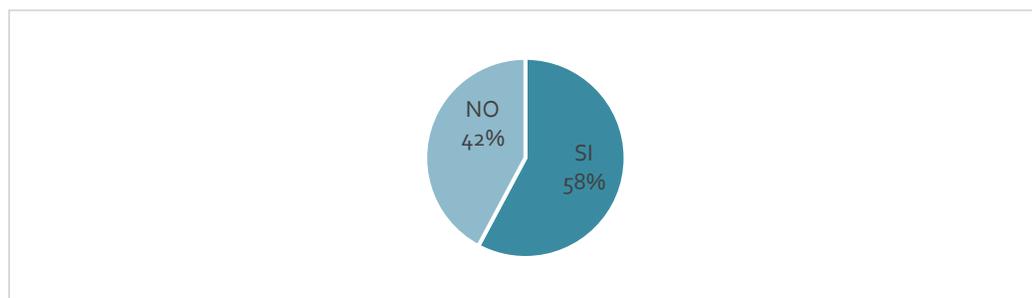


Imagen 5. Seguridad en la infraestructura

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se muestran que el 58% de los micronegocios han enfrentado desafíos adicionales relacionados con la seguridad o la infraestructura debido a su ubicación en estratos sociales específicos, mientras que el 42% no ha tenido estos problemas. Este alto porcentaje de afectación indica que, la seguridad y la infraestructura son factores críticos que influyen en la operación diaria y la sostenibilidad de los micronegocios en Soacha, ya que de ello depende su buena estructuración y ubicación física, que para estos negocios es esencial para establecerse en el mercado, ver tabla 5 e imagen 5.

Fase 2

En líneas generales, la Comunidad de Soacha en la contribución y la economía local y la exploración de nuevos mercados o segmentos de clientes, demostró que algunos de los propietarios reconocen el impacto positivo de sus micronegocios en la economía local, a raíz de la generación de empleos que ellos generan, cubren necesidades del barrio y fomentan la cohesión social; lo más evidente se da en sectores donde estos negocios son una de las pocas fuentes de empleo y servicios accesibles. En este sentido, los aspectos valorados por los propietarios y la comunidad son la cercanía que tienen a los clientes, la capacidad de satisfacer necesidades inmediatas, y la posibilidad de ofrecer productos a precios competitivos, reforzando la percepción que tienen estos micronegocios de que son esenciales en la economía del sector.

Ahora bien, en cuanto a los desafíos de los micronegocios, está el poder expandirse a nuevos mercados, a raíz de que tienen carencias de recursos económicos y de capacitación, permitiendo que sea más limitado su crecimiento y diversificación empresarial. A pesar de ello, algunos dueños de los micronegocios sí pudieron lograr expandirse, ya que abrieron locales en otros sectores donde pudieran tener mejores ventas. En fin, tienen poco apoyo educativo y recursos financieros, volviéndose un obstáculo que los motiva a buscar nuevas estrategias de mercado que los beneficien. En cuanto a abrirse a nuevos mercados, se observa que los microempresarios prefieren

buscar zonas donde la economía local sea débil y la competencia no sea intensa, de manera que se puedan adaptar a la realidad económica. En concreto, si los micronegocios de Soacha son fundamentales para generar un impacto positivo en la comunidad y no pueden expandirse a nuevos mercados, es porque están limitadas por la falta de recursos y capacitaciones; siendo necesario contar con políticas y programas de respaldo donde se fomente la creación de estos emprendimientos y puedan tener el alcance de materiales y capacitaciones para diversificarse en el mercado, beneficiando a todo el municipio.

Conclusiones

Luego del proceso investigativo, se pudo revelar que los micronegocios de la Comuna 2 y 5 de Soacha, tienen una serie de situaciones que dificultan su funcionamiento en el municipio, como lo es en términos de recursos, capacitación y seguridad, lo que afecta significativamente en su productividad. En primer lugar, se pudo demostrar que un 58% de los micronegocios enfrenta desafíos críticos que afectan su capacidad operativa, es decir, que representa a la infraestructura y seguridad, ya que no pueden garantizar la seguridad de sus trabajadores y clientes, aumentando la probabilidad de incidentes laborales. Seguidamente, hubo un 42% que no reporta los problemas que han tenido en su infraestructura o seguridad, además, aún enfrenta otros desafíos relacionados con la falta de capacitación y recursos. Por el contrario, un 66% tiene problemas con el acceso a financiamiento, lo que limita su crecimiento como empresa. También, si lo logran obtener, suele ser a corto plazo, con un plazo de 1 a 2 años, impidiendo la planificación a largo plazo e inversiones en situaciones en que sea necesario mejorar. Cabe resaltar que, sí hubo un pequeño grupo que sí obtuvo este beneficio, demostrando un proceso precario y exclusivo. Pero, cuando se mencionaron los programas de capacitación, se tuvo un 70.5% de los micronegocios que no han participado en estas iniciativas y un 29.5% que, si se pudieron beneficiar, de este modo, hay una falta de formación y preparación que se traduce como una menor capacidad para implementar buenas prácticas de seguridad y mejora operativa, poniendo en riesgos a la estabilidad empresarial, en especial la salud de sus trabajadores.

Mediante las consideraciones que anteceden, el 63% señala que la capacitación es el desafío más evidente, además de la ausencia de políticas públicas y financiamiento que lo respalde, generando una necesidad en la creación de programas que aborden estos temas. Entonces, aunque los micronegocios de la Comuna 2 y 5 de Soacha son los que respaldan la economía local, dan empleo y cubren las necesidades de la comunidad, también se perjudican por la falta de recursos económicos y la falta de apoyo externo que limita su capacidad para expandirse y explorar nuevos mercados. En suma, es importante que se implementen programas integrales que aborden las deficiencias en infraestructura, financiamiento, seguridad y capacitación, mediante programa que tengan acceso a financiamiento a largo plazo, mejorar las prácticas de seguridad y salud ocupacional, incluyendo la proporción de oportunidades en la capacitación empresarial. En efecto, se podría lograr un crecimiento notable en los micronegocios en las Comunas 2 y 5 de Soacha, operando de forma segura y eficiente, para luego poder expandirse y generar un mejor impacto económico en su localidad.

Referencias

- [1] Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1.ª ed.). Enfoques Consulting EIRL. <https://n9.cl/blxng>
- [2] Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). Resultados censo empresarial municipio de Soacha. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/69995681-0d07-4be8-882f-4c11bcab6b5c/content>
- [3] Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Georreferenciación total de empresas activas 2021 en Bogotá y 59 municipios de jurisdicción CCB. Vicepresidencia de Articulación Público–Privada. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/8b12c4c9-e1d8-4bd0-b8a1-b81404f8fee5/content>
- [4] Correa, F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2019). Mipymes y heterogeneidad estructural en América Latina. En Dini, M., & Stumpo, G. (Coords.), *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento - Síntesis* (pp. 11–39). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://hdl.handle.net/11362/44728>
- [5] Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). Empleo informal y seguridad social. Información abril - junio 2024. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>
- [6] Escobar, J. (2023, abril 23). Revelan que el 95,3% de las empresas de Colombia son micronegocios. Infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2023/04/23/revelan-que-el-953-de-las-empresas-de-colombia-son-micronegocios/>
- [7] González, R. R., & Becerra, L. A. (2021). PYMES en América Latina: Clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *Revista Internacional Multidisciplinaria*, (1), 1–39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8528337>
- [8] Guía Técnica Colombiana GTC 45. (2012). Guía para la identificación de los peligros y la valoración de los riesgos en seguridad y salud ocupacional. ICONTEC Internacional; Consejo Colombiano de Seguridad [CCS]. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6034/ParraCuestaDianaMarcelaVasquezVeraErikaVanessa2016-AnexoA.pdf?sequence=2>
- [9] Microempresas de Colombia. (2022). Nuestra historia. 1970 – 2022. <https://microempresas.co/nuestra-empresa/nuestra-historia/>
- [10] Oficina Internacional del Trabajo. (2021). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Tendencias 2021*. https://www.oitcenterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/perspectivas_tendenciasOIT.pdf
- [11] Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD]. (2024, julio 9). *Perspectivas del empleo de la OCDE 2024: Nota de país – España*. https://www.oecd.org/es/publications/perspectivas-del-empleo-de-la-ocde-2024-nota-de-pais_7af876a7-es/espana_aa3b1b42-es.html
- [12] Palella, S., & Martins, F. (2017). *Metodología de investigación cuantitativa*. FEDUPEL.
- [13] Polo, F. M., & Gómez, O. S. (2020). Análisis comparativo del comportamiento de los micronegocios de los departamentos de la Región Caribe colombiana. *Clío América*, 14(28), 517–526. <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.4045>
- [14] Ponce, G., & Pino, S. (2020). Afiliación y siniestralidad en el Sistema General de Riesgos Laborales por tamaño de empresa. *Revista Fasecolda*, (176), 80–87. <https://revista.fasecolda.com/index.php/revfasecolda/article/view/583>
- [15] Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2022). *Metodología de la investigación* (1.ª ed.). Edicumbre Editorial Corporativa. <https://n9.cl/fdhpo>
- [16] Secretaría Distrital de Planeación. (2022). Soacha en el cumplimiento de los ODS. https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin_soacha_cumplimiento_ods_0.pdf
- [17] Valle, W. (2022). Diseños de investigación no experimental. En *Psicología experimental*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH). <https://n9.cl/y7ilm>