

RESILIENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA NUEVA REALIDAD MUNDIAL

Resilience of the business
Management in the new
global reality

Sonia Esmeralda Rojas Rojas
esmeraldarojasrojas@gmail.com

Licenciada en Química y Biología
Especialista en Administración en Salud
Magister en Administración Pública
Doctora en Gerencia Pública y
Política Social “Summa Cum Laude”
Posdoctoral en Ciencias de la Educación
Directora de los Programas de
Administración de Empresas
y de Contaduría Pública
Coordinadora de Investigación e
Investigadora Institucional de la
Fundación Universitaria San Mateo
Docente en el programa de
Administración de Empresas
Docente Titular e investigadora de la
Escuela Superior de Administración Pública
-ESAP- Territorial Cundinamarca

Recepción: 30.10.2021
Aceptación: 17.02.2022

Cite este artículo como:

Rojas, S. E. (2022). Resiliencia de la gestión empresarial en la nueva realidad mundial. (M. Quiroz, & D. Zamora, Edits.) *Gestión de la Seguridad y Salud Laboral*, 4(5), 44 - 46. Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/gsst/issue/archive>.

Resumen

En los últimos años la resiliencia ha venido a posicionarse como un nuevo paradigma organizacional que brinda las herramientas para que estas se puedan enfrentar a un entorno incierto, dinámico y cambiante. Las organizaciones, hoy en día, requieren de líderes que no les teman a los cambios, que sean camaleónicos, pero, sobre todo, que tengan la capacidad de, a pesar de los riesgos, llevar a la empresa a cumplir con sus objetivos y prosperar, no solo sobrevivir.

Los cambios llegan, los riesgos siempre están presentes, lo inesperado acecha, la competencia se acrecienta, los desastres naturales son comunes, los accidentes industriales ocurren, esto, y muchos otros factores, generan en el contexto empresarial una presión de tal dimensión que, si no se está preparado desde la planificación, la flexibilidad y la cultura organizacional, el resultado es el fracaso.

Palabras clave:

Resiliencia organizacional, gestión empresarial, cambio, riesgo, flexibilidad.

Abstract

In the recent years the resilience has come to positioning as a new organizational paradigm that gives the tools to deal with the uncertain, dynamic, and changing environment. Nowadays, the organizations need leaders that doesn't fear to change, chameleon-like, but especially, that have the capacity to, no matter the risk, lead the company to meet its objectives and flourish, not just to survive.

The changes arrive, the risks are always present, the unexpected stalks, the competition grows, the natural disasters are common, the industrial accidents happen, this, and a lot of other factors, give in the corporate context such a pressure that if you are not ready since the planning, the flexibility, and the organizational culture, the result is failure.

Keywords:

Organizational resilience, corporate management, change, risk, flexibility.

INTRODUCCIÓN

Guerras, recesiones económicas, catástrofes naturales, los avances tecnológicos, entre otros muchos factores, han provocado que el entorno en el que viven y se desarrollan las organizaciones haya cambiado, evolucionado; tornándose impredecible, incierto, y en algunas ocasiones atemorizante. ¿Qué hacer? Actuar y gestionar, pero no de cualquier manera. La gestión debe ir orientada hacia la consecución de organizaciones fácilmente adaptables al entorno cambiante y dinámico, y esto se logra con la obtención de resultados eficientes, la identificación de oportunidades de mejora, y la propuesta de nuevas estrategias que impulsen a la organización hacia adelante.

En este sentido, la gestión empresarial se convierte en una herramienta de gran importancia, no solo para la mejora de los factores de producción de la empresa, sino para el crecimiento económico de un país, toda vez que *“ayuda a reducir la improvisación dentro de los procesos”* (Mora & Zambrano, 2016), así como *“brinda una oportunidad clave, no sólo para planificar los procesos, sino también para establecer mecanismos para el seguimiento y la mejora de los mismos”* (Bañeras & Tejedor, 2014).

Lo que el mundo actual requiere son organizaciones adaptables al entorno; organizaciones que no trabajen

sobre la base de la improvisación; organizaciones proactivas, en lugar de reactivas; organizaciones que estén preparadas para afrontar las incertidumbres normales que trae el dinamismo. Lo anterior se traduce en organizaciones gestionadas desde la resiliencia. En este desafío los gerentes son pieza clave, toda vez que son ellos quienes, como lo manifiestan Accra & Amah (2014), *“tienen la tarea de hacer frente a estos cambios [del entorno], así como garantizar que sus organizaciones sobrevivan y obtengan beneficios”*. No se debe olvidar que *“los entornos empresariales cada vez más caóticos de hoy exigen que las organizaciones sean más resilientes”* (Kantur & Iseri-Say, 2012).

Es de aclararse que, aunque la resiliencia es un concepto que se utiliza con mayor vehemencia a nivel de la psicología, la ecología, la física, y la biología, en los últimos años el término se ha está cuñando al mundo empresarial. Y de por sí que es muy apropiado al mismo. Linnenluecke (2017), incluso ha manifestado que la resiliencia ha llegado a considerarse como una *“característica deseable para una organización (y para sus miembros)”*, toda vez que por medio de esta se *“hace frente a varios tipos de adversidad”*. Hacer frente a la adversidad, como lo señala el autor de la anterior cita, es saber cómo gestionar la crisis, es identificar cómo, desde los diferentes escenarios estratégicos, se llega a la capacidad de contemplar disímiles opciones, positivas y negativas, que le dan esa elasticidad de reacción tan necesaria.

¿Qué se requiere para esto? Se debe empezar por una cultura organizacional positiva que granjee en el capital humano de la empresa un sentido de pertenencia. Se necesita un férreo liderazgo de la parte estratégica. Es fundamental tener procesos flexibles, y sistemas organizacionales preventivos; así como contar con la madurez empresarial, y profesional, de ver en el mercado un aliado, y nunca un enemigo. Para lograr lo anterior es necesario conocer de dónde partimos, y hacia dónde queremos llegar, lo que se logra sí el gestor empresarial, junto con su equipo de trabajo, tiene la habilidad de:



Imagen 1 Habilidades de gestión para enfrentar los riesgos.
Fuente: Elaboración propia

Habilidades que los llevan a enfrentar los riesgos, sin importar cuáles sean. Y si de riesgos se habla es importante aclarar que todas las organizaciones

enfrentan riesgos diferentes, por lo que el común denominador de la resiliencia organizacional no viene a ser el riesgo, sino las habilidades gerenciales y estratégicas que se tienen para enfrentarlo. De aquí la importancia de que, independientemente del riesgo a afrontar, toda organización vea a la resiliencia “como un resultado y una parte fundamental de la gestión de una organización [...]” (Quendler, 2017).

La resiliencia ha llegado a adquirir tal importancia en las organizaciones que hoy en día parte fundamental de ser competitivas es lograr certificarse en la norma internacional ISO 22316, la cual, independientemente del tamaño de la empresa, del sector en el que se encuentra, o del tipo de organización que sea -públicas o privadas-, las orienta en el camino a seguir para llegar a encontrar la flexibilidad. Esta norma, que consta de 3 dimensiones, 9 estrategias y 16 comportamientos (Figura 2), identifica las propiedades y conductas habituales evidenciadas por aquellas organizaciones que han sobrevivido y prosperado en tiempos de cambio e incertidumbre.



Imagen 2 Norma internacional Iso22316, dimensiones, estrategias y comportamientos de la resiliencia. Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

[1] Accra, S., Amah, E. (2014). Mentoring and Organizational Resilience. A Study of Manufacturing Companies in Rivers State. Journal of Business and Management, 16(10), pp. 1-9.

[2] Bañeras, G., Tejedor, J. (2014). La importancia de la calidad en la Gestión Empresarial Disponible en. <http://www.imfformacion.com/blog/corporativo/calidad/l-a-importancia-de-la-calidad-en-la-gestion-empresarial>

Kantur, D., Iseri-Say, A. (2015). Measuring organizational resilience: a scale development. Journal of Business, Economics & Finance, (3), pp. 456-472. DOI: <http://dx.doi.org/10.17261/Pressacademia.2015313066>

[3] Linnenluecke, M. (2017). Resilience in Business and Management Research: A Review of Influential Publications and a Research. International Journal of Management Reviews, 19, pp. 4-30. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/ijmr.12076>

[4] Mora, L., Durán, M., Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. Revista científica Dominio de LAS CIENCIAS. 2(4). Pp. 511-520.

[5] Quendler, E. (2017). Organisational resilience: building business value in a changing world. Journal for International Business and Entrepreneurship Development, 10(2), pp. 534-553. DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/JIBED.2017.084301>

[6] The International Consortium For Organization Resilience. (S/f). Modelo de resiliencia organizacional. Disponible en <https://drjenespanol.com/marcos-de-resiliencia/modelo-de-resiliencia-organizacional/>