

EL REFLEJO DE LA IDENTIDAD ANTIOQUEÑA, ANALIZADA DESDE EL ESTUDIO DE CASO DEL CANAL TELE ANTIOQUIA

The reflection of the Antioquian identity, analyzed from the case study
of the Tele Antioquia Channel

Andrea Carolina López-Espinosa
aclopeze@libertadores.edu.co

Andrés López-Giraldo
alopezg01@libertadores.edu.co

Fundación Universitaria Los Libertadores
Comunicación Social -Periodismo
Colombia

RESUMEN

El presente trabajo hace referencia a la influencia de los canales regionales en Colombia en la construcción de identidad cultural y la apropiación de este concepto, y más exactamente la influencia de Tele Antioquia en la preservación de la identidad antioqueña, recordando la trascendencia que ha tenido y la evolución que implica el ir reforzando con el paso de las generaciones dicho término, generando una pertenencia al territorio y sus costumbres.

Es por esto por lo que se resaltarán el proceso evolutivo de las comunicaciones, recordando el proceso de transición de la radio a la televisión, logrando a su vez el desarrollo de información de toda Colombia, y la construcción de identidad y producción de contenidos. Los aspectos que se verán reflejados en dicho trabajo son la evolución y la inclusión del núcleo familiar, y producción de información para considerarlas como factor de creación de identidad.

Es así como vemos que la producción de contenido no solo es para el entretenimiento, sino que abarca a conocimientos variados y necesarios para las generaciones de esta época.

PALABRAS CLAVE:

Cultura antioqueña, familia, valores, primer canal regional, información, identidad, pertenencia, conocimiento, nuevas generaciones

Cite este artículo como: López-Espinosa, A., & López-Giraldo, A. (2019). *El reflejo de la identidad antioqueña, analizada desde el estudio de caso del canal Tele Antioquia.*

INTRODUCCIÓN

Antes de la llegada de la televisión al territorio colombiano, el único medio de distracción y educación era la radio; uno de los ejemplos más relevantes era Radio Sutatenza (Rojas, 2020), quienes emitían programas educativos y culturales a lugares muy distantes, pero en el momento que la televisión llegó a Colombia la radio empezó a perder su naturaleza cultural, la cual fue tomada por el nuevo medio.

Pero la historia de los medios regionales, además de escasa y con falencias tanto en el saber histórico como el diseño metodológico, no ha pasado más del recuento cronológico y anecdótico de la gesta de unos “héroe” que lideraron periódicos y radios en la provincia (Daza-Orozco, 2019, 2015). En este sentido, frente a la desarticulación regional y el odioso centralismo, este conocimiento, con muy pocas excepciones, realmente no ha dado cuenta sistemática, rigurosa y comprensiva del papel que estos medios han jugado en la configuración y reconfiguración de lo regional y lo local (Valderrama, 2009).

Es por la anterior razón que el presente trabajo pretende describir de la forma más metódica posible cómo fue y es la construcción de la identidad antioqueña a través de su canal regional, Teleantioquia; para esto el trabajo de investigación se estructurará en tres partes: la primera pretende mostrar los antecedentes históricos de la televisión Colombiana y de la televisión regional; la segunda, mostrar algunos ejemplos de televisión pública de otros países y cómo podrían tomarse como ejemplo para analizar la identidad antioqueña a través de su canal regional; y la tercera, el recuento de lo que hace la televisión regional en Antioquia para preservar su identidad cultural e idiosincrasia.

Desarrollo Temático

En el campo de televisión regional e identidad, se encuentra el trabajo de González y Torres (1997), en su trabajo “Televisión Regional e Identidad, caso señales de humo programa canal Tele Pacífico”.

La construcción de identidad es una construcción que se relata, es el ejercicio de la idea con la que nacen dichos canales, en este caso el canal Tele Pacífico (García, 1999) hace referencia a la identidad cultural como el resultado de actos de apropiación de un territorio o un pueblo estableciendo allí su lugar de residencia, es por eso que desde aquí estas dos variables se toman para emprender la construcción investigativa de identidad antioqueña aplicada a la programación de Tele Antioquia.

Estos dos parámetros se unen, debido a como se construyó la identidad antioqueña históricamente, recordando que antes de la llegada de la televisión el único medio era la radio y, a su vez, la identidad de este pueblo se iba construyendo lentamente, debido a la baja infraestructura vial con la que contaba el territorio colombiano en ese entonces.

Es por esto por lo que en el colectivo imaginario la representación del pueblo antioqueño está simbolizada en la obra “La diestra de Dios Padre” del escritor Tomás Carrasquilla, pero mucho antes de que saliera esta obra no se conocía de los comienzos rudimentales de dicho pueblo, conocido como una tierra de arrieros, un territorio que está en la zona montañosa andina comienza a abrirse paso en la historia.

Uno de los determinantes de esta investigación es la lucha por la descentralización de la información, ya que este poder pertenecía a INRAVISION y al gobierno de turno.

Para hablar de los comienzos de identidad cultural, nos remontamos a Marshall McLuhan, quien en su obra La gran aldea dejó claro que antes de la llegada de los medios masivos, como se conocen, cada país se refleja por

medio de los libros y el globo terráqueo era una pequeña aldea; al hablar de “pequeña aldea” se hace referencia a ese lugar donde conviven muchas personas y entre ellas saben lo que pasa a su alrededor, pero no en el mundo entero.

De esta manera, para iniciar el desarrollo de este trabajo, se toma la obra de La gran aldea, porque es un referente en el desarrollo de los medios de comunicación en Colombia, aunque en este se hará referencia a la televisión como tal, ya que antes de que llegara ella a Colombia existía la radio, y al momento de llegar la televisión a Colombia se consideró este instrumento de carácter estatal, debido a que su llegada fue en el mandato del General Rojas Pinilla. Como tal este instrumento de comunicación solo era para el centro del país y de carácter político; con el paso del tiempo se le abrió un espacio a las regiones.

Es por esto por lo que en este momento se citará la obra de La gran aldea de Marshall McLuhan, la cual presenta unos nuevos términos: espacio visual, espacio acústico y la tétada. La aldea global trata de definir y de explicar estos tres términos a medida que muestra cómo la cultura mundial está cambiando para poder aceptar un modo de percepción dinámico. El espacio visual es el conjunto mental de la civilización occidental, tal como ha procedido durante los últimos 4.000 años para esculpir la imagen de sí misma estática, una imagen que enfatiza el funcionamiento del hemisferio izquierdo del cerebro y que, en el proceso, glorifica el razonamiento cuantitativo.

El espacio acústico es una proyección del hemisferio derecho del cerebro humano, una postura mental que no gusta el dar prioridades y rótulos, además enfatiza las cualidades tipo norma del pensamiento cualitativo. McLuhan señaló repetidamente que la pasión del conjunto mental del espacio visual deja poco lugar para las alternativas de participación. Cuando, por ejemplo, no se establece ninguna condición para dos puntos de vista totalmente diferentes, el resultado es la violencia. Una u otra persona pierde su identidad.

El espacio acústico está basado en el holismo, la idea de que no hay un centro cardinal sino varios centros flotando en un sistema cósmico que solo exalta la diversidad. El modo acústico rechaza la jerarquía; sin embargo, en caso de que existiera la jerarquía, sabe instintivamente que esta es cultural (McLuhan, 1989).

Con la llegada de la televisión al territorio colombiano se comenzaron a demostrar realidades que antes eran imperceptibles. Una de ellas y la más destacado fue la llegada del hombre a la luna, transmitida y tomada como ejemplo de la obra La gran aldea.

Para González y Torres (1997), en su trabajo de análisis del programa señales de humo del canal Tele Pacífico resaltan las grandes diferencias que el territorio caleño en nivel cultural presenta, pero se comienza resaltando que la identidad se construye basándose en los hechos y las narrativas que las generaciones construyan; es por eso que también citan a García Canclini (1999), quien habla de la construcción de identidad a través de los hechos que suceden y la adaptación de hábitat de este.

Es desde ahí como se construye la teoría de la creación de Tele Antioquia y su lucha por hacer conocer el extenso territorio que dicha región ocupa.

Para Martín Barbero (2007) el avance en la investigación cultural en los medios es aún un mundo bastante oscuro y difícil, ya que el investigador a mediados de los 70 y 90 tenía como función primordial investigar la comunicación como elemento social, tanto así que se investigaba si influía de manera emancipadora o dominadora, y en este contexto actual vemos que la teoría planteada por Barbero sigue siendo un relevante para esta investigación, debido a que con el nacimiento de los canales regionales la información deja de ser netamente central y pasa a mostrarle a las demás regiones que ellos también hacen parte del territorio colombiano. Recordemos que en los comienzos de la televisión las regiones no tenían reconocimiento de los demás habitantes colombianos. Es por

eso por lo que a mediados de los ochenta se comienza a generar una identidad para las regiones, recordando que la llegada de la información era difícilmente accesible por las condiciones geográficas del territorio.

García Canclini (1999) y Martín Barbero (2007), quienes en escritos muy distintos hablan de un término que resume todos los eventos que hacen ser a América Latina y en especial a Colombia diversa e interesante, que es la cultura, o como ellos lo denominan industrias culturales.

Recordemos que la cultura hace parte principal de cada región y en la época antes de llegar la televisión ninguna región conocía de lo que sucedía en el territorio, a su vez solo entre los mismos habitantes se relacionaba y se sabía de lo sucedido.

MÉTODO

La identidad y la idiosincrasia son fundamentales para preservar la cultura y la apropiación de esta en el tiempo, aún con la entrada de otro tipo de televisión que generaliza la cultura de otras sociedades o inclusive la de una región particular del mismo país. Debido a esto es necesario hacer estudios e investigaciones que permitan indagar cuál es el nivel de apropiación cultural que se tiene en determinada región por cuenta de su canal local; en este caso, al no haber suficiente información o literatura al respecto, se va a hacer un trabajo de tipo exploratorio, para saber cuál es el impacto de Tele Antioquia sobre la preservación de la identidad y ciertas costumbres del departamento de Antioquia, por cuenta de la programación del canal antes mencionado.

Es por la anterior razón que el presente trabajo de investigación será de tipo exploratorio; como se sabe, la investigación exploratoria consiste en examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que posiblemente no se haya abordado. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables prometedoras, e incluso identificar relaciones potenciales entre las mismas (Cazau, 2006), así como si la revisión del marco teórico mostró que tan solo hay guías no investigadas e ideas escasamente relacionadas con el problema que se está estudiando, o bien, si deseamos investigar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las que ya existen.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarse con fenómenos poco conocidos, relativamente (Cortés, Iglesias, 2004), además, según Arias (2012), cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular una hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y buscar información que permita, como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis.

El proyecto se encuentra actualmente en construcción.

Recolectar información histórica del territorio antioqueño e investigar cómo se logró el proceso de descentralización de la información.

Selección y análisis de los programas donde más se refleja la identidad regional y a su vez entrevistar a sus directores para descubrir los objetivos de estos espacios.

El proceso se configuró en dos fases: la primera fue recolectar información histórica del territorio antioqueño, investigar cómo se logró el proceso de descentralización de la información. Recordemos que la información se concentraba en la antigua INRAVISION y no se conocía de las demás regiones que componen al país.

La segunda fase: analizar los programas “Salud para tu alma” y “Serenata”, y a su vez entrevistar a los directores de estos programas, descubriendo el por qué y para qué están dirigidos a sus televidentes; el

programa nombrado en principio tiene la finalidad de hacer acompañamiento en este momento de carácter mundial por el que atravesamos.

CONCLUSIONES

- Con la evolución de la sociedad, los canales han tenido que evolucionar a pasos más acelerados, y aún más con las consecuencias que se presentan mundialmente, originando el bienestar mental de sus televidentes sin caer en banalidades y ofensas que agreden a quienes los ven. No obstante, el camino de evolución es aún largo y hay nuevos competidores para las audiencias que deciden seguir la tradición de ver televisión .
- A nivel histórico se muestra que han luchado por mostrar la cara más amable de la región, recordando que a nivel internacional Antioquia se conoce por los trágicos hechos ocasionados por la época de las mafias y la violencia de esa década, allá por los años 80 y 90 del siglo XX.
- Uno de los puntos que es más importante para resaltar es la lucha por la independencia de la información, el esfuerzo generado por el trabajo en equipo que lograron hacer para gestionar la creación del canal donde se iban a ver reflejados todas sus historias que los hacen ser el pueblo más pujante del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. Fideas G. Arias Odón.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Universidad Autónoma del Carmen.
- Daza-Orozco, CE. (2019). *Historia de la infancia en el cine colombiano*. Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.
- Daza, C. E. (2015). La metáfora cromática en el cine de infancia: una revisión a una década largometrajes sobre niñez. *Infancias e Imágenes*, 14 (1), 59-76.
- García, N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 2, 72-95.
- González, A., Vernaza, E., & Torres, M. (1997). *Televisión regional e identidad, el caso del programa "Señales de Humo" del canal Telepacífico* (Tesis de grado, Universidad Autónoma de Occidente).
- Martín-Barbero, J. (2007). Paradigmas de comunicación: un mapa con memoria latinoamericana; *Communication Paradigms: A Map With Latin American Memory. Mediaciones sociales*, (1), 235-260.
- McLuhan, H. (1966). Marshall McLuhan. *Information Theory*, 234.

Rojas-Martínez, J. A. (2020). Radio Sutatenza y acción cultural popular: Los medios de comunicación para la educación del campesino colombiano. *Catálogo Editorial*, 1(444), 1–130. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i444.2041>

Valderrama, C. (2009). La investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2009). *Nómadas (Col)*, (31), 262-276.