

EL PAPEL DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN EL DESEMPEÑO DE LOS EMPLEADOS EN LOS ENTES DEPORTIVOS MUNICIPALES DEL VALLE DE ABURRÁ EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

The role of communicative practices in the performance of employees in the municipal sports entities of the Aburra Valley in the department of Antioquia.

Ramón Antonio García Ramírez
ramon_garcia80162@elpoli.edu.co

Andrés Orozco González
andres_orozco80182@elpoli.edu.co

Institución Universitaria Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Profesional en Deporte
Colombia

RESUMEN

De acuerdo con la Ley 181 (Ley del Deporte) de Colombia, en cada ciudad o municipio del país debe existir una organización estatal, la que se denomina Secretaría de Deportes o Instituto de Deportes municipal. Esta entidad tiene la función de orientar la actividad deportiva y recreativa en su territorio, para la cual deberá vincular entrenadores, instructores, educadores físicos y empleados que apoyen la gestión y la relación permanente con la comunidad. Estas personas realizan actividades administrativas, profesionales, logísticas y de gestión en su organización, para lograr establecer comunicación permanente a través de diferentes medios y prácticas, las mismas que inciden positiva o negativamente en la marcha del ente deportivo. La investigación propone establecer cuál es el papel de estas prácticas comunicativas en el desempeño de los empleados en los entes deportivos municipales del Valle de Aburrá en el departamento de Antioquia, entendiendo que las diez localidades de la zona tienen entes grandes con un personal técnico y administrativo numeroso, que bien pudiera coadyuvar o perjudicar la marcha de estas organizaciones, de acuerdo con la actividad comunicacional que desarrollen.

De acuerdo con el rastreo y el estado de arte realizado, se puede plantear que hasta el momento no existen estudios de esta naturaleza y, además, porque las instituciones deportivas en general poco o nada prestan atención al manejo de estas prácticas comunicativas en las organizaciones.

Por otro lado, la utilidad de este estudio tiene que ver con el aporte que se le dará a los institutos de deporte y recreación, ya que, con los hallazgos, se podrá entender de una mejor manera los procesos comunicacionales internos y cómo ellos pueden incidir en la cualificación del desempeño de sus funcionarios, lo que obviamente redundará en el fortalecimiento de los entes y en el éxito administrativo y deportivo de los mismos.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, prácticas comunicativas, desempeño, entes deportivos, empleados

Cite este artículo como: García, R., & Orozco, A. (2020). *El papel de las prácticas comunicativas en el desempeño de los empleados en los entes deportivos municipales del Valle de Aburrá en el departamento de Antioquia.*

INTRODUCCIÓN

En cualquier tipo de organización, la eficacia, la eficiencia y la efectividad de los procesos, como lo plantea Gibson et al. (2001) están fuertemente vinculadas a factores relacionados con el desempeño, de manera que se convierte este en un elemento de análisis y de evaluación institucional, donde la consecuencia de tales condiciones se observa en la comunicación deseable de los actores, esto es, los públicos internos.

De acuerdo con los planteamientos realizados a partir del Modelo para la gestión del acoplamiento entre sujetos trabajadores y sistemas organizacionales (Ortega, Restrepo & Lara, 2010), un sistema organizacional tiene la posibilidad de definir, revisar y resignificar los códigos simbólicos necesarios para su proceso comunicacional y establecer roles laborales que se requieran, para que estos sean efectuados por los sujetos en el cumplimiento de sus actividades asignadas, ante lo cual puede señalarse que un rol laboral puede ser modificado según la evolución que se presente dentro del sistema organizacional, siendo ello objeto de información ante las instancias pertinentes y para el miembro de la organización que se vea afectado por ello.

Teniendo en cuenta este planteamiento, se puede colegir que la comunicación es aquel factor que contiene en sí todo un potencial de desarrollo para las organizaciones, pero también alberga un componente propio y comunicativo que podría desestabilizar todos los procesos si no se hace un uso adecuado de las prácticas que la objetivan y la transversalizan, de tal manera que la hacen tangible y objeto de estudio, haciéndose visible en el desempeño de quienes actúan como públicos internos de la organización.

Hoy en día es necesario tener en cuenta los aspectos integrales de los públicos internos de la organización, tales como los factores psicológicos, sociales y culturales, entre otros, y en los que la comunicación ocupa un lugar destacado. Esta visión da la posibilidad de concebir las personas, es decir, el público interno, de una manera holística, en la medida en que no puede ser tratado como un elemento quieto, sino como un ser humano con características individuales y grupales particulares y cambiantes, disponiendo sus capacidades al servicio de la organización.

En cuanto a los antecedentes y a manera de estado de arte, es necesario plantear que no hay información ni estudios específicos sobre prácticas comunicativas internas en entes deportivos municipales con relación al desempeño de sus funcionarios. Lo que sí se puede referenciar son algunas investigaciones en los ámbitos departamental, nacional e internacional que utilizan como referentes teóricos y categorías los temas de comunicación, la administración del recurso humano, el desempeño y tejido social en la gestión humana y caracterización de entes deportivos. Algunos de estos estudios figuran en la perspectiva de la concepción de la organización, la empresa, ente y clubes deportivos de carácter privado y público.

Varios de estos estudios dan cuenta de aproximaciones que se han realizado sobre el tema, como en el caso del grupo de investigación, GRICAFDE –perteneciente a la Universidad de Antioquia- que planteó aportar a la comunidad académica del deporte, la educación física y la recreación, elementos que fortalezcan las intervenciones y los desarrollos en los escenarios deportivos. Ellos expresan que, en la actualidad, las organizaciones se refieren a administración de personas o administración del talento humano, con un enfoque que tiende a personalizar y ver los trabajadores como seres humanos dotados de habilidades y capacidades intelectuales (GRICAFDE, 2008).

También es reciente el estudio realizado por el grupo de investigación Gestas del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, que se dedica a investigar sobre la comunicación, la administración, el mercadeo y la gestión en organizaciones deportivas. El estudio planteó como objetivo principal caracterizar los procesos administrativos, comunicativos y de gestión de las ligas deportivas del departamento de Antioquia, y en sus conclusiones dejan claro que poco interés le prestan las ligas deportivas al tema de la comunicación y menos a la relación de esta con el desempeño de sus funcionarios.

Un importante referente es un estudio realizado directamente sobre el tema de la comunicación organizacional en los municipios del área metropolitana. Este pretende describir los medios de comunicación interna y externa existentes en las secretarías para el deporte y la recreación de los municipios, para potenciar sus fortalezas y fortalecer sus debilidades, identificar la importancia de alinear los objetivos de la secretaría y los objetivos de comunicación como base para la coherencia entre la imagen e identidad corporativa y plantear la creación de la oficina de comunicaciones, prensa y relaciones públicas de la secretaría para el deporte y la recreación. El trabajo concluyó con la propuesta de una estructura del área de comunicación corporativa para las secretarías para el deporte y la recreación de los municipios del área metropolitana, basada en el concepto de comunicación como herramienta fundamental dentro de procesos para la gestión de las relaciones con los clientes.

MÉTODO

Se trata de un estudio mixto (cualitativo-cuantitativo), de tipo correlacional exploratorio-descriptivo, en la medida que la investigación pretende determinar principalmente aspectos diversos del comportamiento humano.

Los instrumentos que se utilizarán para la recolección de información son los grupos focales, encuesta y entrevista. La población con la que se va a trabajar son los públicos internos (directivos, empleados y deportistas), de todos los entes deportivos municipales del Valle de Aburrá, de Antioquia.

Al considerar los objetivos y la población con la que se trabajará, será necesario aplicar los instrumentos como encuestas y entrevistas; fuentes primarias como gerentes, secretarios de despacho, técnicos, entrenadores, instructores, secretarías, deportistas y personal médico. Igualmente, se utilizará otra técnica de tipo cualitativo, como es el grupo focal, para detectar el funcionamiento de la comunicación en dichos entes.

Las encuestas se aplicarán directamente en los entes deportivos del Valle de Aburrá con públicos internos específicos como entrenadores, deportistas y funcionarios.

Las entrevistas semiestructuradas se aplicarán a los gerentes o secretarios de despacho, con quienes se pretende conseguir respuestas relacionadas con la importancia que le dan a las prácticas comunicativas.

Grupos focales, los cuales consisten en hacer una reunión con un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de realizar preguntas y dirigir la discusión. Se harán tres de municipios aleatoriamente, con personal interno de cada uno.

Para efectos del análisis se trabajará con herramientas estadísticas, que permitan el cruce de variables para dar cuenta del comportamiento de los datos y facilitar el análisis; al final conectarlo con el documento definitivo, en el caso de las encuestas y para los otros instrumentos se utilizará un *software* cualitativo Atlas-ti. Todo esto direccionado por Ramón Antonio García Ramírez y Andrés Orozco González, estudiantes investigadores de profesional en deporte y el acompañamiento de Gustavo Adolfo Zapata Calderón, tutor del Semillero de Investigación GESTAS.

RESULTADOS

Se esperan unos resultados muy concretos con la ayuda de los instrumentos que se están aplicando, como lo son la encuesta y los grupos focales, entre ellos, identificar plenamente los medios de comunicación y las prácticas comunicativas que utilizan los entes deportivos del Valle de Aburrá (Antioquia), establecer una relación efectiva entre las prácticas comunicativas y el rendimiento laboral interno de los entrenadores, empleados y funcionarios administrativos de cada ente deportivo del Valle de Aburrá (Antioquia), y detectar la importancia y significado que se le da por parte de los gerentes o secretarios a las prácticas comunicativas y cómo lo aplican.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Esta investigación estará relacionada con los aspectos positivos de las comunicaciones en estos entes deportivos, tanto internos como externos, y su evolución al momento que estas interacciones están bien direccionadas.

Se logrará identificar las prácticas comunicativas que utilizan los públicos internos en los Entes deportivos municipales del Valle de Aburrá en Antioquia, cuáles son de mayor utilidad, y cuáles se utilizan asertivamente.

Se establecerá la importancia que le dan las organizaciones deportivas del Valle de Aburrá (Antioquia) a las prácticas comunicativas internas de sus funcionarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, R. (1999). *Dirección, Gestión y Administración de Organizaciones Deportivas*. Barcelona: Editorial Paidotribo.

Alcover, C., Martínez, D., Rodríguez, F., & Domínguez, R. (2004). *Introducción a la Psicología del Trabajo*. España: McGrawHill.

Chiang, M., Méndez, G., & Sánchez, G. (2010). Cómo influye la satisfacción laboral sobre el desempeño: Caso empresa de retail. *Theoría*, 19(2), 21-36.

De Certeau, M., Girard, L., & Mayol, P. (1999). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana, ITESO.

Echeverría, R. (2003). *Ontología del lenguaje*. Santiago: JC Saez

Fernández-Ardèvol, M. (2012). Jóvenes y prácticas comunicativas: Más allá de los datos. En: Pérez, L., Nuez, C., del Pozo, J. (coord.): *Tecnologías de la Comunicación, Jóvenes y promoción de la salud*. Logroño: Gobierno de la Rioja

Ferrer, E. (1982). *Comunicación y comunicología*. México: EUFESA

Gibson, J., Ivancevich, J., & Donnelly, J. (2001). *Las organizaciones: comportamiento, estructura, procesos*. Santiago de Chile: McGraw-Hill Interamericana

Calderón, G., Naranjo, J., & Álvarez, C. (2010). *Gestión Humana en Colombia: Roles, Prácticas, Retos y Limitaciones*. Bogotá: Editorial Luna libros.

Grupo de Investigación Gestas. (2009). *Propuesta para mejorar el Proceso administrativo de las ligas deportivas del departamento de Antioquia*. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Libro Arte Ltda.

Gubman, E. (2000). El Talento como solución. En Calderón, G., Montes, A., Tobón M., A. (Ed.). *Prácticas de recursos humanos y estilo estratégico en la mediana empresa: la experiencia de las empresas de Manizales, Colombia*. *Revista Universidad EAFIT*, 40(136).

Gutiérrez, J. (2003) *Fundamentos de Administración deportiva*. Armenia: Editorial Kinesis.

- Gutiérrez, J. (2008). *Hacia un modelo de gestión deportiva municipal: estudio de caso Municipio de Itagüí*. Colombia: Funámbulos editores.
- Molina, H. (2000). Establecimiento de metas, comportamiento y desempeño. *Revista Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*. http://www.cpicmha.sld.cu/hab/pdf/vol14_1_08/hab13108.pdf
- Ortega, J., Restrepo, M., & Lara, Á. (2011). Modelo para la gestión del conocimiento entre sujetos trabajadores y sistemas organizaciones. Facultad de Psicología, Maestría en Gerencia del Talento Humano, Tesis Magistral.
- Martín, O. (1998). *Manual práctico de la Organización Deportiva*. Madrid: Gymnos Editorial
- Martínez, E. (2002). *Lingüísticas: teoría y aplicaciones*. México: Masson.
- Mediavilla, G. (2001). *Comunicación corporativa en el Deporte*. Madrid: Gymnos Editorial.
- Memorias Primer Congreso de Administración y Gestión Deportiva. (2007). Universidad Tecnológica de Pereira.
- Contreras, O. (2007). Cultura Organizacional en el Área Administrativa de una Institución Privada de Educación Superior en Zacatecas. *Razón y Palabra*, 55. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n55/ocontreras.html>
- Palaci, F. (2005). *Psicología de la Organización*. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Pedraza, E., Amaya, G., & Conde, M. (2010). Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la facultad de medicina de la universidad del Zulia. *Revista de ciencias sociales*, 16(3), 493-505.
- Ruiz, J., R., Zapata, G. et al. (2010). *Caracterización de los procesos administrativos de los Clubes deportivos del Departamento de Antioquia*. Grupo de Investigación Gestas. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
- Roque, Y., & Forzate, O. (2008). La comunicación en la relación médico-paciente. *Medimay*, 14(1), 157-163.
- Zapata, G. (2005). *Comunicación Estratégica en Instituciones Deportivas*. Medellín: Libroarte Ltda.