

Gestión de la seguridad y salud en el trabajo: un factor determinante de la reputación corporativa

Safety and Health Management at Work: A Determining Factor of Corporate Reputation

Johanna Sofía Ospino Rivera¹
Samara Sandoval Jaimes²

Resumen

El objetivo de este estudio se centró en establecer la influencia que tiene la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en la reputación corporativa. Para ello, se realizó una revisión de literatura de tipo narrativo en bases de datos como *Springer*, *ScienceDirect*, *SciELO*, *Taylor & Francis Online*, *ProQuest*, y el navegador *Google Scholar*, en idioma inglés y español, durante los años 2012 – 2022. Dicha revisión evidenció el efecto que tiene la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en la reputación de una corporación. Con base en los resultados de la investigación se resalta que, de la misma manera que se gestionan los riesgos laborales se genera una actividad inmediata en la reputación corporativa, tal y como se establece en los monitores de evaluación reputacional.

Palabras clave: Gestión seguridad y salud en el trabajo, Reputación corporativa, Riesgos, Salud laboral.

Abstract

The objective of this study was to establish the influence of occupational health and safety management on corporate reputation. For this, a narrative literature review was carried out in databases such as *Springer*, *ScienceDirect*, *SciELO*, *Taylor & Francis Online*, *ProQuest*, and the *Google Scholar* browser, in English and Spanish, during the years 2012-2022. The review evidenced the effect that occupational health and safety management has on the reputation of a corporation. Based on the results of the investigation, it is highlighted that, in the same way that occupational risks are managed, an immediate activity is generated in corporate reputation, as established in the reputational evaluation monitors.

Recepción: 19.09.2022

Aceptación: 18.01.2023

Publicado: 17.04.2023

Cite este artículo como:

Ospino, J. S., & Sandoval, S. (2023). Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo: un factor determinante de la reputación corporativa. (M. M. Quiroz, & D. Zamora, Edits.) *Revista Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo*, 5(1 (6)), 70 - 75.

¹Abogada; Especialista en Responsabilidad y Daño Resarcible; Magíster en Asesoría, Jurídica de Empresas; jospino5@areandina.edu.co; Filiación institucional Fundación Universitaria del Área Andina.

²Terapeuta Respiratoria; Especialista en Gestión de Desarrollo Humano y Bienestar Social Empresarial; Magíster en Prevención en Riesgos Laborales; ysandoval5@areandina.edu.co; Filiación institucional Fundación Universitaria del Área Andina.

Keywords: Occupational health and safety management, Corporate reputation, Risks, Occupational health.

Introducción

Es reconocido el enfoque y las estrategias de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en brindar herramientas dirigidas a proteger al trabajador. Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) puede definirse como una serie de elementos que se encuentran en constante interdependencia y comunicación, los cuales permiten la generación de políticas y cumplimiento de objetivos para la seguridad y salud de los trabajadores (Awang et al., 2019), cuyo último fin es la prevención de riesgos laborales y por tanto contingencias como accidentes y enfermedades en el marco del trabajo. Anteriormente, en la normatividad y en el ámbito laboral y organizacional se hablaba en el de salud ocupacional como programa de prevención, sin embargo, esta vía resultaba restringida a aspectos médicos, técnicos y de puestos de trabajo, en cambio la gestión, resulta ser un concepto mucho más amplio y de mayor capacidad de estudio, el cual centra su desarrollo en la resolución de problemas a nivel socioeconómico y organizacional en el marco laboral (Molano & Arévalo, 2013).

Por otro lado, una preocupación latente para las empresas públicas y privadas son los costos que conlleva la implementación y aplicación práctica de la regulación en seguridad y salud en el trabajo en donde es necesario asignar recursos económicos y administrativos, los cuales tienen mayor exigencia empresas catalogadas como generadoras de riesgo IV o riesgo V, toda vez que a mayor riesgo mayor costo, sin embargo, varios estudios validan que el valor económico, es decir, la inversión de la empresa en su presupuesto, se encuentra justificado en la necesidad de proteger al trabajador y afectar positivamente la productividad de la compañía, ya que, cuando se generan condiciones de trabajo inseguros los gastos económicos son alarmantes, en pero, cuando los programas de seguridad y salud en el trabajo se aplican efectivamente al interior de la organización, se evidencian cifras positivas en ahorro (Rikhotso et al., 2022; Cabrera et al., 2015).

Ahora bien, es necesario establecer una pregunta que se define como el norte o directriz en el

presente estudio ¿cómo influye la gestión en seguridad y salud en el trabajo que adelanta una empresa en su reputación corporativa? Bajo el anterior cuestionamiento, es necesario adelantar un contraste de conceptos corporativos que continuamente son manejados por las organizaciones y sus clientes, estos hacen referencia a la imagen corporativa, en contraposición a la reputación corporativa. A diferencia de la imagen, cuyo concepto pareciera tener mayor popularidad en el común de la población, a decir verdad, la imagen no es más que un concepto, impermanente, fugaz y excesivamente volátil, la reputación corporativa por su parte, ofrece un espectro mucho más amplio de lo que es en realidad una organización, en el sentido que se centra en acciones concretas, estables, internas y duraderas con base a los objetivos que la empresa y los stakeholders se han planteado desde su origen o en el camino, siendo entonces la reputación corporativa un indicador de la solides empresarial. La reputación parte de una estrategia interna de la compañía, por tanto, su quehacer diario muestra al exterior el valor diferencial (Ruiz et al., 2012).

Se ha comprobado a la luz de la competitividad, la productividad y la reputación, que las empresas con altos índices de accidentes de trabajo y enfermedades laborales evidencian un impacto negativo en estos tres factores, lo que da como resultado una falta de desarrollo tanto del ciudadano como de decrecimiento económico sostenible a nivel empresarial y de la comunidad (Jilcha, & Kitaw, 2017). En tal sentido, esta investigación tiene como objetivo principal establecer la influencia que tiene la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en la reputación corporativa. Para hablar de reputación se debe partir de lo que son los riesgos. A nivel empresarial se pueden encontrar diferentes riesgos de acuerdo con las condiciones propias de la empresa y al medio en el cual debe desempeñar sus funciones.

Para algunos autores el desprestigio de la organización puede llegar a ser un riesgo, los cuales pueden ser internos, externos, o incluso generan inseguridad a nivel trabajo. De acuerdo con Ritter (2013), “un riesgo se convierte en reputacional cuando incide negativamente en la percepción que un grupo de interés o *stakeholder* relevante, como son los accionistas, reguladores, consumidores, empleados, la comunidad o un grupo activista con

capacidad de influencia, tiene de la empresa” (p. 213). En esta línea, es posible afirmar que la reputación corporativa tiene en un cálculo exacto de la manera como los *stakeholders* perciben objetivamente a la organización, es por ello, que se convierte en el punto central y de partida de cualquier propuesta de valor (Gómez et al., 2022). La reputación corporativa es medida holísticamente a través de una serie de criterios que monitores de referencia publican de manera periódica, dichos monitores o rankings han aumentado de manera exponencial en los últimos años logrando posicionar a las organizaciones de acuerdo con la sostenibilidad empresarial.

Dado que la reputación puede tener un resultado positivo o negativo y convertirse en un riesgo, la gestión de la seguridad y salud en el trabajo coadyuva en la administración de dichos riesgos, sus principios se centran en estrategias y medios de constante transformación en concordancia con las características y necesidades de la empresa (Ibanese et al., 2017).

Marco Metodológico

Diseño

Revisión de literatura de tipo narrativo sobre la influencia de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en la reputación corporativa.

Estrategia de búsqueda

Los descriptores y ecuaciones guía se definieron con base en el objetivo propuesto. Los siguientes descriptores fueron los empleados para realizar la búsqueda teórica: reputación corporativa, gestión seguridad y salud en el trabajo, salud laboral y riesgos. La búsqueda se efectuó en bases de datos como *Springer*, *ScienceDirect*, *SciELO*, *Taylor & Francis Online*, *ProQuest*, y el navegador *Google Scholar*. De igual forma, se ubicaron publicaciones relevantes en las referencias bibliográficas de los textos seleccionados.

Criterios de Inclusión y Exclusión

Dentro de los parámetros de inclusión y exclusión de fuentes de información se tuvo en cuenta el año de publicación dentro de los años 2012 a 2022, idioma; inglés y español, tema de interés (los documentos

debían involucrar de manera directa o indirecta la relación entre reputación corporativa y la gestión de la seguridad y salud en el trabajo), y cobertura (revisión global). La búsqueda profunda en las bases de datos resaltadas en la estrategia de búsqueda facilitó la ubicación de 1 961 documentos publicados que se encontraban alineados con los descriptores empleados, sin embargo, en referencia a los criterios de inclusión y exclusión se seleccionaron un total de 13 productos para la elaboración del escrito.

Consolidación y análisis de resultados

Los textos seleccionados se sometieron a un análisis de los *abstract* o resúmenes para evaluar su pertinencia y relevancia en relación con el objetivo de la investigación, posteriormente, se realizó la lectura de los artículos, de los cuales se seleccionaron 13 por su rigor científico. Eliminando aquellos que no cumplían con los criterios definidos en el objetivo del proyecto, o que carecían de rigor investigativo o académico. La información fue consignada en una matriz bibliográfica que permitió la consolidación y análisis de los contenidos, así como las divergencias y puntos en común entre los diferentes productos.

Resultados

En la actualidad la reputación corporativa resulta ser más que un concepto o un título, constituye *per se*, en un activo intangible de cualquier tipo de empresa o entidad, de tal modo que aquellas con mayor éxito y dinamismo son las que consideran la reputación como un activo equiparable a los bienes físicos y económicos de la empresa (Kingsley & Onuoha, 2019). Dando alcance a los diferentes informes generados en materia de reputación, se resaltan a continuación los criterios evaluados por dos de los rankings internacionales más importantes que miden la reputación corporativa en diferentes organizaciones tanto privadas como públicas y diferentes sectores económicos. Lo interesante de estos monitores de acuerdo con los estudios analizados es la posibilidad de evaluarse mediante criterios numéricos e indicadores claros, midiendo aspectos tales como: sostenibilidad financiera, ética, impacto medio ambiental y social, calidad y ambiente laboral, entre otros.

En el anterior esquema se evidencian los indicadores base, que tienen gran impacto mediato e inmediato desde la gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo

e incluso, uno de influencia directa con el talento humano, el cual mide los índices de accidentabilidad al interior de la organización. Otro de los atributos que cobra relevancia es la habilidad para la gestión que visibiliza a la organización sobre la manera como planifica y acciona a favor del cumplimiento de sus objetivos, misión y visión, en donde también se resalta la valoración del trabajador.

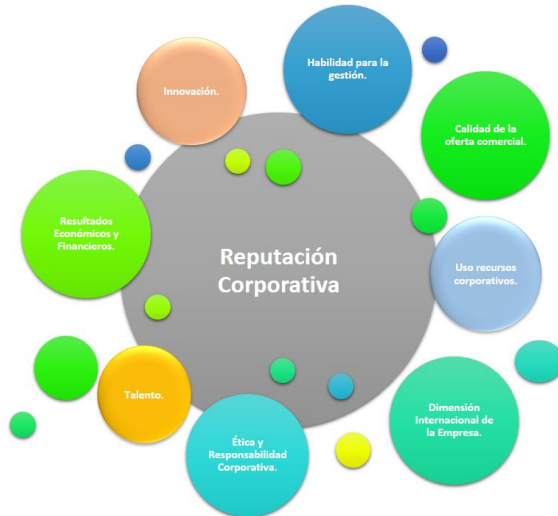


Imagen 1: Merco fortune (2021)

Cabe señalar que, de la misma manera como los directivos y colaboradores integran en su labor diaria los objetivos comerciales de la empresa, a la par se deben vincular los objetivos en seguridad y salud en el trabajo, toda vez, que se constata consecuencias favorables de estabilidad laboral, desempeño, seguridad de trabajadores y en especial en la reputación de la empresa (Burke & Richardsen, 2019). Ahora bien, en la siguiente ilustración se denotan los indicadores específicos desde el talento humano, los cuales generan un importante valor en la calificación total del ranking de reputación corporativa.

Los estudios seleccionados evidencian una gran interconexión entre la reputación corporativa, la responsabilidad social empresarial y el compromiso laboral. Esta última se ve reflejada gracias al liderazgo y practicas desarrolladas en gestión del talento humano (Şantaş et al., 2018). Mostrando además que la responsabilidad social empresarial trae consigo indicadores que también impactan la seguridad y salud en el trabajo y cuya evaluación hace, además, parte de la medición de la reputación corporativa. Otras investigaciones que han abordado la responsabilidad social corporativa en

beneficio de la reputación de las compañías demuestran el efecto que tienen los programas de prevención y capacitación de riesgos laborales en la evaluación final reputacional.



Imagen 2: Atributos Clave Evaluación Indicador Talento/Capacidad de Atención y retención del talento humano. Fuente: MERCOSUR y FORTUNE (2021)

Cabe señalar que a través de los informes de Responsabilidad Social Empresarial que se publican, en ellos se visibiliza el compromiso e impacto de la actividad económica de las organizaciones sobre el componente económico, social, ético y medioambiental, y sus aportaciones en el campo de la sostenibilidad, convirtiéndose en una herramienta de comunicación de gran valor en el posicionamiento de cualquier organización. Por otra parte, un estudio muestra que empresas que mantienen una cultura de prevención y usan sus herramientas para la gestión de los riesgos evidencian un aumento en la productividad y mayor seguridad y salud en el trabajo. Dicho desarrollo es directamente proporcional a la percepción de favorabilidad que tienen dentro de su sector, incluyendo la mirada de la competencia (Ibanese et al., 2017).

Como se ha examinado hasta el momento, la reputación corporativa puede generar alta confianza entre los stakeholders, quienes al final, son los que permiten el desarrollo de la organización, desde la inversión, colaboradores, clientes, entre otros, siendo la gestión de la seguridad y salud en el trabajo la muestra del compromiso organizacional y la manera como

efectivamente la empresa utiliza las herramientas propias de la gestión en la seguridad y salud de uno de los *stakeholders*, el trabajador (Şantaş et al., 2018; Das et al., 2022).

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos gracias al ejercicio investigativo, se puede concluir que la gestión de la seguridad y salud en el trabajo justamente tiene como objetivo gestionar riesgos, de la misma manera que se gestionan los riesgos laborales se genera una actividad inmediata en la reputación corporativa (Valero et al., 2020). Un resultado negativo en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo, con demandas laborales, altas tasas de accidentabilidad y enfermedades, exposición a factores de riesgo de manera innecesaria, limitados programas de gestión en seguridad y salud en el trabajo afectan de manera directa en la reputación de la compañía y en su desarrollo financiero, en donde los *stakeholders* evidenciarán su deterioro a corto o largo plazo.

El futuro escenario de la organización dependerá de la manera como gestiona los riesgos bajo una cultura de prevención y permitirá la sostenibilidad el negocio (Molano & Arévalo, 2013). Esta sostenibilidad va desde la proyección económica, hasta perdurabilidad de la empresa dentro de su sector competitivo. Cada vez más las empresas compiten por reflejar su éxito, valor diferencial y agilidad posicionándose en los diferentes monitores corporativos de reputación. Cada uno de los monitores, tiene como finalidad resaltar las empresas de mayor recordación e impacto corporativo, cuyo nombre o denominación tiene una traducción reputacional positiva, las cuales, a su vez, muestran sostenibilidad financiera, grandes espacios de cultura organizacional, estrategias para el talento humano, calidad laboral, gobernabilidad, gobernanza y fortaleza en valores éticos.

Asimismo, se puede denotar que la reputación corporativa puede resultar impactada positivamente dentro de las organizaciones que gestionan de manera eficaz la seguridad de sus trabajadores y su bienestar a nivel salud, reflejando un desarrollo exponencial en su capacidad productiva y de innovación. Gracias a esta revisión de literatura, fue posible evidenciar y resaltar la importancia que tiene la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en la reputación corporativa, lo

que coadyuva a validar aún más a los medidores nacionales e internacionales de reputación corporativa, invitando a las organizaciones a someterse a estas mediciones, utilizando como bandera las herramientas y estrategias que se utilizan a favor de la intervención de factores de riesgo en el ámbito laboral.

Referencias

- Awang, N., Baharudin, MR y Saliluddin, SM (2019). Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (OSHMS): Percepción y Satisfacción de Seguridad entre Empleados en Organizaciones Certificadas en Klang Valley. *En t. J. Educ. Res.* 7 (7), 37-44.
- Burke, R. J., & Richardsen, A. M. (Eds.). (2019). *Increasing Occupational Health and Safety in Workplaces: Individual, Work and Organizational Factors*. Edward Elgar Publishing.
- Cabrera, H. R., León, A. M., Medina, D. N., & Chaviano, Q. N. (2015). Revisión del estado del arte para la gestión y mejora de los procesos empresariales. *Enfoque UTE*, 6(4), 1-22.
- Das, K. P., Mukhopadhyay, S., & Suar, D. (2022). Enablers of workforce agility, firm performance, and corporate reputation. *Asia Pacific Management Review*.28(1),33-44
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1029313222000069>
- Gómez, L., Orozco, J. A., Londoño, E. Z. R., & Bernal, O. V. (2022). Análisis y desarrollo de la reputación corporativa en las organizaciones modernas. Un acercamiento al estado del arte. *Ingeniería Industrial*, (42), 183-200.
- Ibanese, D., Blanco Mesa, F. R., Briozzo, A., Carrizo, M., Cifuentes, J., Cruz, D., ... & Vahos, J. E. (2017). *Administración de riesgos empresariales en Colombia, México y Argentina*. Editorial Eafit.
- Jilcha, K., & Kitaw, D. (2017). Industrial occupational safety and health innovation for sustainable development. *Engineering science and technology, an international journal*, 20(1), 372-380.
- Kingsley, O. O., & Onuoha, B. C. (2019). Workplace Reputation and Organizational Agility of Oil and Gas Firms in Rivers State. *Electronic Research Journal of Behavioural Sciences*, 2, 38-51.
- Molano, J. H., & Arévalo, N. (2013). De la salud ocupacional a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo: más que semántica, una transformación del

sistema general de riesgos laborales. *Innovar*, 23(48), 21-32.

Rikhotso, O., Morodi, T. J., & Masekameni, D. M. (2022). Health risk management cost items imposed by Occupational Health and Safety Regulations: A South African perspective. *Safety Science*, 150, 105707.

Ruiz, B., Gutiérrez, S., & Esteban, Á. (2012). Desarrollo de un concepto de reputación corporativa adaptado a las necesidades de la gestión empresarial. *Strategy & Management Business Review*, 3(1), 9-31.

Şantaş, F., Özer, Ö., Saygili, M., & Özkan, Ş. (2018). The effect of corporate reputation on work engagement: A case study in a public hospital. *International Journal of Healthcare Management*.13(1)
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/20479700.2018.1548154?journalCode=yjhm20>

Valero, I. C., & Riaño, M. I. (2020). Teletrabajo: Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 23(1), 22-33.