

POST RUPTIVOS, LA EXPERIENCIA DE HACER PROMOCIÓN DIGITAL DE LECTURA EN REDES SOCIALES

POST RUPTIVOS, THE EXPERIENCE OF PROMOTING DIGITAL READING ON SOCIAL NETWORKS

PÓS RUPTIVOS, A EXPERIÊNCIA DE PROMOVER DIGITALMENTE A LEITURA EM REDES SOCIAIS

Sara Daniela Gracia

sgracia@poligran.edu.co

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Colombia

Estudiante del programa Medios audiovisuales, en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Integrante del Semillero Post-ruptivos.

Jenny Juliana Jiménez Rodríguez

jjrodriguez@poligran.edu.co

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Nº ORCID 0000-0002-6089-0450

Colombia

Docente e investigadora de la Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales. Líder del Centro de lectura, escritura, oralidad y apropiación de la ciencia CELEO. Co-investigadora principal del proyecto “Post-ruptivos, laboratorio experimental de promoción digital de lectura”; y Líder del semillero Post-Ruptivos.

Marcela Fernanda Téllez Pedraza

mtellezp@poligran.edu.co

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Nº ORCID 0000-0003-1764-4876

Colombia

Comunicadora Social y Periodista egresada de la Universidad Central, con Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente de tiempo completo de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Investigadora principal del proyecto “Post-ruptivos, laboratorio experimental de promoción digital de lectura”; y Líder del proyecto Cuento Ilustrado.

Resumen

El artículo hace referencia a los componentes, procesos y resultados que se han obtenido en el proyecto de investigación “Post-ruptivos, laboratorio experimental de promoción digital de lectura”, cuya columna vertebral está constituida por el quehacer del semillero Post-ruptivos, integrado por jóvenes estudiantes del Politécnico Gran Colombiano.

Palabras clave

Promoción de lectura; contenidos digitales; laboratorio; redes sociales

Abstract

The article refers to the components, processes and results obtained in the research project "Post-ruptivos, experimental laboratory of digital reading promotion", whose backbone is constituted by the work of the Post-ruptivos seedbed, composed of young students of the Politécnico Gran Colombiano.

Keywords

Reading promotion; digital content; laboratory; social networks; social networks

Abstrato

O artigo refere-se aos componentes, processos e resultados que foram obtidos no projecto de investigação "Post-ruptivos, laboratório experimental para a promoção digital da leitura", cuja espinha dorsal é constituída pelo trabalho do viveiro Post-ruptivos, composto por jovens estudantes do Politécnico Gran Colombiano.

Palavras-chave

Promoção da leitura; conteúdo digital; laboratório; redes sociais

INTRODUCCIÓN

La lectura, es uno de esos temas de conversación -principalmente en los entornos académicos-, que llevan a conclusiones categóricas, y muchas veces precipitadas, pues más allá de analizar a profundidad cuáles son las prácticas que tenemos los jóvenes en relación con la cultura escrita, y con la forma en que esta habita nuestros entornos, lo que se suele hacer es reducir la conversación para afirmar que “definitivamente a los jóvenes no nos gusta, no nos interesa y no sabemos leer”.

Y se reúnen allí, en una misma bolsa, a todas y todos los jóvenes, sin reconocer las particularidades que saltan a la vista entre nosotros y entre los contextos; por ejemplo, se cuestiona el uso y consumo excesivo sobre las redes sociales, pero se desconoce que justamente ha sido el ecosistema digital el que nos ha llevado –a muchos- a tener prácticas de lectura diferenciadas y permanentes, que quizá no se corresponden con las formas de leer hace décadas e incluso siglos, pero que, sin lugar a dudas, están configurando nuevos lectores.

MÉTODO

Justamente, frente a esa necesidad de entender cómo se da esa relación actual entre los textos y los jóvenes en el mundo digital, y con el ánimo de escapar de los encasillamientos, nace la propuesta de Post-ruptivos, un laboratorio experimental de promoción digital de lectura liderado por jóvenes y para los jóvenes, en el que convergen el gusto por leer, el conocimiento y las habilidades en el manejo de las redes sociales, el interés por producir contenidos en diferentes lenguajes (sonoro, visual o audiovisual), y el deseo de promover la lectura.

En septiembre del 2021, Post-Ruptivos se constituyó como un semillero del Politécnico Gran Colombiano, adscrito a la Escuela de Comunicación, artes visuales y digitales, y multidisciplinar al estar integrado por estudiantes de diversos programas como Mercadeo y publicidad, Diseño industrial, Medios audiovisuales, y Comunicación social y periodismo. Desde su creación, su objetivo ha sido “generar diferentes estrategias que

aproximen a los estudiantes a la práctica de la lectura y que impulse que nosotros mismos diseñemos y apliquemos herramientas de promoción de lectura, en el entorno digital”.

Para lograr este propósito, se han llevado a cabo varias acciones enmarcadas en dos frentes específicos: el de formación, referido a la apropiación de aquellos saberes y habilidades necesarias para poder gestionar promoción de lectura digital; y el de creación, relacionado con el alistamiento de los componentes necesarios para tener una entrada adecuada, o de impacto, en el ecosistema digital.

En el eje de formación, se participó en dos seminarios impartidos por BiblioRed, titulados “Lecturas y lectores: perspectivas en torno a la cultura escrita y las prácticas lectoras” y “Lectura Multimodal”, y en el “Taller de Marketing digital para Instagram”, a cargo de Stefanía Ramírez, docente del Politécnico Gran Colombiano. En cuanto al eje de creación, se concretaron, a través de un proceso de trabajo colaborativo, aspectos como: planteamiento de la metodología para hacer promoción de lectura; desarrollo de la imagen del Laboratorio; activación del perfil de Instagram; definición de la línea estética del canal; diseño y desarrollo de la estrategia de presentación del Laboratorio; y desarrollo gráfico de los avatares de los integrantes.

Con estos dos frentes cubiertos, Post-ruptivos dio inicio a su gestión como promotor de lectura, aplicando un proceso cíclico basado en leer, compartir y escuchar ideas de lectura, proponer contenidos digitales sobre el texto leído, retroalimentar las propuestas, desarrollar los contenidos, y generar la publicación de estos desde el perfil en Instagram, para luego retomar el mismo ciclo con un nuevo texto.

RESULTADOS

A la fecha, se han obtenido resultados en diversos frentes: la experiencia del Laboratorio se pudo ampliar gracias a que se obtuvo la “Beca para la creación o fortalecimiento de proyectos de promoción de lectura” de IDARTES 2022; el perfil de Post-ruptivos ha avanzado en su posicionado dentro y fuera de la universidad; se ha presentado la experiencia en contextos académicos como el “ 2do Encuentro de experiencias en investigación y creación” del Poli, y el “I Encuentro internacional de investigadores EII2022” de la Fundación Universitaria Compensar; y la participación en Redcolsi, en donde se han obtenido muy buenos resultados.

Como se puede observar, han sido diferentes los escenarios de acción y participación en los que ha incursionado Post-ruptivos; situación que le apunta a ratificar la importancia de que los jóvenes contemos con espacios para formarnos fuera del aula y compartir nuestros saberes, pero también para generar nuestros propios procesos creativos en los que nuestra voz, nuestras miradas y nuestros intereses, sean tenidos en cuenta y visibilizados sin el riesgo de que simplemente se les asigne un sentido de banalidad.

No es gratuito que para quienes hoy integramos Post-ruptivos, la experiencia de pertenecer a este laboratorio sea estimulante no solo en términos intelectuales y académicos, ya que valoramos los diversos aprendizajes asociados a las habilidades de lectura y creación de contenidos, sino que también destacamos la posibilidad de ser escuchados, la alegría de compartir con otros, la satisfacción y la claridad de que un proceso riguroso y ameno, puede llevar a resultados que nos impacten positivamente como comunidad.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La experiencia de Post-ruptivos, nos ha permitido ampliar la perspectiva de la lectura y desmitificar las ideas preconcebidas sobre el poco interés que los jóvenes tenemos sobre las prácticas de la cultura escrita, pues cuando el acto de leer trasciende las fronteras del aula de clase y se articula a otras dinámicas vinculadas al ecosistema digital, se hace evidente una motivación y apropiación por parte de los estudiantes.

Quienes hacemos parte del Laboratorio, hemos constatado lo anterior por medio de la retroalimentación que recibimos de nuestros pares –compañeros de la comunidad académica-, de los docentes, y de los evaluadores del proyecto, en los eventos académicos en los cuales hemos participado, pues sus comentarios sobre aquello que hacemos y en lo que proyectamos convertirnos, indican que nuestra metodología es novedosa y rigurosa, sin dejar de ser lúdica, dinámica y llamativa gracias a los formatos y lenguajes que utilizamos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cecul, C. Viñas, M. Fomento de la lectura a través de las redes sociales. Disponible en https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/01/102_Fomento_lectura-a-trave%CC%81s_redes_sociales-1.pdf

Chartier, R. y Scolari, C. (2019). Cultura escrita y textos en red. Barcelona. Editorial Gedisa, S.A.

Cordón-García, J, (2016). La investigación sobre lectura en el entorno digital. Métodos de Información [en línea], 7(13), pp. 247-268. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/313276500_La_investigacion_sobre_lectura_e_n_el_entorno_digital

González - Polo, M, & Rodríguez - Menéndez, M (2015). Acciones para la promoción de lectura desde la biblioteca universitaria. EduSol, 15(52),61-68.[fecha de Consulta 14 de Mayo de 2021]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475747193006>

Gutiérrez, E. (2009). Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Signo Y Pensamiento, 28(54), 144 - 163. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3734>

Jiménez, J. J. (2014). La suerte de una experiencia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/13487>.