

## EL PAPEL DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y/O ALTERNATIVOS DEL BAJO Y MEDIO ARIARI, META

**Angie V. Martínez C.**

angie.martinez@uniagustiniana.edu.co

**Daniel S. Pachón S.**

daniel.pachon@uniagustiniana.edu.co

Universitaria Agustiniana  
Comunicación Social  
Colombia

### Resumen

La presente investigación propone identificar las características de los medios comunitarios y/o alternativos en la región del medio y bajo Ariari en el departamento del Meta y su papel frente al desarrollo regional. Bajo este contexto, se buscó reconocer qué aspectos tienen estos medios para el trabajo comunicativo y cómo aportan a la consolidación de la paz en la zona.

El estudio es de tipo descriptivo y mixto, en donde a través de un trabajo de campo y por medio de encuestas y entrevistas se reconocieron contenidos, recursos, personal y aportes del medio a la región, suscitando un marco que de contexto de la importancia de los medios en la zona.

### Palabras clave:

Medios, Comunidad, Comunicación comunitaria.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación comunitaria tiene por naturaleza, la facilidad de evocar ambientes propicios y en pro del diálogo. Además de generar estrategias de integración entre pequeños grupos, pero, con cualidades semejantes a fin de unificar esfuerzos y resaltar talentos que beneficien un determinado territorio, oportunidad y claro a toda la comunidad (Huesa, Romero, & Muñoz, 2016).

Fasano, citado por Gil y Soto (2015), destaca que el objetivo de la comunicación comunitaria es fortalecer la identidad dentro de una comunidad. Dado que el valor de la información de primera mano, como las ideas y movimientos sociales de cada zona, son los que identifican y marcan a cada población. Que justamente es la que genera nuevas y poderosas herramientas de construcción de paz y tejido social.

Desde Berrigan (1981), la comunicación comunitaria es lo que permite organizar, integrar, velar y hacer partícipe a la comunidad dentro de su espacio. En otras palabras, este tipo de comunicación se inicia con el proceso de participación que le permite a todo un colectivo fomentar nuevos métodos de acción y ajustar elementos de convivencia y subsistencia social.

Por su parte Valdés (2017), concluye que la comunicación comunitaria es el impulso que tiene la comunidad en sus necesidades básicas y que de alguna forma es el intercambio que, permite la apropiación de la información y del entorno.

Teniendo en cuenta esta conceptualización, se reconoció que los medios comunitarios del medio y bajo Ariari (Meta), trabajan mancomunadamente por el desarrollo de la región, con acciones como la producción de contenidos que velan por la defensa de los Derechos Humanos, la memoria cultural y los informativos que difunden programas para el desarrollo agrícola, turístico, de emprendimiento y empleabilidad. Así mismo, presentan un discurso muy autóctono y cercano a sus habitantes, teniendo en cuenta que los comunicadores que integran los medios, son habitantes del Ariari interesados en el desarrollo de su comunidad (Mendoza, 2016; Obando, 2015; Oviedo & Silva, 2017; Salcedo, 2016).

## Método

El tipo de investigación fue descriptiva, de naturaleza mixta, donde cuantitativamente se aplicaron encuestas a líderes de cada medio comunitario, donde se reconocía la zona donde hacía presencia, el tipo de medio, sus abordajes temáticos y/o tipo de programas, así como la presencia en redes sociales. Cualitativamente, a través de entrevistas a profundidad, se identificaban características de los contenidos, dinámicas laborales, formas organizativas y condiciones del medio. Se tomó como muestra 8 medios comunitarios del Ariari de los 13 que fueron reportados oficialmente por la Flip (2015). Las zonas en las que se encuentran son: Cubarral, San Juan de Arama y Granada.



Gráfico 1: Cantidad de medios por municipio Gráfico 2: Tipo de medio según el municipio  
Fuente: Elaboración propia, 2020. Fuente: Elaboración propia, 2020.

En el municipio de Granada se concentraban seis (6) medios de comunicación, uno (1) en Cubarral y uno (1) en San Juan de Arma. El tipo de medio con mayor participación es la radio (4),

seguido de TV (2) y prensa (2). DE este hallazgo se reconoce que la radio se despliega más dadas las circunstancias geográficas y de alcance del medio. Pues no en toda la región pueden tener señal digital. Y en algunos otros casos, la cultura de la lectura es menor en la zona. Los medios reconocen que han tenido que hacer presencia en redes, pues muchos de sus habitantes prefieren estas plataformas para informarse o tener acceso a la información.

Durante la experiencia práctica, se logró identificar la importancia y el rol de comunicador en la zona, el reconocimiento que tiene por parte de sus habitantes. Y la confianza que muchos campesinos, jornaleros y/o habitantes en general tiene para acercarse y solicitar apoyo social, ser escuchado, o simplemente participar de algún tema que llame su atención.

Otro aspecto a destacar es la pasión y entrega de sus comunicadores por cubrir los hechos que suceden alrededor de la zona, pues al no tener cubrimiento por medios nacionales, estos canales comunitarios se convierten en la ventana para conocer la realidad cercana. Y para presentar la realidad zonal, la que sus mismos habitantes desean conocer.

Durante el transcurso de las entrevistas, se reconocieron por parte de los medios, iniciativas para el cambio social, con campañas educativas, prevención y cuidado al medio ambiente. Además de la igualdad y el derecho a la diversidad. Son medios dinámicos, que escuchan abiertamente a todo habitante que desee hacer presencia. La agenda mediática de los medios comunitarios en el Ariari, se rige por: *La memoria, Sociedad e identidad, Cultura de Paz y Medio ambiente*. Ejes centrales en la creación de propuestas grupales con enfoques locales que rescatan y velan por los recursos de los territorios. A continuación, se describe cada eje:

**MEMORIA:** Cada medio cuenta con un público objetivo, que se ha unido a la función de informar y cubrir sucesos icónicos, que con el tiempo los han hecho ser especiales y más cercanos a la gente (Daza-Orozco, 2019). La importancia de recordar a sus antepasados, las antiguas preocupaciones, la opinión de todos y la motivación son lo que particularmente distinguen a cada medio y lo hacen único.

Tipos de memoria	Historia	Voz a voz
------------------	----------	-----------

Tabla 1: Tipos de memoria - Fuente: Elaboración propia, 2020

**SOCIEDAD E IDENTIDAD:** La cercanía con sus oyentes, televidentes y lectores es lo que ha permitido que el medio sea acogedor y eficiente. Algunos de los medios cuentan con una experiencia de más de 20 años, otros han llegado para ayudar a la comunidad hace unos 15 años y los más recientes, tienen un tiempo de 5 años consecutivos activos.

Estas características han permitido acercarse a su público en general, y aunque no tienen un segmento en especial, amplían sus contenidos a población adulta y joven. El cual manifiesta su posición, sus talentos y su cooperación de acuerdo al rango al que pertenezcan, en su mayoría gente mayor/adulta, aunque también se evidenció que los jóvenes están muy ligados a las nuevas formas de comunicación y que buscan unir esfuerzos con los medios de comunicación tradicional, promoviendo una mayor inclusión de la comunidad.

Público Objetivo	Cantidad
Adultos	8 medios
Jóvenes	8 medios
Niños	0

Tabla 2: Cantidad de público objetivo en los medios comunitarios del Ariari - Fuente: Elaboración propia, 2020

**CULTURA DE PAZ:** Diariamente, los medios mantienen el compromiso de informar e integrar a la comunidad, por consiguiente, los programas que manejan en sus agendas mediáticas promueven el diálogo, la reconciliación, el perdón, la empatía y resiliencia. Lo que en otras palabras, se traduce a las nuevas atmosferas de trabajo, convivencia y bienestar social de las comunidades.

Uno de los aspectos que se promulga es el de trabajar en pequeños grupos para alcanzar grandes victorias o recompensas. Característica principal de los medios comunitarios, ya que, al ser conformados por un máximo de 11 personas, se favorece la multi-capacidad de las personas y la fácil estructuración de las dinámicas sociales (Dos Santos Amaro Elías; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Pérez Calle, Begoña; Pérez Lagos, Camila; Marta-Lazo, Carmen; Barredo Ibáñez, Daniel; De La Garza Montemayor, Daniel Javier; Murcia Quiñones, Harvey; Gil Quintana, J, Jenny Juliana, 2019).

**MEDIO AMBIENTE:** Pensando en contribuir al planeta en sus dificultades, los medios comunitarios del Ariari, son la alternativa para asumir misiones ecológicas y turísticas que aporten al sostenimiento natural de los ecosistemas. Según los directores de los medios, con toda la comunidad activa se logra invertir en bienestar común, en el presente, en la motivación hacia una revolución de vida y en la reconstrucción y reactivación de cada individuo.

Entre los abordajes temáticos se encuentran:

Programas Ecológicos	3
Seguridad	2
Actualidad/Entretenimiento	1
Ecoturismo	2
Deportes	1
Movimientos Juveniles	1

Tabla 3: Distribución de los programas en los medios - Fuente: Elaboración propia, 2020

Con el transcurso de la investigación y mediante la tecnología, se retrató la atmosfera laboral y las condiciones en las que se desenvuelve el equipo de trabajo, a fin de conseguir imágenes fieles a la realidad que sustenten la proeza de que el progreso ciudadano es el resultado de todo un esfuerzo social.



Fotografía 1: Equipo de trabajo de Brisas del Tonoa Fotografía 2: Emisora Camaxagua  
Fuente: Elaboración propia, 2019 Fuente: Elaboración propia, 2019

## Resultados

Con el proyecto se analizaron 8 medios comunitarios que están vigentes en la región del Ariari, determinando que la mayoría de estos medios están ubicados en Granada, San Juan de Arama y Cubarral (véase en el Gráfico 1), los medios identificados fueron:

- Emisora 'Me suena fm' ubicada en Granada
- Emisora 'Brissas del Tonoa' ubicada en el municipio de Cubarral

- Televisión ‘Oro Oro TV’ ubicada en Granada
- Emisora ‘Ondas Don Bosco’ ubicada en Granada
- Periódico digital ‘Reportero de los hechos’ ubicada en Granada
- Emisora ‘Camaxagua’ ubicada en San Juan de Arama
- ‘TV Orinoquia’ ubicada en Granada
- ‘Revista Oro Oro’ ubicada en Granada

Así mismo, se evidenciaron 4 tipos de medios de comunicación, entre ellos, la televisión, la prensa, las redes digitales y radio, siendo esta última la más consumida por los habitantes (véase en el Gráfico 3).

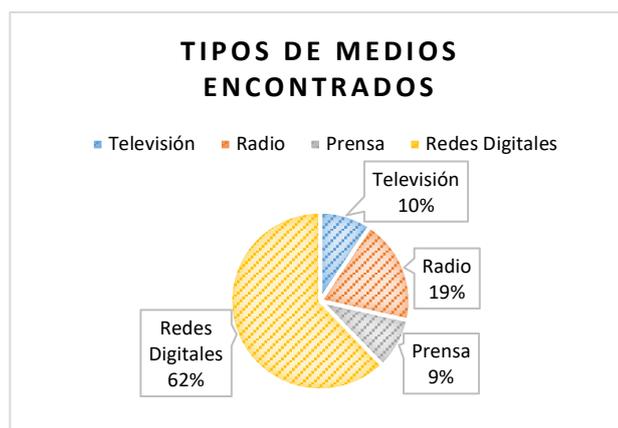


Gráfico 3: Tipos de medios encontrados en la Región del Ariari - Fuente: Elaboración propia, 2020

Por otra parte, se revela el promedio de integrantes que hacen parte de los medios en la zona a través de encuestas que nos permitieron revelar que más del 50% del personal que labora en los medios, lo hacen sin haber obtenido ningún título profesional universitario o algún otro conocimiento acerca del manejo de medios comunitarios.

Convirtiéndose así, en trabajadores empíricos. Conjuntamente, el 50% de los medios están conformados de 1 a 5 personas máximo, un 35% integradas de 11 a 15 personas y un 15% con un personal de 16 a 20 personas (véase en el Gráfico 4).

De la misma manera, estos medios presentaron sus principales funciones como medios comunitarios, aportando apoyo social, promoviendo la opinión pública y la identidad cultural de las comunidades y que en efecto logran desarrollar un espacio de inclusión.

Adicionalmente, en el análisis se demostró que la población consume algo de cada medio. Se identificó el público objetivo, en donde seis de los medios tienen gran impacto en el público general, por el contrario, dos tienen impacto solo en el público adulto.

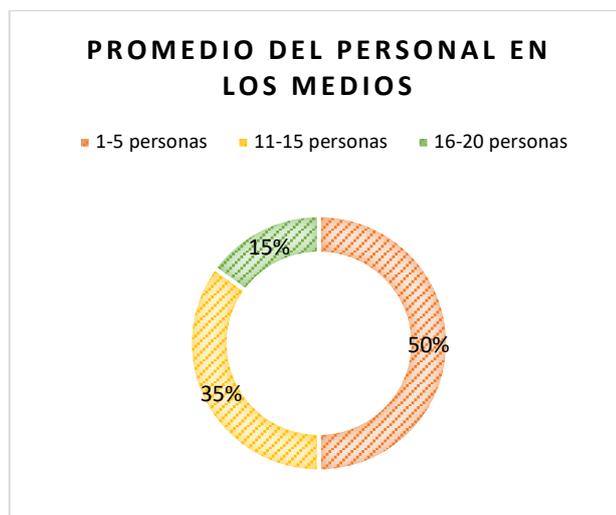


Gráfico 4: Promedio del personal en los medios  
Fuente: Elaboración propia, 2020

### Discusión y Conclusión

Tras los diferentes análisis y métodos de investigación, se logró concluir que:

- El tipo de contenido está relacionados a temas como identidad cultural, empleabilidad, medio ambiente, recursos hídricos, mensajes de paz, derechos humanos, sociedad, deportes y agricultura.

La autenticidad de los contenidos se vincula a la realidad de su región, siempre exaltando sus raíces y costumbres. Debido a que la labor comunitaria parte de una función autóctona que tienen los locutores, presentadores, y demás miembros del medio. Con ello, se permite la creación de programas sociopolíticos y culturales que evocan enormes índices de interés en la comunidad.

- El personal que conforma los medios de comunicación en la zona, son personas que cuentan con características como que, en su mayoría realizan su labor de manera empírica y apasionada. Sin conocimiento profesional acerca de los medios, pero que realizan más de una labor, es decir son trabajadores multitarea.

Así mismo, en la mayoría de los casos, el personal es de género masculino. Con lo anterior se demuestra una alta manifestación del machismo que ha vivido el país, y la poca iniciativa de las mujeres de estas zonas, con respecto a temas de comunicación y conocimiento social. Lastimosamente, debido a dicho factor, la confianza de los medios comunitarios en el Ariari, respecto a la cooperación femenina es muy baja, aunque hay que resaltar que las puertas están abiertas y que cada medio se encuentra dispuesto a un nuevo cambio laboral y estructural.

Una de las funciones principales de un medio comunitario es, la participación de la misma población con el objetivo de promover iniciativas que ayuden y fomenten el sano crecimiento de la comunidad.

- El medio de comunicación más sobresaliente y consumido por la comunidad llanera, en la región del Ariari es la radio, debido a su alcance, convirtiéndose en un medio indispensable que mejora la comunicación entre las personas. Y de alguna u otra manera, es el medio más

cercano con el que los individuos pueden enterrarse más rápidamente y distraerse de forma fácil.

- Se reconoció la presencia de ejes en común en cada medio, como la paz, el medio ambiente y la cultura. Lo anterior, debido al contexto social que vivió la población en medio de la violencia (fuertemente vivida en el país por décadas), por esto, los medios a pesar de la carencia de recursos por parte del gobierno intentan promover estrategias en pro de la ayuda, bienestar e integración de la comunidad. Algo así, como un nuevo comienzo social, un reintegro hacia el futuro común de la humanidad.

El discurso de transformación que manejan los medios comunitarios en el Ariari, aumenta el pensamiento personal y por ende colectivo de la comunidad. La cual lucha por alcanzar sus ideales, a partir de realidades que se conectan con la voz de quienes no tienen la facilidad o dominio de los medios. Por ejemplo, un campesino se contextualiza y comparte sus conocimientos a favor de, impactar y trascender en otras personas que pueden ser cercanas o lejanas de él. Es así, como se rescata lo simple y lo cotidiano de los canales comunicacionales.

Las nuevas estructuras sociales que se están manejando y generando, son las alternativas que ha tenido la comunidad para responder al auto crecimiento y desarrollo del que todo el país habla. Por lo tanto, los escenarios participativos no manejan factores de superioridad o inferioridad, y no son blanco de críticas, enfrentamientos o disyuntivas locales, por consiguiente, las dinámicas son más frescas, aceptables, cómodas y acogedoras para la comunidad. Quienes, debido a un ambiente laboral bueno, son creadores de un virtuoso y apetecido contenido académico, musical, social, político, legal, ambiental y de esparcimiento.

Para finalizar, se determina que estos medios sí están cumpliendo su papel en la región como medios comunitarios, supliendo necesidades en la población cumpliendo con el ejercicio comunicativo de informar lo que los medios privados no contemplan o exoneran de sus agendas mediáticas, ejerciendo identidad cultural y desarrollo comunitario entorno a la construcción de paz. Y que simultáneamente, se están generando grandes contribuciones entre los medios comunitarios, lo que hace que la información deje de ser local y se convierta en información municipal, departamental y nacional que satisface a miles de ciudadanos, y conlleva a un dominio público funcional de la información.

Y si todo este proceso comunicativo comunitario está sucediendo en el Ariari, ¿Qué más no sucederá en otras partes del país?, que luchan por un bienestar común de una manera diferente a las de los medios altamente influenciados y manipulados por el estado.

## Referencias bibliográficas

- Daza-Orozco, CE. (2019) *La configuración de los espacios como elementos de la reflexión gráfica*. Bogotá: Fundación Universitaria San Mateo.
- Dos Santos Amaro Elías; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Pérez Calle, Begoña; Pérez Lagos, Camila; Marta-Lazo, Carmen; Barredo Ibáñez, Daniel; De La Garza Montemayor, Daniel Javier; Murcia Quiñones, Harvey; Gil Quintana, J, Jenny Juliana, A. S. L. R. P. (2019). *Ciudadanía digitales: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educocomunicación* (1st ed.; C.-C. M. Isabel, ed.). Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano.
- Emisora Brisas del Tono 107.8 MHz (2019). Entrevista labor del medio en el Ariari. Meta
- Emisora Camaxagua Stereo 8(2019) Entrevista labor del medio en el Ariari. Meta
- Emisora Me Suenan Fm (2019) Entrevista labor del medio en el Ariari. Meta
- Emisora Ondas Don Bosco (2019) Entrevista labor del medio en el Ariari. Meta
- Frances J.B. (1981). *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París, Francia: editorial de la Unesco.
- Gil, I. V. (2015). *La gestión y la comunicación comunitaria como una alternativa al conflicto juvenil violento, para el caso de la Fundación Son De Mi Gente Del Barrio Marroquín II del distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali*. Cli: Pontificia Universidad Javeriana de Cali.
- Huesa, A. A. R., Romero, R. F., & Muñoz, D. P. G. (2016). *La formación en ciudadanía en escenarios de educación inicial: una experiencia con madres comunitarias*. *Panorama*, 10(18), 102–119. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v10i18.826>

- Mendoza, J. A. G. (2016). Empresa privada: principal socio en el posconflicto y la construcción de la paz. *Panorama*, 10(18), 84–92. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v10i18.823>
- Obando, C. R. C. (2015). Movimientos barriales: reivindicación del derecho a la ciudad. *Panorama*, 9(16), 66–76. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v9i16.640>
- Oviedo, L. B., & Silva, M. C. (2017). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN Y EL APRENDIZAJE POR PROYECTOS EN EL MARCO DEL MODELO PEDAGÓGICO ENSEÑANZA PARA LA COMPRESIÓN. EXPERIENCIA DEL COLEGIO VISIÓN MUNDIAL EN COMUNIDADES VULNERABLES DE MONTERÍA-Action research and Project Based Learning in ... *Panorama*, 11(21), 38–51. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v11i21.1053>
- Reporteros de los hechos (2019) Entrevista labor del medio en el Ariari. *Meta*
- Revista Oro Oro. Entrevista labor del medio en el Ariari. *Meta*
- Salcedo, G. M. (2016). Justicia nóstrica para la paz: desde la memoria hacia la utopía. *Panorama*, 10(18), 40–49. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v10i18.642>
- Toro, Gladys. 2015. Construcción de un modelo de comunicación para el desarrollo y la paz en el Oriente Antioqueño, Colombia. Digibug.
- Tv Orinoquía (2019) Entrevista labor del medio en el Ariari. *Meta*
- Tv Oro Oro (2019) Entrevista labor del medio en el Ariari. *Meta*
- Unesco, 2011. Comunicación para el desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Programa de las naciones unidas para el desarrollo. Oficina de políticas para el desarrollo. Oslo, Noruega.
- Valdés, C. 2017. Comunicación comunitaria y medios ciudadanos: la voz desde dentro de las comunidades. Brasil. *Janus*. Pg: 108-109.