

NORMALIZACIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN SERIES TELEVISIVAS PARA POBLACIÓN JUVENIL

Normalization of the consumption of
psychoactive substances in television
series for youth population

Juliana Alarcón Cárdenas
Jualarcon2@poligran.edu.co

Tutor: Laura Milena Segovia Nieto
lmsegovia@poligran.edu.co

Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano
Programa de Psicología

Recepción: 30.06.2021
Aceptación: 28.07.2021

Cite este artículo como:

Alarcón, J., & Segovia, L. (2021). Normalización del consumo de sustancias psicoactivas en series televisivas para población juvenil. (M. Quiroz, & D. Zamora, Edits.) *Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo*, 4(4). Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/gsst/issue/view/253>.

Resumen

El consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes es una realidad mundial. En Colombia la situación no es diferente. A pesar de las campañas de prevención, el consumo de alcohol, cigarrillos y otras sustancias denominadas duras sigue siendo parte del tránsito de la niñez a la adultez. Por ello, no es de extrañar que las series de televisión juveniles retraten estos eventos y muestren cómo afectan la identidad del joven y sus relaciones sociales. En ese sentido, analizar el retrato televisivo de la juventud a lo largo de 20 años nos permite observar las dinámicas frente al consumo de sustancias, sus cambios y el rol que ocupa en la vida del adolescente. Por ello, se realizó un análisis de contenido de 3 series juveniles encontrando que un mayor número de sustancias ha sido normalizado, así como se ha reducido el impacto frente a las consecuencias que el consumo puede acarrear.

Palabras clave:

Consumo sustancias psicoactivas, series adolescentes, normalización, Elite, Francisco el Matemático, Skins

Abstract

The use of psychoactive substances in adolescents is a global reality. Colombian situation does not differ. Despite prevention campaigns, alcohol, cigarettes, and other so-called hard substances consumption continue to be part

of the transition from childhood to adulthood. Therefore, television series portrays these events and show how it affects identity and social relationships of teenagers. So, analyzing through 20 years of T.V series allows us to observe the dynamics of substance use, its changes, and the role it occupies in the adolescent's life. For this reason, we carried an audiovisual content analysis of 3 T.V series finding that a greater number of substances have been normalized, as well as the consequences of consumption, are reduced.

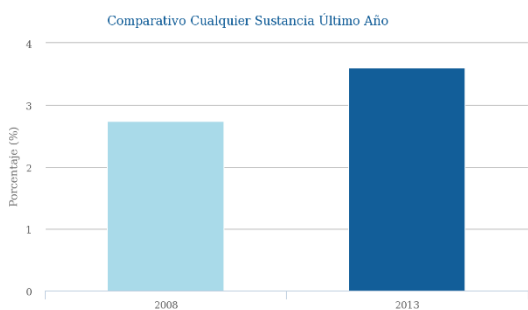
Keywords:

Consumption Psychoactive substances, T.V series, Elite, Francisco el matemático, Skins

INTRODUCCIÓN

Ciertamente, desde que la Organización Mundial de la Salud consideró el consumo de sustancias psicoactivas como un problema de salud pública, se han generado investigaciones para conocer sus posibles causas (Ortega et. al, 2015), sus respectivos factores de riesgo (Becoña & Cortes, 2010) y sobre todo las tasas de consumo en diferentes edades. Aunque existen varias leyes en Colombia que amparan la prevención del consumo de sustancias -específicamente la ley 1566 de 2012 que declara que el consumo de sustancias psicoactivas requiere atención integral por parte del Estado y la ley 1715 de 2015 la cual reconoce que dentro de las obligaciones del Estado se encuentra la adopción de políticas de prevención- no se han visto cambios significativos en el fenómeno.

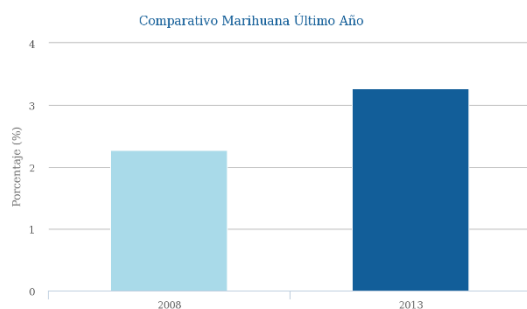
Peor aún, el Observatorio de drogas en Colombia-ODC- (2013) evidencia un aumento en el consumo de sustancias psicoactivas desde 2008 a 2013 (ver gráfica 1). Sumado a esto, ha aumentado la facilidad de compra y venta de la sustancia.



Gráfica 1: Consumo de sustancias 2008-2013 odc.gov.co

En el Estudio nacional de sustancias psicoactivas en Colombia (2013) se ven resultados preocupantes donde se demuestra que el mayor consumo actual de algunas sustancias (Gráfica 2) como el alcohol, la nicotina, la

marihuana, entre otras, se realiza por personas en el rango de edad de 18-24 años.



Gráfica 2: Consumo de sustancias 2008-2013 odc.gov.co

La mayoría empieza en etapas de la adolescencia, siendo esta etapa de alto riesgo de consumo (Ortega et. Al, 2015). Cabe considerar, que esta etapa recibió los menores porcentajes en cuanto a evidenciar los riesgos del consumo. En este sentido se comprende que los adolescentes no solo están más expuestos al consumo, sino que no dimensionan el efecto que esto puede causar. Al examinar nuestra cultura, se puede ver que nuestra sociedad parece a ver aceptado el consumo de ciertas sustancias (Martínez & Arana 2015), Es así como, sustancias en algún entonces consideradas menos peligrosas como el alcohol, el tabaco o la marihuana han pasado a ser parte del desarrollo normal de los jóvenes rompiendo el tabú frente a su expendio y consumo y volviéndose parte de las dinámicas de entretenimiento habituales en jóvenes. Por ello, resulta razonable investigar si existe una normalización en el consumo de sustancias psicoactivas a nivel cultural, específicamente a través de cómo se retrata las drogas y el consumo en las series televisivas específicamente dirigidas a esa población.

Adolescencia y contenido digital:

Los adolescentes no solo son una de las poblaciones que más interactúa con los medios audiovisuales (Cuenca, 2018), sino que también su preferencia por este contenido se evidencia en el uso masivo de dispositivos móviles con acceso a la red. (Arango & González, 2009). La televisión es un medio de comunicación que lleva vigente más de cinco décadas en Colombia, y en la actualidad es uno de los preferidos por la audiencia. Sin embargo, ha tenido que competir en años recientes con las plataformas digitales donde reposan un enorme número de series, películas y documentales.

Estos cambios en la oferta de entretenimiento han tenido un impacto significativo en la competencia por audiencia de los principales canales colombianos. Hace algunos años, los canales con mayor impacto en Colombia como lo son Caracol y RCN tenían una zona horaria donde los programas con contenido explícito eran sacados al aire solo en horas muy altas de la noche, intentando evitar que los más pequeños tuvieran acceso. Aunque las franjas

horarias en televisión para población infantil son de lunes a viernes de 3:55 a 4:55 en la tarde y fines de semana de 8:00 a 10:00 am, para población familiar de 6:00 am a 3:55 pm y de 4:55 a 10:30 pm y finalmente para población adulta de 10:30 a 12:00 pm, los canales no se acoplan a lo establecido (Defensoría del televidente, 2011) Actualmente en Caracol de 3:30 a 4:30 de la tarde transmiten telenovelas como “Todo por mi hija” incumpliendo con el horario infantil.

Sumado a esto en los horarios familiares se han transmitido series como “El cartel” “Muñecas de la mafia” “Escobar el patrón del mal”. El reporte de responsabilidad corporativa emitido por Caracol del 2010-2011 dejó en evidencia todas las quejas de los televidentes por algunas escenas fuertes de varios programas, se realizaron 6370 quejas a 8.723 (Defensoría del televidente, 2011). Esto muestra la necesidad de impactar un mayor grupo de población, así como la desaparición de los espacios diseñados para jóvenes y adultos.

MÉTODO

Tipo de estudio:

Se realizó un estudio cualitativo con alcance descriptivo.

Criterios de selección:

Se seleccionaron 3 series dirigidas al público adolescente-juvenil transmitidas entre 1999 y 2020. Para poder analizar cómo se presenta el consumo de sustancias psicoactivas en dichas series, así como los cambios o ausencia de ellos en el abordaje de dicho tema, se buscaron series que fueran producidas y emitidas a) a principios de los 2000's; b) alrededor de 2010 y; c) alrededor del 2020. Esto nos permite evaluar y conocer cómo se ha venido presentando la temática en el lapso de los últimos 20 años.

Adicional, dado la globalización específicamente en acceso de material televisivo, fue importante considerar qué tan pertinente era limitar a series creadas en Colombia. En este aspecto, es claro cómo el auge de la piratería de material audiovisual, y la aparición de los servicios de streaming, ha generado que los jóvenes colombianos consuman mayoritariamente productos que no son producciones locales. Sumado a eso, la reciente disminución de series colombianas diseñadas específicamente para adolescentes y centradas en abordar dichas problemáticas- que no entre en la categoría novela- nos demanda la necesidad de analizar series extranjeras cuyo impacto en los televidentes es notorio.

Siguiendo estos criterios, como se evidencia en la tabla 1 se seleccionaron las siguientes series: Francisco el matemático (1999), Skins (2007-2013) y Élite (2018). Para

el análisis, se tomaron en cuenta 24 capítulos de cada una de las series.

Series de muestra

Serie	Año	Lugar donde se encuentra disponible
Francisco el matemático	(1999-2004)	Canalrcn.com/YouTube
Skins	(2007-2013)	Netflix / YouTube
Élite	(2018)	Netflix

Tabla 1 Título de la tabla. Referencia a la fuente

PROCEDIMIENTO

Se realizará un análisis de contenido que, según Fernando López (2002) se caracteriza por tener algunos procedimientos estandarizados, para analizar contenidos de comunicación, como periódicos, libros y en este caso series televisivas.

RESULTADOS

Edad

Uno de los principales hallazgos que se puede evidenciar a simple vista es el cambio en la edad de los personajes.

Francisco el matemático 1999

En esta serie se evidencia que los personajes principales son actores jóvenes con la misma edad aproximada al guion que desarrollan, lo que permite el televidente tenga en la mira personajes jóvenes.

Skins

Por el contrario, en esta serie, aunque son personajes con un poco más de años, se sobre entiende que son jóvenes que aun estudian y que su mundo se desarrolla con una mirada de adolescentes.

Élite

Casi del otro lado se encuentra esta última serie donde los personajes son interpretados por personas adultas, hace que el televidente no dimensione las realidades que aparecen en pantalla como un mundo de adolescentes. Cosas que pueden ser muy fuertes en televisión interpretadas por adolescentes, no se ven tan extraordinarias en adultos, por lo cual la audiencia se queda con la experiencia de diversión y no con un trasfondo diferente.

Tipo de sustancia

La modernización del contenido televisivo para jóvenes lleva consigo también el cambio del consumo de sustancias. En un primer momento lo que era transmitido

como drogas fuertes, en la actualidad es visto como drogas suaves.

Francisco el matemático

Si hablamos de sustancias como el alcohol, las bebidas más fuertes presentadas en la serie encontramos el aguardiente o el ron, las cuales eran transmitidas como sustancias peligrosas, en algunas escenas se evidencia como el consumo terminaba en la violación de una adolescente. Por otro lado, sustancias como la marihuana era asociada a personas pandilleras.

Skins

En esta serie se evidencian otro tipo de sustancias. Empiezan a tener un papel en televisión sustancias como el LSD, el éxtasis y algunos fármacos utilizados como recreativos. Las sustancias mencionadas son mostradas como las más fuertes de la serie, a diferencia de la marihuana y el cigarrillo, las cuales son vistas como cotidianas. Es decir, los personajes de la serie las consumen de forma habitual sin ninguna consecuencia.

Élite

Finalmente, en esta última serie entra en escena sustancias como la cocaína y las anfetaminas, liderando las drogas más fuertes en pantalla. Sumado a esto las bebidas más frecuentes se mueven entre whisky, cocteles, champán. No se evidencia que el consumo de estas sustancias les genere un alto impacto a los personajes. Solo en algunas escenas si el personaje consume más de tres sustancias se puede hablar de un cambio fisiológico notable. Sin embargo, esta afectación física es mostrada en escena por lapsos muy cortos, es decir, el personaje al día siguiente se encuentra como si nada.

REFERENCIAS

Arango, G.A., (2013). Fragmentación de audiencias juveniles en un ambiente comunicativo multimedial: el caso colombiano. *Observatorio (OBS*)*, 7(4), 91-111. Recuperado de: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542013000400005

Arango, G. y González, M. I. (2009). Televidencias juveniles en Colombia: fragmentación generada por un consumo multicanal. *Palabra Clave*, 12(2), 215-234. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852009000200004&script=sci_abstract&tlng=pt

Barbieri, I., & Trivelloni, M., Zani, B., & Palacios, X. (2012). Consumo de sustancias psicoactivas en los contextos recreativos entre estudiantes universitarios en Colombia. *Revista Ciencias de la Salud*, 10(),69-86. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/562/56223337007.pdf>

Becoña, E., & Cortes, M. (Eds.). (2010). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. Barcelona: Sociodrogalcohol. Recuperado de: <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/270.pdf>

Berbesí, L. K. (2018). Identificación del Pharming o consumo inapropiado de medicamentos en población escolar del municipio de Ábrego, Norte de Santander. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/23185>

Castelló, E. (2004) MECANISMOS DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL en las series de ficción: el caso de la televisión autonómica en España *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. pp. 45-77. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31602003.pdf>

Cuenca, I. (2018) El consumo de contenido audiovisual por los millennials: El caso de Netflix. *Facultad de ciencias económicas y empresariales, Universidad de Sevilla*. Recuperado de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88396/El_consumo_de_contenido_audiovisual_por_los_millennials.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gálligo, F. (2006). *Drogas conceptos Generales, epidemiología y valoración del consumo*. Grupo de Intervención en Drogas semFyc . Recuperado de: <http://www.comsegovia.com/pdf/cursos/tallerdrogas/Curso%20Drogodependencias/Drogas,%20conceptos%20generales,%20epidemiologia%20y%20valoracion%20del%20consumo.pdf>

Gil, R. (2018). Lo que el streaming se llevó: cambio en los patrones de consumo de series y películas con la aparición de Netflix. *Universidad de San Andrés*. Recuperado de: <https://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16602/1/%5bP%5d%5bW%5d%20T.L.%20Com.%20Rodrigo%20Gil%20Buetto.pdf>

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P (2014). *Metodología de la investigación*, sexta edición. Recuperado en: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion

ción/Metodología%20de%20la%20investigación%205t
a%20Edición.pdf

López, F. (2002). Análisis de contenido como método de investigación. Universidad de Huelva Revista de Educación, 167-179. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>

López, N., González, P. y Medina, E. (2011) Jóvenes y televisión en 2010. Revista de estudios de comunicación Núm. 30 Pág. 97-113. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3668465>

Martínez, D., y Arana, X. (2015): “¿Qué es la normalización en el ámbito de los usos de las drogas?”. Revista española de drogodependencias, 40(3), pp. 27-42. Recuperado de: https://www.aesed.com/upload/files/vol-40/n-3/v40n3_2.pdf

Paiva, F., y Ronzani, T. (2009). Estilos parentais e consumo de drogas entre adolescentes. psicología em Estudo, 14(1), 177-183. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-73722009000100021&script=sci_abstract&tlng=es

Peñafiel, E. (2009) Factores de riesgo y protección en el consumo de sustancias en adolescentes. Universidad de Alcalá. p.p 147-173. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3130577>

Ortega, Y., Hernández, A., Arévalo, A., Martínez, A., Bermúdez, Z. (2015). Causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con ambientes de vulnerabilidad familiar y contextos sociales conflictivos. Recuperado: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/3691/3/57298094.pdf>

Paiva, F., y Ronzani, T. (2009). Estilos parentais e consumo de drogas entre adolescentes. Psicología em Estudo, 14(1), 177-183. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-73722009000100021&script=sci_abstract&tlng=es

Prieto, C. (2009). Information sources and drugs consumption. TV: A risk factor in schoolchildren. Información y consumo de drogas. La TV como factor de riesgo en niños escolares]. Comunicar, 33, 125-132. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?cont>

enido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-15#Referencias-Articulo

Sevillano, M., González, M., y Rey, L. (2009). Television, attitudes, and drugs in adolescents: Research on their effects. [Televisión, actitudes y drogas en adolescentes: Investigación sobre sus efectos]. Comunicar, 33, 185-192. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-22>